

MEMBANGUN MASA DEPAN DENGAN MEMANFAATKAN INDUSTRI BISNIS DIGITAL

**Farid Rahman Azis^{1*}, Annisa Widya Sudarto², Dalia Rofifa Oktaviyanti³, Daril Insan Kamil⁴,
Dava Albian⁵, Muhammad Rafli Wahid Ramadhan⁶, Rafly Putra Afandi⁷,
Suliwa Yudha Adinata⁸, Wisnu Kencana⁹, Yudha Kusumah¹⁰, Abdullah Muhajir^{11*}**

¹⁻¹⁰Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspipetek No. 46,
Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: ^{1*}faridrahmab88@gmail.com, ²annisarensya24@gmail.com, ³daliarffa2310@gmail.com,
⁴darilinsankamil2132@gmail.com, ⁵davaalblian13@gmail.com, ⁶mrafliwahidr@gmail.com,
⁷raflyputra561@gmail.com, ⁸suliwayudhaa@gmail.com, ⁹wisnukencana1234@gmail.com,
¹⁰kusumahyudha46@gmail.com, ^{11*}dosen02602@unpam.ac.id

Abstrak—Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah menciptakan peluang besar dalam dunia kewirausahaan digital, namun masih banyak siswa yang belum memahami cara memanfaatkannya secara optimal, terutama dalam aspek promosi produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan program pengenalan kewirausahaan digital yang dapat membantu siswa meningkatkan kemampuan mereka dalam memanfaatkan teknologi digital untuk keperluan wirausaha. Faktor-faktor yang menjadi kendala meliputi minimnya pemahaman tentang strategi promosi digital, kurangnya keterampilan dalam menggunakan platform teknologi, dan belum optimalnya pengajaran aspek kewirausahaan digital di sekolah. Melalui program ini, penulis menekankan pentingnya pengembangan keterampilan praktis dalam menjalankan promosi melalui berbagai platform online, serta memperluas wawasan tentang peluang bisnis di era digital. Dengan pelaksanaan program pengenalan kewirausahaan digital ini, diharapkan siswa dapat lebih mengembangkan keterampilan wirausaha mereka, mendukung proses pembelajaran yang sudah ada, serta lebih siap menghadapi persaingan di dunia bisnis yang berbasis digital.

Kata Kunci: *Digital Entrepreneurship, Startup, Bisnis Digital, Teknik, Informatika*

Abstract—*The development of information and communication technology has created great opportunities in the world of digital entrepreneurship, but there are still many students who do not understand how to utilize it optimally, especially in the aspect of product promotion. This research aims to develop an introduction to digital entrepreneurship program that can help students improve their abilities in utilizing digital technology for entrepreneurial purposes. Factors that become obstacles include a lack of understanding of digital promotion strategies, a lack of skills in using technology platforms, and inadequate teaching of digital entrepreneurship aspects in schools. Through this program, the author emphasizes the importance of developing practical skills in carrying out promotions through various online platforms, as well as expanding insight into business opportunities in the digital era. By implementing this digital entrepreneurship introduction program, it is hoped that students can further develop their entrepreneurial skills, support existing learning processes, and be better prepared to face competition in the digital-based business world.*

Keywords: *Digital Entrepreneurship, Startup, Digital Business, Engineering, Informatics*

1. PENDAHULUAN

Saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan dampak besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk bidang ekonomi dan pendidikan. Kemajuan ini menciptakan banyak peluang di dunia kewirausahaan, khususnya dalam bidang kewirausahaan digital. Penguasaan teknologi digital untuk mempromosikan produk atau jasa menjadi salah satu keterampilan penting yang harus dimiliki, terutama bagi siswa yang sedang mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia kerja atau merintis usaha.

