

PENGARUH INDUSTRI 4.0 TERHADAP GENERASI Z

Satria Bagaskara Rhestu Listyantono¹, Fergie Wahyu Pratama², Muhammad Ziidan³, Abdul Basit Yahya⁴, Ferly Taku Wildan⁵.

Teknik Informatika (Universitas Pamulang)

E-mail: satriabagas000@gmail.com

ABSTRAK- Kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan yang mencakup upaya-upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia antara lain dalam hal perluasan wawasan, pengetahuan maupun peningkatan keterampilan yang dilakukan oleh aktifitas Akademika sebagai perwujudan dharma bakti serta wujud kepedulian untuk berperan aktif meningkatkan kesejahteraan dan memberdayakan masyarakat luas terlebih bagi masyarakat ekonomi lemah. Industri 4.0 telah menjadi fenomena global yang membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Salah satu kelompok yang secara khusus terpengaruh oleh perkembangan ini adalah Generasi Z, yang terdiri dari individu yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga awal 2000-an. Generasi Z tumbuh dan berkembang di tengah-tengah era digital yang semakin maju, sehingga mereka memiliki karakteristik unik yang membedakan mereka dari generasi sebelumnya. Tujuan dari jurnal ini adalah untuk mengkaji pengaruh Industri 4.0 terhadap Generasi Z, dengan fokus pada tantangan dan peluang yang dihadapi oleh generasi ini dalam menghadapi perubahan yang cepat di dunia kerja dan kehidupan sehari-hari. Penelitian ini dilakukan melalui tinjauan literatur yang komprehensif terhadap sumber-sumber akademik dan penelitian terkait.

Kata Kunci : Sosialisasi, Industri 4.0, Generasi Z, Pengabdian Kepada Masyarakat

ABSTRACT- Community service activities are activities that include efforts to improve the quality of human resources, including broadening insight, knowledge and improving skills carried out by academic activities as an embodiment of the dharma of devotion and a form of concern to play an active role in improving welfare and empowering the wider community, especially for economically weak society. Industry 4.0 has become a global phenomenon that has brought significant changes to various aspects of human life. One group particularly affected by these developments is Generation Z, which consists of individuals born between the mid-1990s and early 2000s. Generation Z grows and develops in the midst of an increasingly advanced digital era, so they have unique characteristics that differentiate them from previous generations. The aim of this journal is to examine the influence of Industry 4.0 on Generation Z, with a focus on the challenges and opportunities faced by This generation is facing rapid changes in the world of work and everyday life. This research was conducted through a comprehensive literature review of academic sources and related research.

Keywords: Socialization, Industry 4.0, Generation Z, Community Service

1. PENDAHULUAN

Industri 4.0 adalah fenomena global yang telah mengubah cara kita bekerja, berinteraksi, dan menjalani kehidupan sehari-hari. Perkembangan teknologi digital yang pesat, seperti Internet of Things (IoT), kecerdasan buatan (Artificial Intelligence), dan robotika, telah menciptakan peluang baru dan tantangan baru bagi masyarakat. Dalam konteks ini, Generasi Z, yang merupakan kelompok individu yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga awal 2000-an, berada di garis depan perubahan ini.

Generasi Z adalah pemangku kepentingan penting dalam masyarakat kita, dan penting untuk memahami pengaruh Industri 4.0 terhadap mereka. Tujuan pengabdian kepada masyarakat dari penelitian ini adalah untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang tantangan dan peluang yang dihadapi oleh Generasi Z dalam menghadapi era Industri 4.0, serta memberikan saran dan rekomendasi yang dapat diimplementasikan dalam masyarakat untuk mempersiapkan generasi ini menghadapi perubahan yang cepat.

Melalui penelitian ini, kami akan melihat secara mendalam dampak Industri 4.0 pada Generasi Z dalam berbagai aspek kehidupan mereka. Kami akan mengkaji bagaimana perkembangan teknologi digital telah memengaruhi dunia kerja, pendidikan, gaya hidup, dan pola konsumsi Generasi Z. Selain itu, kami akan menganalisis keterampilan yang relevan dengan era digital yang perlu dikembangkan oleh Generasi Z agar dapat menghadapi tantangan yang ada.

Dalam pengabdian kepada masyarakat, kami akan berusaha untuk merumuskan rekomendasi praktis yang dapat diimplementasikan oleh pemerintah, lembaga pendidikan, dan organisasi lainnya. Rekomendasi ini akan mencakup strategi dalam pendidikan untuk mengembangkan keterampilan yang relevan dengan Industri 4.0, perencanaan karir yang efektif untuk membantu Generasi Z memasuki dunia kerja yang terus berubah, dan upaya untuk memastikan inklusi digital yang merata di seluruh masyarakat.

Diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan panduan yang berharga bagi para pemangku kepentingan dalam masyarakat untuk mempersiapkan Generasi Z menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang dihadirkan oleh era Industri 4.0. Dalam menghadapi perubahan yang cepat ini, penting untuk memastikan bahwa Generasi Z memiliki kemampuan dan pengetahuan yang diperlukan untuk sukses dalam lingkungan yang semakin terhubung dan terotomatisasi. Dengan demikian, penelitian ini akan berkontribusi secara langsung pada pengembangan masyarakat yang berkelanjutan dan inklusif di era digital.

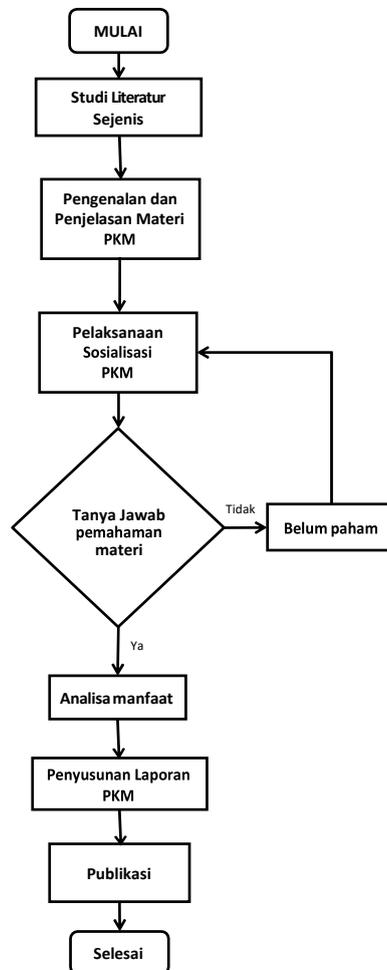
Tujuan dari jurnal pengabdian kepada masyarakat dengan judul "Pengaruh Industri 4.0 terhadap Generasi Z" adalah sebagai berikut:

- a. **Pemahaman yang Lebih Baik:** Jurnal ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pengaruh Industri 4.0 terhadap Generasi Z. Melalui penelitian dan analisis yang mendalam, jurnal ini akan membantu membuka wawasan tentang bagaimana Generasi Z berinteraksi dengan teknologi digital, bagaimana perubahan ini memengaruhi kehidupan mereka, dan tantangan serta peluang yang dihadapi oleh generasi dalam era Industri 4.0.
- b. **Perencanaan Strategis:** Jurnal ini bertujuan untuk memberikan panduan praktis bagi para pemangku kepentingan, seperti pemerintah, lembaga pendidikan, dan organisasi, dalam merancang strategi yang efektif untuk mempersiapkan Generasi Z menghadapi perubahan yang terjadi akibat Industri 4.0. Dengan memahami dampak teknologi digital pada generasi ini, jurnal ini akan memberikan rekomendasi dan saran yang dapat diimplementasikan dalam perencanaan strategis untuk memfasilitasi perkembangan Generasi Z.
- c. **Peningkatan Keterampilan dan Kapasitas:** Jurnal ini bertujuan untuk membahas keterampilan yang relevan dengan era Industri 4.0 yang perlu dikembangkan oleh Generasi Z. Dengan mengidentifikasi keterampilan yang diperlukan, jurnal ini akan membantu dalam merancang program pendidikan dan pelatihan yang sesuai untuk mempersiapkan generasi ini menghadapi lingkungan yang semakin terhubung dan terotomatisasi. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kapasitas Generasi Z dalam menghadapi perubahan teknologi dan memanfaatkan peluang yang dihadirkan oleh Industri 4.0.
- d. **Inklusi Digital yang Merata:** Jurnal ini bertujuan untuk meneliti isu-isu inklusi digital dalam konteks Generasi Z. Dengan memahami tingkat akses, kesenjangan digital, dan tantangan yang dihadapi oleh sebagian Generasi Z dalam mengadopsi teknologi digital, jurnal ini akan memberikan wawasan tentang langkah-langkah yang dapat diambil untuk memastikan inklusi digital yang merata. Tujuannya adalah untuk memfasilitasi kesempatan yang adil bagi semua Generasi Z untuk mendapatkan manfaat dari perkembangan Industri 4.0.

2. METODE

Dalam melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini metode yang di gunakan adalah dengan menggunakan pendekatan kepada masyarakat secara langsung.

Dalam Melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, tahapan-tahapannya diperlihatkan pada diagram alir berikut.



