

## **PERANCANGAN SISTEM WEBSITE PROFIL PERUSAHAAN MENGGUNAKAN METODE SCRUM PADA PT. INOVASOFT TEKNOLOGI INFORMASI**

**Muhamad Usman Fauzi<sup>1</sup>, Muhamad Azhar Prasetyo<sup>2</sup>, Muhamad Fahriansyah<sup>3</sup>,  
Achmad Lutfi Fuadi<sup>4\*</sup>**

<sup>1-4</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspittek No. 46,  
Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: [1aji.mufa@gmail.com](mailto:1aji.mufa@gmail.com), [2azharprasetyo19@gmail.com](mailto:2azharprasetyo19@gmail.com), [3fahrumfahriansyah@gmail.com](mailto:3fahrumfahriansyah@gmail.com)

[4\\*dosen02524@unpam.ac.id](mailto:4*dosen02524@unpam.ac.id)

(\* : coressponding author)

**Abstrak**— Website profil perusahaan merupakan kebutuhan penting dalam membangun citra profesional dan memperluas jangkauan informasi kepada publik. PT Inovasoft Teknologi Informasi sebagai perusahaan di bidang teknologi belum memiliki media digital untuk menampilkan informasi perusahaan secara menyeluruh. Oleh karena itu, perancangan sistem website profil perusahaan ini dilakukan dengan menggunakan metode Scrum, yang memungkinkan pengembangan sistem dilakukan secara iteratif, kolaboratif, dan adaptif. Proyek ini mencakup fitur informasi layanan, portofolio, kontak, serta formulir request quote. Proses perancangan dimulai dari observasi, wawancara, studi pustaka, hingga implementasi dan pengujian system.

**Kata kunci:** Website Profil Perusahaan, Scrum, Company Profile, Laravel, PT Inovasoft

**Abstract**— *A company profile website is an important requirement in building a professional image and expanding the reach of information to the public. PT Inovasoft Teknologi Informasi as a company in the technology sector does not yet have a digital media to display company information thoroughly. Therefore, the design of this company profile website system is carried out using the Scrum method, which allows system development to be carried out iteratively, collaboratively, and adaptively. The project includes features such as service information, portfolio, contact, and request quote form. The design process starts from observation, interview, literature study, to system implementation and testing.*

**Keywords:** Company Profile Website, Scrum, Company Profile, Laravel, PT Inovasoft

### **1. PENDAHULUAN**

Di era digital, keberadaan media online seperti website menjadi kebutuhan utama bagi perusahaan untuk membangun identitas, menyampaikan informasi, dan meningkatkan kredibilitas. Website profil perusahaan berfungsi sebagai representasi resmi yang menampilkan visi, layanan, portofolio, dan kontak yang dapat diakses kapan saja oleh publik maupun calon klien.

PT Inovasoft Teknologi Informasi yang bergerak di bidang pengembangan perangkat lunak belum memiliki website resmi untuk menampilkan informasi perusahaannya. Hal ini menghambat penyampaian informasi layanan, produk, dan pencapaian kepada publik secara luas, serta menjadi kendala dalam membangun komunikasi profesional dengan calon mitra dan klien.

Untuk mengatasi hal tersebut, dikembangkanlah website profil perusahaan dengan metode Scrum. Pendekatan ini bersifat iteratif dan kolaboratif, memudahkan tim menyesuaikan sistem dengan kebutuhan yang terus berkembang. Proses dimulai dari analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, hingga pengujian. Hasilnya diharapkan dapat memberikan media digital yang efektif, modern, dan mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan.

### **2. METODE PENELITIAN**

#### **2.1 Teknik Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh informasi yang relevan dalam perancangan sistem profil perusahaan di PT. Inovasoft Teknologi Informasi, dilakukan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut:

##### **a. Observasi**

Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap kondisi dan kebutuhan PT Inovasoft Teknologi Informasi, khususnya mengenai belum tersedianya media digital

seperti website profil perusahaan. Teknik ini digunakan untuk mendapatkan gambaran nyata terkait proses bisnis dan informasi apa saja yang perlu ditampilkan dalam website.