Akan tetapi, banyak siswa yang masih kurang memahami cara memanfaatkan teknologi digital untuk keperluan wirausaha, terutama dalam aspek promosi produk. Minimnya pemahaman ini bisa menjadi penghambat dalam meningkatkan kemampuan bersaing di dunia global yang semakin terhubung secara digital. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan program pengenalan yang dapat membantu siswa meningkatkan kemampuan digital mereka, terutama dalam hal pemasaran digital dan kewirausahaan.

Sekolah memiliki tanggung jawab untuk mempersiapkan siswa menghadapi tantangan dunia kerja masa depan. Kendati ada sekolah yang telah mengajarkan keterampilan kewirausahaan, aspek kewirausahaan digital, terutama terkait promosi, seringkali belum tersampaikan dengan optimal. Penguatan kompetensi di bidang ini akan sangat bermanfaat bagi siswa, karena mereka dapat lebih memahami strategi promosi digital dan belajar menggunakan platform teknologi yang tepat untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Melalui Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini, kami ingin mengusulkan program pengenalan tentang kewirausahaan digital. Program ini bertujuan untuk memperkuat keterampilan siswa dalam menggunakan teknologi digital untuk mendukung kegiatan wirausaha, memperluas wawasan mereka tentang peluang bisnis di era digital, serta memberi keterampilan praktis untuk menjalankan promosi melalui berbagai platform online. Dengan pelaksanaan program ini, diharapkan siswa dapat lebih mengembangkan keterampilan kewirausahaan mereka, mendukung proses belajar yang sudah ada, serta lebih siap menghadapi persaingan di dunia bisnis yang berbasis digital.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Metode

Jenis kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan berupa penyuluhan, pelatihan, dan motivasi kewirausahaan. Tema kegiatannya adalah pelatihan digital entrepreneurship untuk mewujudkan Generasi Z berjiwa wirausaha di sekolah SMKN 1 Tangerang Selatan. Kegiatan berlangsung pada tanggal 08 November 2024 di sekolah SMKN 1 Tangerang Selatan Peserta berasal dari siswa/i kelas 10 dan kelas 11. Pendekatan yang digunakan berupa orasi talkshow, motivasi, diskusi, dan sesi tanya jawab dari siswa kepada pemateri terkait Kewirausahaan Digital. Gambar 1 memperlihatkan peserta yang mengikuti kegiatan pelatihan tersebut.



Gambar 1. Pembukaan oleh Ketua Pelaksana

2.2 Persiapan

Tahap persiapan dalam program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini diawali dengan pembentukan kelompok yang terdiri dari dosen dan mahasiswa dengan keahlian di bidang teknik informatika, khususnya dalam *Digital Entrepreneurship* atau biasa disebut Kewirausahaan Digital.

Tema yang dibawakan adalah "Membangun masa depan dengan memanfaatkan Industri Bisnis Digital" dengan tujuan membantu siswa menyadari potensi penggabungan kreativitas dan logika dalam bidang Bisnis Digital dan Startup. Dalam era teknologi yang semakin maju, pelatihan ini diharapkan mampu membekali siswa dengan keterampilan yang dibutuhkan untuk inovasi di industri Bisnis Digital, Teknologi, dan membangun sebuah Startup.

Selanjutnya, dilakukan survei untuk mengumpulkan data mengenai pemahaman siswa/i SMKN 1 Tangerang Selatan tentang pemahaman fundamental Bisnis Digital dan berdiskusi tentang bagaimana

cara membangun Bisnis Digital, karena pembahasan ini menarik dan sesuai dengan mata pelajaran siswa/i di kelas 11 dan 12 yaitu Pendidikan Kewirausahaan . Survei ini meliputi keterampilan dasar siswa, persepsi mereka tentang manfaat Bisnis Digital, serta tantangan yang dihadapi dalam membangun kewirausahaan. Berdasarkan data ini, tim PKM kemudian menyusun proposal proyek yang mencakup rencana kegiatan, kebutuhan sumber daya, pembagian peran, serta penulisan proposal sesuai panduan untuk memastikan pelaksanaan proyek berjalan dengan baik.

