

## **Meningkatkan Personal Branding Siswa Melalui Pelatihan Portofolio Digital Menggunakan Figma**

**Bayu Eka Saputra<sup>1</sup>, Fazar Maulana<sup>2</sup>, Haqiqi Al'Azazi Al'Afghan<sup>3</sup>, Kian Fajar Alam<sup>4</sup>, Miftah Nur Fadlilah Anwar<sup>5</sup>, Mochamad Azriel Nurughy<sup>6</sup>, Raafa Syahidul Haq Irsi<sup>7</sup>, Rafly Sulistio<sup>8</sup>, Zaki Ramadhan Syah<sup>9</sup>, Zaky Khairul Azami<sup>10</sup>, Joko Suwarno<sup>11\*</sup>**

<sup>1-11</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspipitek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia  
Email: <sup>1</sup>[Bayyyspraaa@gmail.com](mailto:Bayyyspraaa@gmail.com), <sup>2</sup>[zarmaull179@gmail.com](mailto:zarmaull179@gmail.com), <sup>3</sup>[haqiqi2808@gmail.com](mailto:haqiqi2808@gmail.com), <sup>4</sup>[Kianfajaram25@gmail.com](mailto:Kianfajaram25@gmail.com), <sup>5</sup>[miftahanwar2442@gmail.com](mailto:miftahanwar2442@gmail.com), <sup>6</sup>[mchzriel@gmail.com](mailto:mchzriel@gmail.com), <sup>7</sup>[raffasyahidulhaqq@gmail.com](mailto:raffasyahidulhaqq@gmail.com), <sup>8</sup>[sulistorafly05@gmail.com](mailto:sulistorafly05@gmail.com), <sup>9</sup>[zakiramadhansyah150@gmail.com](mailto:zakiramadhansyah150@gmail.com), <sup>10</sup>[zakyazami0@gmail.com](mailto:zakyazami0@gmail.com), <sup>11</sup>[dosen02522@unpam.ac.id](mailto:dosen02522@unpam.ac.id)

(\* : coresponding author)

**Abstrak**—Mempersiapkan portofolio tingkat lanjut merupakan salah satu langkah penting untuk meningkatkan personal branding siswa di era digital yang semakin berkembang. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengajarkan siswa khususnya siswa SMK Fadilah bagaimana membuat portofolio secara komputerisasi dengan menggunakan aplikasi Figma. Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 14 November 2024 oleh mahasiswa Teknik Informatika Universitas Pamulang. Metode pelatihan meliputi penyampaian materi teori, praktik, dan diskusi interaktif. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa pemahaman siswa tentang konsep personal branding dan kemampuan mereka membangun portofolio yang menarik dan kompeten semakin meningkat. Melalui pelatihan ini, kami berharap para siswa dapat lebih percaya diri menampilkan kemampuan dan prestasinya di dunia kerja maupun dalam melanjutkan pendidikan. Program ini mendapat respon positif dari pihak – pihak yang berpartisipasi dan menjadi langkah nyata dalam mendukung peningkatan kualitas sumber daya manusia di lingkungan pendidikan kejuruan.

**Kata Kunci:** Personal Branding, Portofolio Digital, Figma

*Abstract.*—Preparing an advanced portfolio is one of the important steps to improve students' personal branding in the growing digital era. This community service activity aims to teach students, especially SMK Fadilah students, how to create a computerized portfolio using the Figma application. This activity was carried out on November 14, 2024 by Pamulang University Informatics Engineering students. The training method includes the delivery of theoretical material, practice, and interactive discussions. The results of this activity show that students' understanding of the concept of personal branding and their ability to build an attractive and competent portfolio is increasing. Through this training, we hope that students can be more confident in displaying their abilities and achievements in the world of work and in continuing their education. This program received a positive response from the participating parties and became a real step in supporting the improvement of the quality of human resources in the vocational education environment.