**b. Wawancara**

Wawancara dilakukan dengan stakeholder perusahaan, seperti manajer dan tim IT, guna memperoleh informasi lebih dalam mengenai kebutuhan sistem, preferensi tampilan, serta fitur yang diinginkan dalam website profil perusahaan.

**c. Dokumentasi dan Studi Pustaka**

Penulis juga melakukan Studi pustaka dan dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan informasi dari berbagai sumber teori dan dokumen perusahaan, seperti buku, jurnal, struktur organisasi, dan deskripsi layanan, untuk mendukung perancangan website berdasarkan metode Scrum dan teknologi Laravel serta MySQL.

## 2.2 Metode Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem website profil perusahaan ini menggunakan metode Scrum, yang merupakan salah satu kerangka kerja dari Agile Development. Scrum menekankan proses iteratif, kolaboratif, dan adaptif dalam pengembangan perangkat lunak. Adapun tahapan dalam metode ini meliputi:

**a. Analisis Kebutuhan**

Pada tahap ini, dilakukan identifikasi kebutuhan sistem berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi dari pihak perusahaan. Semua kebutuhan yang diperoleh disusun dalam bentuk *product backlog* sebagai dasar pengembangan sistem selama sprint berlangsung.

**b. Perancangan Sistem**

Pada tahap ini, dilakukan perancangan tampilan dan struktur sistem menggunakan *wireframe* dan diagram seperti use case dan activity diagram. Desain ini digunakan untuk mengarahkan proses implementasi agar sesuai dengan kebutuhan pengguna dan standar desain antarmuka yang baik.

**c. Implementasi**

Pada tahap ini, sistem mulai dikembangkan berdasarkan item dalam *sprint backlog*. Proses pengkodean dilakukan secara bertahap sesuai dengan rencana sprint yang telah ditentukan. Tools yang digunakan meliputi Laravel, PHP, dan MySQL.

**d. Pengujian Sistem**

Pada tahap ini, dilakukan pengujian terhadap fitur yang telah dikembangkan untuk memastikan fungsionalitas dan keakuratan data. Pengujian dilakukan secara berkala di akhir setiap sprint, dan hasilnya digunakan untuk evaluasi serta perbaikan sistem di sprint selanjutnya.

**e. Pemeliharaan**

Pada tahap ini, sistem yang telah selesai diimplementasikan dipantau dan diperbaiki jika ditemukan bug atau perubahan kebutuhan dari pengguna. Proses pemeliharaan ini dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan sistem tetap berjalan optimal dan responsif terhadap perkembangan.

## 3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Pada tahapan ini merupakan pembahasan dari hasil perancangan yang sudah disusun oleh peneliti. Hasil dan pembahasan tersebut berisi sebagai berikut:

### 3.1 Analisa Kebutuhan

Analisis kebutuhan dilakukan untuk mengidentifikasi fitur dan fungsi yang harus tersedia dalam sistem website profil perusahaan PT. Inovasoft Teknologi Informasi. Proses ini melibatkan

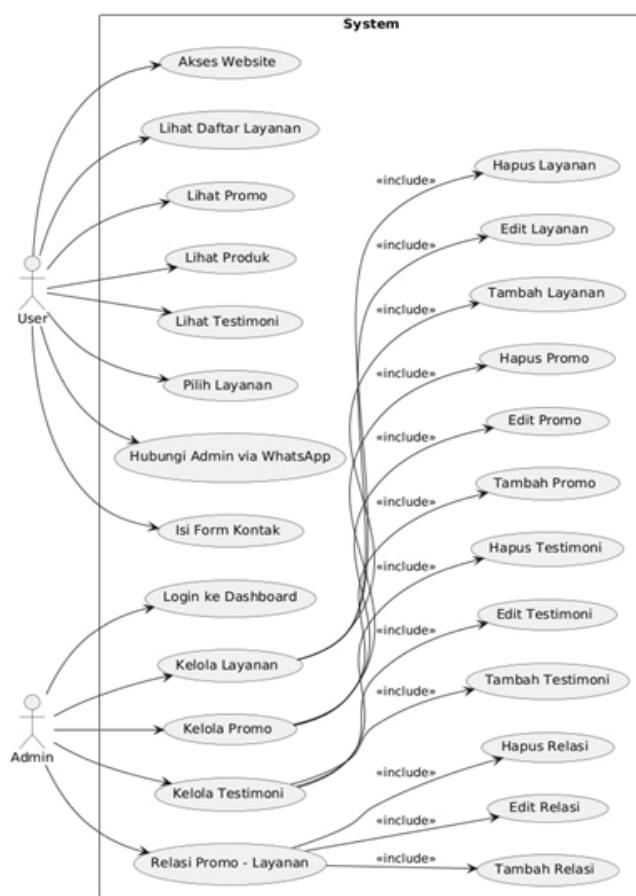
observasi dan wawancara dengan pihak internal untuk memahami tujuan website, jenis informasi yang ditampilkan, serta harapan pengguna terhadap sistem yang akan dibangun.

