

PENERAPAN METODE RAD (*Rapid Application Development*) DALAM PERANCANGAN WEBSITE PEMESANAN JASA FOTOGRAFI (Studi kasus: CV. Az Creative Media)

Jordi Bernard Siburain^{1*}, Della Valentina², Mirniati³

¹⁻³Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspipetek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia
Email: ^{1*}akunjordi@gmail.com, ²dellavlntn655@com, ³mmirniati@gmail.com

(* : coressponding author)

Abstrak—Abstrak Penelitian ini membahas penerapan metode Rapid Application Development (RAD) dalam perancangan website pemesanan jasa fotografi di CV. Az Creative Media. RAD dipilih karena pendekatannya yang iteratif dan kemampuan untuk menghasilkan prototype dengan cepat, sehingga memungkinkan revisi dan penyesuaian yang efisien. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode RAD efektif dalam mempercepat proses pengembangan dan menghasilkan website yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Kata Kunci: *Rapid Application Development, RAD, Perancangan Website, Jasa Fotografi, CV. Az Creative Media*

Abstract—An Abstract This research discusses the application of the Rapid Application Development (RAD) method in designing a website for ordering photography services at CV. Az Creative Media. RAD was chosen because of its iterative approach and ability to produce prototypes quickly, allowing for efficient revisions and adjustments. The research results show that the RAD method is effective in speeding up the development process and producing websites that suit user needs.

Keywords: *Keywords: Rapid Application Development, RAD, Website Design, Photography Services, CV. Az Creative Media*

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang berkembang pesat saat ini, keberadaan website telah menjadi suatu kebutuhan yang sangat penting bagi kesuksesan bisnis di berbagai industri, termasuk industri jasa fotografi. CV.Az Creative Media, sebagai penyedia jasa fotografi yang peduli terhadap kepuasan pelanggan, menyadari bahwa keberadaan sebuah platform online yang efisien dan responsif sangatlah krusial untuk memudahkan proses pemesanan jasa fotografi mereka.

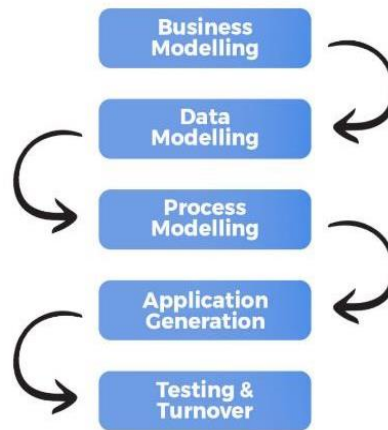
Seiring dengan perubahan perilaku konsumen yang semakin cenderung untuk mencari layanan melalui internet, memiliki website yang profesional dan mudah digunakan menjadi kunci untuk memenangkan kepercayaan pelanggan dan membedakan diri dari pesaing. Website tidak hanya menjadi tempat untuk menampilkan karya fotografi terbaik, tetapi juga sebagai alat untuk mengomunikasikan nilai-nilai merek, informasi tentang layanan yang ditawarkan, harga, dan prosedur pemesanan.

Namun, sebelum adopsi metode RAD, pengembangan website seringkali menjadi tantangan tersendiri bagi CV.Az Creative Media. Proses yang memakan waktu dan kompleksitas dalam mengimplementasikan fitur-fitur yang diinginkan sering kali menjadi hambatan yang sulit diatasi. Selain itu, ketidakpastian dalam menangkap kebutuhan pengguna dan ketidakmampuan untuk merespons perubahan pasar dengan cepat dapat menyebabkan kesenjangan antara apa yang ditawarkan oleh website dan apa yang diinginkan oleh pelanggan.

Dengan kemunculan metode RAD, semua ini berubah. Pengembangan website tidak lagi menjadi pengalaman yang melelahkan dan mahal. Dengan fokus pada pengembangan prototipe yang dapat diuji secara langsung oleh pengguna, CV.Az Creative Media dapat lebih mudah menangkap preferensi dan kebutuhan pelanggan mereka. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk merancang dan mengimplementasikan fitur-fitur yang lebih sesuai dengan harapan pelanggan, serta melakukan penyesuaian yang diperlukan dengan cepat dan efisien.

