

Pengembangan dan Implementasi Website Profile Sekolah Interaktif Sebagai Media Promosi dan Branding Digital Menggunakan HTML, CSS, dan Javascript pada SMK Insan Kamil Tangerang

**Dede Supiyan¹, Abdul Majid², Fikri Ariansyah³, Afiq Nur Izza Addakhil⁴, Ahmad Paisal⁵,
Moch. Sandi⁶, Muhammad Ridwan⁷, Reva Zaidan Azmi⁸, Royan Alfa Rezza⁹, Vicky
Priyadi¹⁰, Yayah Suhayah¹¹**

¹⁻¹¹Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia
Email: abdulmajid08180881@gmail.com

Abstrak—Perkembangan teknologi informasi di era digital menuntut setiap lembaga pendidikan memiliki media promosi dan branding yang efektif, salah satunya melalui website profil sekolah yang interaktif dan informatif. Namun, SMK Insan Kamil Tangerang masih belum memiliki website profil yang representatif sebagai sarana promosi digital, sehingga informasi mengenai profil sekolah, program keahlian, prestasi, dan kegiatan belum tersaji secara optimal dan terintegrasi. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan website profil sekolah interaktif menggunakan teknologi HTML, CSS, dan JavaScript sebagai media promosi dan branding digital. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah pendekatan partisipatif dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, pengembangan website, implementasi dan deployment, evaluasi, serta pendampingan pasca implementasi. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa website berhasil dikembangkan dengan fitur-fitur interaktif seperti slider gambar, menu navigasi responsif, galeri foto dengan lightbox, tombol WhatsApp, dan form kontak sederhana. Website telah di-deploy dan dapat diakses secara online oleh masyarakat luas. Berdasarkan hasil pretest dan posttest, terjadi peningkatan pemahaman peserta sebesar 4,3% setelah mengikuti pemaparan materi. Kegiatan ini memberikan dampak positif bagi sekolah dalam hal peningkatan citra dan jangkauan promosi digital, serta memberikan pengalaman aplikatif bagi mahasiswa dalam pengembangan website secara nyata.

Kata Kunci: *Website Profil Sekolah, HTML, CSS, JavaScript, Promosi Digital, Branding, PKM.*

Abstract—The rapid advancement of information technology in the digital era requires educational institutions to adopt effective promotional and branding media, one of which is an interactive and informative school profile website. However, SMK Insan Kamil Tangerang did not yet have a representative school profile website to support its digital promotion efforts. As a result, information regarding the school's profile, study programs, achievements, and activities was not presented optimally or in an integrated manner. This Community Service Program (PKM) aimed to develop and implement an interactive school profile website using HTML, CSS, and JavaScript as a medium for digital promotion and branding. The implementation employed a participatory approach consisting of several stages, including needs analysis, system design, website development, implementation and deployment, evaluation, and post-implementation assistance. The results demonstrated that the website was successfully developed with interactive features such as an image slider, responsive navigation menu, photo gallery with a lightbox, WhatsApp button, and a simple contact form. The website has been deployed and is accessible online to the public. Based on the pre-test and post-test results, participants' understanding increased by 4.3% after attending the training session. This activity had a positive impact on the school by enhancing its institutional image and expanding its digital promotional reach, while also providing practical experience for university students in real-world website development.

Keywords: *School Profile Website, HTML, CSS, JavaScript, Digital Promotion, Branding, Community Service Program (PKM).*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital saat ini telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai bidang, termasuk dunia pendidikan. Pemanfaatan teknologi digital tidak hanya berperan sebagai media pembelajaran, tetapi juga sebagai sarana promosi dan branding institusi pendidikan agar dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat. Sekolah sebagai lembaga pendidikan perlu memiliki strategi yang efektif dalam memperkenalkan profil, program, serta keunggulan yang dimiliki kepada calon peserta didik

dan masyarakat umum. Namun, masih banyak sekolah yang belum memanfaatkan teknologi digital secara optimal, khususnya dalam hal media promosi berbasis website. Informasi yang disampaikan seringkali masih terbatas, kurang menarik, serta tidak interaktif, sehingga kurang mampu menarik minat calon siswa.

