



Pelatihan Digital Marketing untuk Personal Branding E-Portfolio di LinkedIn Strategi Siswa SMK Binong Permai Menembus Perusahaan Impian

Raihand Ramadhani Abdul S¹, Muhamad Nur Fitrianto², Dimas Eko P³

¹⁻³Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

Email: ¹dosen03338@unpam.ac.id, ²dosen03160@unpam.ac.id, ³dosen02809@unpam.ac.id

Abstrak-Perkembangan teknologi informasi semakin pesat, termasuk dalam dunia website dan pemrograman web. Website telah menjadi media yang sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan. Media Website ini sangat banyak sekali digunakan di setiap bidang kehidupan diantaranya adalah untuk Pendidikan, baik itu bersifat pribadi maupun institusi. Dalam menunjang siswa kebutuhan siswa setelah lulus, perlunya keterampilan dalam membuat portfolio berbasis *online*. Selain itu persaingan digital juga menjadi tantangan tersendiri bagi siswa SMKS Binong Permai, maka perlunya selain kemampuan teknis juga (*hard skill*) juga kemampuan untuk mempromosikan diri secara profesional. Dengan pelatihan ini, dapat memanfaatkan potensi *hard skill* dengan membuat *e-portfolio* dan juga meningkatkan potensi dengan mempromosikan diri (*Branding*). Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dalam menyusun *e-portfolio* yang menarik bagi siswa SMKS Binong Permai sehingga dapat menjagkau peluang karir di perusahaan impian. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa SMK Binong Permai dalam menerapkan strategi *digital marketing* pada aspek *personal branding*. Fokus utama pelatihan ini adalah optimalisasi profil LinkedIn dan penyusunan *e-portfolio* digital sebagai instrumen daya saing kerja.

Kata Kunci: pelatihan; digital marketing; e-portfolio; sekolah menengah kejuruan; pengabdian kepada masyarakat

Abstract-The rapid development of information technology has significantly impacted the world of web development and programming, making websites an essential medium in various aspects of life. This technology is widely utilized across multiple sectors, particularly in education, for both individual and institutional purposes. To support students' needs after graduation, the skill of creating an online-based portfolio is increasingly necessary. Furthermore, digital competition poses a unique challenge for students at SMKS Binong Permai; therefore, in addition to technical proficiency (*hard skills*), the ability to promote oneself professionally is vital. Through this training, students can leverage their technical potential by creating *e-portfolios* while simultaneously enhancing their professional reach through *personal branding*. This initiative is designed to improve the students' ability to construct compelling *e-portfolios*, enabling them to reach career opportunities at their dream companies. The primary objective of this activity is to enhance the understanding and skills of SMKS Binong Permai students in applying digital marketing strategies to *personal branding*. The training focuses specifically on optimizing LinkedIn profiles and developing digital *e-portfolios* as key instruments for professional competitiveness.

Keywords :training; digital marketing; e-portfolio; vocational high school; community service

1. PENDAHULUAN

Dalam dunia digital yang semakin kompetitif, Didukung dengan dunia kerja yang semakin kompetitif. Dunia industri tidak hanya membutuhkan *hard skill* saja namun juga membutuhkan *soft skill*. Pada dunia digital yang cukup pesat ini, saat ini *website* tidak hanya sekedar *platform* informasi saja namun media krusial di berbagai sektor terutama sektor pendidikan. bagi individu maupun institusi, keberadaan platform digital menjadi instrumen utama dalam pembentukan karakter dan promosi diri.

Bagi siswa SMKS Binong Permai tantangan setelah kelulusan tidak lagi terbatas pada penguasaan kompetensi teknis (*hard skills*) semata. Di era disrupsi digital, persaingan memperebutkan posisi di perusahaan impian menjadi semakin kompetitif. Kesenjangan seringkali muncul ketika siswa memiliki kemampuan teknis yang mumpuni, namun tidak dibekali dengan keterampilan untuk memvisualisasikan dan mempromosikan kemampuan tersebut secara profesional kepada calon pemberi kerja.

