

PENGENALAN DIGITAL *ENTREPRENEURSHIP* BAGI SISWA DAN SISWI SMK PANTI KARYA TIGA

Ade Ahmad Mirza^{1*}, Akhmad Alvi Sahri², Aly Furqaan Abdurrafi³, Anang Muhamad Lutfi⁴, Fitra Rio Ramadan⁵, Ivan Afriza⁶, Kamaluddin⁷, Muhamad Rizky Fadillah⁸, Muhammad Julyanto Sarwinata⁹, Yusuf Ali Hanaan^{10*}

¹⁻¹⁰Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia
Email: ^{1*}mirzaade83@gmail.com, ²akhmadalvisahri9@gmail.com, ³rafifurqon98@gmail.com, ⁴ananglutfi2003@gmail.com, ⁵fitrariogamers@gmail.com, ⁶ivanafriza@gmail.com, ⁷kamaludn.69@gmail.com, ⁸rizkyfmuhamad@gmail.com, ⁹Juliantosar@gmail.com, ¹⁰yusufalihanaan7@gmail.com

(* : coressponding author)

Abstrak—Digital entrepreneurship adalah suatu usaha yang diintegrasikan oleh teknologi digital untuk menciptakan, mengelola dan mengembangkan bisnis yang inovatif. Dalam era saat ini, digital entrepreneurship merupakan solusi utama dalam menjangkau pasar yang luas, meningkatkan efisiensi dan model bisnis baru yang lebih adaptif. Melalui jurnal literatur ini, disusun materi yang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai digital entrepreneurship kepada siswa dan siswi SMK Panti Karya Tiga. Hal ini diharapkan dapat menjadi bekal penting bagi mereka dalam menghadapi tantangan dunia kerja di masa depan, terutama dalam mengintegrasikan teknologi digital ke dalam berbagai bidang usaha. Melalui kegiatan ini, diharapkan juga siswa dan siswi memiliki kemampuan untuk merancang dan mengembangkan ide bisnis berbasis digital yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan menciptakan lapangan kerja di era modern.

Kata Kunci: *Digital entrepreneurship*, Teknologi digital, Kewirausahaan, Transformasi digital

Abstract—*Digital entrepreneurship is an effort integrated with digital technology to create, manage, and develop innovative businesses. In the current era, digital entrepreneurship serves as a primary solution for reaching broader markets, increasing efficiency, and adopting new, more adaptive business models. Through this literature journal, materials are designed to provide comprehensive understanding about digital entrepreneurship to students of SMK Panti Karya Tiga. It is expected to equip them with essential skills to face future challenges in the workforce, particularly in integrating digital technology into various business fields. This activity also aims to enable students to design and develop digital-based business ideas that meet community needs and create job opportunities in the modern era.*

Keywords: *Digital entrepreneurship, Digital technology, Entrepreneurship, Digital transformation*

1. PENDAHULUAN

Pada era digital saat ini, teknologi telah menjadi bagian yang penting dari berbagai aspek kehidupan, termasuk juga dalam bidang kewirausahaan. Digital entrepreneurship, memadukan teknologi digital dalam menciptakan, mengelola dan mengembangkan bisnis, yang saat ini menjadi solusi dalam menghadapi tantangan pasar global. Digital entrepreneurship juga berdampak besar pada pertumbuhan ekonomi, merangsang munculnya industri baru, dan menciptakan peluang kerja (Andita et al., 2023).

Selain itu, kewirausahaan mempunyai peran penting dalam perkembangan perekonomian. (Jaya et al., 2023). Tidak hanya untuk menciptakan lapangan pekerjaan, namun hal ini juga menjadi sarana untuk meningkatkan daya saing pada pasar global. Saat ini digital entrepreneurship juga merupakan konsep yang semakin relevan dalam era revolusi industri 4.0 (Ade et al., 2024). Dengan adanya konsep ini memungkinkan pelaku usaha, termasuk generasi muda, mampu untuk menciptakan ide dan inovasi yang mampu bersaing secara global.