Fitur utama yang dibutuhkan meliputi halaman beranda, profil perusahaan, layanan, portofolio, testimoni, formulir kontak, dan request quote. Selain itu, sistem harus menyediakan dashboard admin untuk mengelola konten secara dinamis. Seluruh fitur dirancang agar website dapat menjadi media representasi digital yang informatif dan profesional.

Dari sisi non-fungsional, sistem harus responsif di berbagai perangkat, mudah digunakan, aman, serta memiliki performa yang stabil dan cepat. Kebutuhan ini bertujuan untuk meningkatkan kenyamanan pengguna serta mendukung kelancaran operasional dan komunikasi digital perusahaan.

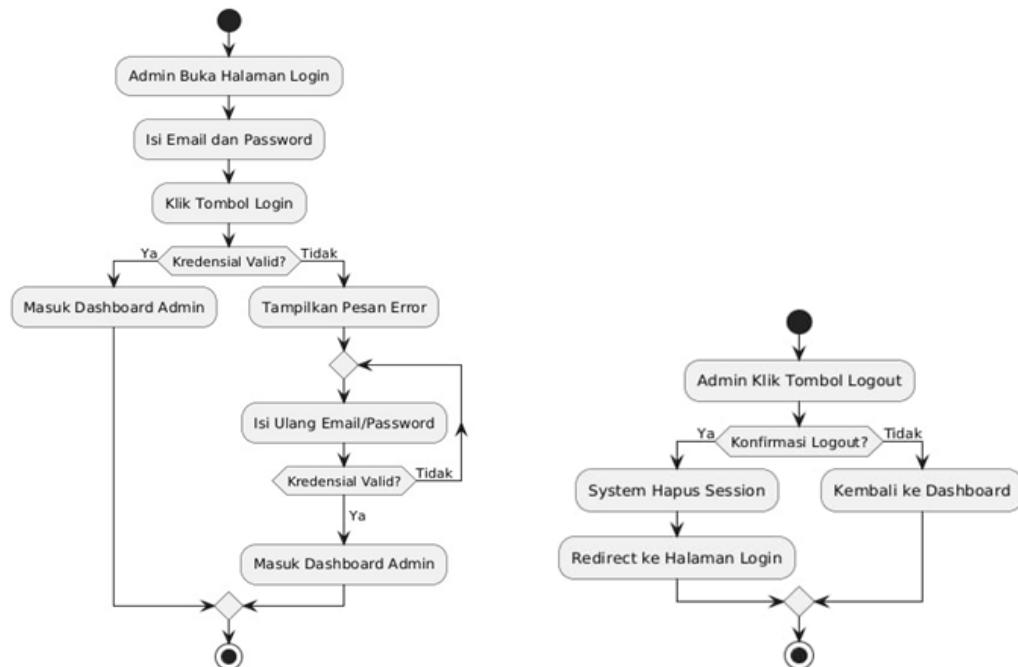
### 3.1.1 Perancangan Sistem

Pada tahap ini, peneliti merancang struktur dan alur kerja sistem menggunakan metode UML. Use case diagram dibuat untuk menggambarkan peran aktor dalam sistem informasi di **PT. INOVASOFT TEKNOLOGI INFORMASI**.