**Keywords:** Personal Branding, Figma Application, Advanced Portfolio

### **1. PENDAHULUAN**

Di era yang semakin digital, personal branding menjadi salah satu aspek penting yang harus dikuasai setiap individu, terutama para mahasiswa yang sedang bersiap memasuki dunia kerja atau melanjutkan studi praktek. Kemampuan mengekspresikan diri secara profesional melalui media digital seperti portofolio digital sudah menjadi kebutuhan yang mendesak. Portofolio digital memungkinkan individu untuk menunjukkan keahlian, pencapaian, dan pengalaman mereka dengan cara visual dan menarik.

Namun, tidak semua mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk membuat portofolio digital yang kompeten. Sering kali, siswa kesulitan untuk membuat portofolio yang benar-benar mencerminkan keterampilan mereka secara maksimal. Tantangan terbesar terletak pada bagaimana memperdalam pemahaman mahasiswa tentang pentingnya personal branding, serta membekali mereka dengan keterampilan teknis yang diperlukan untuk menciptakan portofolio digital yang menarik dan relevan. Selain itu, diperlukan pendekatan yang tepat untuk memastikan bahwa pendidikan tersebut memberikan dampak yang berkelanjutan, baik di dunia kerja maupun dalam melanjutkan pendidikan. Oleh karena itu, mahasiswa program Teknik Informatika

Universitas Pamulang melakukan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada pembuatan portofolio pelatihan digital menggunakan aplikasi *desain* Figma. Kegiatan ini bertujuan untuk mengajarkan konsep personal branding, melatih siswa dalam penggunaan teknologi *desain* digital, serta meningkatkan rasa percaya diri mereka dalam mengekspresikan keterampilan secara profesional.

Pelatihan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis siswa, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan sumber daya manusia di bidang pendidikan vokasi. Dengan pelatihan yang diberikan, diharapkan siswa mampu menghadapi tantangan era digital dengan lebih percaya diri, baik di dunia kerja maupun dalam melanjutkan pendidikan. Kegiatan ini menjadi langkah nyata untuk membantu siswa SMK Fadila Kota Tangerang Selatan agar dapat menjadi individu yang kompetitif dan profesional di masa mendatang.

## 2. METODE PELAKSANAAN

### 2.1 Persiapan

Tim yang terdiri dari dosen dan mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang dibentuk untuk memulai tahap perencanaan proyek pengabdian kepada masyarakat ini. Kelompok ini dipilih berdasarkan kemahiran dalam merancang dan mengembangkan aplikasi digital, khususnya Figma, yang digunakan untuk pembuatan portofolio digital. Tema kegiatan ini adalah "Membangun Portofolio Menggunakan Figma untuk Personal Branding". Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk memberikan keterampilan yang berguna bagi siswa SMK Fadilah Kota Tangerang Selatan dalam membangun portofolio digital yang dapat mendukung perkembangan personal branding mereka di era digital.

Untuk mengetahui kebutuhan awal dan tingkat pemahaman siswa tentang konsep personal branding serta penggunaan program *desain* seperti Figma, tim terlebih dahulu melakukan survei pendapat. Survei ini bertujuan untuk menilai tingkat kemahiran teknologi siswa, kesadaran mereka terhadap pentingnya portofolio digital, serta tantangan yang sering mereka hadapi selama proses pembelajaran. Hasil dari survei ini menjadi dasar dalam merancang modul pelatihan yang relevan dan efisien, dengan mempertimbangkan kebutuhan dan tuntutan siswa. Selanjutnya, tim menyusun proposal kegiatan yang mencakup pembagian kerja, kebutuhan sumber daya, rencana pelaksanaan, dan penjadwalan kegiatan. Proposal ini disusun sesuai dengan pedoman yang ditetapkan, untuk memastikan bahwa kegiatan dapat dilaksanakan secara efektif dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Untuk memastikan kelancaran tugas dan tanggung jawab masing-masing pihak, diadakan pertemuan awal untuk berkoordinasi dengan mitra, termasuk pihak SMK Fadilah. Dalam pertemuan ini, dibahas pula jadwal pelaksanaan kegiatan, serta persyaratan teknis seperti lokasi dan fasilitas pendukung yang diperlukan.

