

Praktek Pembuatan Website Company Profile Menggunakan Wordpress di SMPN 21 TANGERANG SELATAN

Akhdan Navin Naeem¹, Adinda Nur Fayza², Andi Muhammad Iqbal³, Baren Maulana Wibowo⁴, Fadlan Rizki⁵, Hendi Saputra⁶, Ilham Padhilah⁷, Mesak Hutagaol⁸, Muhamad Rizki Zaky Azzahran⁹, Nurhalipah Binti La Hama¹⁰

^{1,2,3}Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang

e-mail: ¹avin17072003@gmail.com, ²adindanurfyz@gmail.com, ³andimiqball29@gmail.com,

⁴barenmaulana@gmail.com, ⁵fadlanrizky19@gmail.com, ⁶hendisaputra2205@gmail.com,

⁷ilham1rede@gmail.com, ⁸mesakhutagaol@gmail.com, ⁹rizki.zaky14@gmail.com, ¹⁰halipahnur@gmail.com

Abstrak- Jurnal ini mendokumentasikan praktek pembuatan website Company Profile menggunakan platform WordPress di SMPN 21 Tangerang Selatan. Dalam program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk memberikan wawasan praktis kepada pihak sekolah dalam mengimplementasikan teknologi web sebagai pengetahuan atau wawasan baru terhadap teknologi yang biasanya para siswa dan siswi gunakan dalam internet. Penelitian ini memberikan pemahaman mendalam tentang manfaat dan tantangan yang mungkin dihadapi dalam mengadopsi teknologi web di lingkungan pendidikan.

Kata kunci: Praktek pembuatan website company profile.

Abstract- This journal documents the practice of creating a Company Profile website using the WordPress platform at SMPN 21 South Tangerang. The Community Service (PKM) program aims to provide practical insight to schools in implementing web technology as new knowledge or insight into the technology that students usually use on the internet. This research provides an in-depth understanding of the benefits and challenges that may be faced in adopting web technologies in educational environments.

Keywords: Practice of creating a company profile website.

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang, kehadiran online adalah suatu keharusan untuk setiap bisnis, organisasi, atau institusi. Website menjadi salah satu alat paling efektif untuk memperluas jangkauan, memperkuat kehadiran online, dan menyampaikan informasi yang diperlukan kepada pemangku kepentingan. Salah satu jenis website yang penting adalah Website Company Profile.

Pembuatan website ini bertujuan untuk memberikan wadah yang efektif dalam menyampaikan informasi terkini mengenai sekolah kepada semua pemangku kepentingan. Dengan website ini, kami dapat berbagi berita, seperti prestasi siswa, informasi akademik, dan kegiatan sekolah dengan lebih mudah dan cepat. Selain itu, website ini juga menjadi sarana untuk mempromosikan identitas dan budaya sekolah kepada masyarakat luas.

Berdasarkan latar belakang tersebut, kami dari Tim Program Pengabdian Masyarakat (PKM) Universitas Pamulang (UNPAM) yang berjumlah 10 mahasiswa terpanggil untuk ikut serta dalam mengedukasi penggunaan device yang tepat kepada masyarakat khususnya kepada generasi-generasi penerus dengan mengadakan sosialisasi atau pengenalan gadget melalui pemaparan materi dan pembelajaran interaktif dengan judul “**Praktek Pembuatan Website Company Profile Menggunakan Wordpress di SMPN 21 TANGERANG SELATAN**”.

2. METODE PELAKSANAAN

Dalam melakukan pelaksanaan PKM, kami melakukan beberapa tahap pelaksanaan seperti berikut:

a) Tahap Persiapan

Pada tahap ini tim akan menyiapkan alat-alat perlengkapan seperti transportasi, kamera, konsumsi, media presentasi seperti ppt sebagai panduan materi yang akan dijelaskan.

b) Tahap Menetapkan Waktu

Dilaksanakan maksimal 1 Minggu sebelum kegiatan, Tim pelaksana bernegosiasi dengan pihak komunitas untuk menggelar kegiatan PKM.

c) Tahap Pelaksanaan PKM

Tahap ini dilaksanakan setelah mendapat perizinan dari pihak komunitas, dan dilanjutkan mentransfer pengetahuan dari tim kepada kelompok sasaran.

