Buletin Ilmiah
Ilmu Komputer dan Multimedia

BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia
Volume 2, No. 2, Agustus Tahun 2024
ISSN 3024-8248 (media online)
Hal 336-344

PERANCANGAN APLIKASI *COMPANY PROFILE* BERBASIS WEB PADA PT. FAJAR JAYA STOREINDO

Desta Novattio Ananda R.[1*], Puput Kurnia S.[2], Ilyas Kalia[3]

[1-3]Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia
Email: [1*]ramadhandesta66@gmail.com, [2]kurniapuput88@gmail.com, [3]ilyazkalia02@gmail.com
(* : coressponding author)

Abstrak− Perkembangan teknologi informasi khususnya dalam pengembangan perangkat lunak selama beberapa tahun terakhir telah memberikan dampak signifikan dalam berbagai bidang, termasuk bisnis. Penulisan ini berisi tentang perancangan aplikasi company profile berbasis website pada PT Fajar Jaya Storeindo. Penulis akan menjelaskan proses perancangan dan pengembangan aplikasi tersebut, yang bertujuan untuk memberikan informasi lengkap mengenai perusahaan kepada pelanggan dan calon mitra bisnis. Penulis menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, dan JavaScript untuk membangun aplikasi ini. Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan perusahaan dapat menyajikan informasi yang lebih terstruktur dan mudah diakses dibandingkan dengan cara konvensional sebelumnya.

Kata Kunci: HTML, CSS, JavaScript, PT Fajar Jaya Storeindo

Abstract− *The rapid advancement of information technology, particularly in software development over recent years, has significantly impacted various fields, including business. This paper discusses the design of a web-based company profile application for PT Fajar Jaya Storeindo. The author outlines the process of designing and developing this application, aimed at providing comprehensive company information to customers and prospective business partners. HTML, CSS, and JavaScript programming languages are utilized in the development of this application. It is expected that this application will enable the company to present structured and easily accessible information compared to traditional methods.*

Keywords*: HTML, CSS, JavaScript, PT Fajar Jaya Storeindo.*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk di bidang bisnis. Teknologi informasi memungkinkan pengolahan data dan informasi dilakukan dengan lebih cepat dan efisien. Penggunaan website sebagai alat pemasaran dan penyebaran informasi perusahaan telah menjadi hal yang umum dilakukan. Dengan website, perusahaan dapat meningkatkan brand awareness, menghubungkan dengan pelanggan, dan memberikan informasi lengkap mengenai produk atau jasa yang ditawarkan.

PT Fajar Jaya Storindo, perusahaan yang bergerak di bidang penjualan alas kaki, menyadari pentingnya kehadiran digital untuk mengoptimalkan pemasaran dan hubungan dengan pelanggan. Saat ini, perusahaan belum memiliki website yang memadai sebagai sarana pemasaran yang efektif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan aplikasi company profile berbasis web untuk PT Fajar Jaya Storindo.

Pada penulisan ini, penulis akan membahas pembuatan aplikasi company profile berbasis website pada PT Fajar Jaya Storeindo. Dengan adanya website, perusahaan diharapkan dapat menyajikan informasi yang lebih terstruktur dan mudah diakses, dibandingkan dengan cara konvensional sebelumnya. Penulis akan menggunakan teknologi berbasis web seperti HTML, CSS, dan JavaScript untuk membangun aplikasi ini.

PT Fajar Jaya Storeindo, dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi informasi, berharap dapat meningkatkan visibilitas perusahaan, menciptakan saluran komunikasi yang lebih efektif dengan pelanggan, menyajikan informasi yang lebih terstruktur dan mudah diakses, serta memperkuat citra perusahaan di mata publik. Dengan adanya aplikasi company profile berbasis web, diharapkan perusahaan dapat menyampaikan informasi secara lebih sistematis, menghindari dan menekan kesalahan informasi, serta menghemat waktu dan tenaga sehingga output yang dihasilkan dapat lebih memuaskan.