Sebagai bagian dari persiapan, tim menyediakan sumber daya instruksional seperti komputer, proyektor, dan perangkat lunak Figma yang akan digunakan sepanjang sesi pelatihan. Selain itu, materi dan petunjuk penggunaan Figma disediakan dalam bentuk ppt untuk memfasilitasi proses pembelajaran yang interaktif dan mudah diikuti oleh siswa. Semua persiapan ini dilakukan dengan tujuan untuk memastikan bahwa kegiatan dapat dilaksanakan dengan lancar dan memberikan manfaat maksimal bagi para siswa.

### 2.2 Pelaksanaan

Pelatihan dimulai dengan sesi pembukaan yang berlangsung pada pukul 09.15 hingga 09.45. Acara diawali dengan doa, dilanjutkan dengan sambutan dari ketua panitia pelaksana dan perwakilan sekolah. Sambutan tersebut menekankan pentingnya pelatihan ini sebagai langkah untuk membekali siswa dengan keterampilan digital yang relevan, khususnya dalam membangun personal branding melalui portofolio digital menggunakan Figma.

Setelah sesi pembukaan, sesi pelatihan utama dimulai pada pukul 09.45 dengan pemaparan materi oleh dua orang narasumber yaitu Haqiqi Al Azazi dan Rafa Shahidul Haq Irsi. Materi yang disampaikan fokus pada pembuatan portofolio digital yang menarik dan profesional dengan menggunakan aplikasi Figma. Pemateri membahas konsep personal *branding*, pentingnya portofolio digital, dan bagaimana Figma dapat digunakan sebagai alat *desain* untuk mengatur portofolio secara

visual. Selama sesi tersebut, pemateri dan rekan – rekan mahasiswa lainnya juga akan memandu peserta melalui langkah-langkah dasar penggunaan Figma, mulai dari membuat proyek baru hingga membuat tata letak dan menambahkan elemen *desain* seperti teks, gambar, dan ikon untuk membuat portofolio yang menarik orang.

Sesi ini dipimpin oleh dua moderator, yaitu Rafly Sulistio dan Zaki Ramadhan Syah, yang menjaga alur kegiatan dan memberikan kesempatan kepada peserta untuk bertanya. Melalui dialog ini, peserta mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik yang dibahas. Setelah pemaparan materi, acara dilanjutkan dengan diskusi dan *icebreaking* pada pukul 11.15 hingga 11.30. Pada sesi ini, peserta didorong untuk aktif berdiskusi, berbagi pengalaman, dan bertanya langsung kepada narasumber mengenai kendala dan ide mereka dalam membuat portofolio digital. Ice-breaking ini dilakukan untuk menciptakan suasana lebih santai dan agar peserta lebih antusias mengikuti pelatihan.

Kegiatan diakhiri dengan penutupan dan penyerahan plakat secara simbolis kepada pihak sekolah yaitu Bpk. Dr. Jayadi M.kom selaku Kepala Sekolah SMK Fadilah sebagai bentuk apresiasi dan kerjasama atas suksesnya acara. Keseluruhan rangkaian acara dirancang untuk memberikan tidak hanya wawasan teoritis namun juga pengalaman praktis yang akan membantu peserta dalam mengembangkan personal brandingnya di era digital.

### 3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Pengenalan Personal Branding



**Gambar 1.** Pengenalan *Personal Branding*

Pengenalan konsep personal branding bagi siswa-siswi SMK Fadilah di Kota Tangerang Selatan berjalan dengan lancar dan penuh antusias. Salah satu kunci keberhasilannya adalah penyampaian materi yang jelas dan menarik. Sebelum sesi dimulai, pembicara menyiapkan materi edukasi yang disusun sesuai dengan kebutuhan para siswa agar lebih mudah dipahami. Selama sesi berlangsung, para siswa diperkenalkan dengan dasar-dasar personal *branding*, termasuk definisi personal branding, elemen-elemen yang membentuk citra diri, manfaat personal branding di dunia kerja dan pendidikan, serta langkah-langkah yang harus dilakukan untuk membangun personal *brand* yang efektif.

