



Perencanaan *Design* Website PT. Inamart Sukses Jaya Dengan Menggunakan Figma

Mohamad Ikhsan Komarudin^{1*}, Muhammad Latief Septian's², Syahrul Hidayat³, Perani Rosyani⁴

^{1,2,3,4}Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia
Email: ^{1*}sankmrndn9@gmail.com, ²muhamadlatif8967@gmail.com, ³syahrulhidayat307@gmail.com,
⁴dosen00837@unpam.ac.id
(* : coressponding author)

Abstrak – PT. Inamart Sukses Jaya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa pengembang aplikasi berdasarkan *Business Commerce Network*, yang berbentuk aplikasi *e-procurement* yang dikombinasikan dengan *e-catalog* dan *e-marketplace*. Dengan memiliki 9 tahun pengalaman dalam industri ini. Namun PT. Inamart Sukses Jaya masih menggunakan website yang relative tua dan tidak sesuai sehingga masih membutuhkan untuk kebutuhan bisnisnya. Website ini membutuhkan pembaharuan dalam desain dan fitur-fitur yang lebih fresh guna meningkatkan daya tarik client untuk mengunjungi dan mendapatkan informasi jasa yang ditawarkan di website. Website PT. Inamart Sukses Jaya memutuskan untuk merancang dan mengembangkan website kembali yang lebih baik dan efektif. Oleh karena itu, PT. Inamart Sukses Jaya membutuhkan perencanaan dan desain website yang profesional dan efektif untuk mengembangkan kembali website. Dengan adanya, pembaharuan website PT. Inamart Sukses Jaya dapat menarik kembali perhatian para *client* berdatangan ke website PT. Inamart Sukses Jaya. Dengan mengumpulkan umpan balik dari pengguna saat ini atau calon client terbaru untuk memahami kebutuhan mereka, sehingga website ini akan lebih baik dan efektif. Menyederhanakan tata letak dan informasi yang disajikan untuk memastikan kejelasan dan fokus pada pesan utama PT. Inamart Sukses Jaya, sehingga dapat meningkatkan desain pada website PT. Inamart Sukses Jaya.

Kata Kunci: PT. Inamart Sukses Jaya; Website; Desain; Figma.

Abstract – PT. Inamart Sukses Jaya is a company engaged in application development services based on the *Business Commerce Network*, in the form of *e-procurement* applications combined with *e-catalog* and *e-marketplace*. With 9 years of experience in this industry. However, PT Inamart Sukses Jaya still uses a relatively old and inappropriate website that is still needed for its business needs. This website requires updates in design and fresher features to increase client attractiveness to visit and get information on services offered on the website. PT Inamart Sukses Jaya decided to design and develop a better and more effective website. Therefore, PT. Inamart Sukses Jaya needs professional and effective website planning and design to redevelop the website. With this, the renewal of the PT. Inamart Sukses Jaya website can attract the attention of clients back to the PT. Inamart Sukses Jaya website. By collecting feedback from current users or prospective clients to understand their needs, so that this website will be better and more effective. Simplify the layout and information presented to ensure clarity and focus on the main message of PT. Inamart Sukses Jaya, so as to improve the design of the PT. Inamart Sukses Jaya website.

Keywords: PT. Inamart Sukses Jaya; Website; Design; Figma.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dari masa ke masa telah berkembang sangat pesat dan memberikan kemudahan dalam penyampaian informasi, memfasilitasi komunikasi jarak jauh, dan menciptakan berbagai alat optimasi yang modern. PT. Inamart Sukses Jaya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa pengembang aplikasi berdasarkan *Business Commerce Network*, yang berbentuk aplikasi *e-procurement* yang dikombinasikan dengan *e-catalog* dan *e-marketplace*. Dengan memiliki 9 tahun pengalaman dalam industri ini. Namun PT. Inamart Sukses Jaya masih menggunakan website yang relative tua dan tidak sesuai sehingga masih membutuhkan untuk kebutuhan bisnisnya. Website ini membutuhkan pembaharuan dalam desain dan fitur-fitur yang lebih fresh guna meningkatkan daya tarik pengguna untuk mengunjungi dan mendapatkan informasi jasa yang ditawarkan di website. Website PT. Inamart Sukses Jaya memutuskan untuk merancang dan mengembangkan website kembali yang lebih baik dan efektif.