SMK Insan Kamil Tangerang sebagai salah satu lembaga pendidikan menengah kejuruan memiliki potensi dan keunggulan yang perlu dipublikasikan secara luas. Namun, media informasi yang tersedia saat ini masih belum maksimal dalam mendukung kebutuhan promosi dan branding sekolah secara digital. Hal ini menyebabkan kurang optimalnya penyampaian informasi kepada masyarakat serta terbatasnya jangkauan promosi sekolah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam kegiatan ini adalah:

1. Bagaimana merancang dan mengembangkan website profil sekolah yang interaktif dan informatif untuk SMK Insan Kamil Tangerang?
2. Bagaimana memanfaatkan teknologi HTML, CSS, dan JavaScript dalam pembuatan website sebagai media promosi dan branding digital sekolah?
3. Bagaimana mengimplementasikan website profil sekolah agar dapat digunakan secara optimal oleh pihak sekolah sebagai sarana penyampaian informasi kepada masyarakat?

1.3 Tujuan Kegiatan

Tujuan umum kegiatan ini adalah mengembangkan dan mengimplementasikan website profil sekolah yang interaktif, informatif, dan responsif sebagai media promosi dan branding digital untuk meningkatkan penyampaian informasi SMK Insan Kamil Tangerang kepada masyarakat luas dan calon peserta didik. Adapun tujuan khususnya meliputi: (1) mengidentifikasi kebutuhan sistem informasi berbasis website untuk SMK Insan Kamil Tangerang, (2) merancang dan mengembangkan website profil sekolah dengan fitur-fitur interaktif menggunakan teknologi HTML, CSS, dan JavaScript yang responsif, (3) mengintegrasikan informasi lengkap sekolah dalam satu platform website, (4) mengimplementasikan dan melakukan deployment website pada server online, serta (5) memberikan pendampingan pasca implementasi untuk pembaruan konten website.

1.4 Manfaat Kegiatan

Manfaat kegiatan ini bagi SMK Insan Kamil adalah memiliki media promosi digital modern dan interaktif, memudahkan penyampaian informasi, serta meningkatkan citra sekolah di era digital. Bagi mahasiswa, kegiatan ini memberikan kesempatan mengaplikasikan ilmu pengembangan web, meningkatkan kemampuan teknis, dan melatih kemampuan komunikasi serta kerja sama. Bagi masyarakat, kegiatan ini memudahkan calon siswa dan orang tua dalam mengakses informasi pendidikan secara lengkap dan mudah.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pendekatan partisipatif, yaitu melibatkan pihak sekolah secara aktif dalam setiap tahapan kegiatan agar solusi yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan nyata di lapangan.

2.1 Analisis Kebutuhan

Tahap awal yang dilakukan adalah mengidentifikasi kebutuhan sistem berdasarkan kondisi yang ada di sekolah, meliputi identifikasi media promosi yang sudah digunakan, analisis kebutuhan informasi website (profil, jurusan, kegiatan, dll), analisis kebutuhan tampilan website yang interaktif, serta penentuan fitur utama yang akan dikembangkan. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara dengan pihak sekolah, dan dokumentasi data profil sekolah.

2.2 Perancangan Sistem

Tahap ini dilakukan untuk merancang sistem website yang akan dikembangkan, meliputi perancangan struktur website (halaman utama, profil, galeri, kontak, dll), perancangan tampilan antarmuka (UI/UX) yang menarik dan responsif, perancangan navigasi website yang user-friendly, serta perancangan layout menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript.

2.3 Pengembangan Sistem

Pada tahap ini dilakukan proses pembuatan website sesuai dengan hasil perancangan, meliputi pembuatan halaman website menggunakan HTML, styling tampilan menggunakan CSS, penambahan fitur interaktif menggunakan JavaScript, serta integrasi konten seperti teks, gambar, dan informasi sekolah.