Selain itu, para siswa juga diberikan pemahaman mengenai hubungan antara personal branding dan portofolio digital sebagai alat untuk memvisualisasikan keterampilan dan pencapaian mereka. Pembicara juga menjelaskan pentingnya keunikan dalam personal branding untuk bersaing di era digital. Untuk memberikan konteks yang lebih relevan, materi dilengkapi dengan contoh-contoh nyata dari tokoh-tokoh profesional yang telah berhasil membangun personal branding mereka melalui media digital. Tanggapan positif terlihat dari para mahasiswa yang semakin memahami pentingnya personal branding dalam membangun kepercayaan diri dan meningkatkan

daya saing. Banyak yang menyatakan ketertarikannya untuk mendalami lebih jauh bagaimana cara praktis menerapkan personal *branding* melalui portofolio digital dengan menggunakan aplikasi Figma. Sesi ini berhasil menjadi fondasi awal yang kuat sebelum siswa masuk ke tahap praktik pembuatan portofolio.

### 3.2 Praktik Figma



**Gambar 2.** Sesi Praktik Figma oleh Pemateri

Sesi praktik Figma diawali dengan arahan langsung dari pembicara tentang langkah-langkah untuk membuat proyek baru serta merancang tata letak untuk portofolio digital. Para siswa diajak untuk secara langsung menerapkan langkah-langkah, seperti menambahkan bingkai, menyisipkan elemen *desain* seperti tulisan, gambar, dan ikon, serta mengatur susunan agar tampak lebih profesional. Pembicara juga menyuguhkan contoh pembuatan *template* portofolio yang simpel namun efisien sebagai acuan dasar. Pada sesi ini, para siswa secara aktif menjelajahi berbagai fitur Figma, seperti memanfaatkan plugin untuk meningkatkan estetika *desain* serta mengatur lapisan untuk memperlancar proses pengeditan. Dengan pengajaran yang mendalam, peserta didik dapat mengerti proses kerja aplikasi Figma dan menggunakannya untuk menciptakan portofolio digital pribadi mereka. Kegiatan ini menawarkan pengalaman langsung yang mendukung siswa untuk merasa lebih yakin dalam memanfaatkan aplikasi Figma sebagai sarana untuk membangun merek pribadi.

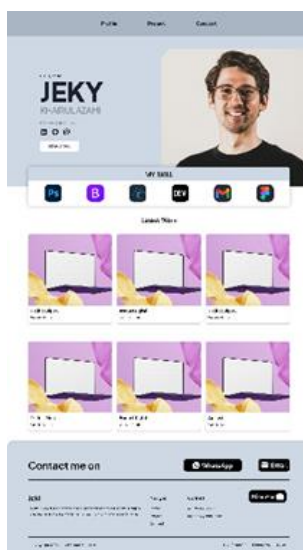
### 3.3 Sesi Quiz atau Penilaian Portofolio Siswa



**Gambar 3.** Penyerahan Hadiah kepada Siswa Siswa



Sesi ini merupakan langkah terakhir dalam rangkaian pelatihan, di mana para siswa diminta untuk memperlihatkan hasil praktik mereka melalui portofolio digital yang telah dibuat dengan Figma. Evaluasi dilakukan dengan mempertimbangkan elemen keindahan, tata cara penyajian, dan kecocokan portofolio dengan prinsip-prinsip personal branding yang telah dipelajari sebelumnya. Setiap siswa diberikan peluang untuk mempresentasikan portofolio mereka di hadapan pemateri dan peserta lainnya. Hasil *desain* yang dipresentasikan mencerminkan imajinasi serta pemahaman siswa dalam menggunakan fitur-fitur Figma untuk menghasilkan portofolio yang menarik dan berkualitas. Sejumlah pelajar berhasil menciptakan *desain* portofolio dengan susunan yang teratur, kombinasi warna yang seimbang, serta informasi yang tersusun secara sistematis, sehingga mampu menampilkan identitas pribadi mereka dengan jelas.