Tahap berikutnya adalah koordinasi dengan mitra, yaitu pihak SMKN 1 Tangerang Selatan, melalui pertemuan awal guna menentukan peran dan tanggung jawab masing-masing, saluran komunikasi, serta jadwal pertemuan rutin untuk memastikan kerjasama yang lancar. Terakhir, tim PKM melakukan persiapan media pembelajaran yang meliputi penyediaan materi yang akan digunakan untuk mendukung proses pembelajaran interaktif.

2.3 Pelaksanaan

Kegiatan ini dilaksanakan menggunakan metode orasi di depan siswa/i SMKN 1 Tangerang Selatan. Pelaksanaan pertama, pembukaan bertujuan untuk memperkenalkan dan menyampaikan tujuan dari PKM kepada peserta. Pada tahap ini pemateri memberikan penjelasan singkat mengenai memanfaatkan industri bisnis digital, Jenis Bisnis Digital yang sering digunakan oleh para Generasi Z untuk meraih peluang di era bisnis digital.

Kedua, Orasi dilakukan dengan menyajikan materi secara sistematis dan komprehensif mengenai Bisnis Digital. Pemateri menggunakan berbagai sumber informasi yang terpercaya, seperti data statistik, studi kasus, dan penelitian ilmiah terkait. Melalui presentasi ini pemateri berharap dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bisnis digital dan tantangan yang dihadapi dalam menjalankan bisnis digital, serta memberikan pengetahuan tentang memanfaatkan media sosial, tips and trick membangun bisnis digital dan skill yang dibutuhkan di era bisnis digital, lalu pemateri kedua membahas tentang bagaimana caranya membangun startup dan menggunakan metode lean startup dalam penyampaian materi nya. Pada tahap ini pemateri menginginkan siswa siswi dapat memahami tantangan membangun startup dan memanfaatkan kewirausahaan digital untuk masa yang akan datang.

Terakhir, tahap tanya jawab dan diskusi dilakukan untuk menguji dan mengetahui pemahaman peserta terhadap materi yang telah disampaikan. Pemateri menyusun serangkaian pertanyaan yang berkaitan dengan bisnis digital dan startup, lalu peserta akan diminta untuk menjawab dengan apa yang mereka ketahui. Selanjutnya pemateri akan memberikan penjelasan mengenai jawaban tersebut, sehingga peserta dapat memperoleh pemahaman mengenai jawaban dari pertanyaan tersebut.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Pengenalan Bisnis Digital



Gambar 2. Pengenalan Bisnis Digital

Sesi pengenalan Kewirausahaan Bisnis Digital untuk siswa/siswi kelas 10 dan kelas 11 SMKN 1 Tangerang Selatan berlangsung dengan sukses, salah satu faktor utamanya adalah penyampaian materi yang efektif dari tim PKM. Sebelum kegiatan berlangsung, pemateri telah mempersiapkan materi dengan sangat baik agar mudah dipahami oleh para siswa. Dalam sesi ini, siswa diperkenalkan dengan fundamental Kewirausahaan Bisnis Digital, termasuk strategi Bisnis Digital, jenis-jenis Bisnis Digital yang sering ditemui yang sedang berkembang saat ini, Tips and trick bagaimana cara mengembangkan bisnis digital, Tantangan bisnis digital, Skill yang dibutuhkan seperti digital marketing, design thinking, analisis data, serta copywriting.

Topik yang paling menarik perhatian siswa/siswi adalah tips dan trik untuk memulai dan mengembangkan bisnis digital secara praktis serta pentingnya inovasi dalam beradaptasi dengan perubahan di era digital. beberapa bahkan mengungkapkan ide-ide mereka untuk memulai bisnis berbasis digital yang sesuai dengan minat dan kemampuan mereka. Antusiasme ini menunjukkan bahwa pengenalan konsep bisnis digital dapat membangkitkan semangat kewirausahaan pada generasi muda, sekaligus mempersiapkan mereka untuk berkontribusi secara aktif dalam era ekonomi digital.

