

Pengaruh dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen dalam Kegiatan Bisnis Online: Studi Kasus pada Penjualan Pakaian serta Penjualan, Pembelian, dan Inventori Kantor GM Tupperware

Muhamad Hanafi¹, Ines Heidiani Ikasari^{1*}

¹Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46,

Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: ¹muhamadhanafi319@gmail.com, ^{2*}ines.heidiani@gmail.com

(* : coressponding author)

Abstrak– Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sistem informasi manajemen (SIM) terhadap kegiatan bisnis online serta merancang sebuah SIM untuk penjualan pakaian dan manajemen penjualan, pembelian, dan inventori kantor GM Tupperware. Penggunaan teknologi informasi dan internet telah membawa perubahan signifikan dalam dunia bisnis, termasuk dalam bisnis online. Sistem informasi manajemen memainkan peran penting dalam mengelola operasi bisnis online dengan efisien dan efektif. Penelitian ini akan menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus pada bisnis penjualan pakaian dan manajemen penjualan, pembelian, dan inventori kantor GM Tupperware. Penelitian ini akan menghasilkan perancangan sebuah SIM yang dapat membantu dalam manajemen penjualan pakaian serta penjualan, pembelian, dan inventori kantor GM Tupperware. Implementasi SIM yang efektif akan meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan pengambilan keputusan yang lebih baik, dan memperbaiki kinerja bisnis secara keseluruhan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Manajemen, Bisnis Online, Penjualan Pakaian, Pembelian, Inventori, GM Tupperware.

Abstract– This research aims to analyze the impact of Management Information Systems (MIS) on online business activities and design an MIS for the sales and management of sales, purchases, and inventory at GM Tupperware office. The use of information technology and the internet has brought significant changes to the business world, including online business. Management Information Systems play a crucial role in efficiently and effectively managing online business operations. This research will employ a qualitative approach with a case study on clothing sales and the management of sales, purchases, and inventory at GM Tupperware office. The study will result in the design of an MIS that can assist in managing clothing sales as well as sales, purchases, and inventory at GM Tupperware office. The implementation of an effective MIS will enhance operational efficiency, improve decision-making, and enhance overall business performance.

Keywords: Management Information Systems, Online Business, Clothing Sales, Purchasing, Inventory, GM Tupperware.

1. PENDAHULUAN

Pendahuluan terkait hasil review di atas: Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi, sistem informasi manajemen berbasis online menjadi penting untuk mendukung bisnis, termasuk dalam penjualan pakaian seperti toko busana. Sistem ini memungkinkan toko busana untuk mempromosikan produk, menjual secara online, dan memberikan akses yang mudah bagi pembeli melalui situs web atau akun resmi toko. Dengan menggunakan sistem informasi manajemen online, diharapkan toko busana dapat meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan kepuasan pelanggan dalam kegiatan penjualan.

Sistem informasi manajemen menjadi penting dalam mengembangkan bisnis, termasuk usaha kecil menengah seperti reseller pakaian. Namun, masih banyak kegiatan yang dilakukan secara manual meskipun sistem tersedia. Perkembangan teknologi informasi dan kemajuan inovasi bisnis juga memaksa penggerak bisnis untuk mengikuti perkembangan teknologi. Usaha diberbagai bidang untuk mencari inovasi guna menunjang tujuan bisnis. Ditinjau pada perusahaan/bisnis di berbagai bidang tidak terlepas dari teknologi informasi pada perangkat elektronik, baik komputer/laptop, hingga yang telah digunakan melalui piranti pintar seperti tablet maupun telepon pintar. Berdasarkan fenomena yang terjadi pada bisnis diberbagai bidang tidak terkecuali penjualan, dapat digambarkan bahwa usaha pada bisnis perdagangan juga sangat membutuhkan dukungan dari bidang teknologi informasi untuk tetap dapat mengoptimalkan kinerja perusahaan dalam menghadapi persaingan pasar saat ini juga masa mendatang.