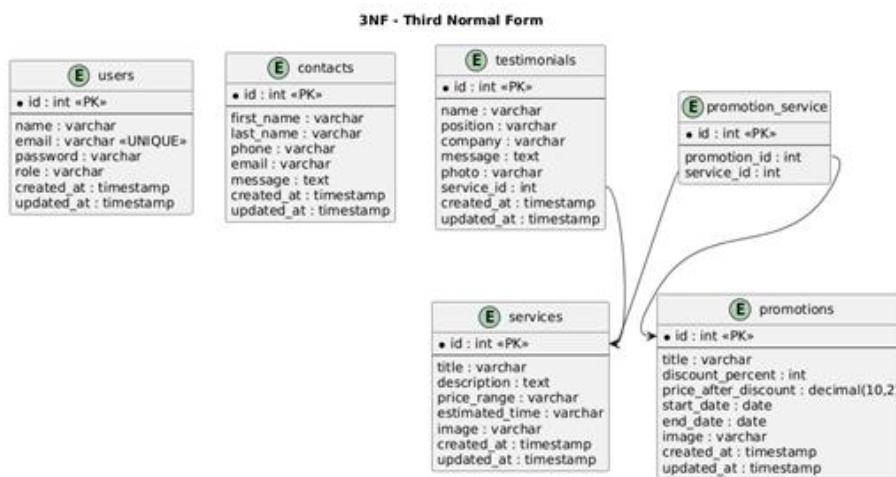
**Gambar 1. Use Case Diagram**

Pada Gambar 1 menggambarkan interaksi antara dua aktor utama, yaitu *User* dan *Admin*, dalam sistem website profil perusahaan. *User* dapat mengakses website, melihat daftar layanan, promo, produk, serta testimoni yang tersedia, memilih layanan yang diminati, mengisi form kontak, serta menghubungi admin melalui WhatsApp. Di sisi lain, *Admin* memiliki peran penting dalam mengelola isi konten website seperti menambah, mengedit, dan menghapus data layanan, promo, testimoni, serta mengatur relasi antara promo dan layanan. Relasi <<include>> pada diagram menunjukkan bahwa setiap proses pengelolaan konten selalu melibatkan proses lain, seperti validasi atau penyimpanan data, yang tidak dapat berdiri sendiri. Diagram ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai alur kerja sistem serta pembagian peran yang jelas antara pengguna dan administrator dalam pengelolaan informasi perusahaan secara digital.



Gambar 2. Activity diagram Login dan Logout

Pada gambar 2 Diagram aktivitas login dan logout admin menggambarkan alur autentikasi dalam sistem. Proses login dimulai saat admin membuka halaman login, mengisi email dan password, lalu sistem memvalidasi kredensial tersebut. Jika valid, admin diarahkan ke dashboard; jika tidak, ditampilkan pesan error dan diminta mengisi ulang hingga berhasil login. Sementara itu, proses logout dimulai saat admin menekan tombol logout, lalu sistem meminta konfirmasi. Jika admin menyetujui, session akan dihapus dan diarahkan ke halaman login; jika tidak, kembali ke dashboard. Alur ini memastikan keamanan akses dan sesi dalam sistem.

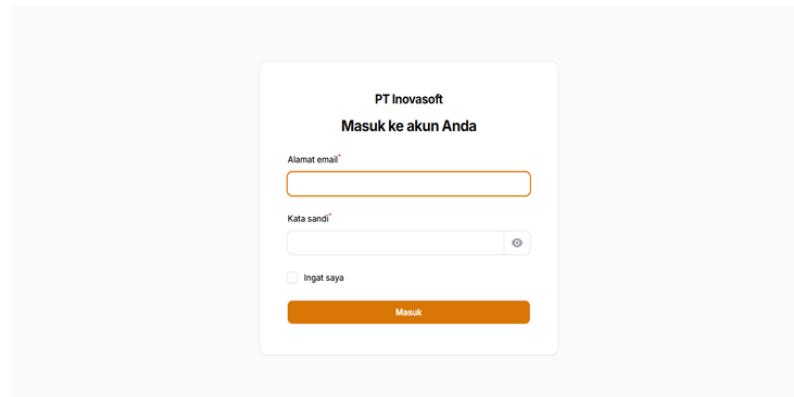


Gambar 3. Diagram ERD (Entity Relationship Diagram)

Pada gambar 3 ini menunjukkan struktur basis data dalam bentuk ERD 3NF untuk sistem layanan jasa. Tabel utama users menyimpan data pengguna, sementara contacts mencatat pesan dari pengunjung. Tabel services berisi data layanan, terhubung ke testimonials untuk ulasan pelanggan dan promotions melalui tabel penghubung promotion\_service. Tabel promotions menyimpan informasi promosi layanan. Struktur ini mendukung manajemen pengguna, layanan, testimoni, dan promosi secara efisien dan terstruktur.

