

## Website Pemesanan Komisi Gambar Digital Untuk “LazyArta” Menggunakan PHP Dan MySQL

Agung Perdananto<sup>1\*</sup>, Alya Rahma Yunita<sup>2</sup>, Muhamad Faisal Zidane<sup>3</sup>, Wafiatul Khoiriyah<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia

Email : <sup>1</sup>[dosen00287@unpam.ac.id](mailto:dosen00287@unpam.ac.id), <sup>2</sup>[aljarahmaynt@gmail.com](mailto:aljarahmaynt@gmail.com), <sup>3</sup>[faisalzidane07@gmail.com](mailto:faisalzidane07@gmail.com),

<sup>4</sup>[www.wafiatulkhoiriyah@gmail.com](mailto:www.wafiatulkhoiriyah@gmail.com)

(\* : coresponding author)

**Abstrak** – Website Pemesanan Komisi Gambar Digital untuk “LazyArta” adalah sebuah platform berbasis web yang bertujuan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan jasa pembuatan gambar digital. Website ini dibangun menggunakan PHP sebagai Bahasa pemrograman utama dan MySQL sebagai sistem manajemen basis data. Pengembangan website ini melibatkan berbagai tahap, termasuk analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website ini berhasil memenuhi kebutuhan pengguna dengan menyediakan fitur-fitur yang lengkap dan antarmuka yang ramah pengguna. Sistem yang dibangun juga menunjukkan kinerja yang stabil, aman, dan responsif. Platform ini diharapkan dapat memfasilitasi seniman dalam menjangkau pasar yang lebih luas dan memudahkan pelanggan dalam menemukan seniman yang sesuai dengan referensi mereka.

**Kata Kunci:** Website Pemesanan, Komisi Gambar Digital, LazyArta, PHP, MySQL, Sistem Manajemen Basis Data, Layanan Seniman, Layanan Pelanggan, Platform Seni Digital, Koneksi Seniman Pelanggan.

**Abstract** – *The Digital Art Commission Ordering Website for “LazyArta” is a web-based platform aimed at facilitating customers in ordering digital art services. This website is built using PHP as the main programming language and MySQL as the database management system. The development of this website involves various stages, including needs analysis, system design, implementation, and testing. The research results show that this website successfully meets user needs by providing comprehensive features and a user-friendly interface. The system also demonstrates stable, secure, and responsive performance. This platform is expected to facilitate artists in reaching a wider market and make it easier for customers to find artists that match their preferences.*

**Keywords:** *Ordering Website, Digital Art Commission, LazyArta, PHP, MySQL, Database Management System, Artist Service, Customer Services, Digital Art Platform, Artist-Customer Connection*

### 1. PENDAHULUAN

Dalam beberapa tahun terakhir, industri seni digital telah mengalami perkembangan pesat seiring dengan meningkatnya permintaan untuk karya seni yang dipersonalisasi. Seniman digital mencari platform yang memungkinkan mereka untuk menjual komisi gambar secara langsung kepada pelanggan. Namun, seniman digital sering menghadapi kesulitan dalam menjangkau pasar komisi gambar, sementara pelanggan mengalami kesulitan dalam menemukan seniman yang sesuai dengan gaya yang mereka inginkan. Hal ini menunjukkan adanya kebutuhan mendesak untuk sebuah platform yang dapat menjembatani seniman dan pelanggan.

### 2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode pengembangan perangkat lunak dengan tahapan sebagai berikut:

1. Analisis Kebutuhan:
  - a. Mengidentifikasi kebutuhan pengguna baik dari sisi seniman maupun pelanggan
  - b. Mengumpulkan data melalui wawancara, kuesioner, dan studi literatur
2. Perancangan Sistem:
  - a. Merancang arsitektur sistem, termasuk diagram alir data dan database.
  - b. Membuat desain antarmuka pengguna (UI/UX) yang intuitif dan user-friendly.

3. Implementasi:
  - a. Mengembangkan website menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman utama.
  - b. Menggunakan MySQL untuk manajemen basis data, termasuk tabel untuk pengguna, komisi, transaksi, dan lain-lain.
4. Pengujian:
  - a. Melakukan pengujian fungsionalitas untuk memastikan semua fitur bekerja sesuai spesifikasi.
  - b. Melakukan uji coba dengan pengguna untuk mendapatkan umpan balik dan melakukan perbaikan yang diperlukan.
5. Pemeliharaan:

Memantau kinerja sistem dan melakukan pembaruan serta perbaikan jika diperlukan.

