

Implementasi Company Profile Menggunakan Metode RAD Berbasis Website di MTs As Subkiyah

Aryansyah Al Giffari¹, Faizal Andre Febrianto², Rizky Ichwan Purnama³, Joko Priambodo⁴

¹⁻⁴Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan,
Indonesia

Email: ¹aryansmail03@gmail.com, ²Faizalandrefebrianto@gmail.com, ³rizkyip1306@gmail.com,

⁴dosen00276@unpam.ac.id

Abstrak—Penyampaian informasi di MTs As Subkiyah saat ini masih menghadapi tantangan efisiensi karena ketergantungan yang tinggi pada media sosial Facebook. Meskipun media tersebut mudah diakses, informasi yang disampaikan bersifat temporal, mudah tertimbun oleh postingan baru, tidak terstruktur, dan sekolah belum memiliki platform web mandiri sebagai pusat informasi resmi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website company profile sebagai pusat informasi resmi yang mencakup profil sekolah, kegiatan, dokumentasi, dan pengumuman secara terpusat. Pengembangan sistem menerapkan metode Rapid Application Development (RAD) untuk memastikan pembangunan fitur yang cepat dan relevan melalui iterasi berkelanjutan dengan pihak sekolah. Selain itu, teknologi Search Engine Optimization (SEO) diterapkan pada website untuk mengoptimasi visibilitas sistem agar informasi resmi sekolah mudah ditemukan masyarakat melalui mesin pencari Google. Hasil penelitian menghasilkan solusi digital berupa platform web resmi yang mampu meningkatkan kredibilitas institusi serta mempermudah akses informasi bagi wali murid dan masyarakat luas secara real-time.

Kata Kunci: Company Profile; Website; Metode RAD; SEO; Media Informasi; MTs As Subkiyah

Abstract—Information dissemination at MTs As Subkiyah currently faces efficiency challenges due to a high dependency on the Facebook social media platform. Although the medium is easily accessible, the information provided is temporal, easily buried by new posts, unstructured, and the school does not yet possess an independent web platform as an official information center. This study aims to design and develop a company profile website as a centralized official information hub that covers school profiles, activities, documentation, and official announcements. The development of this system applies the Rapid Application Development (RAD) method to ensure rapid and relevant feature construction through continuous iterations with the school management. Additionally, Search Engine Optimization (SEO) technology is implemented on the website to optimize system visibility so that the school official information can be easily discovered by the public via the Google search engine. The results of this study provide a digital solution in the form of an official web platform capable of enhancing institutional credibility as well as facilitating real-time information access for parents and the broader community.

Keywords: Company Profile; Website; RAD Method; SEO; Information Media; MTs As Subkiyah

1. PENDAHULUAN

Dalam era transformasi digital yang berkembang pesat, teknologi informasi telah menjadi pilar utama dalam strategi komunikasi setiap organisasi, termasuk lembaga pendidikan. Instansi pendidikan tidak hanya dituntut unggul dalam aspek akademik, tetapi juga perlu membangun kehadiran digital yang kuat guna menjaga kredibilitas dan transparansi informasi di mata publik. Website merupakan media berbasis internet yang digunakan untuk menampilkan dan menyampaikan informasi kepada pengguna secara daring. Dalam lingkungan pendidikan, website memiliki peran penting sebagai sarana komunikasi, publikasi, dan penyebaran informasi sekolah kepada masyarakat (Zulfa & Wanda, 2023).

MTs As Subkiyah sebagai lembaga pendidikan menengah terus berupaya meningkatkan kualitas pelayanannya, tetapi masih menghadapi tantangan dalam manajemen informasi. Berdasarkan observasi awal, MTs As Subkiyah belum memiliki platform web resmi sendiri yang berfungsi sebagai media informasi terintegrasi. Selama ini, penyampaian informasi pengumuman,

kegiatan sekolah, hingga profil institusi masih sangat bergantung pada platform pihak ketiga, yaitu media sosial Facebook.