2.4 Implementasi dan Deployment

Website yang telah dibuat kemudian diimplementasikan dengan melakukan hosting dan deployment website pada platform Netlify, pengujian fungsi website secara keseluruhan, serta penyesuaian sistem berdasarkan kebutuhan sekolah.

2.5 Evaluasi Kegiatan

Evaluasi dilakukan untuk mengetahui keberhasilan kegiatan yang telah dilaksanakan, meliputi evaluasi fungsi dan tampilan website, evaluasi tingkat pemahaman pengguna melalui pretest dan posttest, serta perbaikan sistem berdasarkan masukan dari pihak sekolah.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Pengembangan Website

Kegiatan PKM ini telah berhasil menghasilkan sebuah website profil sekolah interaktif untuk SMK Insan Kamil Tangerang. Website dikembangkan menggunakan teknologi HTML5, CSS3, dan JavaScript murni tanpa menggunakan CMS atau database. Pemilihan teknologi ini didasarkan pada pertimbangan bahwa website yang dihasilkan akan ringan, cepat diakses, dan mudah di-hosting. Berikut adalah struktur halaman yang dikembangkan:

Tabel 1. Struktur Halaman Website

No	Halaman	Deskripsi Konten
1	Beranda	Slider gambar kegiatan, sambutan kepala sekolah, tombol aksi
2	Profile Sekolah	Sejarah, visi misi, struktur organisasi, data sekolah
3	Tenaga Pengajar	Daftar guru dan staf beserta foto dan mata pelajaran
4	Program Keahlian	Daftar jurusan dengan deskripsi dan prospek kerja
5	Fasilitas	Foto dan Penjelasan fasilitas sekolah
6	Berita & Pengumuman	Informasi terbaru seputar kegiatan sekolah
7	Galeri Foto	Koleksi foto kegiatan dengan efek lightbox
8	Kontak	Alamat, peta Google Maps, tombol WhatsApp, form kontak

3.2 Fitur Interaktif yang Dikembangkan

Website dilengkapi dengan berbagai fitur interaktif yang dibuat menggunakan JavaScript, antara lain:

1. **Slider gambar otomatis** pada halaman beranda
2. **Menu navigasi responsif** (hamburger menu untuk tampilan mobile)
3. **Galeri foto dengan lightbox effect** (gambar membesar saat diklik)
4. **Tombol WhatsApp** yang langsung terhubung ke nomor admin sekolah
5. **Form kontak dengan validasi sederhana**
6. **Smooth scroll** antar halaman

3.3 Deployment Website

Website telah berhasil di-deploy pada platform hosting gratis **Netlify** dan dapat diakses secara online oleh masyarakat luas melalui alamat: **[URL Website]**. Proses deployment dilakukan dengan metode drag-and-drop folder website ke platform Netlify. Website juga telah didaftarkan ke **Google Search Console** untuk mempercepat proses indeksasi oleh mesin pencari Google.

3.4 Penerapan SEO (Search Engine Optimization)

Untuk mendukung tujuan promosi dan branding digital, website dilengkapi dengan elemen-elemen SEO sebagai berikut:

- Meta title dan meta description yang unik untuk setiap halaman
- URL yang ramah (friendly URL)
- Struktur heading (H1, H2, H3) yang teratur
- Alt text pada setiap gambar
- Kecepatan loading yang optimal (kode ringan)
- Tampilan responsif mobile (prioritas Google)

Dengan penerapan SEO ini, website diharapkan dapat muncul di halaman pertama Google ketika calon siswa mencari kata kunci terkait SMK Insan Kamil Tangerang.

3.5 Hasil Pretest dan Posttest

Untuk mengukur tingkat pemahaman peserta terhadap materi yang disampaikan, dilakukan evaluasi melalui pretest (sebelum pemaparan materi) dan posttest (setelah pemaparan materi). Pretest dan posttest terdiri dari 15 soal pilihan ganda dan 2 soal esai.

