

Sosialisasi Cara Kerja Shopee Affiliate Terhadap Minat Beli Kepada Masyarakat Perumahan Rajeg Mulya 2

**Ayu Permatasari^{1*}, Akmal Raziq², Rizky Agung Febriansyah³, Syahrul Ramadhan⁴,
Wira Setiawan⁵**

¹⁻⁵Fakultas Ilmu Komputer, Sistem Informasi, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46,
Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: ¹ayupermatasari871@gmail.com, ²akmalraziq04@gmail.com,

³rizkiagungfebriansyah15@gmail.com, ⁴Syahrulramadhan0122@gmail.com,

⁵wirasetiawan361@gmail.com

(* : coresponding author)

Abstrak—Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di Perumahan Rajeg Mulya 2 bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai program Shopee Affiliate sebagai peluang pemasaran digital yang dapat meningkatkan minat beli dan potensi pendapatan. Melalui pelaksanaan sosialisasi, pelatihan, dan praktikum langsung, tim PKM dari Universitas Pamulang memberikan penjelasan tentang cara kerja Shopee Affiliate, serta bagaimana program ini dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan produk di platform e-commerce Shopee. Kegiatan ini melibatkan wawasan teoritis serta praktik langsung pembuatan akun Shopee Affiliate oleh peserta. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan antusiasme yang tinggi dari peserta, yang tercermin dalam sesi tanya jawab dan keberhasilan mereka dalam mengimplementasikan pengetahuan yang didapat untuk memulai promosi produk secara digital. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan masyarakat Perumahan Rajeg Mulya 2 dapat memanfaatkan peluang e-commerce untuk meningkatkan penghasilan dan memperkuat semangat kewirausahaan di era digital.

Kata Kunci: Pengabdian kepada Masyarakat, Shopee Affiliate, Pemasaran Digital, E-Commerce, Minat Beli, Kewirausahaan

Abstract—This Community Service (PKM) activity, conducted in the Rajeg Mulya 2 housing complex, aimed to enhance the public's understanding of the Shopee Affiliate program as a digital marketing opportunity that could increase consumer buying interest and potential income. Through a series of socialization, training, and hands-on practice sessions, the PKM team from Universitas Pamulang provided explanations about how the Shopee Affiliate program works and how it can be used to promote products on the Shopee e-commerce platform. The activity involved both theoretical insights and practical steps, including the creation of Shopee Affiliate accounts by the participants. The results of the activity showed high enthusiasm from the participants, evidenced by their active engagement in the Q&A sessions and their successful implementation of the knowledge gained to start promoting products digitally. This initiative is expected to empower the Rajeg Mulya 2 community to leverage e-commerce opportunities to increase their income and strengthen their entrepreneurial spirit in the digital age.

Keywords: Community Service, Shopee Affiliate, Digital Marketing, E-Commerce, Buying Interest, Entrepreneurship

1. PENDAHULUAN

Dalam menghadapi persaingan global, pengembangan sumber daya manusia (SDM) yang kompeten menjadi sangat krusial. Pendidikan berperan sebagai pilar utama dalam mempersiapkan SDM yang unggul dan siap bersaing di dunia internasional. Salah satu langkah penting dalam mencapainya adalah melalui implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, yang mencakup pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Hal ini tertantum dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (*Halim & Ramadhani, 2022*).

Pengabdian kepada masyarakat (PKM) bertujuan untuk memberikan kontribusi nyata kepada komunitas, dalam bentuk bantuan yang tidak mengharapkan imbalan finansial. Melalui program ini, perguruan tinggi di Indonesia berusaha memberikan manfaat langsung bagi masyarakat, baik dalam bidang kemajuan teknologi, kesejahteraan sosial, maupun pemberdayaan ekonomi. Salah satu bentuk PKM yang diterapkan oleh Universitas Pamulang (UNPAM) adalah melalui pelaksanaan sosialisasi yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai teknologi terkini, sesuai dengan perkembangan zaman. Pada kesempatan ini, tim dosen dan mahasiswa Program Studi

Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pamulang (UNPAM) mengadakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di lingkungan Perumahan Rajeg Mulya 2, dengan tema Sosialisasi Cara Kerja Shopee Affiliate terhadap Minat Beli Masyarakat (*Prabowo & Wijayanto, 2020*).