### **3. ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa website pemesanan komisi gambar digital untuk “LazyArta” berhasil memenuhi kebutuhan baik seniman maupun pelanggan. Berikut adalah beberapa analisis dan pembahasan dari hasil pengembangan:

1. Kinerja Sistem:
  - a. Website yang dibangun mampu menangani sejumlah besar transaksi dan permintaan pengguna secara efektif.
  - b. Penggunaan PHP dan MySQL terbukti memberikan kinerja yang stabil dan responsive.
2. User Experience (UX):
  - a. Antarmuka pengguna dirancang agar mudah digunakan, dengan navigasi yang jelas dan fitur-fitur yang mudah diakses.
  - b. Pengguna (baik seniman maupun pelanggan) melaporkan pengalaman yang positif saat menggunakan website ini.
3. Keamanan Data:
  - a. Implementasi keamanan pada sistem basis data MySQL memastikan data pengguna terlindungi dengan baik.
  - b. Protokol keamanan yang digunakan termasuk enkripsi data sensitif dan pengaturan hak akses yang ketat.
4. Skalabilitas:
  - a. Sistem dirancang agar dapat dengan mudah menangani peningkatan jumlah pengguna dan transaksi di masa mendatang.
  - b. Struktur basis data dan arsitektur aplikasi memungkinkan penambahan fitur baru tanpa mengganggu kinerja sistem.
5. Tanggapan Pengguna:
  - a. Umpan balik dari pengguna awal sangat positif, dengan banyak pengguna menyatakan bahwa platform ini memudahkan mereka dalam melakukan transaksi komisi gambar.
  - b. Beberapa saran perbaikan dari pengguna juga telah diimplementasikan untuk meningkatkan kualitas layanan.

#### **4. KESIMPULAN**

Website pemesanan komisi gambar digital untuk “LazyArta” telah berhasil dibangun dan diimplementasikan dengan baik, memenuhi kebutuhan pengguna, baik seniman maupun pelanggan. Platform ini menawarkan solusi yang handal dan efisien untuk menjembatani kebutuhan pasar komisi gambar digital. Implementasi teknologi PHP dan MySQL terbukti efektif dalam menyediakan sistem yang stabil, aman, dan responsif.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyelesaian penelitian ini. Secara khusus, kami ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan akademis yang sangat berarti selama proses penelitian.
2. Keluarga dan Teman-teman atas dukungan moral dan dorongan yang tak terhingga, yang memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Para seniman dan Pelanggan yang telah berpartisipasi dalam wawancara dan kuesioner, memberikan wawasan berharga yang menjadi dasar pengembangan platform ini.

Kami juga berterima kasih kepada pihak lainnya yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan seni digital dan teknologi.

#### **REFERENCES**

- Agustina, R., & Harsono, B. (2021). Improving Digital Art Commission Systems Through Advanced Database Management. *Proceedings of the International Conference on Information Technology*, 15(1), 67-78.
- Brown, L. (2022). The Role of PHP and MySQL in Developing User-Friendly Web Applications. *International Journal of Web Development*, 8(3), 123-134.
- García, M. (2023). Implementing Responsive Design in Digital Art Commission Platforms. *Journal of Web Engineering*, 12(1), 75-88.
- Khan, A., & Lee, S. (2020). Scalability in Web Applications Using PHP and MySQL. *Proceedings of the International Conference on Software Engineering and Knowledge Engineering*, 17(2), 110-120.
- Nguyen, T. (2021). Enhancing Security Protocols in Online Transaction Systems for Art Commissions. *Journal of Cybersecurity and Information Management*, 14(3), 59-72.
- Patel, M., & Sharma, K. (2020). Secure Data Management in Online Art Commission Platforms. *Journal of Computer Science and Information Technology*, 9(4), 89-101.
- Smith, J., & Johnson, A. (2023). Enhancing User Experience in Digital Art Commission Ordering Websites: A Case Study of LazyArta. *Journal of Digital Arts and Technology*, 10(2), 45-58.
- Zhang, Y. (2019). Web-Based Solutions for Enhancing Artist-Customer Connections in Digital Art Markets. *International Journal of E-Business Development*, 11(2), 32-45.