Namun saat ini pemahaman mengenai digital entrepreneurship masih sangat terbatas, rendahnya literasi digital dan keterbatasan teknologi terutama di wilayah - wilayah tertentu, Selain itu, terdapat generasi muda yang memiliki akses teknologi, tetapi belum memanfaatkannya untuk tujuan positif, seperti usaha atau bisnis. (Digital et al., n.d.).

Maka dari itu diperlukan upaya untuk meningkatkan literasi dan edukasi mengenai konsep dan penerapan digital entrepreneurship, khususnya dikalangan generasi muda. Serta diharapkan

mampu membekali mereka dengan pengetahuan dan dapat memaksimalkan penggunaan teknologi untuk hal – hal positif (Nafisah et al., n.d.). sehingga dapat menciptakan peluang bisnis yang inovatif.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini juga bertujuan memberikan pemahaman mendalam kepada siswa dan siswi SMK Panti Karya Tiga mengenai pentingnya digital entrepreneurship, dengan demikian mereka diharapkan mampu menciptakan lapangan pekerjaan dan berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi modern.

2. METODE PELAKSANAAN

Siswa dan siswi SMK dipilih karena usia mereka sudah cukup untuk memahami mengenai pentingnya Digital Entrepreneurship. Sehingga sosialisasi yang diberikan akan mudah dipahami, dan diterapkan oleh siswa dan siswi tersebut.

Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan oleh dosen dan mahasiswa untuk menyampaikan pemahaman mengenai materi “**Pengenalan Digital Entrepreneurship Bagi Siswa dan Siswi SMK Panti Karya Tiga**”.

Metode kegiatan yang digunakan adalah penyampaian materi secara langsung kepada para siswa dan siswi, sehingga mereka dapat memahami secara langsung mengenai materi yang dibahas.

2.1 Tahapan Kegiatan yang Akan Dilakukan

1. Tahap Sebelum Dilakukan Kegiatan

- Survei lokasi, pada tahap ini kita mencari dan mengunjungi lokasi yang akan dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
- Setelah survei, ditetapkan lokasi, sasaran peserta dan perencanaan materi kegiatan.
- membuat susunan materi dan susunan acara.

2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Pada tahapan ini dilakukan pemberian materi mengenai “**Pengenalan Digital Entrepreneurship Bagi Siswa dan Siswi SMK Panti Karya Tiga**”. Pemberian materi ini dilaksanakan dengan beberapa metode sebagai berikut

- Sosialisasi
- Diskusi dan tanya jawab

3. Tahap Pasca Kegiatan

Pada tahap ini dilakukan penyusunan laporan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan keperluan publikasi.

2.2 Peserta Sasaran

Pada kegiatan ini peserta sasaran adalah siswa dan siswi SMK Panti Karya Tiga, sebanyak 40 siswa.

2.3 Tempat dan Waktu

Pelaksanaan kegiatan pengabdian berlangsung pada hari Minggu, 20 Oktober 2024, dengan dihadiri 40 orang peserta, yang terdiri dari siswa dan siswi SMK Panti Karya 3. Adapun susunan acara kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini ialah sebagai berikut:

Tabel 1. Susunan Acara Kegiatan

No	Waktu	Acara
1	10:00 – 10:15	Pembukaan Acara
2	10:15 – 10:35	Sambutan Kepala Sekolah
3	10:35 – 10:45	Sambutan Ketua Pelaksana
4	10:45 – 11:30	Pemaparan Materi
5	11:30 – 11:45	Sesi Tanya Jawab
6	11:45 – 11:55	Kuis
7	11:55 - Selesai	Penutupan Acara

2.4 Metode Kegiatan

Metode yang digunakan pada pengumpulan data dalam program aplikasi ini adalah sebagai berikut:

Metode kegiatan yang digunakan adalah penyampaian materi secara langsung kepada para siswa dan siswi. Berikut adalah tahap - tahap yang dilakukan sebelum dimulainya kegiatan :

1. Tahap Sebelum Kegiatan

Tahapan-tahapan awal yang dilakukan dalam kegiatan ini meliputi:

- Survei, pada tahap ini dilakukan kunjungan ke lokasi yang akan dilakukan kegiatan yaitu di SMK Panti Karya Tiga. Pabuaran, Gunung Sindur.
- Pasca survei, ditetapkannya lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan.
- Penyusunan materi berupa file sofcopy power point dan juga membuat urutan acara kegiatan.

2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Terdapat beberapa metode yang digunakan dalam kegiatan ini :

- Sosialisasi Materi**
Pemateri akan memberikan sosialisasi atau pemahaman dalam bentuk power point kepada Siswa dan siswi yang berisi materi pengenalan Digital Entrepreneursip.
- Diskusi**
Siswa dan siswi akan diberikan waktu untuk bertanya kepada pemateri seputar materi yang di jelaskan.
- Kuis**
- Kuis diberikan kepada siswa dan siswi sebagai evaluasi mengenai materi yang telah di sampaikan.

3. Tahap Pasca Kegiatan

Pada tahap ini dilakukan penyusunan laporan hasil kegiatan dan keperluan publikasi.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini memberikan solusi dengan melakukan kegiatan sosialisasi dalam meningkatkan pengetahuan dan kemampuan siswa dan siswi dalam memperkenalkan materi digital entreupenersip, Khususnya untuk pemanfaatan gadget untuk berwirausaha.



Gambar 1. Foto Bersama Perwakilan SMK Panti Karya Tiga dan Peserta Kegiatan



Gambar 2. Penyampaian Materi Oleh Narasumber



Gambar 3. Penyerahan Plakat

Salah satu aspek utama digital entrepreneurship adalah penggunaan platform online, seperti e-commerce, media sosial, dan aplikasi mobile, untuk memasarkan dan menjual produk atau memberikan layanan. Teknologi ini memungkinkan pelaku usaha untuk menjangkau audiens yang lebih luas dibandingkan dengan metode tradisional.

Selain itu, digital entrepreneurship juga mencakup inovasi dalam menciptakan produk atau layanan berbasis teknologi, seperti aplikasi, software, atau layanan berbasis cloud. Keberhasilan dalam digital entrepreneurship sering kali bergantung pada kemampuan untuk beradaptasi dengan tren teknologi dan kebutuhan pasar yang terus berubah.

Pengusaha digital perlu memahami analitik data, pemasaran digital, pengelolaan teknologi, dan strategi branding online. Kompetensi ini membantu mereka untuk tetap kompetitif dan relevan di tengah persaingan pasar yang ketat.

Di sisi lain, digital entrepreneurship juga menghadirkan tantangan, seperti keamanan data, persaingan global yang ketat, dan kebutuhan untuk terus berinovasi. Meskipun demikian, dengan perencanaan yang matang, penggunaan teknologi yang tepat, dan pemahaman pasar yang mendalam, digital entrepreneurship menawarkan peluang besar untuk pertumbuhan dan keberhasilan bisnis.

4. KESIMPULAN

Salah satu aspek utama digital entrepreneurship adalah penggunaan platform online, seperti e-commerce, media sosial, dan aplikasi mobile, untuk memasarkan dan menjual produk atau layanan. Teknologi ini memungkinkan pelaku usaha untuk menjangkau audiens yang lebih luas dibandingkan dengan metode tradisional. Selain itu, digital entrepreneurship juga mencakup inovasi dalam menciptakan produk atau layanan berbasis teknologi, seperti aplikasi, software, atau layanan berbasis cloud.

Keberhasilan dalam digital entrepreneurship sering kali bergantung pada kemampuan untuk beradaptasi dengan tren teknologi dan kebutuhan pasar yang terus berubah. Pengusaha digital perlu memahami analitik data, pemasaran digital, pengelolaan teknologi, dan strategi branding online. Kompetensi ini membantu mereka untuk tetap kompetitif dan relevan di tengah persaingan pasar yang ketat.