Shopee Affiliate merupakan salah satu program pemasaran digital yang memberikan peluang bagi masyarakat untuk mendapatkan penghasilan tambahan melalui promosi produk di platform e-commerce Shopee. Seiring dengan berkembangnya e-commerce dan berbagai peluang yang ditawarkan, masyarakat perlu diberdayakan dengan pengetahuan yang memadai mengenai cara kerja dan manfaat dari program afiliasi ini (*Setiawan, 2020*). Melalui kegiatan ini, diharapkan peserta dapat memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang cara memanfaatkan Shopee Affiliate untuk meningkatkan potensi pendapatan mereka. Kegiatan pengabdian masyarakat ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan pengetahuan baru kepada masyarakat Perumahan Rajeg Mulya 2, tetapi juga untuk membangun semangat kewirausahaan di tengah masyarakat yang semakin mengarah pada digitalisasi. Dengan adanya pemahaman yang lebih baik mengenai Shopee Affiliate, diharapkan masyarakat dapat memanfaatkan peluang ini secara maksimal (*Suryani & Mahendra, 2021*).

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Metode Kegiatan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan dengan tujuan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang cara kerja program Shopee Affiliate dan dampaknya terhadap minat beli di kalangan konsumen. Kegiatan dimulai dengan langkah-langkah persiapan yang melibatkan observasi lapangan serta koordinasi dengan pihak terkait di Perumahan Rajeg Mulya 2. Tim PKM dari Program Studi Sistem Informasi Universitas Pamulang melakukan observasi dan wawancara dengan ketua lingkungan setempat (RT) untuk mengetahui kondisi lapangan dan kebutuhan masyarakat terkait dengan e-commerce dan program afiliasi. Selain itu, diskusi dengan kepala lingkungan dan ketua RT setempat juga dilakukan untuk merancang kegiatan yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat di perumahan tersebut.

Setelah memperoleh informasi yang cukup, tim PKM mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan untuk pelaksanaan kegiatan, seperti mempersiapkan materi paparan, memastikan kelengkapan tempat dan peralatan untuk kegiatan, serta memastikan keberhasilan kegiatan yang akan dilaksanakan. Kegiatan sosialisasi ini direncanakan akan dilaksanakan pada **Sabtu, 19 Oktober 2024, pukul 19:00 – 21:30 WIB**, yang bertempat di salah satu ruang terbuka di lingkungan Perumahan Rajeg Mulya 2. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah pemaparan materi, pelatihan, dan praktik langsung. Para peserta diberikan penjelasan tentang cara kerja Shopee Affiliate, diikuti dengan sesi tanya jawab dan diskusi interaktif antara tim PKM dan peserta. Peserta juga dilibatkan langsung dalam praktik pembuatan akun Shopee Affiliate agar mereka dapat merasakan langsung bagaimana cara memanfaatkan program ini. Adapun susunan kegiatan pelaksanaannya adalah sebagai berikut:

Tabel 1. *Rundown* Pelaksanaan Kegiatan PKM

Waktu	Acara	Pelaksana
19.00 wib	Pembukaan dan Doa	MC (Ayu Permatasari)
19.00 s.d 19.20. wib	Sambutan Ketua PKM	Habib Nurfaizal S.Kom M.Kom
19.20 s.d 20.35 wib	Sambutan Ketua RT Perumahan Rajeg Mulya 2	Abdul Azis
20.35 s.d 21.00 wib	Pemanfaatan E-Commerce Affiliate Sebagai Media Promosi Pemasaran Digital Untuk Produktifitas Masyarakat	Dimas Eko S.Kom M.Kom
21.00 s.d 21.15 wib	Pelatihan Cara Kerja Shopee Affiliate Terhadap Minat Beli Konsumen	Sahrul Ramadan
21.15 s.d 21.30 wib	Tanya Jawab & Doorprice	MC(Ayu Permatasari)
21.30 wib	Evaluasi & Penutup	Panitia