Meskipun Facebook menawarkan kemudahan dalam mengunggah konten, media sosial tersebut memiliki kelemahan struktural untuk sebuah instansi pendidikan. Informasi pada Facebook bersifat temporal dan linear, sehingga pengumuman penting sekolah sering tertimbun oleh kiriman baru atau respons pengguna lain. Akibatnya, wali murid dan masyarakat umum mengalami kesulitan saat mencari kembali data atau pengumuman lama yang penting. Ketiadaan website mandiri juga menyebabkan rekam jejak prestasi, visi-misi, dan dokumentasi kegiatan sekolah tidak tersusun secara profesional.

Ketiadaan platform web resmi berdampak pula pada rendahnya visibilitas identitas MTs As Subkiyah di mesin pencari internet. Ketika masyarakat atau calon wali murid mencari informasi mengenai sekolah melalui Google, tidak ada platform resmi terpercaya yang muncul. Search Engine Optimization atau SEO merupakan proses optimasi website agar halaman website lebih mudah ditemukan oleh pengguna melalui mesin pencari (Woncharso et al., 2021). Oleh karena itu, pembangunan website company profile diperlukan sebagai wadah informasi resmi, permanen, terstruktur, dan mudah diakses kapan saja.

Company profile merupakan media komunikasi dan promosi yang digunakan untuk memperkenalkan identitas, profil, layanan, keunggulan, serta citra suatu instansi kepada khalayak (Saputra et al., 2025). Dalam implementasi ini, website company profile dibangun menggunakan CMS WordPress karena pengelolaan konten dapat dilakukan lebih mudah tanpa memerlukan kemampuan pemrograman tingkat lanjut (Khaliq et al., 2023). Ruang lingkup sistem difokuskan pada profil sekolah, galeri dokumentasi, berita atau pengumuman, serta integrasi SEO; sistem tidak mencakup layanan akademik seperti nilai dan pembayaran.

2. METODE PENELITIAN

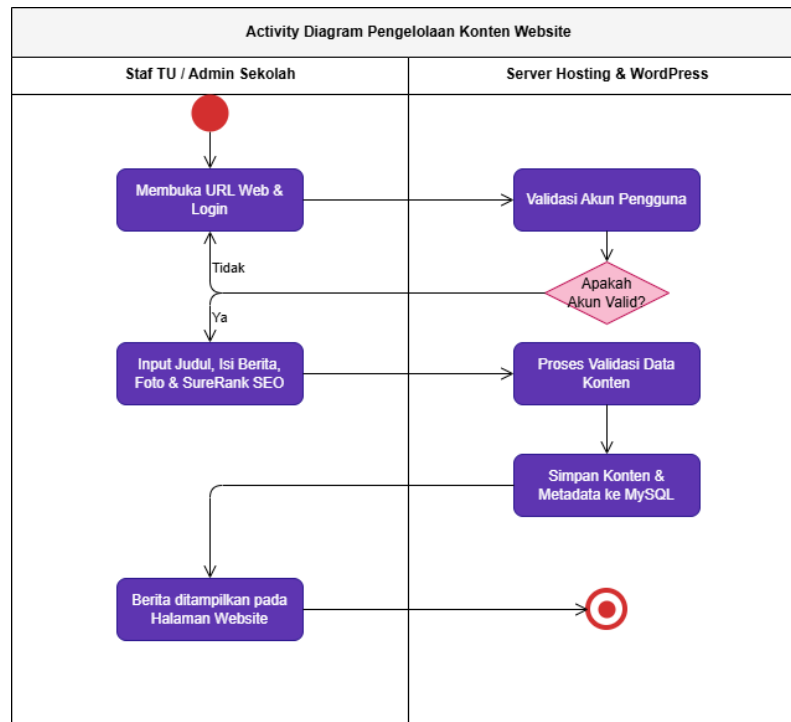
Penelitian ini dilakukan melalui analisis dan identifikasi masalah pada instansi tempat kerja praktek. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan studi pustaka. Observasi digunakan untuk mengamati langsung objek permasalahan, wawancara dilakukan kepada narasumber secara langsung, sedangkan studi pustaka digunakan untuk mengumpulkan data pendukung dari buku, jurnal, maupun e-book yang relevan.

Pengembangan sistem menggunakan metode Rapid Application Development (RAD) karena kebutuhan mitra memerlukan media informasi resmi dalam waktu cepat. Prosedur kerja praktek dibagi ke dalam tiga tahapan utama, yaitu Requirements Planning, Design Workshop, dan Implementation/Cutover. Tahapan tersebut diterapkan agar kebutuhan pihak sekolah dapat diterjemahkan menjadi rancangan teknis dan kemudian diwujudkan ke dalam website yang siap digunakan.