Buletin Ilmiah
Ilmu Komputer dan Multimedia
BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia
Volume 2, No. 2, Agustus Tahun 2024
ISSN 3024-8248 (media online)
Hal 336-344

2. METODE PENELITIAN

Metode yang penulis gunakan dalam melakukan pengembangan sistem aplikasi yaitu SDLC (*System Development Life Cycle*) dengan model proses *waterfall*, Prahasta, (2000: 223). Dalam model ini terdapat beberapa tahapan pengembangan sistem, yang dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Perencanaan
Yaitu mengumpulkan kebutuhan pada tingkat sistem, tingkat bisnis strategis dan tingkat area bisnis, seperti melakukan *feasibility study*, alokasi waktu, dan menentukan cakupan aplikasi sistem informasi pemantauan perkembangan siswa

b. Analisis (*analysis*)
Yaitu membuat analisis *workflow* manajemen sistem yang sedang berjalan.

c. Perancangan (*Design*)
Yaitu membuat desain *workflow* manajemen dan desain sistem yang diperlukan untuk pengembangan sistem informasi yang diusulkan.

d. Pemrograman (*Coding*)
Tahap ini sering disebut juga sebagai tahap implementasi perangkat lunak atau *coding*. Dengan kata lain, pada tahap ini dilakukan implementasi hasil rancangan ke dalam baris- baris kode program yang dapat dimengerti oleh mesin (komputer).

e. Implementasi (*Implementation*)
Yaitu menerapkan sistem informasi yang telah dibuat untuk digunakan *user*.

f. Pengoperasian dan Pemeliharaan (*Operation And Maintenance*)
Yaitu kegiatan untuk mendukung beroperasinya aplikasi sistem informasi.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Penelitian Terkait

Dalam pengembangan aplikasi company profile berbasis web untuk PT Fajar Jaya Storindo, beberapa penelitian terkait dapat dijadikan referensi untuk memahami metodologi dan pendekatan yang digunakan dalam pembuatan aplikasi serupa di perusahaan lain. Berikut adalah beberapa penelitian terkait yang relevan:

a. Agus Santoso dalam penelitiannya yang berjudul "Perancangan Website Company Profile pada PT XYZ" mengkaji pentingnya website sebagai media promosi dan informasi bagi perusahaan. PT XYZ bergerak di bidang manufaktur, dan Agus menggunakan metode SDLC dengan model Waterfall untuk mengembangkan website company profile yang informatif dan interaktif. Penelitian ini menunjukkan bahwa website dapat meningkatkan visibilitas perusahaan, memperkuat brand awareness, dan memudahkan akses informasi bagi pelanggan dan mitra bisnis. Penggunaan teknologi seperti HTML, CSS, dan JavaScript dalam pembuatan website ini berhasil menciptakan platform yang mudah diakses dan user-friendly.

b. Budi Hartono dalam penelitiannya yang berjudul "Implementasi Website Company Profile pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang PT ABC" menyoroti peran website dalam meningkatkan efisiensi komunikasi dan layanan pelanggan. PT ABC yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang menggunakan website untuk memberikan informasi lengkap mengenai layanan, tarif, dan tracking pengiriman. Dengan menggunakan metode Agile Development, Budi berhasil mengembangkan website yang responsif dan dinamis, memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan informasi real-time. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa website dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan memperluas jangkauan pasar perusahaan.

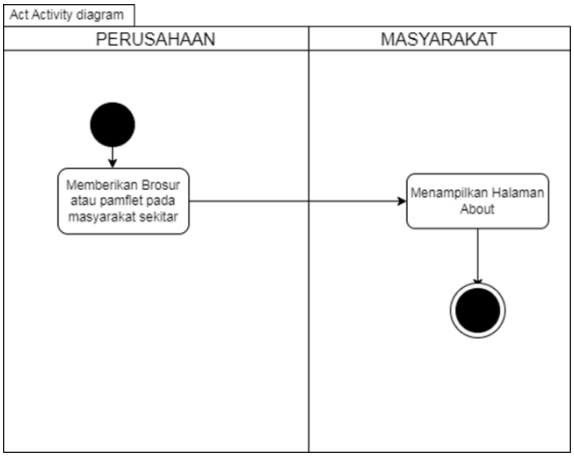
3.2 Perancangan Sistem

Penulis merancang Activity Usulan sebagai alternatif untuk Activity Berjalan dalam proses pemasaran perusahaan saat ini. Dengan system perancangan activity system berjalan sebagai berikut.