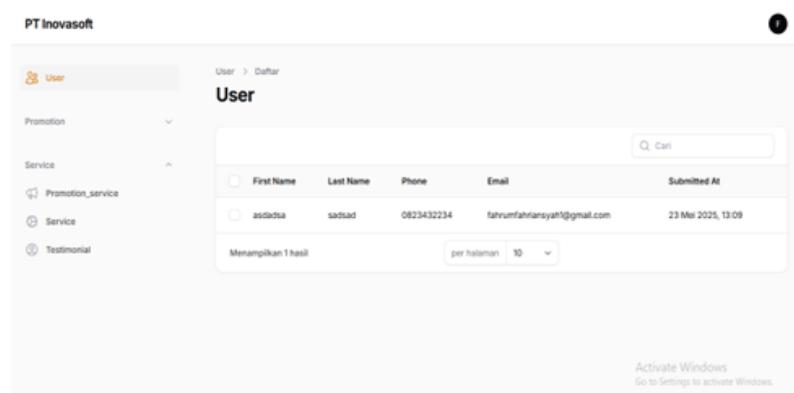
### 3.2 Implementasi

Implementasi sistem merupakan hasil perancangan sistem yang sebelumnya telah dibangun. Berikut dari implementasi halaman login di PT. Inovasoft Teknologi Informasi.



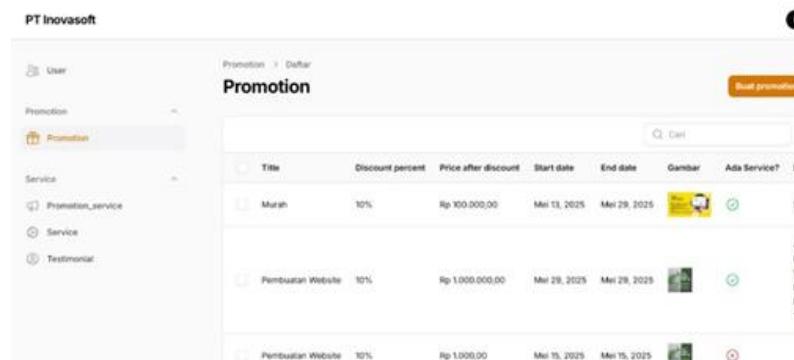
**Gambar 4.** Implementasi Halaman *Login*

Tampilan login digunakan oleh pengguna untuk mengakses sistem dengan memasukkan alamat email dan password sebagai proses autentikasi. Terdapat juga opsi “ingat saya” yang memungkinkan sesi login disimpan di browser pengguna.



**Gambar 5.** Implementasi Halaman *User*

Tampilan User menunjukkan halaman daftar user dengan desain minimalis yang menampilkan data pengguna seperti nama, nomor telepon, email, dan waktu submit, disertai fitur pencarian, navigasi menu di sidebar, serta opsi jumlah data per halaman untuk memudahkan pengelolaan informasi.



**Gambar 6.** Implementasi Halaman Uraian *Promotion*

Menampilkan halaman manajemen promosi Inovasoft yang menampilkan data promosi dalam tabel lengkap dengan informasi diskon, periode berlaku, status, serta tombol aksi untuk memudahkan pengelolaan data secara efisien dan intuitif.

The screenshot shows a web-based administration interface for PT Inovasoft. The left sidebar includes categories like User, Promotion, Service, and Testimonial. Under Service, 'Promotion\_service' is selected. The main content area is titled 'Service' and shows a table with one row. The columns are labeled 'Judul', 'Harga', 'Estimasi', 'Gambar', 'Ada Promo?', and 'Judul Promo'. The single row contains 'SEO', '2jt-5jt', '1-2 minggu', a small image thumbnail, a green checkmark, 'Murah', and edit/delete buttons. A search bar and a 'Cari' button are at the top of the table. Below the table, it says 'Menampilkan 1 hasil' and 'per halaman 10'. At the bottom right, there's a watermark for 'Activate Windows'.