Tabel 1. Tahapan Pengembangan Sistem Menggunakan RAD

Tahapan	Kegiatan	Hasil
Requirements Planning	Identifikasi masalah penyampaian informasi, penentuan kebutuhan fitur publikasi pengumuman, galeri, profil lembaga, dan integrasi SEO.	Kebutuhan sistem website company profile berbasis WordPress.
RAD Design Workshop	Pembuatan rancangan sistem menggunakan diagram visual seperti UML, ERD, Sequence Diagram, flowchart, dan rancangan antarmuka.	Prototype dan rancangan teknis website yang disesuaikan dengan kebutuhan sekolah.
Implementation/Cutover	Penyewaan cloud hosting, konfigurasi domain mts-assubkiyah.my.id, instalasi WordPress, konfigurasi MySQL, pemasangan tema responsif, plugin SureRank SEO, pengujian blackbox, dan serah terima sistem.	Website company profile yang dapat digunakan oleh admin dan diakses oleh masyarakat.

Sistem diwujudkan menggunakan CMS WordPress, basis data MySQL, domain mts-assubkiyah.my.id, cloud hosting, tema responsif, serta plugin SureRank SEO. WordPress dipilih karena antarmukanya mudah dipahami, fleksibel, dan dapat membantu pihak pengelola menambahkan halaman, memperbarui informasi, mengunggah gambar, serta mengatur struktur konten secara efisien (Anggraeni et al., 2025).



Gambar 1. Activity Diagram Pengelolaan Konten Website

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Profil dan Kebutuhan Sistem

Madrasah Tsanawiyah atau MTs As Subkiyah merupakan lembaga pendidikan formal tingkat menengah pertama yang berada di bawah naungan Kementerian Agama Republik Indonesia. Instansi ini berlokasi di Jalan Raya Mustikasari Nomor 23, RT 004, RW 018, Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi, Jawa Barat, Kode Pos 17115. Unit kerja praktek difokuskan pada Tata Usaha karena bagian ini menangani manajemen informasi dan pelayanan publik.

Hasil identifikasi menunjukkan tiga permasalahan utama. Pertama, belum tersedianya website resmi internal MTs As Subkiyah sehingga informasi masih bergantung pada Facebook yang bersifat temporal dan mudah tertimbun. Kedua, rendahnya visibilitas identitas sekolah di mesin pencari akibat ketiadaan website resmi yang teroptimasi. Ketiga, keterbatasan staf administrasi dalam keahlian pemrograman sehingga dibutuhkan sistem pengelolaan informasi yang praktis dan user-friendly.

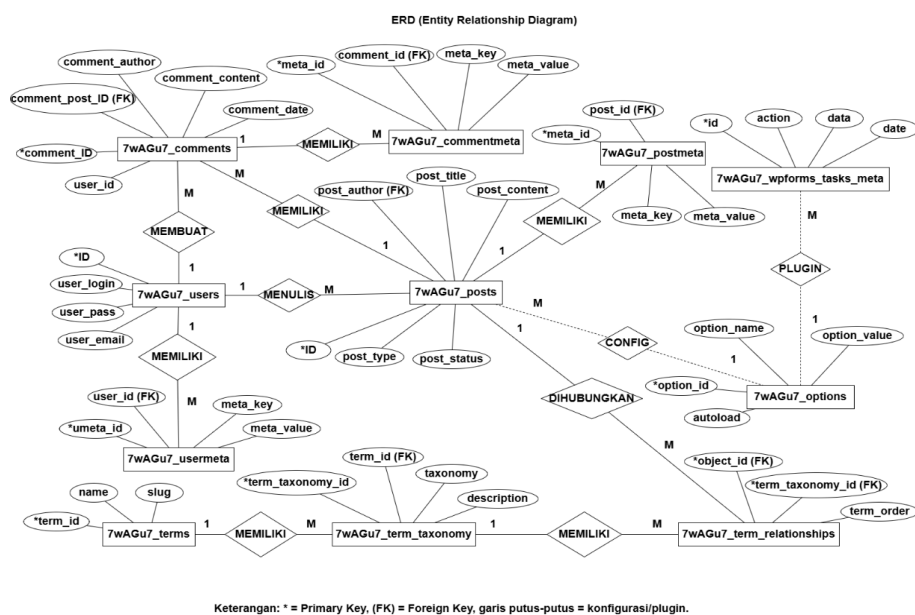
3.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem menggambarkan interaksi antara aktor dengan fungsi utama yang tersedia pada website MTs As Subkiyah. Pengunjung atau masyarakat memiliki hak akses untuk melihat informasi publik tanpa perlu masuk ke sistem, yaitu beranda, profil, pengumuman, berita, galeri, dan form saran. Admin atau staf Tata Usaha memiliki hak akses penuh untuk mengelola operasional website setelah melakukan login, termasuk mengelola berita, pengumuman, foto galeri, konfigurasi SEO, dan data form saran.