Buletin Ilmiah
Ilmu Komputer dan Multimedia
BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia
Volume 2, No. 2, Agustus Tahun 2024
ISSN 3024-8248 (media online)
Hal 336-344

3.2.1 *Activity Diagram*

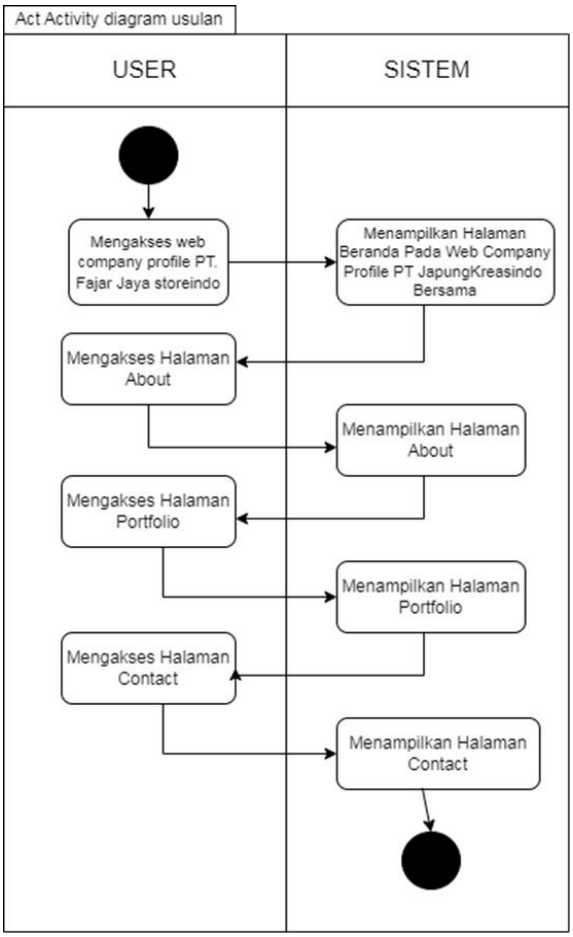
a. *Activity Diagram* Berjalan



Gambar 1. *Activity Diagram* Berjalan

Setelah adanya system berjalan maka terdapat system usulan yang dibuat oleh perancang yaitu system usulan. Sistem usulan activity sebagai berikut:

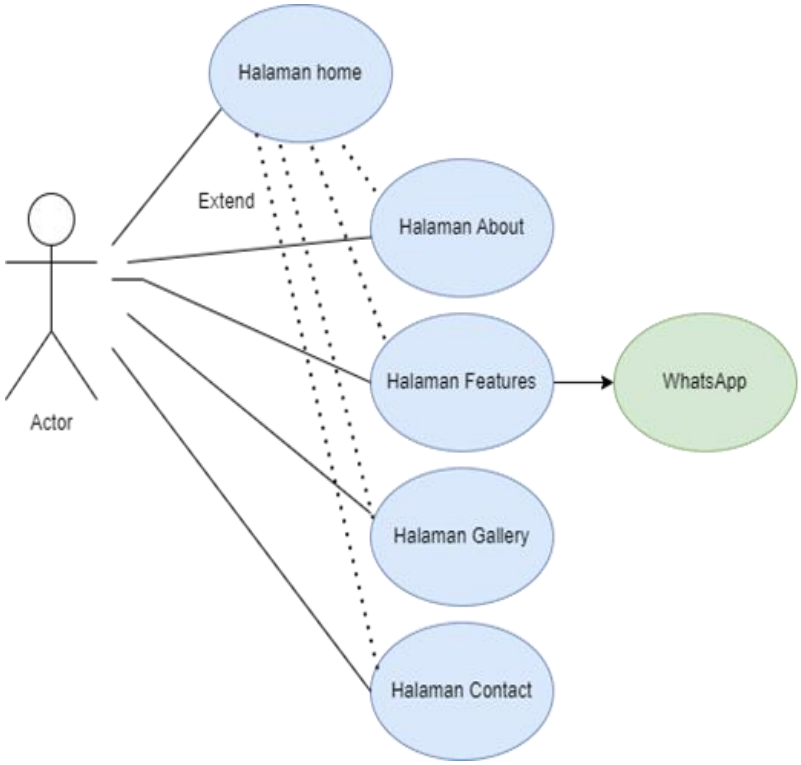
b. *Activity Diagram* Usulan



Gambar 2. *Activity Diagram* Usulan

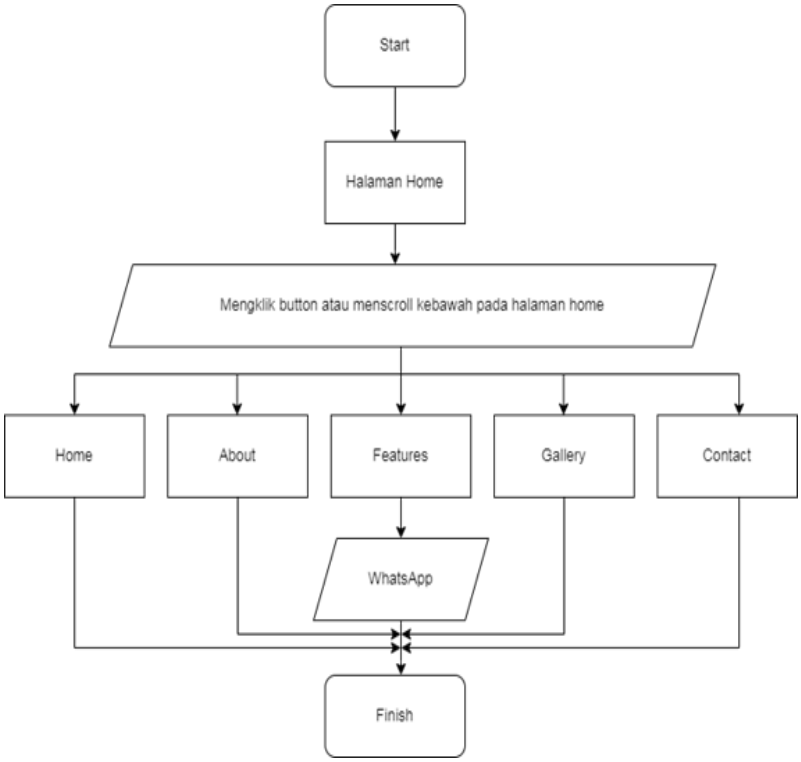
Buletin Ilmiah
Ilmu Komputer dan Multimedia
BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia
Volume 2, No. 2, Agustus Tahun 2024
ISSN 3024-8248 (media online)
Hal 336-344

