

## **Sosialisasi Transformasi Bisnis Konvensional Ke Era Digital: Meraih Peluang Melalui *Platform Online***

**Arria Gemilang<sup>1</sup>, Alief Aziana Rifky<sup>2</sup>, Dimas Prasetyo<sup>3</sup>, Feby Nilam Samantha<sup>4</sup>,  
Gina Lestari<sup>5</sup>, Muhamad Nandi Irawan<sup>6</sup>, Muhammad Al-Rifzki<sup>7</sup>, Muhammad Gilang  
Arjuna<sup>8</sup>, Putri Suci Rhamadani<sup>9</sup>, Viktor Juan Musa Robo<sup>10</sup>, Tio Andrian<sup>11\*</sup>**

<sup>1-11</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspipetek  
No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia  
Email: <sup>1</sup>[gemilang.arria@gmail.com](mailto:gemilang.arria@gmail.com), <sup>2</sup>[aliefazianarifky@gmail.com](mailto:aliefazianarifky@gmail.com), <sup>3</sup>[dimskuy1@gmail.com](mailto:dimskuy1@gmail.com),  
<sup>4</sup>[samanthafeby45@gmail.com](mailto:samanthafeby45@gmail.com), <sup>5</sup>[ginalestari5152@gmail.com](mailto:ginalestari5152@gmail.com), <sup>6</sup>[pramananda14@gmail.com](mailto:pramananda14@gmail.com),  
<sup>7</sup>[Malrifzki03@gmail.com](mailto:Malrifzki03@gmail.com), <sup>8</sup>[gilang.arjuna02@gmail.com](mailto:gilang.arjuna02@gmail.com), <sup>9</sup>[ptrsrch2710@gmail.com](mailto:ptrsrch2710@gmail.com),  
<sup>10</sup>[viktormrobo821@gmail.com](mailto:viktormrobo821@gmail.com), <sup>11</sup>[dosen02592@unpam.ac.id](mailto:dosen02592@unpam.ac.id)  
(\* : coresponding author)

**Abstrak**—Transformasi digital merupakan kebutuhan penting di era modern, khususnya bagi generasi muda yang akan menjadi pelaku ekonomi masa depan. Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk memperkenalkan konsep transformasi bisnis dari metode konvensional ke digital serta memanfaatkan peluang yang ada melalui platform online. Acara ini dilaksanakan pada 24 Oktober 2024 di SMA Yadika 5 Joglo dengan melibatkan siswa-siswi kelas 10-2 sebagai peserta. Materi yang disampaikan mencakup bagaimana cara memulai bisnis digital, manfaat penggunaan platform online, dan strategi pemasaran digital. Metode pelaksanaan meliputi diskusi interaktif, pemamparan mengenai bisnis digital, sesi tanya jawab dan sesi bertukar pendapat, yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan antusiasme siswa terhadap dunia bisnis digital. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan pemahaman siswa mengenai pentingnya keterampilan digital dalam meraih peluang ekonomi di masa depan. Sosialisasi ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam membekali siswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang relevan untuk menghadapi tantangan era digital.

**Kata Kunci:** Transformasi Digital, Bisnis Konvensional, Platform Online, SMA Yadika 5, Keterampilan Digital

**Abstract**—Digital transformation is a crucial need in the modern era, especially for the younger generation who will become future economic actors. This socialization aimed to introduce the concept of business transformation from conventional methods to digital approaches and to utilize opportunities available through online platforms. The event was held on October 24, 2024, at Yadika 5 Senior High School Joglo, involving students from class 10-2 as participants. The materials presented included how to start a digital business, the benefits of using online platforms, and digital marketing strategies. The implementation methods consisted of interactive discussions, presentations on digital business, Q&A and sharing sessions, aiming to enhance students' understanding and enthusiasm for the digital business world. The results of this activity showed an improvement in students' understanding of the importance of digital skills in seizing economic opportunities in the future. This socialization is expected to serve as an initial step in equipping students with relevant knowledge and skills to face the challenges of the digital era.

**Keywords:** Digital Transformation, Conventional Business, Online Platforms, Yadika 5 Senior High School, Digital Skills

### **1. PENDAHULUAN**

Sekolah Menengah Atas (SMA) merupakan jenjang pendidikan menengah dalam sistem pendidikan nasional yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada peserta didik agar dapat melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi atau langsung masuk ke dunia kerja. Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pasal 18, pendidikan menengah termasuk SMA berfungsi mempersiapkan peserta didik untuk menghadapi tantangan global, baik di dunia pendidikan maupun di dunia kerja (“Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional”).