Gambar 2. Use Case Diagram Website MTs As Subkiyah

Basis data digunakan untuk menyimpan akun admin, konten website, metadata konten, komentar, kategori, tag, serta konfigurasi website. Website ini menggunakan struktur database WordPress sehingga tabel yang digunakan mengikuti pola tabel inti WordPress pada phpMyAdmin. Konten halaman profil, berita, pengumuman, dan galeri berpusat pada tabel 7wAGu7_posts dengan data tambahan di tabel 7wAGu7_postmeta. Kredensial admin disimpan pada 7wAGu7_users, sedangkan informasi tambahan pengguna disimpan pada 7wAGu7_usermeta.



Keterangan: * = Primary Key, (FK) = Foreign Key, garis putus-putus = konfigurasi/plugin.

Gambar 3. Entity Relationship Diagram

Berdasarkan ERD, tabel 7wAGu7_users berelasi dengan 7wAGu7_posts melalui field post_author. Relasi tersebut menunjukkan bahwa satu user atau admin dapat mengelola banyak konten. Tabel 7wAGu7_posts berperan sebagai tabel utama karena menyimpan konten website. Satu data pada posts dapat memiliki banyak data tambahan pada 7wAGu7_postmeta melalui field post_id. Pengelompokan konten dilakukan melalui tabel 7wAGu7_terms, 7wAGu7_term_taxonomy, dan 7wAGu7_term_relationships.

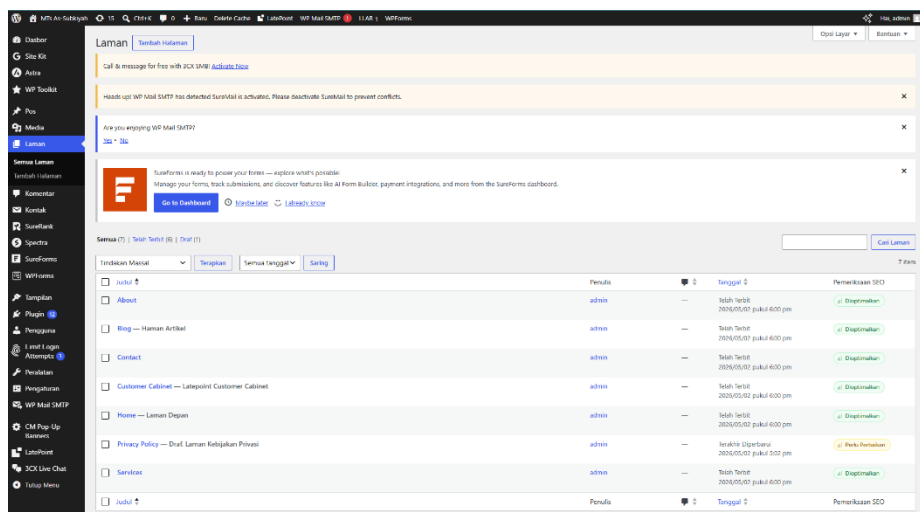
3.3 Implementasi Website

Implementasi website menghasilkan dua sisi utama, yaitu situs web admin dan situs web pengguna. Pada sisi admin tersedia halaman login, dashboard, desain web, konten, serta optimisasi mesin pencari atau analitik. Halaman login digunakan untuk mengotentikasi admin sebelum mengakses panel kontrol WordPress, sedangkan dashboard menampilkan ringkasan pengunjung situs, statistik konten terbaru, performa SEO, dan akses cepat ke halaman pengelolaan.