3.2 Pengenalan Startup



Gambar 3. Pengenalan Startup

Dalam sesi ini, pemateri memperkenalkan tentang startup yaitu perusahaan rintisan yang berfokus pada pengembangan produk atau layanan inovatif untuk memenuhi kebutuhan pasar. Startup sering kali memanfaatkan teknologi untuk membantu bisnisnya tumbuh, meskipun tidak semuanya berbasis teknologi.

Pemateri menjelaskan Bagaimana tahapan - tahapan awal memulai dan mengembangkan bisnis startup dimulai dari menciptakan ide bisnis yang relevan, membuat rencana bisnis, melakukan riset, merancang strategi pemasaran yang efektif dan pentingnya melibatkan konsumen untuk feedback dalam pengembangan produk.

Pemateri melanjutkan dengan menjelaskan cara memenangkan persaingan bisnis startup, yaitu dengan beradaptasi cepat terhadap kebutuhan pasar dan belajar dari kegagalan. Selain itu, dijelaskan tiga prinsip besar dalam metode lean startup yaitu **hipotesis**, yaitu menguji nilai tambah bagi konsumen; **pivot**, yaitu keberanian mengubah arah bisnis jika ide awal kurang efektif; serta **adaptasi dan inovasi**, yang fokus pada perbaikan berkelanjutan untuk menciptakan solusi yang relevan dan berkelanjutan.

Melalui pemahaman ini, siswa/siswi diharapkan tidak hanya memahami dasar-dasar membangun startup, tetapi juga mampu menerapkan strategi yang adaptif dan inovatif untuk menghadapi tantangan bisnis. Dengan wawasan yang diperoleh, diharapkan mereka termotivasi untuk mengembangkan ide-ide kreatif yang dapat menjadi solusi bagi kebutuhan pasar dan menciptakan peluang bisnis yang berkelanjutan.

3.3 Sesi Diskusi dan Tanya Jawab



Gambar 4. Sesi Tanya Jawab Siswa/i dan Pemberian Dorprize

Dalam sesi tanya jawab ini, pemateri memberikan pertanyaan berupa evaluasi tentang Kewirausahaan Bisnis Digital dan mengembangkan bisnis Startup secara langsung kepada para siswa/siswi, lalu siswa bertanya seputar cara merintis usaha secara digital seperti bisnis online, lalu tantangan apa saja ketika menghadapi customer dan bagaimana cara mengelola bisnis tersebut., selain itu siswa juga dapat bertanya tentang ide bisnis yang cocok ingin diimplementasikan oleh para siswa/i dan mereka juga diminta untuk membuat kesimpulan dari materi yang sudah disampaikan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang konsep-konsep yang dibahas.

3.4 Sesi Evaluasi



Gambar 5. Evaluasi dan Foto Bersama Siswa/i

Hasil evaluasi dari tiga sesi pelatihan ini menunjukkan bahwa kegiatan berjalan dengan lancar dan memberikan dampak positif bagi siswa/siswi kelas 10 dan kelas 11 SMKN 1 Tangerang Selatan.. Setiap sesi dirancang dengan materi yang jelas dan terstruktur, diiringi dengan pemahaman ulang dengan cara siswa bertanya kepada pemateri yang memungkinkan siswa untuk terlibat langsung dalam proses belajar. Siswa memperoleh pemahaman fundamental yang kuat mengenai Kewirausahaan Bisnis Digital, termasuk komponen-komponen utamanya dan penerapan membangun Kewirausahaan Bisnis Digital.

Selain itu, sesi pengenalan Startup berhasil memberikan pengalaman praktis langsung dalam memulai membangun bisnis Startup menggunakan metode Lean Startup, mulai dari tahap melibatkan

konsumen dan meminta feedback untuk mengembangkan produknya startup sukses mampu beradaptasi dari satu kegagalan lainnya bertumbuh bersama konsumen. Pada materi ini siswa dapat membangkitkan keyakinan dan motivasi pada peserta sosialisasi untuk menjadi pencari peluang, siap menghadapi risiko dan meyakini bahwa tekad yang kuat adalah kunci utama untuk meraih kesuksesan. Membuat generasi para penerus Indonesia memiliki mindset, karakter, dan keterampilan wirausaha yang tangguh.