Gambar 1 Diagram Alir Pelaksanaan PKM

Tahap pertama kegiatan PKM ini adalah dimulai dengan melakukan perencanaan

Yaitu:

1. Mengecek lokasi dan berkoordinasi dengan Kepala Sekolah di SMK CYBER MEDIA UTAMA di Jl. Abdul Muthalib Kp. Jampang RT/RW 002/008, Kalisuren, Kec. Tajur Halang, Kab. Bogor, Jawa Barat.
2. Menyiapkan materi untuk sosialisai dan alat untuk di lakukan saatpelaksaan PKM.
3. Melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan melakukan sosialisasi tentang pengaruh industri 4.0 terhadap generasi z.
4. Melakukan diskusi tentang materi pengaruh industry 4.0 yang baik dan benar kepada masyarakat, untuk mengetahui pemahaman yang di terima oleh siswa/i.
5. Apabila ada siswa/i yang belum paham maka akan di berikan penjelasan sampai paham.
6. Apabika sudah paham maka akan di mintakan pendapat atau maanfaat.
7. setelah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakatmaka tahapan berikutnya adalah pembuatan laporan akhir.
8. Setelah laporan akhir selesai makan laporan Pengabdian Masyarakat iniakan di publish agar dapat bermanfaat bagi yang membaca.

Sasaran kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah siswa/i Jl. Abdul Muthalib Kp. Jampang RT/RW 002/008, Kalisuren, Kec. Tajur Halang, Kab. Bogor, Jawa Barat. Kegiatan dilaksanakan di SMK Cyber Media Utama yang terletak di tengah permukiman masyarakat. Dengan instruktur dan narasumber adalah Dosen-dosen dan dibantu Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berlokasi di Jl. Abdul Muthalib Kp. Jampang RT/RW 002/008, Kalisuren, Kec. Tajur Halang, Kab. Bogor, Jawa Barat pada tanggal 14 November 2023.



Gambar 2 SMK Cyber Media Utama tempat pelaksanaan PKM

Didalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan pendekatan secara langsung kepada masyarakat. Pendekatan ini dilaksanakan saat sedang dilakukan sosialisasi dan pemberian materi kepada siswa/i. Adapun metode yang digunakan adalah :

1. Pemaparan materi
2. Diskusi
3. Tanya Jawab

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

Hasil yang didapat dari pelaksanaan kegiatan PKM ini adalah siswa/i menjadi paham tentang pengaruh industri 4.0 terhadap generasi z, sehingga apabila menghadapi resiko negatif akan lebih paham dalam menghadapi perkembangan zaman.

Gambar di bawah antusias siswa/i saat mengikuti pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.



Gambar 3 Antusias siswa/i saat mengikuti kegiatan PKM



Gambar 4 sesi tanya jawab kepada siswa/i

Dari gambar diatas tampak salah satu siswa memberikan pertanyaan yang akan di jawab oleh mahasiswa agar siswa/i lebih dapat memahami tentang materi yang disampaikan oleh instruktur atau tim dosen yang sedang melakukan sosialisasi.

3.2 Pembahasan

Berdasarkan kegiatan PKM yang telah dilaksanakan pada hasil di atas, siswa/i sangat mendukung dan menyambut baik kegiatan ini, dengan dilakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, siswa/i menjadi bertambah wawasannya tentang Pengaruh Industri 4.0 Terhadap Generasi Z.

Tampak pada gambar di bawah ini Mahasiswa dan siswa/i foto bersama menandakan kegiatan PKM sudah selesai di laksanakan.



Gambar 5 foto bersama Mahasiswa dan Siswa/i



Gambar 6 foto bersama Mahasiswa dan Guru SMK Cyber Media Utama

4. KESIMPULAN

Kurangnya pemahaman siswa/i tentang Pengaruh Industri 4.0 Terhadap Generasi Z dapat menyebabkan berbagai masalah seperti rawan akan serangan cyber, tidak dapat lepas dari gadget atau sosial media, dan masih banyak lainnya. Setelah di lakukan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di SMK Cyber Media Utama membuat siswa/i menjadi lebih paham akan dampak positif dan negatif pada industri 4.0 sekarang ini. Siswa/i juga menyambut baik tentang kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, hal ini terlihat antusias siswa/i dalam mengikuti kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kami sampaikan kepada:

1. Universitas Pamulang,
2. Dekan Universitas Pamulang,
3. Bapak Dosen Pembimbing,
4. Mahasiswa anggota Pengabdian Kepada Masyarakat,
5. SMK Cyber Media Utama.

DAFTAR PUSTAKA

- Sutrisno, A. (2021). REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DAN BERBAGAI IMPIKASINYA. *Jurnal Tekno Mesin*, 5(1).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jtmu/article/view/33027>
- A Fandy. (2022). Pengertian Revolusi Industri 4.0: Jenis, Dampak, dan Contoh Penerapannya. *Gramedia Blog*.
<https://www.gramedia.com/best-seller/revolusi-industri-4-0>
- Warda, Y. S. (2020, Juni 29). Gen-z dan aktivisme digital.
<https://www.alinea.id/kolom/gen-z-danaktivisme-digital-b1ZOR9vuZ>