3.2.2 *Use Case Diagram*



Gambar 3. *Use Case Diagram*

3.2.3 *Flowchart*

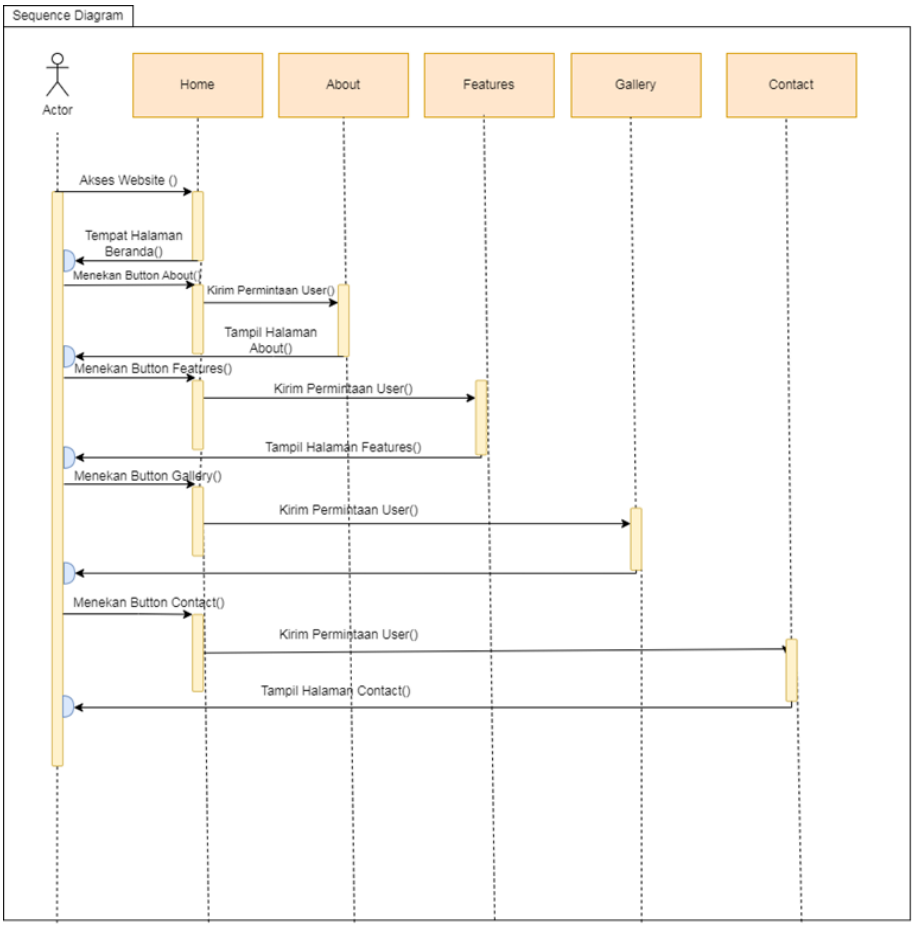


Gambar 4. *Flowchart*

Buletin Ilmiah
Ilmu Komputer dan Multimedia
BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia
Volume 2, No. 2, Agustus Tahun 2024
ISSN 3024-8248 (media online)
Hal 336-344

3.2.4 *Sequance Diagram*

Berikut adalah model sequence diagram sistem akademik yang diusulkan:



Gambar 5. *Sequence Diagram Proses Login*

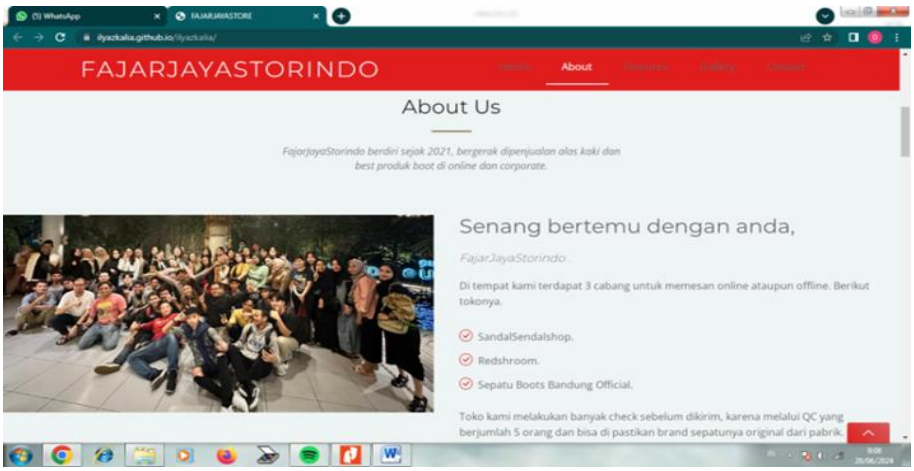
3.3 Implementasi Tampilan

1. Tampilan *Home*

Gambar 6. Tampilan Halaman *Home*

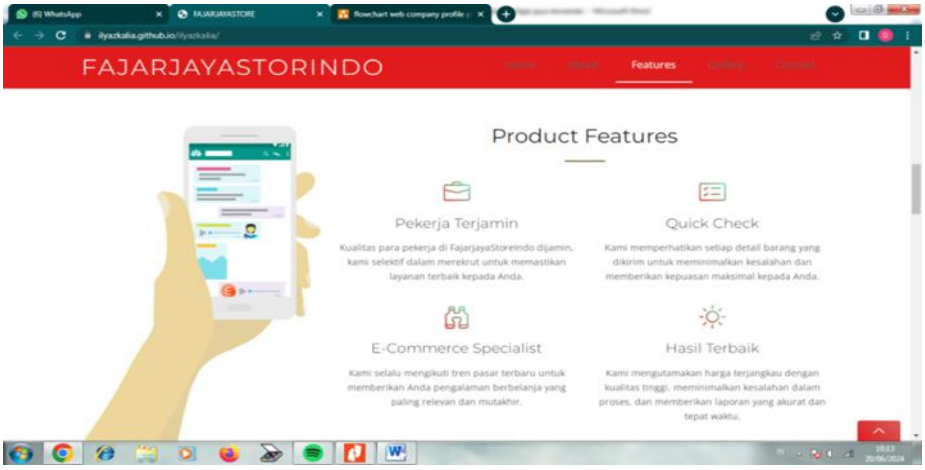
Buletin Ilmiah
Ilmu Komputer dan Multimedia
BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia
Volume 2, No. 2, Agustus Tahun 2024
ISSN 3024-8248 (media online)
Hal 336-344