2. METODE

2.1 Metode Pengumpulan

Metode yang digunakan oleh penulis untuk menyelesaikan penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan secara langsung di PT. Inamart Sukses Jaya.

b. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan - pertanyaan kepada pihak yang bersangkutan yaitu Direktur PT. Inamart Sukses Jaya dalam pembuatan website ini.

c. Studi Pustaka

Studi Pustaka yaitu teknik pengumpulan data pendukung dari berbagai sumber seperti buku, jurnal maupun e-book yang relevan.

2.2. Metode Pengembangan

a. Metode Desain Sistem

Metode desain sistem ini, tahap ini membuat perancangan suatu desain system yang didapat dengan cara observasi kepada PT. Inamart Sukses Jaya.

b. Metode Implementasi

Pada tahap fase ini implementasi bertujuan untuk mengembangkan suatu sistem yang memudahkan terciptanya tujuan dari suatu sistem dalam versi sederhana dan dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan *feedback* bagi pengguna.

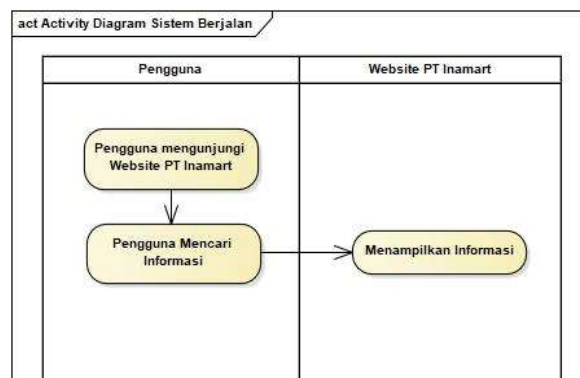
c. Metode Pengujian

Pada tahap ini, ketika perencanaan website telah selesai. Pada langkah terakhir akan dilakukan pengujian terhadap sistem website, pengujian sistem ini dilakukan dengan mengikut sertakan pemilik dan pengguna tentang kinerja pada sistem ini.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Activity Diagram Sistem Berjalan

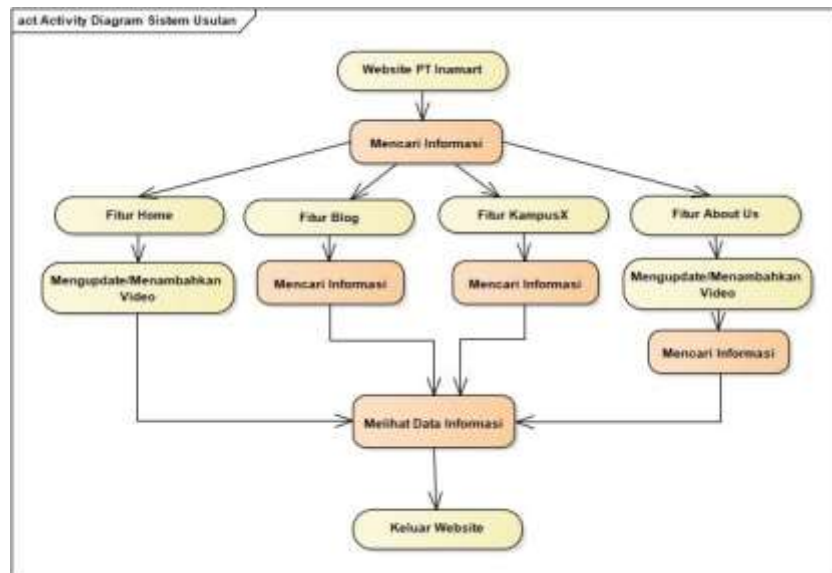
Analisa sistem yang berjalan dilakukan dengan cara menganalisis pada objek- objek yang diperlukan untuk sistem yang akan dirancang, dimaksudkan untuk memfokuskan kepada fungsi sistem yang berjalan, tanpa menitik beratkan kepada alur proses dari sistem