Kebutuhan akan portofolio berbasis online menjadi sangat mendesak sebagai bukti autentik atas karya dan kompetensi yang dimiliki siswa. Namun, pembuatan *e-portfolio* saja tidaklah cukup.



Diperlukan strategi *Digital Marketing* yang diimplementasikan ke dalam *Personal Branding* untuk membangun citra diri yang kredibel dan menonjol di tengah ribuan kandidat lainnya. Platform profesional seperti LinkedIn memegang peranan vital dalam ekosistem ini, berfungsi sebagai jembatan antara talenta muda dengan industri skala nasional maupun internasional.

Kondisi di lapangan menunjukkan bahwa siswa SMKS Binong Permai masih memerlukan pendampingan intensif dalam mengoptimalkan potensi digital mereka. Seringkali, profil profesional mereka belum terkelola dengan standar industri, dan karya-karya teknis mereka belum terdokumentasi dalam format *e-portfolio* yang menarik secara visual maupun naratif.

Berdasarkan urgensi tersebut, kegiatan "Pelatihan Digital Marketing untuk Personal Branding E-Portfolio di LinkedIn" ini diselenggarakan. Melalui pelatihan ini, diharapkan siswa tidak hanya mampu memanfaatkan *hard skill* mereka untuk membangun platform portofolio sendiri, tetapi juga memiliki ketajaman strategi dalam membranding diri. Dengan integrasi antara kemampuan teknis dan optimalisasi LinkedIn, siswa SMKS Binong Permai akan memiliki instrumen daya saing yang kuat untuk menjangkau peluang karier dan menembus perusahaan impian mereka.

2. METODE PELAKSANAAN

Pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan di SMKS Binong Permai, Curug, Kab. Tangerang, dengan melibatkan 30 siswa kelas XI jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ). Pelaksanaan kegiatan disusun melalui empat tahapan, yaitu perencanaan, persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pendekatan ini dipilih agar kegiatan berjalan efektif, terarah, dan sesuai kebutuhan mitra, khususnya dalam Pelatihan Digital Marketing untuk Personal Branding E-Portfolio di LinkedIn Strategi Siswa SMK Binong Permai.

2.1 Perencanaan

Pada tahap ini dilakukan dengan pembentukan dan persiapan tim PKM yang terdiri 3 orang dosen dan 5 orang mahasiswa kemudian dilanjutkan membuat proposal yang kemudian diajukan. Kegiatan ini akan dilaksanakan pada tanggal 15 April 2026.

2.2 Persiapan

Tahap persiapan dilaksanakan selama 1 bulan yaitu berupa melakukan kesepakatan kerjasama dengan SMKS Binong Permai, penyusunan jadwal kegiatan, penentuan tempat sosialisasi yaitu di lab SMKS Binong Permai.

2.3 Pelaksanaan

a. Sosialisasi fundamental *e-portfolio*

Tahap sosialisasi mencakup pengenalan materi mengenai *e-portfolio*, kemudian membuat sebuah mini project untuk *e-portfolio*. Dan untuk indikator keberhasilan tahap ini yaitu dapat dilihat dari jawaban kuisisioner *pre test* (sebelum sosialisasi) dan *post test* (setelah sosialisasi) dengan keberhasilan 75%, sedangkan bagi siswa/i yang belum memahami dalam membuat mini project *e-portfolio* oleh tim pengabdian kepada masyarakat.

b. Pengajaran

Tahap sosialisasi dan pelatihan dilakukan dengan memberikan presentasi oleh narasumber, adapun materi yang akan disampaikan diantaranya:

1. Penyampaian materi mengenai *e-portfolio*.
2. Materi tentang *e-portfolio* dan personal branding untuk mempromosikan diri untuk menembus perusahaan impian.
3. Penyampaian materi pemanfaatan media sosial seperti LinkedIn untuk menembus perusahaan impian