2. **Tampilan Halaman *About***



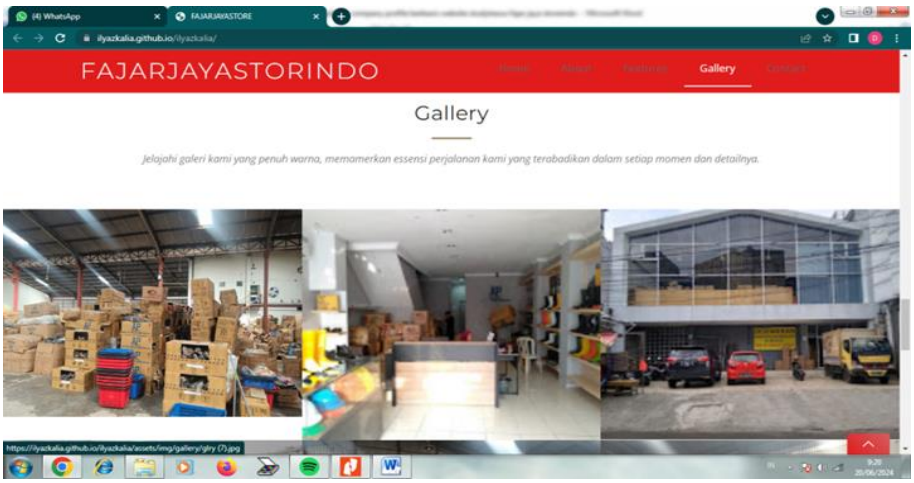
Gambar 7. Tampilan Halaman *About*

3. **Tampilan Halaman *Features***



Gambar 8. Tampilan Halaman *Features*

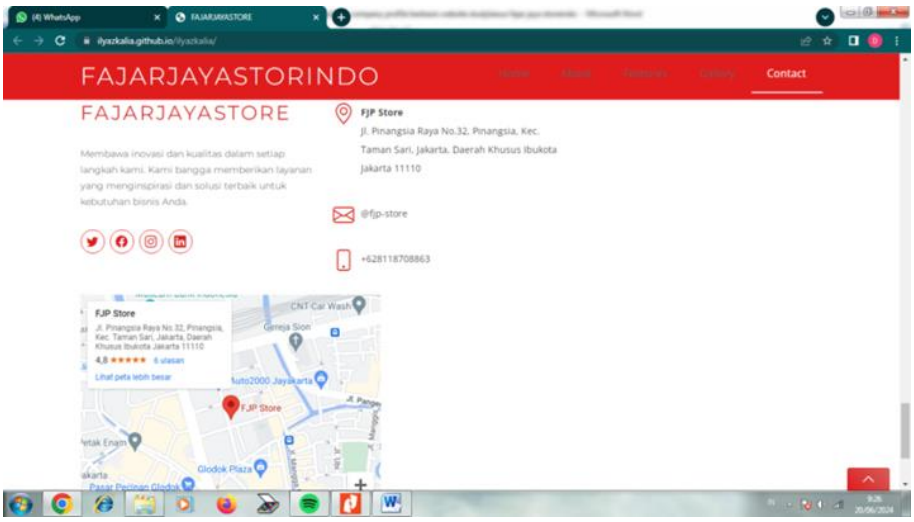
4. **Tampilan Halaman *Galery***



Gambar 9. Tampilan Halaman *Galery*

Buletin Ilmiah
Ilmu Komputer dan Multimedia
BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia
Volume 2, No. 2, Agustus Tahun 2024
ISSN 3024-8248 (media online)
Hal 336-344

5. **Tampilan Halaman *Contact***



Gambar 9. Tampilan Halaman *Contact*

3.4 Rancangan Pengujian

Pengujian yang dilakukan terhadap aplikasi sistem informasi akademik ini adalah pengujian dengan metode Blackbox. Pengujian dilakukan dengan menjalankan semua fungsi dan fitur yang ada didalam aplikasi ini dan kemudian dilihat apakah hasil dari fungsi-fungsi tersebut sesuai dengan yang diharapkan. Aplikasi dijalankan melalui suatu Web Browser dan mencoba mengakses sistem informasi akademik. Berikut hasil pengujian terhadap aplikasi sistem dapat dilihat pada tabel 1.

1. **Hasil Pengujian User Mengakses Webite**

Tabel 1. Hasil Pengujian

Test Case	Prosedur Yang di Jalankan	Hasil Yang di Harapkan	Hasil
Halaman Beranda	User mengakses halaman beranda dan memverifikasi tampilannya	Halaman beranda tampil dengan informasi perusahaan yang benar	Berhasil
Navigasi Menu	Menguji navigasi melalui menu (Beranda, Tentang Kami, Produk, Kontak)	Setiap tautan menu berfungsi dan membuka halaman yang sesuai	Berhasil
Halaman About	Mengakses halaman "About" dan memverifikasi konten	Menampilkan halaman About	Berhasil
Halaman Features	Mengakses halaman "Features" dan memverifikasi daftar Features	Menampilkan halaman Features	Berhasil
Halaman Galery	Mengakses halaman "Galery" dan memverifikasi daftar Galery	Menampilkan halaman Galery	Berhasil
Halaman Contact	Mengakses halaman "Kontak" dan memverifikasi formulir kontak	Menampilkan halaman Contact	Berhasil

Buletin Ilmiah
Ilmu Komputer dan Multimedia
BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia
Volume 2, No. 2, Agustus Tahun 2024
ISSN 3024-8248 (media online)
Hal 336-344

4. KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Penelitian dan perancangan aplikasi company profile berbasis website untuk PT Fajar Jaya Storindo telah dilakukan dengan tujuan meningkatkan brand awareness, efektivitas pemasaran, dan kemudahan akses informasi bagi pelanggan. Dari hasil penelitian ini, beberapa kesimpulan yang dapat diambil adalah:

a. Meningkatkan *Brand Awareness* dan Pemasaran

Website yang dirancang telah berhasil meningkatkan brand awareness PT Fajar Jaya Storindo. Tampilan yang menarik dan informatif mempermudah pelanggan untuk mengetahui lebih banyak tentang produk dan jasa yang ditawarkan, sekaligus meningkatkan jangkauan pemasaran.