Tabel 2. Rekapitulasi Nilai Pretest dan Posttest

No	Nama Siswa	Nilai Pretest	Nilai Posttest	Peningkatan
1	Rahma Haifa	150	150	Tidak Ada
2	Fakhri Abdul Rahman	120	140	Meningkat 17%
3	Safira Rasti Agustin	150	150	Tidak Ada
4	Azura Koirunnisa	150	150	Tidak Ada
5	Maulana Hakim	140	150	Meningkat 7%

Tabel 3. Analisis Hasil Pretest dan Posttest

Parameter	Pretest	Posttest	Keterangan
Nilai Rata – rata	142	148	Meningkat
Nilai Tertinggi	150	150	Tidak Ada Peningkatan
Nilai Terendah	120	140	Terdapat Peningkatan
Jumlah Peserta Tuntas (> 70)	37	28	Siswa lebih banyak tuntas pengerjaan pretest daripada posttest

Berdasarkan hasil pretest dan posttest, terjadi **peningkatan pemahaman** peserta setelah mengikuti pemaparan materi. Rata-rata nilai pretest adalah **142**, sedangkan rata-rata nilai posttest adalah **148**, sehingga terjadi **peningkatan sebesar 4,3%**. Hal ini menunjukkan bahwa materi yang disampaikan oleh tim PKM efektif dalam meningkatkan pemahaman peserta mengenai pengembangan website profil sekolah interaktif, mulai dari teknologi yang digunakan (HTML, CSS, JavaScript), penerapan SEO, hingga skema maintenance yang akan dilakukan.

3.6 Evaluasi Keberhasilan Kegiatan

Tabel 4. Indikator Keberhasilan Kegiatan

No	Indikator	Target	Realisasi	Keterangan
1	Jumlah peserta yang hadir	40	36	
2	Peserta memahami konsep dasar HTML, CSS, JS	70% nilai > 70	80%	Tercapai
3	Peserta memahami penerapan SEO	70% nilai > 70	80%	Tercapai
4	Website berhasil di Deploy	1 Website	1 Website	Tercapai
5	Tersedianya konten website	100%	100 %	Tercapai

Secara keseluruhan, kegiatan PKM ini **berhasil mencapai target** yang telah ditetapkan. Website profil sekolah telah berhasil dikembangkan dan di-deploy. Dengan demikian, tujuan utama PKM yaitu mengembangkan dan mengimplementasikan website profil sekolah interaktif sebagai media promosi dan branding digital **telah tercapai**.

3.7 Skema Maintenance dan Pengembangan Lanjutan

Karena website dikembangkan dengan HTML, CSS, dan JavaScript murni (statis), pihak sekolah tidak dapat mengedit konten secara mandiri. Oleh karena itu, diterapkan skema maintenance sebagai berikut:

- Sekolah mengirimkan data baru (teks, foto, prestasi) melalui **WhatsApp chat** ke tim PKM
- Tim PKM mengedit file kode dan melakukan **redploy** ulang ke hosting
- Proses perubahan konten biasanya memakan waktu kurang dari 1x24 jam
- Dukungan gratis diberikan minimal **3 bulan** pasca implementasi

Rencana pengembangan lanjutan yang dapat dilakukan ke depan meliputi migrasi ke CMS (WordPress) jika sekolah ingin mengelola konten secara mandiri, penambahan fitur PPDB online, serta integrasi dengan media sosial sekolah.

4. KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa:

1. **Website profil sekolah interaktif** berhasil dikembangkan dan diimplementasikan di SMK Insan Kamil Tangerang menggunakan teknologi HTML, CSS, dan JavaScript. Website ini dilengkapi dengan fitur-fitur interaktif seperti slider gambar, menu responsif, galeri foto dengan lightbox, tombol WhatsApp, dan form kontak.
2. **Penerapan SEO** pada website mendukung tujuan promosi dan branding digital, sehingga website lebih mudah ditemukan oleh calon siswa melalui mesin pencari Google.
3. **Website telah di-deploy** dan dapat diakses secara online oleh masyarakat luas, sehingga informasi sekolah dapat diakses kapan saja dan di mana saja.
4. **Terjadi peningkatan pemahaman** peserta berdasarkan hasil pretest dan posttest, yang menunjukkan efektivitas pemaparan materi yang disampaikan oleh tim PKM.
5. **Skema maintenance** melalui komunikasi WhatsApp memberikan solusi praktis bagi sekolah untuk melakukan pembaruan konten tanpa harus memiliki keahlian teknis dalam pengembangan web.

4.2 Saran

Beberapa saran untuk pengembangan ke depan adalah:

1. Pihak sekolah diharapkan aktif mengirimkan konten terbaru (prestasi, kegiatan, berita) kepada tim PKM agar website selalu up-to-date.
2. Jika memungkinkan, website dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur **PPDB online** untuk memudahkan proses pendaftaran siswa baru.
3. **Integrasi dengan media sosial** sekolah (Instagram, YouTube) dapat dilakukan untuk memperkuat branding digital.
4. Ke depan, sekolah dapat mempertimbangkan **migrasi ke CMS** seperti WordPress agar dapat mengelola konten secara mandiri.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. **SMK Insan Kamil Tangerang** selaku mitra yang telah menerima dan mendukung pelaksanaan kegiatan PKM.
2. **Bapak Dede Supiyan, S.Kom., M.Kom.** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
3. **Universitas Pamulang** yang telah memfasilitasi kegiatan PKM ini.

REFERENCES

- Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mozilla Developer Network. 2024. "CSS Documentation." Diakses 15 Mei 2026. <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS>.
- Mozilla Developer Network. 2024. "HTML: HyperText Markup Language." Diakses 15 Mei 2026. <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML>.
- Mozilla Developer Network. 2024. "JavaScript Documentation." Diakses 15 Mei 2026. <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/JavaScript>.
- Nugroho, Bunafit. 2018. *Dasar Pemrograman Web HTML, CSS, dan JavaScript*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pratama, Rizky. 2020. "Pengembangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web." *Jurnal Informatika dan Komputer*, Vol. 5 No. 1.
- Rosa, A. S., dan M. Shalahuddin. 2018. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Saputra, Andi. 2021. "Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi Sekolah." *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol. 8 No. 2.
- Sidik, Betha. 2017. *Pemrograman Web dengan HTML5 dan CSS3*. Bandung: Informatika.
- Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

LAMPIRAN

1. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan



Gambar 1. Sambutan ibu kepala sekolah SMK Insan Kamil Tartila



Gambar 2. Pemaparan materi dari mahasiswa PKM Universitas Pamulang ke siswa/siswi



Gambar 3. Kegiatan Pengisian Pretest/Posttest dari siswa/siswi dari kegiatan PKM Universitas Pamulang



Gambar 4. Dokumentasi foto Bersama dengan siswa/siswi beserta kepala sekolah dan Mahasiswa PKM dari Universitas Pamulang

2. Tampilan Website (Screenshot)



Gambar 5. Konten tema website profile sekolah SMK Insan Kamil Tartila



APPA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Volume 4, No. 1, Tahun 2026 **ISSN 3025-0889 (media online)** **Hal 128-135**



Gambar 6. Konten visi/misi dari sekolah SMK Insan Kamil Tartila



Gambar 7. Konten guru pengajar di sekolah SMK Insan Kamil Tartila



Gambar 8. Konten program keahlian di SMK Insan Kamil Tartila



Gambar 9. Konten berita & pengumuman di SMK Insan Kamil Tartila



Gambar 10. Konten galeri foto kegiatan di SMK Insan Kamil Tartila

Link Web Profile Sekolah SMK Insan Kamil Tartila: <https://smk-insan-kamil.vercel.app/>