Pada sisi pengguna, halaman beranda menjadi halaman utama yang pertama kali ditampilkan saat pengunjung mengakses website MTs As Subkiyah. Halaman ini berisi banner utama, informasi singkat mengenai sekolah, sambutan, dan menu navigasi menuju halaman lainnya. Halaman profil menampilkan sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, serta informasi tenaga pendidik dan kependidikan. Halaman pengumuman, berita, dan galeri digunakan untuk menyampaikan informasi resmi serta dokumentasi kegiatan sekolah.

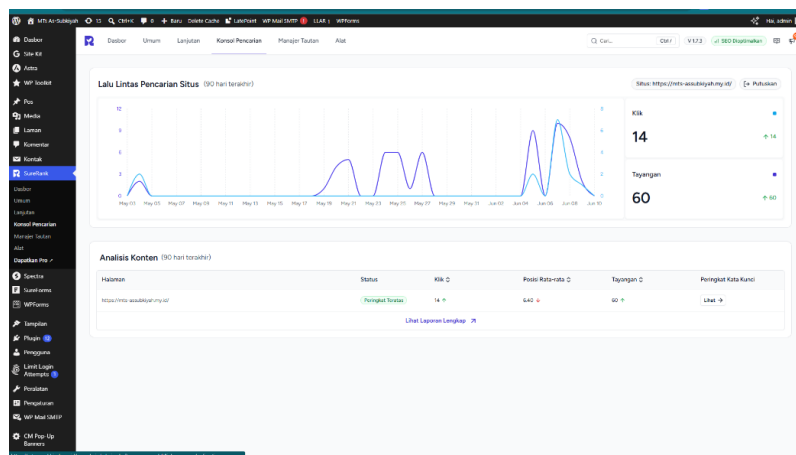


Gambar 4. Halaman Beranda Website



Gambar 5. Halaman Manajemen Konten

Sistem juga menerapkan logika sederhana berbasis aturan untuk mendukung SEO. Ketika judul berita diketik, WordPress mengubahnya menjadi alamat web yang rapi dengan huruf kecil dan tanda hubung. Plugin SureRank SEO menghitung jumlah kata kunci di dalam berita. Jika persentase kata kunci berada di antara 1% sampai 3%, indikator SEO berwarna hijau. Jika kurang dari 1%, indikator berwarna kuning atau oranye. Jika lebih dari 3%, indikator berwarna merah karena kata kunci terlalu banyak atau terdeteksi sebagai spam.



Gambar 6. Halaman Optimisasi SureRank SEO

3.4 Pengujian Blackbox

Pengujian fungsionalitas aplikasi dilakukan menggunakan metode Blackbox Testing untuk memastikan seluruh komponen web terbebas dari kesalahan operasional sebelum sistem diserahkan dan dipublikasikan kepada madrasah. Hasil pengujian menunjukkan bahwa fungsi login, dashboard, manajemen konten, form kontak, respon form, SEO, navigasi halaman, dan tampilan mobile berjalan sesuai kebutuhan.

Tabel 2. Ringkasan Pengujian Blackbox

Menu	ID Uji	Kasus Uji	Hasil	Status
Login Admin	LOGIN_01	Login dengan username/password valid	Berhasil login dan masuk dashboard	Passed
Login Admin	LOGIN_02	Login dengan username/password salah atau kosong	Gagal login, muncul notifikasi error	Passed
Dashboard Admin	DASH_01	Memeriksa tampilan dashboard dan akses menu	Dashboard tampil lengkap dan semua menu dapat diakses	Passed
Manajemen Konten	KONTEN_01	Menambah halaman/postingan baru	Halaman/postingan berhasil ditambahkan	Passed
Manajemen Konten	KONTEN_02	Menghapus atau mengubah konten yang ada	Konten berhasil diubah/dihapus	Passed
Form Kontak	FORM_01	Isi form kontak dengan data valid	Form kontak berhasil dikirim dan data tersimpan	Passed
Form Kontak	FORM_02	Isi form kontak dengan data kosong atau invalid	Form gagal dikirim dan muncul validasi error	Passed