b. Pengalaman Pengguna yang Optimal

Desain antarmuka pengguna yang responsif dan menarik berhasil meningkatkan pengalaman pengguna secara signifikan. Pengguna dapat dengan mudah menavigasi website dan menemukan informasi yang dibutuhkan, yang berkontribusi pada peningkatan kepuasan pelanggan.

c. Keberhasilan Uji Coba dan Evaluasi

Website telah melalui tahap uji coba dan evaluasi pengguna yang menunjukkan hasil positif. Website memenuhi kebutuhan perusahaan dalam hal pemasaran dan penyebaran informasi, serta memberikan pengalaman yang baik bagi pengunjung.

4.2 Saran

Sebaik apapun sistem yang dibuat pasti memiliki kekurangan yang perlu untuk dikembangkan, yaitu dengan membuat versi terbaru dari sistem tersebut. Untuk itu dibuatlah penyampaian dalam bentuk saran untuk kesempurnaan sistem ini di masa mendatang.

Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut:

a. Optimisasi SEO

Lakukan optimisasi mesin pencari (SEO) untuk meningkatkan visibilitas website di hasil pencarian. Hal ini akan membantu menjangkau lebih banyak audiens dan meningkatkan trafik website.

b. Integrasi Media Sosial

Integrasikan website dengan platform media sosial untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif.

c. Pemeliharaan dan Pembaruan Rutin

Lakukan pemeliharaan dan pembaruan rutin pada website untuk memastikan keamanan, performa, dan relevansi konten. Mengikuti perkembangan teknologi terbaru akan memastikan website tetap optimal.

REFERENCES

Afiksih, M. (2022). Perancangan Aplikasi Pemesanan Makanan Berbasis Web di Kantin PT. Pegadaian Kanwil I
Medan. JOURNAL OF COMPUTER SCIENCE AND INFORMATICS ENGINEERING (CoSIE), VOL. 01, NO. 2.

Aji, S., & Pratmanto, D. (2021). Sistem Informasi Inventory Barang Menggunakan Metode Waterfall. Indonesia (Hawariy Amiinul Ummah, 2019)n Journal on Software Engineering (IJSE), 7(1), 93-99

Agus Ramdhani Nugraha, G. P. (2017). Sistem Informasi Akademik Sekolah Berbasis Web Di Sekolah. Jurnal Manajemen Informatika, Jumika Vol 4 No. 2.

BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia
Volume 2, No. 2, Agustus Tahun 2024
ISSN 3024-8248 (media online)
Hal 336-344

Bekti, Bintu Humairah. 2015. Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery. Yogyakarta: ANDI

Chandra, T. (2020). Perancangan Web Profile PT. Trikarya Wiras Mulia. Jurnal Ilmiah Core It, Vol. 8

Hawariy Amiinul Ummah, I. S. (2019). Perancangan Sistem Informasi Rental & Inventaris Alat Multimedia

Berbasis Web Menggunakan Metode Customer Relationship Management. Jurnal Rekavasi, Vol. 7, No.2.

Hidayat, P., & Handayanto, I. A. (2019). Analisis Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website

Pada PT. Sucofindo Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi. Science And Engineering National Seminar 4 (SENS 4), 4(Sens 4), 193–200.

Ichsan, R. G. (2022). Penerapan Metode Sdlc (System Devlopment Life Cycle) Pada Website, Vol 1. No. 1 (April) 47 - 56.

Mayasari, S., & Indraswari, C. (2018). Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat. 9(2).

Romindo, & Christine. (2022). Information System Development. Penerapan Model Sdlc Terhadap Sistem

Informasi Penjualan Dan Persediaan Bangunan Pada Cv. Nilafa, Volume 7 NO.1.