2. METODE PENELITIAN

RAD Model Diagram



Gambar 1. RAD Model Diagram

2.1 Metode Penelitian

Hal ini membantu memastikan bahwa hasil akhir lebih berfokus pada kualitas dan selaras dengan kebutuhan pengguna akhir.

- a. **Business Modelling**
- b. **Pemodelan data (Data Modelling)**

Informasi yang dikumpulkan selama fase Pemodelan Bisnis dianalisis dan dikategorikan ke dalam kelompok berbeda (objek data) yang diperlukan untuk mendukung bisnis. Atribut masing-masing kelompok diidentifikasi, dan hubungan di antara mereka ditentukan.

- c. **Proses Pemodelan (Process Modelling)**

Pemodelan proses adalah fase ketiga dari metodologi RAD. Di sini, semua kelompok informasi dari tahap Pemodelan Data diubah menjadi model data yang dapat digunakan. Model ini membantu mengekstrak informasi dari objek data untuk membuat perubahan yang diperlukan untuk pemrosesan yang tepat dan bertanggung jawab untuk menjalankan fungsi bisnis. Pada tahap ini dapat dilakukan perubahan dan optimalisasi pengembangan untuk meningkatkan nilai dan kualitas.

- d. **Pembuatan Aplikasi (Application Generatio)**

Semua data yang dikumpulkan diberi kode, dan sistem yang akan digunakan untuk membangun prototipe dikembangkan. Model data menjadi prototipe aktual yang dapat diuji. Alat otomatis digunakan untuk mempercepat pembangunan perangkat lunak.

- e. **Pengujian dan Pergantian (Testing and Turnover)**

Fase metodologi RAD ini memastikan lebih sedikit waktu yang dihabiskan untuk menguji prototipe yang dibuat. Setiap prototipe diuji secara terpisah untuk memodifikasi komponen dengan cepat dan menghasilkan produk terbaik. Waktu pengujian keseluruhan berkurang karena banyak komponen pemrograman telah diuji.

2.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pencarian data yang digunakan untuk laporan, sebagai berikut :

- a. **Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data digunakan untuk memenuhi data-data yang ada, sehingga informasi yang tepat dan akurat sehingga tidak menimbulkan kesalahan.

b. Observasi

Dalam metode ini peneliti terjun langsung ke CV. Az Creative Media yang bertempat di Babakan, Kec Setu, Kota Tangerang Selatan untuk memastikan data yang didapat akurat dan tidak menjadi kesalahpahaman.

c. Wawancara

Dalam metode ini peneliti mengumpulkan data dengan cara melakukan wawancara / interview secara langsung dengan bapak Azhar selaku pemilik CV. Az Creative Media.



Gambar 2. Logo Az Media Creative

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Tentang Instansi

CV. Az Creative Media adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa fotografi, menyediakan layanan dokumentasi visual untuk berbagai keperluan, baik pribadi maupun komersial. Perusahaan ini berfokus pada kualitas hasil dan kepuasan pelanggan. Didirikan pada Juli 2023 dan berlokasi di Kp. Pasar Jengkol, RT.07/RW.01, Babakan, Kec Setu, Kota Tangerang Selatan, Banten, CV. Az Creative Media telah berkomitmen untuk memberikan layanan fotografi terbaik dengan mengutamakan inovasi, kreativitas, dan profesionalisme dalam setiap proyek yang ditangani. Selain itu, perusahaan ini menawarkan berbagai paket layanan yang fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan serta anggaran klien, sehingga setiap pelanggan dapat merasakan pengalaman fotografi yang memuaskan dan berkualitas tinggi.

Apabila ingin bertanya atau menghubungi langsung Azhar MediaCreative, dapat melalui beberapa media sosial, dan bila ingin mengirimkan surat elektronik (*email*), dapat dikirimkan ke [email: Rayazhar28@gmail.com](mailto:Rayazhar28@gmail.com)

3.2 Tinjauan Pustaka

Untuk membantu penyusunan laporan ini, perlu dikemukakan pernyataan atau teori yang berkaitan dengan isu – isu pembahasan yang mendasari penyusunan laporan ini. Teori- teori tersebut mencakup beberapa konsep dasar dan definisi yang berkaitan dengan sistem yang digunakan dan elemen – elemen yang mendukung implementasi perancangan.