Di era digital saat ini, perkembangan teknologi telah mempengaruhi hampir semua aspek kehidupan, termasuk dalam bidang ekonomi dan bisnis. Wirausaha digital menjadi salah satu tren utama yang muncul sebagai hasil dari digitalisasi. Melalui wirausaha digital, individu dapat memanfaatkan teknologi untuk menciptakan, memasarkan, dan mengelola bisnis secara lebih efisien dan fleksibel. Oleh karena itu, generasi muda, khususnya siswa SMA, perlu memahami pentingnya menguasai teknologi digital untuk mendukung potensi wirausaha mereka (Kemenperin, 2021).

Siswa SMA Yadika 5 perlu memahami konsep wirausaha digital karena keterampilan ini sangat diperlukan di masa depan. Transformasi bisnis konvensional ke arah digital semakin mendominasi, dan kemampuan untuk memanfaatkan platform digital akan memberikan keunggulan kompetitif bagi siswa. Dengan semakin banyaknya peluang dalam dunia digital, penting bagi siswa untuk tidak hanya menguasai aspek teknis, tetapi juga mengembangkan mindset wirausaha yang siap berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan (Setiawan, 2020).

Wirausaha digital memiliki banyak fungsi, termasuk memfasilitasi akses pasar yang lebih luas, mempermudah proses transaksi, dan mengoptimalkan strategi pemasaran melalui platform e-commerce dan media sosial. Dengan memanfaatkan teknologi seperti QRIS untuk pembayaran digital, siswa dapat menjalankan bisnis dengan lebih efisien dan aman. Selain itu, wirausaha digital memungkinkan mereka untuk memulai bisnis dengan modal yang lebih rendah dibandingkan bisnis konvensional (Prasetyo, 2020).

Jika siswa tidak segera dibekali dengan pengetahuan mengenai wirausaha digital, mereka berisiko tertinggal dalam menghadapi persaingan global yang semakin ketat. Ketidakmampuan dalam memanfaatkan teknologi digital dapat menghambat mereka dalam mengembangkan bisnis yang relevan dengan kebutuhan pasar saat ini. Oleh karena itu, penting bagi pihak sekolah dan lembaga terkait untuk segera memberikan pelatihan dan sosialisasi terkait wirausaha digital agar siswa siap berkompetisi di masa depan (Yuliani, 2021).

Sosialisasi wirausaha digital merupakan langkah penting dalam membekali siswa dengan keterampilan yang dibutuhkan di dunia bisnis modern. Melalui sosialisasi ini, siswa dapat belajar cara memanfaatkan teknologi untuk memulai dan mengembangkan bisnis secara online. Selain itu, sosialisasi juga dapat membantu mengatasi hambatan yang sering dihadapi siswa, seperti kurangnya kepercayaan diri atau ketidaktahuan tentang strategi bisnis digital yang efektif (Siregar, 2019).

SMA Yadika 5 Jakarta Barat terletak di Jl. Joglo Raya No. 190, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat. Sekolah ini memiliki tanggung jawab untuk membekali siswa-siswinya dengan keterampilan yang relevan dengan tuntutan zaman, termasuk kemampuan beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Melalui inisiatif ini, pihak sekolah berusaha mempersiapkan siswa-siswinya agar mampu bersaing di era digital. Kegiatan sosialisasi yang akan dilaksanakan bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai transformasi bisnis konvensional ke bisnis digital dan bagaimana memanfaatkan platform online untuk menciptakan peluang bisnis yang inovatif dan berkelanjutan (SMA Yadika 5, 2023).

## 2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan yang dilakukan berupa sosialisasi kepada siswa-siswi dengan fokus pada pemahaman tentang pentingnya penggunaan platform digital untuk mendukung pengembangan keterampilan berwirausaha di era modern. Acara ini dilaksanakan di SMA Yadika 5 Joglo pada hari Kamis, 24 Oktober 2024, dengan peserta utama siswa-siswi kelas 10-2. Sosialisasi ini bertujuan untuk memperkenalkan konsep transformasi bisnis dari metode konvensional ke digital serta memberikan wawasan tentang peluang yang dapat dimanfaatkan melalui teknologi online. Tahapan pelaksanaan kegiatan di SMA Yadika 5 Joglo dilakukan secara terstruktur, meliputi:



**Gambar 1.** Tahapan Metode Pelaksanaan

Tahapan pelaksanaan sosialisasi dimulai dengan survei awal ke sekolah dan pengajuan izin kepada Wakil Kepala Sekolah yang kemudian diteruskan kepada Kepala Sekolah untuk mendapatkan persetujuan. Setelah itu, dibuat proposal kegiatan dan surat perizinan yang diajukan kepada pihak sekolah. Selanjutnya, tim melakukan pembahasan detail kegiatan bersama dosen pembimbing untuk mendapatkan arahan. Setelah izin disetujui, waktu pelaksanaan ditetapkan sesuai jadwal sekolah. Kegiatan sosialisasi dilaksanakan dalam satu hari penuh dengan materi yang telah direncanakan. Setelah kegiatan, dilakukan monitoring dan evaluasi untuk mengidentifikasi kendala yang terjadi. Laporan akhir disusun dan diserahkan kepada dosen pembimbing, kemudian kegiatan dipublikasikan melalui media sosial atau portal berita sebagai dokumentasi dan promosi.

### **3. ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan selama pengabdian Kepada Masyarakat ini yang berlangsung di SMA Yadika 5 Joglo diselenggarakan pada hari Kamis, 24 Oktober 2024, dengan adanya penyelenggaraan seperti diskusi interaktif, pemaparan bisnis digital, dan sesi tanya jawab, guna untuk meningkatkan pemahaman dan antusiasme siswa terhadap dunia bisnis digital yang direalisasikan sebagai berikut:

#### **3.1 Diskusi Interaktif**

Diskusi interaktif dalam kegiatan "Sosialisasi Transformasi Bisnis Konvensional ke Era Digital: Meraih Peluang Melalui Platform Online" dirancang untuk melibatkan siswa secara aktif dalam memahami konsep-konsep dasar transformasi bisnis di era digital. Melalui pendekatan ini, siswa tidak hanya menjadi pendengar pasif tetapi juga berpartisipasi dalam berbagi ide, pengalaman, dan pandangan mengenai peluang bisnis digital. Diskusi ini mencakup berbagai topik seperti bagaimana memanfaatkan platform online untuk memulai bisnis, strategi pemasaran digital yang efektif, serta tantangan dan solusi dalam menghadapi persaingan di dunia digital. Dengan menggunakan simulasi kasus, pertanyaan terbuka, dan brainstorming kelompok, siswa didorong untuk berpikir kritis dan menemukan inovasi baru. Metode ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman siswa serta membangun kepercayaan diri mereka dalam menerapkan keterampilan digital di masa depan.



**Gambar 2.** Diskusi Interaktif

#### **3.2 Pemaparan Mengenai Bisnis Digital**

Pemaparan mengenai bisnis digital dalam kegiatan bertajuk "Sosialisasi Transformasi Bisnis Konvensional ke Era Digital: Meraih Peluang Melalui Platform Online" difokuskan pada pengenalan konsep dasar bisnis digital dan peluang yang dapat dimanfaatkan melalui teknologi. Materi yang disampaikan meliputi penjelasan tentang cara memulai bisnis digital, jenis-jenis platform online yang dapat digunakan, serta strategi pemasaran berbasis digital yang efektif.

Pemaparan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada peserta mengenai manfaat bisnis digital, mulai dari peningkatan akses pasar hingga efisiensi operasional yang lebih baik. Dengan menggunakan media visual seperti infografik dan presentasi interaktif, siswa-siswi diharapkan dapat memahami potensi teknologi digital dan mulai mengeksplorasi cara memanfaatkannya sebagai alat untuk membangun bisnis di masa depan.



**Gambar 3.** Pemaparan Mengenai Bisnis Digital

### **3.3 Sesi Tanya Jawab dan Sesi Bertukar Pendapat**

Metode yang digunakan pada pengumpulan data dalam program aplikasi ini adalah sebagai Sesi tanya jawab dalam kegiatan “Sosialisasi Transformasi Bisnis Konvensional ke Era Digital: Meraih Peluang Melalui Platform Online” dirancang sebagai momen interaktif yang memberikan kesempatan kepada siswa-siswi untuk menggali informasi lebih dalam tentang materi yang telah disampaikan. Peserta didorong untuk mengajukan pertanyaan seputar cara memulai bisnis digital, strategi pemasaran melalui platform online, serta tantangan yang mungkin dihadapi dalam proses transformasi bisnis ke era digital. Pemateri memberikan jawaban secara jelas dan mendalam, disertai dengan penjelasan praktis agar siswa-siswi dapat memahami konteks dunia bisnis digital secara nyata. Sesi ini tidak hanya bertujuan untuk memperkuat pemahaman peserta, tetapi juga menciptakan suasana diskusi yang aktif dan mendorong siswa untuk berpikir kritis serta kreatif dalam merespons peluang dan tantangan di era digital.