**Gambar 7.** Implementasi Halaman Uraian *Service*

Halaman ini menampilkan data layanan dalam tabel terstruktur yang memudahkan admin mengelola informasi seperti nama layanan, kategori, harga, dan status, lengkap dengan tombol aksi untuk mengedit atau menghapus data secara efisien.

This screenshot shows the 'Promotion\_Service' management page. The sidebar has 'Promotion\_service' selected under the 'Service' category. The main content area is titled 'Promotion\_service > Daftar' and shows a table with one row. Columns include 'Judul Promo', 'Nama Service', 'Dibuat', and 'Diupdate'. The row shows 'Murah', 'SEO', '23 Mei 2025 13:53', and '23 Mei 2025 13:53'. Action buttons for 'Ubah' and 'Hapus' are visible. A search bar and a 'Cari' button are at the top of the table. Below the table, it says 'Menampilkan 1 hasil' and 'per halaman 10'. A watermark for 'Activate Windows' is at the bottom right.

**Gambar 8.** Implementasi Halaman Uraian *Promotion Service*

Halaman ini menampilkan relasi antara promosi dan layanan dalam tabel terstruktur dengan tombol aksi Ubah dan Hapus, sehingga memudahkan admin mengelola keterkaitan data secara efisien dan konsisten antar modul.

The screenshot shows the 'Testimonial' management page. The sidebar has 'Testimonial' selected under the 'Service' category. The main content area is titled 'Testimonial > Daftar' and shows a table with one row. Columns include 'Name', 'Posisi', 'Perusahaan', 'Layanan', and 'Foto'. The row shows 'fahri', 'ceo', 'PT Davis', 'SEO', and a small photo thumbnail. Action buttons for 'Ubah' and 'Hapus' are visible. A search bar and a 'Cari' button are at the top of the table. Below the table, it says 'Menampilkan 1 hasil' and 'per halaman 10'. A watermark for 'Activate Windows' is at the bottom right.

**Gambar 9.** Implementasi Halaman Uraian *Testimoni*

Halaman ini menampilkan daftar testimoni pengguna dalam tabel terstruktur dengan tombol Ubah dan Hapus, memudahkan admin mengelola feedback secara efisien dan navigasi antar modul yang konsisten.



**Gambar 10.** Implementasi Halaman *Home*

Tampilan Home Atas Inovasoft menampilkan identitas perusahaan dengan menu navigasi, headline promosi, ilustrasi visual, dan tiga layanan utama secara profesional untuk memperkenalkan nilai dan layanan yang ditawarkan secara informatif.

### 3.3 Pengujian (*Testing*)

Metode yang digunakan pada pengumpulan data dalam program aplikasi ini adalah sebagai berikut:

Pada tahap testing merupakan tahap pengecekan sistem yang telah dirancang apakah memiliki kendala atau tidak. Berikut merupakan skenario pengujian sistem berbasis web:

No.	Fitur	Skenario Pengujian	Hasil yang diinginkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Login	Masukkan email dan kata sandi, lalu klik "Masuk"	Berhasil masuk ke dashboard	Berhasil	Sesuai
2	Tampil Data User	Akses menu "User" pada sidebar	Tabel data user ditampilkan lengkap dengan kolom yang sesuai	Berhasil	Sesuai
3	Cari Data User	Gunakan fitur pencarian pada halaman User	Tabel hanya menampilkan data sesuai kata kunci	Berhasil	Sesuai
4	Tampil Daftar Promosi	Akses menu "Promotion"	Tabel berisi daftar promosi dengan kolom lengkap	Berhasil	Sesuai
5	Edit Promosi	Klik tombol "Ubah" pada salah satu data promosi	Data promosi berhasil diperbarui	Berhasil	Sesuai
6	Tampilkan Daftar Layanan	Akses menu "Service"	Daftar layanan muncul dengan informasi detail	Berhasil	Sesuai
7	Hapus Layanan	Klik "Hapus" di salah satu baris layanan	Data layanan berhasil dihapus dari daftar	Berhasil	Sesuai
8	Tampil Relasi Promo-Layanan	Akses menu "Promotion_service"	Tabel relasi ditampilkan dengan data sesuai	Berhasil	Sesuai

