



Pengenalan Dan Pengaplikasian *E-Commerce* Bagi Penggiat Usaha Mikro Kecil Dan Menengah

Afan Yudho Ardiansyah¹, Adi Saputra², Ario Kusumo³, Ersandika January Nugrahadi^{4*}, Fahri Abim Prasetyo⁵, Ilhan Zidanie⁶, Muhammad Akbar Fadillah⁷, Muhammad Syam Noverick⁸, Muhammad Lathif Rohman⁹, Ichsan Ramdhani¹⁰

¹Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

Email: ¹afanyudhoardiansyah@gmail.com, ²adisputra2605@gmail.com, ³arioorder2002@gmail.com, ^{4*}echamukull14@gmail.com, ⁵fahriabim17@gmail.com, ⁶ilhanzidanie08@gmail.com, ⁷froyoheaven@gmail.com, ⁸syamno15@gmail.com, ⁹lathifrohman190601@gmail.com, ¹⁰dosen02110@unpam.ac.id

Abstrak—Kurangnya penggunaan aplikasi e-commerce di UMKM dan kurangnya informasi mengenai penggunaan aplikasi e-commerce yang cukup rumit untuk masyarakat yang sulit mengikuti perkembangan teknologi. Tujuan umum dari kegiatan PKM ini adalah berada di wilayah Mitra Karya Mandiri untuk pengenalan dan pengaplikasian e-commerce yaitu Tokopedia, untuk meningkatkan peluang dan potensi penjualan. Secara khusus tujuan PKM adalah Memberikan informasi tentang penggunaan aplikasi e-commerce yaitu Tokopedia, Menjelaskan manfaat e-commerce kepada pelaku UMKM dari Mitra Karya Mandiri, Pengaplikasian e-commerce bagi pelaku UMKM. Berdasarkan hasil survey atau observasi di Mitra Karya Mandiri UMKM (Makanan Ringan/Kerupuk), diketahui bahwa pelaku UMKM masih belum menerapkan penjualan berbasis e-commerce yang dapat membantu target penjualan lebih luas dan fleksibel dimana manfaatnya sangat menguntungkan. dari penelitian bahwa UMKM tersebut kurang memahami tentang e-commerce jadi untuk penjualan masih dilakukan secara manual. Berdasarkan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa dapat menyerap pembelajaran mengenai Pengenalan dan pengaplikasian untuk membantu UMKM agar lebih terbuka dan tau tentang e-commerce. Dari materi yang diberikan seluruh karyawan dan juga manajemen CV.Mitra Karya Mandiri mendapatkan pemahaman dan pengetahuan mengenai e-commerce

Kata Kunci: E-Commerce, Tokopedia, Edukasi, Teknologi, Informasi, Universitas Pamulang

Abstract—*Lack of use of e-commerce applications in UMKM and lack of information regarding the use of e-commerce applications which are quite complicated for people who find it difficult to keep up with technological developments. The general objective of this PKM activity is to be in the Mitra Karya Mandiri area to introduce and apply e-commerce, namely Tokopedia, to increase sales opportunities and potential. PKM specifically aims to provide information about the use of e-commerce applications, namely Tokopedia, an explanation of the benefits of e-commerce to UMKM actors from Mitra Karya Mandiri, the application of e-commerce for UMKM actors. Based on the results of a survey or observation at Mitra Karya Mandiri UMKM (Snacks/Crackers), it is known that UMKM actors still have not implemented e-commerce-based sales which can help target sales more broadly and flexibly where its use is very profitable. from the research that these UMKM do not understand about e-commerce so sales are still done manually. Based on the results of the Community Service that has been carried out, the result is that it can absorb learning regarding introduction and application to help UMKM to be more open and knowledgeable about e-commerce. From the material provided, all employees and also the management of CV.Mitra Karya Mandiri gain understanding and knowledge about e-commerce.*

Keywords: E-Commerce, Tokopedia, Education, Technology, Information, Pamulang University

1. PENDAHULUAN

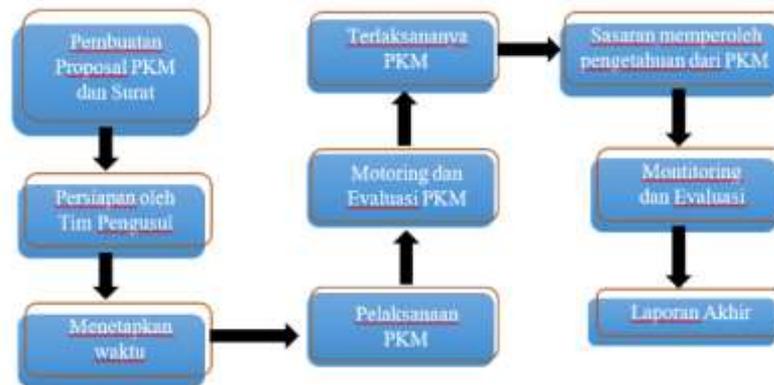
Perkembangan teknologi informasi dewasa ini semakin intensif didukung dengan infrastruktur teknologi informasi saat ini telah mengakibatkan perkembangan perdagangan elektronik atau e-commerce. Teknologi informasi merupakan bentuk teknologi yang digunakan untuk menciptakan, menyimpan, mengubah, dan menggunakan informasi dalam segala bentuknya.