Dalam penelitian ini, tujuan utamanya adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh sistem informasi manajemen dalam kegiatan bisnis online, khususnya pada penjualan pakaian serta penjualan, pembelian, dan inventori kantor GM Tupperware. Selain itu, judul ini juga bertujuan untuk merancang sistem informasi manajemen yang efektif dan efisien untuk mendukung operasional bisnis online tersebut.

2. METODE PENELITIAN

Dengan mendapatkan data-data untuk mendukung penelitian ini, menggunakan pendekatan metode kuantitatif dengan cara survei artikel dan analisis artikel untuk menganalisis sistem informasi manajemen dalam berbagai bidang. Pendekatan ini melibatkan pengumpulan data melalui survei artikel yang relevan yang telah direview sebelumnya. Survei artikel dilakukan dengan mengidentifikasi dan memilih artikel-artikel yang berhubungan dengan sistem informasi manajemen dalam Studi Kasus pada Penjualan Pakaian serta Penjualan, Pembelian, dan Inventori Kantor GM Tupperware. Data dari artikel-artikel tersebut akan dianalisis secara sistematis. Langkah selanjutnya adalah melakukan analisis artikel secara komprehensif. Artikel-artikel yang terpilih akan dianalisis untuk mengidentifikasi temuan-temuan utama, metode-metode yang digunakan, dan hasil-hasil yang relevan terkait sistem informasi manajemen dalam bidang-bidang yang telah disebutkan. Dengan pendekatan metode kuantitatif ini, diharapkan dapat mendapatkan pemahaman yang lebih luas tentang sistem informasi manajemen dalam konteks yang telah diteliti. Pendekatan metode kuantitatif dengan cara survei artikel dan analisis artikel ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang sistem informasi manajemen dalam berbagai bidang industri berdasarkan hasil review jurnal yang telah dilakukan sebelumnya.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Pada bagian Hasil dari analisis dan survei artikel adalah sebagai berikut:

Jurnal 1: PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP KEGIATAN BISNIS ONLINE.

Dari penelitian ini adalah bahwa perkembangan teknologi telah menyebabkan munculnya e-marketing, yang merupakan konsep perdagangan baru melalui jaringan internet. Penelitian mencatat bahwa teknologi memainkan peran yang signifikan dalam mengelola bisnis, dan internet adalah salah satu teknologi yang banyak digunakan oleh masyarakat dunia. Penelitian menyarankan bahwa bisnis online menawarkan banyak keuntungan dan manfaat, seperti tidak perlu lokasi fisik untuk melakukan bisnis, tidak perlu membayar karyawan, dan memiliki jangkauan yang lebih luas. Secara keseluruhan, studi-studi tersebut menekankan pentingnya sistem informasi manajemen dan teknologi dalam bisnis online. Mereka menyarankan bahwa teknologi memainkan peran penting dalam memfasilitasi transaksi, mengelola bisnis, dan membuat keputusan yang tepat.

Jurnal 2: PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (SIM) PENJUALAN PAKAIAN

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem informasi manajemen penjualan dengan implementasi metode waterfall terdiri dari tahap analisis kebutuhan, design sistem, coding, pengujian sistem, implementasi dan perawatan sistem. Sistem dibangun memakai Codeigniter, dengan bahasa pemrograman PHP, HTML, CSS, JavaScript dan MYSQL digunakan sebagai database.

Jurnal 3: SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN, PEMBELIAN DAN INVENTORI KANTOR GM TUPPERWARE

Berdasarkan rancangan yang telah dibuat, maka dibangun sistem informasi manajemen internal perusahaan terintegrasi berbasis web pada perusahaan distribusi produk Tupperware dengan tiga hak akses utama, yaitu pemilik (administrator), gudang, dan kasir. Tiap hak akses memiliki tampilan menu yang berbeda. Bagian ini hanya menampilkan hasil dari pengembangan sistem untuk hak akses pemilik, karena semua data dan laporan akuntansi hanya bisa diakses oleh entitas ini. Laporan yang dihasilkan sesuai dengan perancangan yang telah dibuat sebelumnya, yaitu laporan transaksional pembelian, penjualan, retur & garansi, pengelolaan gudang, dan laporan kas (pemasukan & pengeluaran).