9	Edit Relasi Promo-Layanan	Klik "Ubah" pada salah satu baris	Relasi berhasil diperbarui	Berhasil	Sesuai
10	Tampil Data Testimoni	Akses menu "Testimonial"	Tabel testimoni tampil lengkap	Berhasil	Sesuai

#### **4. KESIMPULAN**

Perancangan sistem website profil PT Inovasoft Teknologi Informasi dengan metode Scrum berhasil meningkatkan citra digital perusahaan secara profesional dan modern, serta memudahkan komunikasi dengan calon klien melalui fitur seperti form kontak dan informasi layanan yang mudah diakses. Hal ini menjawab kebutuhan akan media informasi yang efektif dan interaktif.

Selain itu, penerapan Scrum memungkinkan proses pengembangan berjalan secara iteratif dan responsif terhadap perubahan, dengan evaluasi berkelanjutan di setiap sprint. Didukung oleh struktur backend Laravel, sistem ini juga menjamin efisiensi pengelolaan data serta keamanan akses baik untuk admin maupun pengguna.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada PT Inovasoft Teknologi Informasi atas kesempatan dan kepercayaan yang diberikan kepada kami untuk melakukan perancangan dan pengembangan sistem informasi ini. Dukungan penuh dari seluruh tim, baik dalam bentuk data, fasilitas, maupun bimbingan selama proses kerja praktik sangat membantu kelancaran dan kesuksesan proyek ini.

Kami juga menghargai kerja sama dan komunikasi yang terjalin selama pelaksanaan kegiatan, sehingga kami dapat menyelesaikan sistem ini sesuai dengan kebutuhan dan harapan perusahaan. Semoga hasil dari kerja sama ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi PT Inovasoft Teknologi Informasi dalam meningkatkan pelayanan dan kualitas komunikasi dengan pelanggan.

#### **REFERENCES**

- Aldi, R. (2022). *Laravel dan framework PHP modern: Panduan membangun aplikasi web dinamis*. Deepublish.
- Alfito, A., Hartono, B., & Prasetya, D. (2025). *Scrum: Pendekatan agile untuk pengembangan perangkat lunak*. Informatika Bandung.
- Andaru, A. (2018). *Pengantar sistem basis data*. Andi Publisher.
- Anggara, F. (2022). *Laravel untuk pemula: Studi kasus aplikasi website*. Elex Media Komputindo.
- Arief, M. R. (2018). *Pemrograman web dinamis dengan PHP dan MySQL*. Andi Publisher.
- Asih, S. (2020). *Analisis dan perancangan sistem informasi menggunakan ERD*. Deepublish.
- Davit, I. (2020). *Pengenalan framework dan implementasinya dalam pengembangan aplikasi web*. Informatika Bandung.
- Diah, M. (2020). *Manajemen proyek perangkat lunak dengan metode scrum*. Graha Ilmu.
- Fintri, I., Ramadhan, S., & Nurul, I. (2019). *Dasar-dasar UML untuk pemodelan sistem informasi*. Salemba Empat.
- Hasanah, L., & Untari, D. (2020). *Unified Modeling Language: Teori dan implementasi*. Media Akademik.
- Heriyanto, A. (2018). *Dasar-dasar sistem informasi*. Andi Publisher.
- Muhammad, A. F., & Kusnadi, T. (2022). *Laravel dan MySQL: Membangun aplikasi web berbasis MVC*. Penerbit Informatika.
- Nurul, I. (2016). *Company profile dan strategi komunikasi korporat*. Gadjah Mada University Press.
- Pressman, R. S. (2015). *Software engineering: A practitioner's approach* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Putra, R., & Sari, N. (2021). *Pengembangan aplikasi berbasis agile scrum*. Penerbit Andi.
- Rina, N. (2022). *Belajar PHP dari dasar hingga mahir*. Informatika Bandung.