Melalui pemanfaatan teknologi informasi ini, perusahaan mikro, kecil, maupun menengah dapat memasuki pasar global. Perusahaan yang awalnya kecil seperti toko buku Amazon, portal Yahoo, dan perusahaan lelang sederhana Ebay, ketiganya saat ini menjadi perusahaan raksasa hanya dalam waktu singkat karena memanfaatkan teknologi informasi dalam mengembangkan usahanya. Pemanfaatan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis perdagangan atau sering dikenal dengan

istilah e-commerce bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat untuk produk perangkat lunak, mengirimkan dan menerima penawaran secara cepat dan hemat, serta mendukung transaksi cepat tanpa kertas. Perkembangan teknologi informasi terutama berupa internet menciptakan sebuah ruang virtual dan menggantikan ruang fisik yang membentang di permukaan bumi. Berdasarkan masalah diatas kami mencoba untuk memberikan sebuah solusi dimana sebuah aplikasi e-commerce sebagai pembantu sarana peningkatan penjualan UMKM yaitu Tokopedia. Tokopedia adalah sebuah aplikasi (Web/Mobile) yang memungkinkan para pelaku UMKM bisa menjual produknya dengan cara yang fleksibel.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan PKM yang digunakan untuk : “Pengenalan dan pengaplikasian E-COMMERCE bagi pengiat usaha mikro kecil dan menengah” ini merupakan serangkaian proses kegiatan yang dilaksanakan secara sistematis dan terencana yang meliputi tahapan sebagai berikut :



Gambar 1 Tahapan Pelaksanaan

Dari tahapan-tahapan diatas, dapat dideskripsikan sebagai berikut :

1. Pada tahap awal, tim akan membuat proposal yang terdiri dari 4 Bab, yang akan dikumpulkan ke dosen pembimbing. Serta membuat surat yang akan diberikan ke tempat UMKM yang dituju.
2. Tahap Persiapan, Dilaksanakan 3 Minggu sebelum kegiatan. Pada tahap ini tim akan menyiapkan perlengkapan seperti penunjang yang telah dibangun oleh pemerintah maupun pihak swasta. Seiring dengan penetrasi teknologi ke segala bidang kehidupan, penetrasi, kamera, konsumsi, pembuatan presentasi seperti ppt sebagai panduan materi yang akan dijelaskan.
3. Tahap Menetapkan waktu, Dilaksanakan maksimal 1 Minggu sebelum kegiatan, Tim pelaksana bernegosiasi dengan pihak UMKM untuk menggelar kegiatan PKM.
4. Tahap Pelaksanaan PKM, Tahap ini dilaksanakan setelah mendapatkan perizinan dari pihak komunitas, dilanjutkan mentransfer pengetahuan dari tim kepada kelompok sasaran
5. Tahap Monitoring dan Evaluasi, Tahap ini merupakan tahap pemantauan kegiatan dengan tujuan memberikan gambaran kepada tim pengusul tentang keberhasilan program yang sudah dilakukan. Evaluasi yaitu tersampainya materi yang dibawakan tim kepada kelompok sasaran.
6. Tahap Laporan Akhir, Tahap penyusunan laporan kegiatan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kondisi di wilayah di lingkungan Jl. H. Saidin, Bambu Apus, Kec.Pamulang Kota Tangerang Selatan. Di Daerah tersebut terdapat sebuah usaha UMKM bernama CV Mitra Karya Mandiri dimana UMKM tersebut bergerak dibidang makanan ringan (kerupuk). Fasilitas yang dimiliki oleh CV Mitra Karya Mandiri salah satunya adalah tempat proses penggorengan yang masih



belum memadai dalam penggunaannya serta dalam mendistribusikan penjualannya masih menggunakan sistem ecer (warung ke warung). Hasil dari kegiatan PKM ini adalah :

- a. Memberikan informasi tentang penggunaan aplikasi e-commerce yaitu Tokopedia.
- b. Menjelaskan manfaat e-commerce kepada pelaku UMKM dari Mitra Karya Mandiri.
- c. Pengaplikasian e-commerce bagi pelaku UMKM.