**Gambar 3.** Output Portofolio Siswa

Sebagai bagian dari pertemuan ini, sebuah kuis singkat diselenggarakan untuk menilai seberapa baik siswa memahami materi yang telah dipelajari. Soal kuis meliputi pemahaman tentang personal branding, pemanfaatan fitur-fitur penting Figma, serta taktik dalam menyusun portofolio. Sesi ini memberikan pemahaman mengenai tingkat penguasaan siswa terhadap keterampilan yang telah diajarkan, sekaligus menjadi kesempatan untuk menghargai upaya mereka dalam menciptakan karya digital yang berkualitas.

### 3.4 Sesi Seremoni Penyerahan Plakat



**Gambar 5.** Penyerahan Plakat kepada Pihak Sekolah

Sebagai bagian akhir dari acara, diselenggarakan seremonial penyerahan plakat kepada Kepala Sekolah SMK Fadilah, Bapak Dr. Jayadi, M.kom, sebagai tanda terima kasih atas dukungan dan keterlibatan yang telah diberikan. Plakat ini dapat dijadikan simbol penghargaan terhadap dedikasi sekolah dalam mencapai suksesnya pelaksanaan pelatihan portofolio digital untuk para siswa. Penyerahan plakat ini merupakan momen penting yang menandai berakhirnya serangkaian acara, serta diharapkan meningkatkan kerjasama antara Universitas Pamulang dan SMK Fadilah.

### 3.5 Sesi Evaluasi



**Gambar 6.** Evaluasi Tim dengan Dosen Pembimbing

Setelah rangkaian acara selesai, diadakan sesi evaluasi untuk menilai efektivitas pelaksanaan pembelajaran dan pengaruhnya terhadap para siswa. Evaluasi dilakukan dengan mengumpulkan umpan balik dari siswa, pihak sekolah, dan tim yang bertanggung jawab. Para siswa diberikan kesempatan untuk mengungkapkan pandangan mereka tentang konten yang disajikan, kemampuan yang dipelajari, serta penggunaan aplikasi Figma dalam pembuatan portofolio pembelajaran.



**Gambar 7.** Sesi Foto Bersama Siswa Siswa SMK Fadilah

Sekolah juga menyampaikan pendapat mengenai kelancaran acara, dukungan yang diterima, serta manfaat yang dirasakan oleh para siswa. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa kegiatan ini efektif dalam meningkatkan pemahaman siswa mengenai keterampilan *branding* pribadi dan *desain* grafis. Sejumlah pelajar mengungkapkan bahwa mereka merasa lebih yakin saat membuat portofolio untuk dunia kerja atau pendidikan kejuruan. Evaluasi setelah kegiatan ini berfungsi sebagai bahan pertimbangan untuk melaksanakan kegiatan sejenis di masa depan serta menjamin bahwa pengalaman belajar seperti ini menghasilkan dampak ekonomi yang menguntungkan.

#### 4. KESIMPULAN

Kegiatan pembuatan portofolio digital menggunakan Figma yang berlangsung di SMK Fadilah, Kota Tangerang Selatan pada 14 November 2024, berhasil memenuhi tujuan utamanya, yaitu meningkatkan pemahaman siswa mengenai personal branding serta keterampilan lanjutan yang sangat relevan untuk dunia kerja. Dalam sesi pembukaan mengenai personal branding dan pengembangan portofolio digital menggunakan Figma, para siswa mendapatkan wawasan dan kemampuan baru yang sebelumnya belum mereka miliki untuk membuat portofolio yang menarik dan profesional.