Setelah materi yang telah disampaikan oleh pemateri, siswa dapat memahami dan mengerti cara mengembangkan bisnis lalu siswa diberikan kesempatan untuk memberikan ide bisnis mereka sendiri berdasarkan pemahaman tentang Kewirausahaan Digital dan Startup. Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil meningkatkan pemahaman siswa tentang Kewirausahaan Bisnis Digital dan cara mengembangkan bisnis Startup.

4. KESIMPULAN

Workshop dengan tema "Membangun Masa Depan Dengan Memanfaatkan Industri Bisnis Digital" yang dilaksanakan di SMKN 1 Tangerang Selatan berhasil memberikan pemahaman dan keterampilan yang baik mengenai kewirausahaan digital dan pembangunan startup. Melalui sesi pengenalan, pelatihan, dan diskusi, siswa memperoleh wawasan mendalam tentang cara memanfaatkan teknologi digital untuk mempromosikan bisnis, serta tahapan-tahapan dalam memulai dan mengembangkan startup, termasuk penerapan metode Lean Startup.

Selain itu, kegiatan ini juga memberikan pengalaman praktis dalam menerapkan strategi pemasaran digital dan memahami pentingnya adaptasi serta inovasi dalam menghadapi persaingan bisnis digital. Siswa/siswi menjadi lebih siap menghadapi tantangan di dunia bisnis digital dan termotivasi untuk mengembangkan ide-ide kreatif yang relevan dengan kebutuhan pasar

Kesimpulannya, Pelatihan digital entrepreneurship merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas generasi terutama Siswa SMKN 1 Tangerang Selatan, agar memiliki jiwa kewirausahaan dengan harapan kedepannya memiliki usaha sendiri sehingga dapat membuka lapangan pekerjaan dengan memaksimalkan teknologi informasi saat ini. Pelatihan digital entrepreneurship juga dimaksudkan untuk membawa ke arah penggunaan teknologi secara positif dan menghasilkan keuntungan bagi dirinya dan orang lain.

REFERENCES

- Yuliani, N., Novita, D., & Pramestari, D. (2019, Juli). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Kawula Muda di Era Milenial melalui Pendekatan Inside Out. *IKRAITH-ABDIMAS*,2(2), 12-22.
- Ambarita, I., Sihombing, A., & Buaton, R. 2018. Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswadan Alumni Guna Era Digital. *Jurnal Methomika*, 2(2), 109-115.
- Arsyad, M., Himawan, & Adam, G. 2015. Kewirausahaan UMKM: Suatu Tantangan di Era Ekonomi Digital. *Jurnal JP FEB Unsoed*, 5(1).
- Febiana, C., Goenadhi, L., Suharto, I., & Wijayanti, A. P. (2023). Pembentukan Karakter Wirausaha pada Gen Z Menghadapi Society 5.0. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 319–324.
- Gunawan, A. (2020). Pelatihan digital entrepreneurship mewujudkan generasi milenial berjiwa wirausaha di sekolah SMA Desa Karangasih Cikarang. *Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma*,1(1), 38–45
- Setiyawan, R., & Ulfatun, T. (2023a). Implementation of Digital Entrepreneurship for Generation Z at Vocational School. *Scaffolding: Jurnal Pendidikan Islam Dan Multikulturalisme*, 5(3), 794–812.
- Nursani, N., Hardinandar, F., Amelia, R., Rizkan, M., Akbar, M., & Mulya, K. S. (2024). Menumbuhkan Kewirausahaan Digital pada Generasi Z di SMAN 1 Wawo Melalui Kegiatan Sosialisasi. *Journal of Excellence Humanities and Religiosity*,1(1), 37–50