Gambar 1. Activity Diagram Sistem Berjalan

3.2 Activity Diagram Sistem Usulan

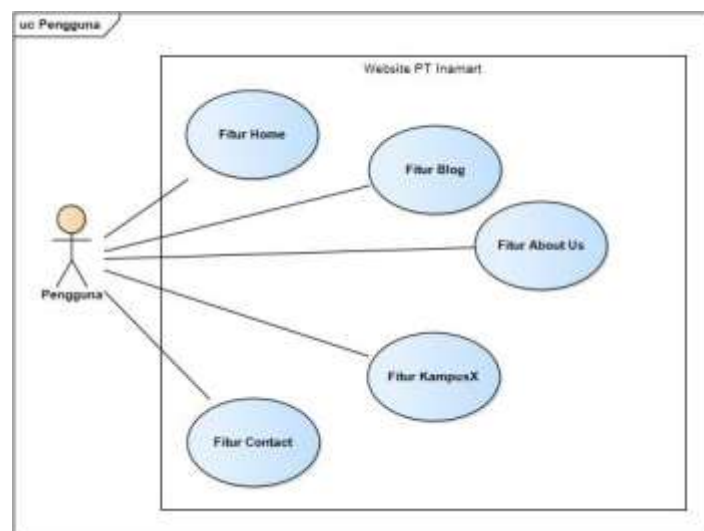
Analisa sistem usulan bertujuan untuk menemukan kekurangan atau kelemahan sistem yang akan diperbaiki tentang analisa sistem website profile yang berjalan di PT. Inamart Sukses Jaya. Maka Sistem yang coba diusulkan adalah sebuah sistem yang mampu menjawab kekurangan dan kelemahan yang diuraikan sebelumnya.



Gambar 2. Activity Diagram Sistem Berjalan Usulan

3.3 Use Case Diagram

Use case diagram menggambarkan fungsionalitas yang diharapkan dari pembuatan sistem. Terdapat 2 aktor yaitu admin dan pengguna. Penjelasan lebih lanjut tentang use case diagram akan dijabarkan pada gambar dibawah ini.



Gambar 3. Use Case Diagram Pengguna

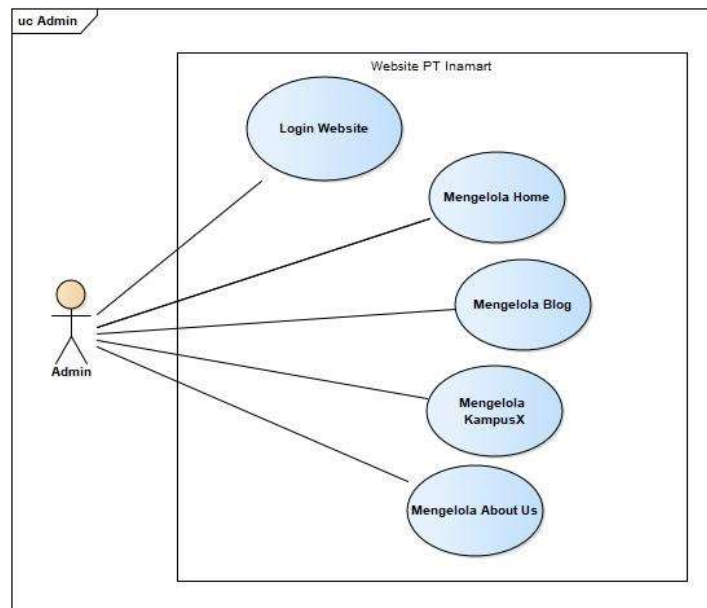


JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi

Volume 2, No. 2, Juli Tahun 2024

ISSN 3025-0919 (media online)