Di sisi lain, digital entrepreneurship juga menghadirkan tantangan, seperti keamanan data, persaingan global yang ketat, dan kebutuhan untuk terus berinovasi. Meskipun demikian, dengan perencanaan yang matang, penggunaan teknologi yang tepat, dan pemahaman pasar yang mendalam, digital entrepreneurship menawarkan peluang besar untuk pertumbuhan dan keberhasilan bisnis.

REFERENCES

- Ade, O., Pebiansyah, O., Putra, R., Sulaeman, L. R., Sanjaya, M., Utama, D., Nissa, S. K., & Nugrahanto, R. (2024). DIGITAL ENTREPRENEURSHIP MEWUJUDKAN GEN-Z BERKARAKTER. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3). <http://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI>
- Andita, M. P., Indra, A. M., & Ariwibowo, M. F. (2023). Digital Entrepreneurship di SMKN 6 Palembang Berbasis Website. *Jurnal Pemberdayaan Umat*, 2(2), 105–113. <https://doi.org/10.35912/jpu.v2i2.2044>
- Digital, P., Mewujudkan, E., Milenial, G., Wirausaha, B., Sekolah, D., Desa, S., Cikarang, K., & Gunawan, A. (n.d.). Pelatihan Digital Entrepreneurship Mewujudkan Generasi Milenial Berjiwa Wirausaha Di Sekolah SMA Desa Karangasih Cikarang. <https://doi.org/10.26874/jakw.v1i1.11>
- Jaya, I., Jatiningrum, C., & Gumanti, M. (2023). Pelatihan Digital Enterpreneurship untuk Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha bagi Generasi Muda pada SMK Miftahul Falah Sinar Mulya Kabupaten Pringsewu. *NEAR: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 89–95. <https://doi.org/10.32877/nr.v3i1.1027>
- Nafisah, S., Dewi Anggraeni, A., & Pentury, H. J. (n.d.). PKM Pemberdayaan Perempuan Melalui Peningkatan Keterampilan Literasi Digital dan Entrepreneurship. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 13(3), 408–415. <http://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>



REFERENCES

- Ade, O., Pebiansyah, O., Putra, R., Sulaeman, L. R., Sanjaya, M., Utama, D., Nissa, S. K., & Nugrahanto, R. (2024). DIGITAL ENTREPRENEURSHIP MEWUJUDKAN GEN-Z BERKARAKTER. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3). <http://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI>
- Andita, M. P., Indra, A. M., & Ariwibowo, M. F. (2023). Digital Entrepreneurship di SMKN 6 Palembang Berbasis Website. *Jurnal Pemberdayaan Umat*, 2(2), 105–113. <https://doi.org/10.35912/jpu.v2i2.2044>
- Digital, P., Mewujudkan, E., Milenial, G., Wirausaha, B., Sekolah, D., Desa, S., Cikarang, K., & Gunawan, A. (n.d.). *Pelatihan Digital Entrepreneurship Mewujudkan Generasi Milenial Berjiwa Wirausaha Di Sekolah SMA Desa Karangasih Cikarang*. <https://doi.org/10.26874/jakw.v1i1.11>
- Jaya, I., Jatiningrum, C., & Gumanti, M. (2023). Pelatihan Digital Enterpreneurship untuk Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha bagi Generasi Muda pada SMK Miftahul Falah Sinar Mulya Kabupaten Pringsewu. *NEAR: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 89–95. <https://doi.org/10.32877/nr.v3i1.1027>
- Nafisah, S., Dewi Anggraeni, A., & Pentury, H. J. (n.d.). PKM Pemberdayaan Perempuan Melalui Peningkatan Keterampilan Literasi Digital dan Entrepreneurship. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 13(3), 408–415. <http://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>