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN



Gambar 1. Penyampaian Materi Pemanfaatan dan Cara E-Commerce Affiliate Shopee

Pada sesi pertama materi yang diberikan oleh Pak Dimas Eko, S.Kom., M.Kom berupa Pemanfaatan E-Commerce Affiliate yang sebagai media promosi pemasaran digital untuk meningkatkan produktifitas Masyarakat perumahan rajeg Mulya 2. Setelah itu pada sesi kedua materi yang disampaikan oleh mahasiswa universitas pamulang Sahrul Ramadhan yaitu mengenai Pelatihan Cara Kerja Shopee Affiliate sebagai media untuk melakukan promosi secara digital. Setelah pemberian materi selesai selanjutnya sesi tanya jawab disini warga Perumahan Rajeg Mulya 2, antusias bertanya mengenai materi yang telah disampaikan mulai dari cara hal-hal yang berkaitan dengan Shopee Affiliate dan beberapa tools pendukung yang dapat digunakan untuk menggunakan shopee affiliate untuk promosi, langkah-langkah untuk cepat menguasai dalam memanfaatkan dan cara kerja shopee affiliate sebagai media promosi. Selanjutnya yaitu sesi praktikum dengan menggunakan software shopee untuk membuat akun shopee affiliate masing-masing warga. Pada sesi ini diinstrukturi oleh Ayu Permatasari dengan memberikan contoh langkah demi langkah yang diikuti menggunakan smartphone oleh Perumahan Rajeg Mulya 2.



Gambar 2. Praktikum Pembuatan Akun Shopee Affiliate

Setelah praktikum selesai, diadakan sesi pertanyaan atau quiz untuk memberikan doorprize kepada warga yang ikut tanya jawab dan mampu menjawab pertanyaan-pertanyaan dari narasumber.



Gambar 3. Sesi Tanya Jawab



Gambar 4. Foto Bersama Kegiatan PKM

4. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di Perumahan Rajeg Mulya 2 dengan tema Sosialisasi Cara Kerja Shopee Affiliate terhadap Minat Beli Masyarakat berhasil memberikan wawasan dan pemahaman kepada peserta mengenai program Shopee Affiliate sebagai salah satu peluang untuk meningkatkan penghasilan melalui pemasaran digital. Melalui materi pemaparan, pelatihan, dan praktikum langsung, masyarakat diberikan keterampilan praktis dalam memanfaatkan Shopee Affiliate untuk promosi produk secara digital. Antusiasme peserta yang tinggi dalam sesi tanya jawab dan praktikum menunjukkan bahwa mereka mulai memahami potensi program ini untuk mendukung produktivitas ekonomi mereka. Dengan kegiatan ini, diharapkan masyarakat dapat memanfaatkan peluang e-commerce untuk meningkatkan pendapatan mereka, serta memperkuat semangat kewirausahaan di era digital.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kerjasama dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini. Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Universitas Pamulang Fakultas Ilmu Komputer (FIKOM) Universitas Pamulang, yang telah memberikan arahan dan dukungan penuh dalam pelaksanaan kegiatan ini.
2. Heri Haerudin, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Pamulang, atas bimbingan dan koordinasi yang sangat membantu dalam pelaksanaan kegiatan ini.
3. Habib Nurfaizal S.Kom, M.Kom, selaku ketua PKM Universitas Pamulang, yang telah mendukung pelaksanaan PKM ini
4. Abdul Azis selaku Ketua RT Perumahan Rajeg Mulya 2, yang telah memberikan izin dan ruang untuk melaksanakan kegiatan ini di Perumahan Rajeg Mulya 2
5. Bapak/Ibu Warga Perumahan Rajeg Mulya 2, yang telah mendukung penuh kelancaran kegiatan ini dengan kerja sama yang sangat baik.
6. Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Pamulang, yang telah berkontribusi aktif dalam mempersiapkan dan menjalankan kegiatan ini

REFERENCES

- Anggraeni, D. (2021). The role of affiliate marketing in the digital economy. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 25(3), 45-58.
- Setiawan, W. (2020). Digital marketing strategies for e-commerce platforms in Indonesia: Shopee's affiliate marketing program. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 18(2), 34-49.
- Halim, I., & Ramadhani, F. (2022). Empowering local communities through e-commerce affiliate programs: A case study of Shopee Affiliate. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Teknologi*, 5(1), 20-35.
- Prabowo, S., & Wijayanto, R. (2020). Impact of e-commerce affiliate programs on consumer purchase behavior in Indonesia. *Jurnal Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 12(4), 87-98.
- Suryani, L., & Mahendra, P. (2021). Social impact of digital marketing programs in urban communities: A study on Shopee