Hal 258-263



Gambar 4. Use Case Diagram Admin

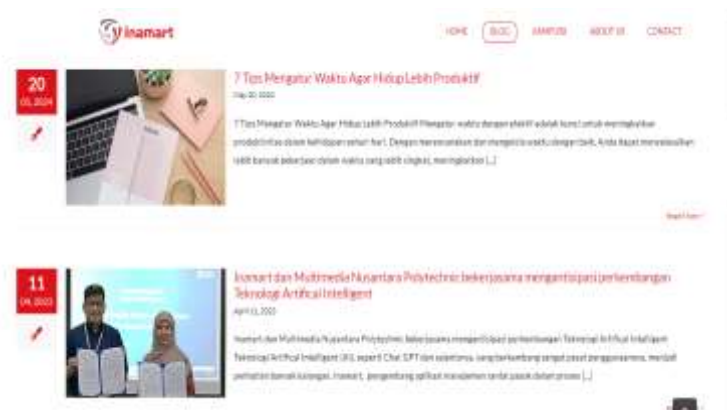
3.4 Rancang Layar

a. Halaman Utama



Gambar 5. Tampilan Halaman Utama

b. Halaman Blog



Gambar 6. Tampilan Halaman Blog



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 2, No. 2, Juli Tahun 2024
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 258-263

c. Halaman KampusX



Gambar 7. Tampilan Halaman KampusX

d. Halaman About Us



Gambar 8. Tampilan Halaman About Us

e. Halaman Contact



Gambar 9. Tampilan Halaman Contact



4. KESIMPULAN

Tujuan dari perencanaan dan desain website ini adalah menciptakan website yang lebih baik, menarik, dan lebih efektif untuk meningkatkan visibilitas dan keberhasilan, hingga dapat menarik perhatian para pengguna untuk lebih mengunjungi website bisnis PT. Inamart Sukses Jaya. Dengan menggunakan figma, perencanaan dan desain website dapat dilakukan dengan lebih efektif dan efisien, sehingga dapat meningkatkan minat dan kepuasan para pengguna dalam bisnis PT. Inamart Sukses Jaya. Maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya, pembaharuan website PT. Inamart Sukses Jaya dapat menarik kembali perhatian para client berdatangan ke website PT. Inamart Sukses Jaya.
2. Dengan mengumpulkan umpan balik dari pengguna saat ini atau calon client terbaru untuk memahami kebutuhan mereka, sehingga website ini akan lebih baik dan efektif.
3. Menyederhanakan tata letak dan informasi yang disajikan untuk memastikan kejelasan dan fokus pada pesan utama PT. Inamart Sukses Jaya, sehingga dapat meningkatkan desain pada website PT. Inamart Sukses Jaya.

REFERENCES

- Adi Nugroho. (2005). Analisis dan perancangan sistem informasi dengan metodologi berorientasi objek. Bandung: informatika.
- Amrullah, A. (2002). "Unified Modeling Language (UML),. Bandung: Pustaka.
- Adi Nugroho. (2005). Analisis dan perancangan sistem informasi dengan metodologi berorientasi objek. Bandung: informatika. Amrullah, A. (2002). "Unified Modeling Language (UML),. Bandung: Pustaka.
- Adi Nugroho. (2005). Analisis dan perancangan sistem informasi dengan metodologi berorientasi objek. Bandung: informatika. Amrullah, A. (2002). "Unified Modeling Language (UML),. Bandung: Pustaka.
- Damara, M. Z., & Arribe, E. (2023). Perancangan Sistem Informasi Company Profile Dan Pemesanan Layanan Jasa Berbasis Web Pt Geoterra. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 11(02), 183–188. <https://doi.org/10.33884/jif.v11i02.8028>
- Wardani, G. C. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi Landing Page Berbasis Website Pada Umkm Depot Tujuh Kerja Praktik*. 1–37.
- Wijayakusuma, raden rizky. (2016). Rancang Bangun Website Company Profile Pada Sma Negeri 15 Surabaya. *Stikom Surabaya*, 2016, 31–48.