4. KESIMPULAN

Jurnal 1: Pengaruh perembangan teknologi tersebut menyebabkan dunia perdagangan dituntut untuk menawarkan sebuah konsep perdagangan baru melalui jejaring internet yang disebut dengan e-marketing. Teknologi informasi memberikan peranan yang besar dalam aspek pengelolaan bisnis. Yang dimana Salah satu teknologi yang sering digunakan saat ini adalah internet.

Jurnal 2: Penerapan sistem informasi manajemen penjualan pakaian pada Nayra Shop menghasilkan sistem yang memiliki fitur menampilkan produk, tambah produk, kategori, tambah kategori, size, tambah size, order, order list, ket-erangan status order, laporan status order dan invoice pembelian yang dapat dicetak. Fitur tersebut sesuai dengan kebutuhan Nayra Shop.

Jurnal 3: Sistem informasi manajemen internal perusahaan distributor tupperware pada CV Mitra Karya dibangun dengan metode Three Major Phase, dikembangkan dengan bahasa pemrograman PHP, dan database MySQL. Sistem dikembangkan berdasarkan aturan sistem informasi manajemen dan pengelolaan gudang dan stok produk dengan menyesuaikan kebutuhan bisnis proses CV Mitra Karya.

Sistem ini dapat membantu CV Mitra Karya untuk:

1. Meningkatkan efektifitas data dan transaksi pembelian dalam proses bisnis sehari-hari.
2. Mempercepat proses transaksi, dan meminimalisir kesalahan manusia.
3. Mencatat data paten sebagai master yang digunakan dalam transaksi.
4. Mencatat, mengolah, dan mengkalkulasi transaksi pembelian, retur dan garansi produk dan pengelolaan stok dan produk pada Gudang CV Mitra Karya Malang.
5. Menampilkan laporan pembelian, laporan stok produk, serta laporan keuangan pada periode tertentu.
6. Melakukan kegiatan stock opame yang dapat dilakukan berkala guna mendapatkan keakuratan jumlah stok yang berada pada system dan pada kondisi di lapangan.

Dari hasil survei dan analisis artikel di atas, dapat disimpulkan dari ketiga jurnal tersebut adalah bahwa perkembangan teknologi informasi, terutama internet, telah mengubah lanskap perdagangan dan pengelolaan bisnis. E-marketing, yang menggunakan jejaring internet sebagai platform, telah menjadi konsep perdagangan baru yang signifikan. Sistem informasi manajemen yang sesuai dengan kebutuhan bisnis, seperti yang diterapkan pada Nayra Shop dan CV Mitra Karya, dapat meningkatkan efisiensi, akurasi, dan produktivitas dalam berbagai aspek bisnis. Penggunaan teknologi informasi dan sistem informasi manajemen membantu mengoptimalkan pengelolaan data, transaksi, penjualan, stok produk, serta menghasilkan laporan yang relevan bagi perusahaan. Dengan demikian, penerapan teknologi informasi dan sistem informasi manajemen menjadi kunci untuk mencapai keberhasilan dan pertumbuhan bisnis di era digital saat ini.

REFERENCES

- Attanggo, M., Andryana, S., Mardiani, E., Fakultas, Komunikasi, T., Informatika, D., Nasional, U., Sawo Manila, J., Minggu, P., Selatan, J., Khusus, D., Jakarta, I., & Kunci, K. (n.d.). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (SIM) PENJUALAN PAKAIAN*.
- Dongoran, S., Irwan, M., Nasution, P., & Artikel, I. (2020). *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis THE EFFECT OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS ON ONLINE BUSINESS ACTIVITIES*. 2(1), 95–97. <https://doi.org/10.30606/hjimb>
- Susilowati, M., & Safitri, R. (n.d.). *Sistem Informasi Manajemen Penjualan, Pembelian Dan Inventori Kantor GM Tupperware*. <https://jurnal.machung.ac.id/index.php/kurawal>