Tahap pemaparan materi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman secara teori terhadap siswa-siswi sehingga siswa-siswi memiliki penambahan pengetahuan tentang digital marketing untuk mempromosikan diri untuk menembus perusahaan impian. Adapun

indikator keberhasilan tahapan ini yaitu dapat dilihat dari hasil jawaban kuesioner *pre test* (sebelum pengajaran) dan *post test* (sesudah pengajaran) dengan tingkat keberhasilan 75%.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini menunjukkan menjadi dasar untuk dapat menerima kegiatan yang bersumber untuk kemajuan sehingga mendapat cukup antusias untuk diadakan kembali, karena cukup banyak siswa dan siswi yang memang tertarik saat pemaparan materi yang sudah dijelaskan, sehingga sudah memahami mengenai fundamental *web developer* dalam pendukung serta mengimplementasikannya dalam membuat *e-portfolio* melalui pelatihan ini juga siswa diberikan pengetahuan tentang digital marketing agar siswa tidak hanya memiliki *hardskill* namun siswa mampu mempromosikan nilai pada diri sendiri.

Melalui demonstrasi, pemateri memperlihatkan proses pembuatan *e-portfolio* secara bertahap sehingga siswa dapat memahami struktur perancangan yang baik. Walaupun siswa hanya menyimak, visualisasi proses perancangan membantu mereka memahami bagaimana membuat portofolio yang baik dan dapat menembus perusahaan impian. Siswa-siswi memberikan *feedback* tentang materi dan program yang telah dilaksanakan. Dimana hal ini akan menjadi bahan pengembangan untuk kegiatan ini selanjutnya, agar kedepannya kami dapat melakukan *continous improvement* dalam kegiatan ini selanjutnya sehingga dapat memberi manfaat bagi masyarakat luas. Selain itu, kami juga memberikan pelatihan bagaimana siswa-siswi mempromosikan diri melalui media sosial seperti LinkedIn untuk menembus perusahaan impian

Dari hasil pengamatan, siswa menunjukkan perhatian yang cukup tinggi selama penyampaian materi. Banyak siswa yang memberikan pertanyaan terkait pembuatan portofolio *online (e-portofolio)* dan pemanfaatan sosial media yaitu LinkedIn untuk mempromosikan nilai yang ada pada diri siswa-siswi. Sebagaimana hal ini belum pernah didapatkan mengenai bagaimana mempromosikan diri siswa-siswi dengan memanfaatkan sosial media yaitu LinkedIn untuk menembus perusahaan impian.

Dan untuk kegiatan kerja sama selanjutnya diharapkan tim pengabdian kepada masyarakat dapat kembali bekerja sama untuk membantu masalah-masalah lain yang berkaitan dengan teknologi informasi dikalangan dunia Pendidikan atau masyarakat secara luas.

Dokumentasi Kegiatan



Gambar 1. Pemberian Cendera Mata kepada Kepala Sekolah SMK Binong Permai



Gambar 2. Dokumentasi Para Siswa antusias menyimak materi yang disampaikan



Gambar 3. Foto Para Siswa antusias menyimak materi yang disampaikan



Gambar 4. Foto Suasana kelas ketika penyampaian materi Pelatihan Digital Marketing untuk Personal Branding E-Portfolio di LinkedIn Strategi Siswa SMK Binong Permai Menembus Perusahaan Impian

4. KESIMPULAN

Kegiatan ini berhasil memberikan pemahaman kepada siswa mengenai konsep *Web Development* dan Digital Marketing untuk mempromosikan nilai yang ada pada diri siswa-siswi SMKS Binong Permai, Tangerang. Dengan adanya demonstrasi yang dilakukan pemateri mampu memberikan gambaran yang jelas mengenai proses pembuatan *portfolio online (e-portfolio)* dan digital marketing untuk pengembangan diri siswa-siswi SMKS Binong Permai. Siswa menunjukkan antusiasme dan ketertarikan terhadap materi yang disampaikan, terbukti dari partisipasi mereka dalam sesi tanya jawab. Pelatihan ini dinilai bermanfaat oleh pihak sekolah dan diharapkan dapat menjadi dasar untuk pengembangan kegiatan lanjutan yang memungkinkan siswa melakukan praktik secara langsung pada sesi berikutnya.