3.3 Tahapan Pengembangan RAD (*Rapid Application Development*)

Tahapan Pengembangan Rapid Application Development (RAD) dalam penerapan untuk perancangan website pemesanan jasa fotografi (Studi Kasus: CV Az Creative Media) mungkin meliputi:

a. Analisis Kebutuhan

Identifikasi kebutuhan bisnis dan pengguna untuk website pemesanan jasa fotografi, termasuk fitur yang diinginkan, tujuan bisnis, dan target audiens.

b. Desain Prototipe

Merancang prototipe awal website dengan antarmuka pengguna yang intuitif dan fitur-fitur utama seperti galeri foto, informasi layanan, formulir pemesanan, dan proses pembayaran.

c. Pengembangan Iteratif

Memulai pengembangan website dengan pendekatan iteratif, membangun fitur per fitur dan menggabungkannya ke dalam prototipe untuk mendapatkan umpan balik cepat dari pengguna.

d. Pengujian

Melakukan pengujian secara terus-menerus pada setiap iterasi pengembangan, serta mengumpulkan umpan balik dari pengguna untuk memperbaiki dan meningkatkan fungsionalitas website.

e. Pengimplementasian dan Peluncuran

Semua fitur telah dikembangkan dan diuji dengan baik, website siap untuk diimplementasikan dan diluncurkan secara resmi kepada pengguna.

f. Pemeliharaan

Memberikan dukungan teknis dan pemeliharaan rutin untuk memastikan kinerja website tetap optimal, serta melakukan peningkatan dan penyesuaian berdasarkan umpan balik dan perkembangan teknologi.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian skripsi yang telah dilakukan, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil yaitu:

1. Sistem pemesanan jasa fotografi di Azhar MediaCreative sudah terintegrasi secara baik dengan menggunakan teknologi serta media internet sehingga informasi yang didapat berupa harga dan paket foto yang terdapat pada perusahaan mudah didapatkan.
2. Konsumen tidak harus datang ke tempat, pemesanan bisa dilakukan secara online dengan lebih efektif karena data pemesanan sudah lebih jelas dan tersimpan secara berurutan.
3. Dapat mempermudah proses penjadwalan karyawan yang mengerjakan proyek.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini. Terima kasih kepada:

1. CV. Az Creative Media: Terima kasih atas kesediaan Anda menjadi objek penelitian ini dan memberikan akses serta informasi yang sangat berharga untuk pengembangan website ini. Dukungan dan partisipasi Anda sangat penting bagi keberhasilan penelitian ini.
2. Tim Manajemen dan Karyawan CV. Az Creative Media: Terima kasih kepada semua anggota tim yang telah memberikan dukungan, waktu, dan umpan balik selama proses pengembangan. Dedikasi dan kolaborasi Anda sangat berarti.
3. Responden dan Pengguna Potensial: Terima kasih kepada semua responden yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam wawancara, pengujian prototype, dan memberikan saran perbaikan. Masukan Anda sangat berharga untuk penyempurnaan sistem.
4. Rekan-rekan Tim Penelitian: Terima kasih atas kerja keras, dedikasi, dan kolaborasi luar biasa dalam menjalankan setiap tahapan penelitian ini. Keberhasilan penelitian ini adalah hasil dari usaha bersama.
5. Dosen Pembimbing: Terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan akademik yang sangat penting dalam penyusunan jurnal ini. Panduan Anda sangat membantu dalam setiap langkah penelitian ini.
6. Keluarga dan Teman: Terima kasih atas dukungan moral dan motivasi yang Anda berikan selama penelitian ini. Dukungan Anda membuat kami tetap bersemangat dan termotivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penelitian ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, dukungan, dan kontribusi dari semua pihak yang terlibat. Kami sangat menghargai segala bentuk bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

REFERENCES

- F. A. H, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan & Organisasi Modern, Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- R. F, Measuring Customer Satisfaction, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- M. I. A. Husen, Manajemen Proyek, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2011.
- Priyaungga, Bayu Aji, "Testing Black Box dalam Pengembangan Aplikasi", Journal of Software Engineering, vol. 3, no. 2, 2020.
- Smith, John, "Rapid Application Development in Web Design", International Journal of Web Development, vol. 7, no. 4, 2019.