Keterarikan siswa yang besar, dukungan penuh dari pihak sekolah, serta cara penyampaian materi yang efektif merupakan faktor kunci dalam keberhasilan kegiatan ini. Proses penyampaian plakat kepada Pimpinan SMK Fadilah, Bapak Dr. Jayadi, MKom, adalah wujud penghargaan atas terjalannya kolaborasi yang harmonis antara Universitas Pamulang dan SMK Fadilah. Evaluasi setelah kegiatan menunjukkan bahwa siswa merasa lebih bersiap dan memiliki kepercayaan diri yang lebih tinggi dalam mempersembahkan diri mereka melalui portofolio berbasis komputer yang telah mereka buat. Secara keseluruhan, gerakan ini berfokus pada dampak positif dalam memperbaiki kualitas sumber daya manusia di lingkungan pendidikan profesional, sekaligus menciptakan kesempatan bagi siswa untuk lebih siap menghadapi tantangan di dunia kerja.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada SMK Fadilah yang berada di Kota Tangerang Selatan, terutama kepada Bapak Dr. Jayadi, M.kom, sebagai Kepala Sekolah, telah memberikan dukungan sepenuhnya untuk kegiatan ini. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para siswa yang telah berperan aktif dalam kegiatan ini, serta kepada tim penyelenggara dari Universitas Pamulang yang telah membantu kelancaran pelatihan ini. Harapannya, acara ini memberikan keuntungan bagi peningkatan kemampuan dan citra diri siswa.

#### REFERENCES

- Jailani, J. (2012). RANCANGAN MODEL PENILAIAN PORTOFOLIO DI SEKOLAH. *Jurnal Ilmiah Didaktika*, 12(2). <https://doi.org/10.22373/jid.v12i2.450>
- Leasfita, A., & Elysa, R. (2022). Peran Konten Misteri Dalam Pembentukan Personal Branding Youtuber. *Jurnal Mahardika Adiwidia*, 2(1), 56. <https://doi.org/10.36441/mahardikaadiwidi.v2i1.1211>
- Made, I., Heri Wijayanto, & I Putu Widanta. (2024). Rancang Design UI/UX Website Portofolio pada Perusahaan PT Kresna Karya Menggunakan Figma. *Jurnal Begawe Teknologi Informasi*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.29303/jbegati.v5i1.1057>
- Mohamad Firdaus, & Indra Bakti. (2024). Perancangan Dan Pembuatan *Desain UI/UX Aplikasi Simpura Dengan Figma*. *Jurnal Teknologi Informasi (JUTECH)*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.32546/jutech.v5i1.2436>
- Muhyidin, M. A., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2020). PERANCANGAN UI/UX APLIKASI MY CIC LAYANAN INFORMASI AKADEMIK MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI FIGMA. *Jurnal Digit*, 10(2), 208. <https://doi.org/10.51920/jd.v10i2.171>
- Rully Pramudita, Rita Wahyuni Arifin, Ari Nurul Alfian, Nadya Safitri, & Shilka Dina Anwariya. (2021). PENGGUNAAN APLIKASI FIGMA DALAM MEMBANGUN UI/UX YANG INTERAKTIF PADA PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA STMIK TASIKMALAYA. *JURNAL BUANA PENGABDIAN*, 3(1), 149–154. <https://doi.org/10.36805/jurnalbuanapengabdian.v3i1.1542>
- Syaeful Gamar. (2021). Pelatihan Pembuatan Website Portofolio Untuk Peningkatan Kemampuan Dan Keterampilan Teknologi Karang Taruna Rw 01 Kelurahan Harapan Jaya. *Dedikasi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.31479/dedikasi.v2i1.88>
- Yovelin, V., & Paramita, S. (2023). Digital Personal Branding dalam Membentuk Kredibilitas Content Creator. *Koneksi*, 7(1), 231–239. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.21330>