

SOSIALISASI CARA BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL KEPADA KARANG TARUNA

Arvan Rahmanda¹, Aulia Indri Cahya², Dinansyah Aditya³, Dani Hanif Rianto⁴, Faisal⁵,
Hamzah Fansuri⁶, Icha Sugiasari⁷, Muhammad Rickyu Yudhistira⁸, Muhammad Amir
Rudin Yusup⁹, Muhammad Arif Ramadhan¹⁰

^{1,2,3}Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang
e-mail: rickyumhammad2@gmail.com

Abstrak- Kegiatan ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis proses sosialisasi yang dilakukan oleh Karang Taruna dalam upaya memperkuat keterlibatan masyarakat. Melalui pendekatan partisipatif dan interaktif, penelitian ini mendokumentasikan berbagai kegiatan sosialisasi yang diimplementasikan oleh Karang Taruna sebagai bagian dari strategi pengembangan komunitas.

Kata kunci: Sosialisasi Kepada Karang Taruna

Abstract- This activity aims to describe and analyze the socialization process carried out by Karang Taruna in an effort to strengthen community involvement. Through a participatory and interactive approach, this research documents various outreach activities implemented by Karang Taruna as part of its community development strategy.

Keywords: Outreach to Youth Organizations

1. PENDAHULUAN

Menghormati privasi orang lain dan menghindari menyebarkan informasi yang salah atau berbahaya. Selain itu, para pengguna juga harus menggunakan media sosial secara bijaksana untuk menjaga keamanan dan privasi. Pengguna harus memastikan bahwa tidak mengungkapkan informasi pribadi secara sensitif.

Meskipun penggunaan media sosial memiliki banyak manfaat, ada beberapa masalah yang perlu diperhatikan. Beberapa masalah ini meliputi penyalahgunaan atau penipuan, penyebaran informasi palsu, hingga masalah privasi. Oleh karena itu, penting untuk bijak dan aman dalam penggunaan media sosial. Selain itu, penting untuk memeriksa kebenaran informasi palsu dan berbahaya, yang dapat menimbulkan masalah serius. Oleh karena itu, melakukan penelitian dan memeriksa sumber informasi sebelum menyebarkan informasi kepada orang lain.

Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, maka dari itu kami ingin memberikan “Sosialisasi Cara Bijak Menggunakan Media Sosial Kepada Karang Taruna” untuk Karang Taruna Kelurahan pondok cabe udik.

2. METODE PELAKSANAAN

Dalam melakukan pelaksanaan PKM, kami melakukan beberapa tahap pelaksanaan seperti berikut:

a) Tahap Persiapan

Pada tahap ini tim akan menyiapkan alat-alat perlengkapan seperti transportasi, kamera, konsumsi, media presentasi seperti ppt sebagai panduan materi yang akan dijelaskan.

b) Tahap Menetapkan Waktu

Dilaksanakan maksimal 1 Minggu sebelum kegiatan, Tim pelaksana bernegosiasi dengan pihak komunitas untuk menggelar kegiatan PKM.

c) Tahap Pelaksanaan PKM

Tahap ini dilaksanakan setelah mendapat perizinan dari pihak komunitas, dan dilanjutkan

mentransfer pengetahuan dari tim kepada kelompok sasaran.

d) Tahap Monitoring dan Evaluasi

Tahap ini merupakan tahap pemantauan kegiatan dengan tujuan memberikan gambaran kepada tim pengusul tentang keberhasilan program yang sudah dilakukan. Evaluasi yaitu tersampainya materi yang dibawakan tim kepada kelompok sasaran.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan PKM ini menunjukkan bahwa anak muda di Karang Taruna jadi lebih paham bijaknya menggunakan media sosial.

Dari hasil kegiatan ini, kita membahas pentingnya pendekatan yang tidak hanya memberikan informasi teknis tapi juga memberikan kesadaran soal etika online. Kita juga memberikan panduan praktis untuk para pemuda/i supaya bisa menggunakan media sosial dengan bijaksana dan bertanggung jawab.



Gambar 1. Menyampaikan Materi



Gambar 2. Pembagian Dooprize



Gambar 3. Foto Bersama



Gambar 4. Makan Bersama

4. KESIMPULAN

Media sosial adalah platform digital yang memungkinkan pengguna berinteraksi, berkomunikasi, dan berbagi konten dengan orang lain. Media sosial memiliki banyak manfaat dan juga memiliki dampak negatif. Untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan sebaiknya kita menggunakan sosial media secara bijak agar tidak terjerat UU ITE yang telah mengatur penggunaan media sosial.

REFERENCES

- Liadfrey, Waani., Lasut, 2022, Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara, Tesis, Program Studi Sosiologi, Univ. Sam Ratulangi, Manado..
- Purwa, 2022, Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan, Univ. Pendidikan Ganesha, Bali..