**Gambar 4.** Sesi Tanya Jawab



Gambar 4. Sesi Bertukar Pendapat

### 3.4 Dokumentasi



Gambar 5. Hasil Dokumentasi Kegiatan PKM

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan yang bertajuk "*Sosialisasi Transformasi Bisnis Konvensional ke Era Digital: Meraih Peluang Melalui Platform Online*" adalah bahwa pemahaman tentang pentingnya transformasi digital di era modern menjadi langkah strategis bagi generasi muda untuk mempersiapkan diri menghadapi tantangan dan peluang di masa depan. Kegiatan ini berhasil memberikan wawasan kepada siswa-siswi SMA Yadika 5 mengenai cara memanfaatkan teknologi digital dan platform online untuk menciptakan peluang bisnis yang lebih luas dan efisien. Sosialisasi ini juga mempertegas pentingnya keterampilan digital, seperti strategi pemasaran online, manajemen bisnis digital, dan penguasaan teknologi, sebagai kompetensi utama yang harus dimiliki oleh generasi muda. Dengan metode penyampaian interaktif melalui diskusi, pemaparan, dan sesi tanya jawab, kegiatan ini tidak hanya meningkatkan pengetahuan peserta tetapi juga mendorong antusiasme mereka untuk mulai mengeksplorasi potensi teknologi digital sebagai alat untuk inovasi dan wirausaha. Sosialisasi ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam mempersiapkan generasi muda yang siap bersaing dan beradaptasi di era digital.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Kami menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan "*Sosialisasi Transformasi Bisnis Konvensional ke Era Digital: Meraih Peluang Melalui Platform Online*". Kami secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada SMA Yadika 5 Joglo, terutama kepala sekolah, wakil kepala sekolah, dan guru-guru yang telah mendukung serta memberikan izin penggunaan fasilitas sekolah untuk kegiatan ini. Kami juga mengapresiasi antusiasme siswa-siswi kelas 10-2 yang telah mengikuti sosialisasi dengan penuh semangat dan aktif berpartisipasi dalam seluruh sesi. Selain itu, kami berterima kasih kepada dosen pembimbing atas arahan, dukungan, dan motivasi yang sangat berarti dalam proses persiapan hingga pelaksanaan kegiatan ini. Semua bentuk dukungan ini menjadi kunci keberhasilan kegiatan sosialisasi dan diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi peserta dalam memahami dan memanfaatkan peluang di era digital.

#### REFERENCES

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2021. *Digital Entrepreneurship Development: Opportunities for Indonesia's Future Economy*. Jakarta: Kementerian Perindustrian.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2024. *Data Sekolah SMA Yadika 5*. Tersedia di: <https://referensi.data.kemdikbud.go.id/snpmbsite/sekolah?npsn=20101629> (Diakses 8 Oktober 2024).
- Prasetyo, B. 2020. *Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Dunia Usaha: Solusi untuk Usaha Mikro*. Surabaya: Digital Press.
- Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Tersedia di: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/43920/uu-no-20-tahun-2003> (Diakses 8 Oktober 2024).
- Setiawan, A. 2020. *Transformasi Digital dalam Dunia Usaha: Tantangan dan Peluang*. Jakarta: Pustaka Digital Nusantara.
- Siregar, A. 2019. *Strategi Sosialisasi Digital Entrepreneurship untuk Generasi Muda*. Medan: Bisnis Digital Nusantara.
- SMA Yadika 5. 2023. *Profil dan Kondisi Terkini*. Tersedia di: <https://smayadika5.com/index.php/profile> (Diakses 8 Oktober 2024).
- SMA Yadika 5. 2023. *Visi dan Misi*. Tersedia di: <https://smayadika5.com/index.php/profile/visi-misi> (Diakses 8 Oktober 2024).
- Universitas Pamulang. 2024. *Profil Yayasan dan Rektorat*. Tersedia di: <https://hukum.unpam.ac.id/profil/yayasan-dan-rektorat/?d=1> (Diakses 8 Oktober 2024).
- Yuliani, D. 2021. *Kesiapan Generasi Muda dalam Menghadapi Era Digital*. Yogyakarta: Digital Generation Press.