Kegiatan PKM ini dihadiri oleh pemilik dan karyawan CV Mitra Karya Mandiri yang berjumlah 4 orang. Dimulai dengan doa Bersama yang di pimpin oleh Ario Kusumo selaku moderator acara kemudian dilanjutkan dengan membacakan susunan acara PKM dilanjutkan dengan sambutan dari Bpk. Supriyanto sebagai pemilik dari UMKM. Kegiatan ini diadakan yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengaplikasian tentang e-commerce dengan platform Tokopedia agar menjadikan pertimbangan bagi kemajuan usaha UMKM tersebut. Acara berjalan dengan baik dan lancar.

Di setiap sesi, materi diberikan dalam bentuk pemaparan melalui presentasi menggunakan platform canva sebagai alat bantu presentasi, untuk penyuluhan ini terbagi menjadi 3 sesi, yaitu sesi pertama penyampaian materi, sesi kedua pengaplikasian serta pembuatan toko online di platform Tokopedia, dan sesi terakhir yaitu menyampaikan kesimpulan. Pada sesi pertama dalam kegiatan PKM ini, kami melakukan penyampaian materi mengenai pengenalan e-commerce dan juga platform Tokopedia. Sesi kedua, kami melakukan pembuatan toko online dengan platform Tokopedia dari mulai awal sampai selesai, dan juga berbagai macam penjelasan tentang proses pembuatan dan sistem penjualan di platform Tokopedia yang kita sampaikan kepada pemilik serta karyawan dari pelaku UMKM tersebut. Untuk sesi terakhir atau sesi ketiga kami menyampaikan kesimpulan dari materi yang dipaparkan agar lebih jelas dan dimengerti oleh pelaku UMKM / subjek pengabdian

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan pada pelaksanaan PKM ini adalah :

- a. Pelaku UMKM mendapatkan pemahaman terkait pentingnya e-commerce bagi perkembangan usaha.
- b. Pelaku UMKM mendapatkan pemahaman dalam pengenalan e-commerce serta platform Tokopedia.
- c. Pelaku UMKM mendapatkan pengaplikasian serta pembuatan toko online yang akan membantu untuk penjualan produknya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih diberikan kepada semua yang ikut serta dalam membantu kegiatan PKM ini salah satunya CV Mitra Karya Mandiri yang bertempat di wilayah lingkungan Jl. H. Saidin, Bambu Apus, Kec. Pamulang Kota Tangerang Selatan dan juga kepada dosen pembimbing universitas Pamulang dimana dalam kegiatan ini membantu dan memberikan motivasi untuk terlaksanakannya kegiatan PKM ini.

DOKUMENTASI KEGIATAN

Berikut ini adalah sebuah dokumentasi dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang dimana sasaran dan target kegiatan ini adalah pelaku UMKM dengan memberikan pemahaman materi tentang e-commerce dan juga platform Tokopedia.



Gambar 2 Kondisi Tempat UMKM



Gambar 3 Kondisi Tempat UMKM



Gambar 4 Sambutan Pemilik UMKM



Gambar 5 Proses Penyampaian Materi



Gambar 6 Penyerahan Sertifikat Kepada Pemilik UMKM

REFERENCES

- Evasari, A. D., Utomo, Y. B., & Ambarwati, D. (2019). Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. *Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 75-84.
- Dahlan, M. (2017). Peran pengabdian pada masyarakat dalam pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Hasan, H., Haliah, H., & Fahdal, M. A. (2022). Pemberdayaan Masyarakat UMKM Sulawesi dalam Implementasi Digitalisasi UMKM. *Yumary: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 43-50.
- Oktarina, N., Widodo, J., & Fachrurrozie, F. (2019). Penguatan umkm Melalui Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Jangkauan Pemasaran di Kecamatan Toroh purwodadi. *Jurnal Abdimas*, 23(2), 170-174.
- Sugiarti, Y., Sari, Y., & Hadiyat, M. A. (2020). Peranan E-Commerce untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sambal di Jawa Timur. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 298-309.
- Dewi, N. N., & Fitriya, N. L. (2021). Pengabdian kepada masyarakat pengelolaan keuangan bagi usaha kecil menengah di Desa Wonoayu Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 5(1), 139-145.
- Wahyudin, W., Herwanto, D., Nugraha, B., Hamdani, H., & Putra, C. G. G. (2021). Pemberdayaan Strategi UMKM Melalui Pengabdian Kepada Masyarakat Dengan Pendekatan Analisis SWOT. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 236-239.
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130.