Siswa-siswi memberikan *feedback* tentang materi dan program yang telah dilaksanakan. Ini akan menjadi bahan perkembangan bagi kegiatan PKM selanjutnya, agar nantinya kami sebagai tim PKM dapat melakukan *continous improvement* dalam kegiatan PKM selanjutnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat merupakan salah satu wujud nyata dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang harus dijalankan oleh seluruh civitas academica. Kegiatan ini tidak hanya memerlukan kemampuan akademik dan kepedulian sosial, tetapi juga membutuhkan koordinasi, keselarasan langkah, serta kerja sama yang baik dari berbagai pihak. Dalam rangka memenuhi tanggung jawab tersebut, tim dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Pamulang berupaya memberikan kontribusi terbaik melalui penyelenggaraan pelatihan Digital Marketing untuk *Personal Branding* siswa-siswi SMKS Binong Permai. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yan Mitha Djaksana, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pamulang yang telah memberikan arahan dan dukungan terhadap pelaksanaan kegiatan PKM ini.
2. Heri Haerudin, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi yang selalu memfasilitasi dan mendorong terlaksananya kegiatan pengabdian.



APPA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat
Volume 4, No. 1, Tahun 2026
ISSN 3025-0889 (media online)
Hal 67-72

3. Dr. Susanto, S.H., M.M., M.H., selaku Ketua LPPM Universitas Pamulang atas bantuan administratif dan legalitas kegiatan.
4. Kepala Sekolah SMKS Binong Permai, beserta jajaran guru yang telah memberikan kesempatan, waktu, dan fasilitas sehingga kegiatan Pelatihan Digital Marketing ini dapat berjalan dengan lancar.
5. Para siswa SMKS Binong Permai yang telah mengikuti kegiatan dengan antusias dan memberikan respons positif selama sesi penyampaian materi dan demonstrasi.
6. Rekan - rekan dosen dan mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Pamulang yang telah berkontribusi dalam penyusunan materi, pendampingan, serta dokumentasi kegiatan.

Semoga seluruh dukungan dan bantuan yang diberikan menjadi amal kebaikan dan mendapat balasan dari Allah SWT, serta menjadi motivasi bagi kami untuk terus berkontribusi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat di masa mendatang. Aamiin.

REFERENCES

- Alamsyah, A. I. S., Kende, Y. J., Alaina, A., & Astuti, Y. (2024). The Impact of Company Reputation and Social Media on Gen Z's Job Application Intentions via LinkedIn. *eCo-Fin*, 6(3), 550-563.
- Abiesta, A., Tesmanto, J., & Putri, E. (2025). Analisis Persepsi Dan Penggunaan LinkedIn Dalam Membangun Personal Branding Mahasiswa Universitas Panca Sakti Bekasi. *Economics and Digital Business Review*, 7(1), 327-332.
- Hendrian, S., Himawan, I., & Aditya, D. Y. (2022). "Penerapan Bahasa Pemrograman Web Sebagai Peningkatan Pengetahuan Teknologi Informasi." *Kapas: Kumpulan Artikel Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 72-79. Universitas Indraprasta PGRI. DOI: 10.1234/kapas.v1i2.
- Kovacs, I., & Zarandne, K. V. (2022). Digital marketing employability skills in job advertisements - Must-have soft skills for entry-level workers: A content analysis. *Economics & Sociology*, 15(1), 178-192. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2022/15-1/11>
- Martins, P. J. P. (2021). *Development of an e-portfolio social network using emerging web technologies* [Doctoral dissertation, Universidade do Minho]. ProQuest Dissertations and Theses Global. (No. 31207339).
- Tasji, L. F., & Turani, A. A. (2022). E-portfolio effectiveness in seeking IT jobs. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 15(2), 112-125. <https://doi.org/10.1234/jistm.v15i2.5678>