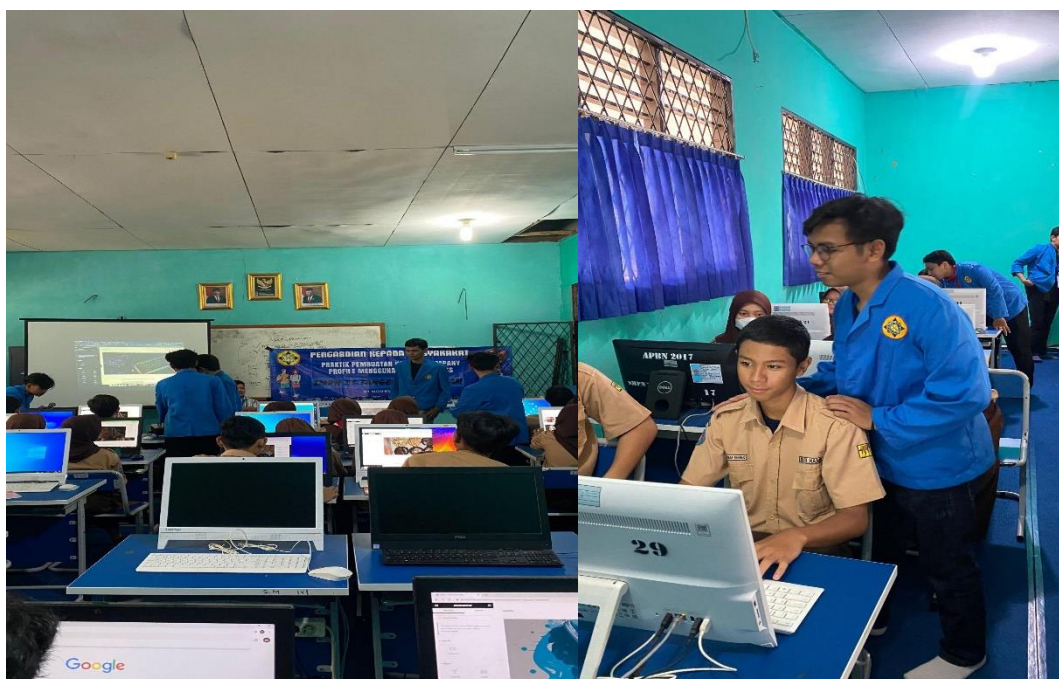
d) Tahap Monitoring dan Evaluasi

Tahap ini merupakan tahap pemantauan kegiatan dengan tujuan memberikan gambaran kepada tim pengusul tentang keberhasilan program yang sudah dilakukan. Evaluasi yaitu tersampainya materi yang dibawakan tim kepada kelompok sasaran.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan PKM ini menunjukkan bahwa anak-anak di SMPN 21 Tangerang Selatan jadi lebih paham tentang pembuat website menggunakan wordpress.

Dari hasil kegiatan ini, kita membahas pentingnya pendekatan yang tidak hanya memberikan informasi teknis tapi juga memberikan kesadaran soal etika online. Kita juga memberikan panduan praktis untuk para siswa/i supaya bisa menggunakan internet dengan bijaksana dan bertanggung jawab.



Gambar 3. 1 Pelaksanaan PKM

Gambar 3.2 Praktek Pembuatan Web



Gambar 3.3 Pemberian DoorPrize



Gambar 3.4 Pemberian Plakat



Gambar 3.5 Makan Bersama



Gambar 3.6 Foto Bersama

4. KESIMPULAN

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di SMPN 21 Kota Tangerang Selatan memberikan pengetahuan tentang teknologi web, dan cara membuat website company profile dengan menggunakan Wordpress yang diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan baru terhadap siswa dan siswi sehingga dapat berguna ketika dihadapkan dalam pembuatan teknologi website.

REFERENCES

- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons.
- Santoso, A., & Wibisono, A. (2017). *Kejahatan Siber: Ancaman dan Upaya Perlindungan*. Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 4(2), 123-134.