Respon Form	RESP_01	Cek halaman respon form setelah dikirim	Pesan konfirmasi tampil setelah submit form	Passed
Analisis SEO	SEO_01	Cek performa halaman SEO pada dashboard	Data performa SEO tampil lengkap	Passed
Navigasi Halaman	NAV_01	Klik menu navigasi ke halaman profil, alamat, peta	Pengunjung diarahkan ke halaman sesuai link	Passed
Mobile Responsiveness	MOB_01	Akses website menggunakan perangkat mobile/tablet	Website tampil rapi dan menu/tombol dapat digunakan	Passed

4. KESIMPULAN

Website resmi mts-assubkiyah.my.id berhasil dibangun menggunakan metode RAD sebagai wadah informasi terpusat. Kehadiran website mandiri ini menjadi solusi agar informasi penting sekolah tidak lagi hilang atau tertimbun seperti pada media sosial Facebook.

Teknik SEO on-page menggunakan SureRank SEO berhasil diterapkan pada sistem. Penerapan tersebut membuat struktur alamat web dan metadata artikel sekolah menjadi lebih rapi sehingga mempermudah masyarakat mencari informasi madrasah melalui Google.

Penggunaan CMS WordPress terbukti memangkas kerumitan pemrograman. Melalui antarmuka dasbor yang mudah dipahami, staf Tata Usaha sekolah dapat mengunggah pengumuman dan galeri foto secara mandiri tanpa perlu menguasai keahlian coding. Pengembangan selanjutnya dapat memperluas fitur sistem, misalnya dengan menambahkan pendaftaran siswa baru secara online.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Dosen Pembimbing, Pembimbing Praktek di MTs As Subkiyah, segenap keluarga besar MTs As Subkiyah, orang tua, keluarga, rekan-rekan kelas 06TPLE009, serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan laporan dan pembangunan sistem baik secara langsung maupun tidak langsung.

REFERENCES

- Al-Fatih, S. (2021). Analisis keterhubungan konsep merek dengan nama domain: Kajian kekayaan intelektual di Indonesia. *Jurnal Judicial Review*, 23(2), 257–264.
- Anggraeni, W., Purnama, I. P. A. P. M., Risqiwati, D., Sugiyanto, Sidharta, H. A., Budiayanta, N. E., Djunaidy, A., Vinarti, R. A., Rikasakomara, E., Mahananto, F., Kusumawardhani, R. P., & Meilani, M. (2025). Implementasi CMS WordPress dalam pengembangan website Sekolah SLB ABCD Bakti Sosial. *SEWAGATI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 9(1).
- Khaliq, A., Arianti, C., Simanjuntak, C. A., & Harahap, D. A. P. (2023). Perancangan website profil program studi menggunakan Content Management System WordPress. *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, 3(3), 196–201.
- Maysuri, T. M., & Rochman, F. (2025). Pembuatan media iklan berbasis website company profile menggunakan CMS WordPress pada Agro Group di Kota Malang. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5).
- Parlika, R., Khariono, H., Kusuma, H. A., Abrori, M. R., & Rofik, M. A. (2020). Implementasi akses MySQL dan web server lokal melalui jaringan internet menggunakan Ngrok. *JIKO: Jurnal Informatika dan Komputer*, 3(3), 131–136.
- Prasetyo, S. E., Wijaya, G., Haeruddin, & Sopiyan. (2025). Optimalisasi Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan pemasaran digital pada website PT. Petro Jaya Samudra. *Journal of Information System Management*, 6(2), 156–163.
- Rasyid, N., Novella, T. J., & Purwanto, A. N. I. (2022). Membangun sistem informasi menggunakan CMS WordPress pada server Linux. *Jurnal JURTIE: Jurnal Teknik Informatika dan Elektro*, 4(2), 137–142.

- Saputra, R. R., Irmayanti, A., & Yudhistira, A. Y. F. D. (2025). Perancangan company profile berbasis web sebagai media informasi dan promosi untuk sekolah. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika (TEKINFO)*, 26(1).
- Widjaja, G., Christine L., A., Widyapradnya, A., & Cristy S., L. (2018). Domain name. *Cross-border*, 1(2), 175–183.
- Woncharso, E., Muawwal, A., & Afifah. (2021). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan pengunjung pada website SCLEAN. *KHARISMA Tech*, 16(2).