



## **Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Pt. Sentra Halal Indonesia Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Halal**

**Daffa Pandu Wicaksono<sup>1\*</sup>, Fikri Abdurrohman<sup>2</sup>, Naufal Nurrudin<sup>3</sup>, Endar Nirmala<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup>Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, tangerang Selatan, Banten, Indonesia.

Email : <sup>1\*</sup>[daffapanduwicaksono14@gmail.com](mailto:daffapanduwicaksono14@gmail.com), <sup>2</sup>[fikriabdrrhmn@gmail.com](mailto:fikriabdrrhmn@gmail.com),

<sup>3</sup>[naufalnurrudin1812@gmail.com](mailto:naufalnurrudin1812@gmail.com), <sup>4</sup>[dosen00216@unpam.ac.id](mailto:dosen00216@unpam.ac.id)

(\* : coressponding author)

**Abstrak** - Peningkatan penggunaan internet dan perkembangan teknologi informasi telah membuka peluang baru dalam dunia bisnis, termasuk dalam industri produk halal. PT. Sentra Halal Indonesia, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang sertifikasi halal dan distribusi produk halal, berupaya untuk meningkatkan penjualan dan jangkauan pasarnya dengan mengembangkan sebuah sistem e-commerce berbasis web. Penelitian ini bertujuan untuk merancang aplikasi toko online yang dapat memenuhi kebutuhan PT. Sentra Halal Indonesia dalam mengelola penjualan produk secara efektif dan efisien. Dalam penelitian ini, dilakukan analisis kebutuhan sistem dan pengembangan aplikasi menggunakan platform WordPress. Fitur utama yang dikembangkan meliputi registrasi dan login pengguna, pencarian produk, manajemen keranjang belanja, proses checkout, verifikasi pembayaran, dan pelacakan pengiriman. Sistem ini dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam menemukan dan membeli produk halal, serta mempermudah admin dalam mengelola produk, pesanan, dan pengiriman. Hasil dari perancangan sistem e-commerce ini menunjukkan bahwa PT. Sentra Halal Indonesia dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman belanja yang lebih baik kepada pelanggan. Aplikasi yang dibangun juga memungkinkan perusahaan untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan produk halal secara signifikan. Kata Kunci: E-commerce, Produk Halal, PT. Sentra Halal Indonesia, WordPress, Pengembangan Aplikasi.

**Kata Kunci:** E-commerce, Produk Halal, PT. Sentra Halal Indonesia, WordPress, Pengembangan Aplikasi.

**Abstract** - The increasing use of the internet and the development of information technology have opened up new opportunities in the business world, including in the halal product industry. PT. Sentra Halal Indonesia, as a company engaged in halal certification and distribution of halal products, seeks to increase its sales and market reach by developing a web-based e-commerce system. This study aims to design an online store application that can meet the needs of PT. Sentra Halal Indonesia in managing product sales effectively and efficiently. In this study, a system requirements analysis and application development were carried out using the WordPress platform. The main features developed include user registration and login, product search, shopping cart management, checkout process, payment verification, and shipping tracking. This system is designed to make it easier for customers to find and buy halal products, as well as make it easier for admins to manage products, orders, and shipping. The results of this e-commerce system design show that PT. Sentra Halal Indonesia can improve operational efficiency and provide a better shopping experience to customers. The application that is built also allows the company to expand the market and increase sales of halal products significantly. **Keywords:** E-commerce, Halal Products, PT. Sentra Halal Indonesia, WordPress, Application Development.

**Keywords:** E-commerce, Halal Products, PT. Sentra Halal Indonesia, WordPress, Application Development.

## **1. PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Salah satu perkembangan yang paling menonjol adalah kehadiran e-commerce, yang memungkinkan transaksi jual beli dilakukan secara online. E-commerce telah menjadi sebuah platform penting yang mendukung pertumbuhan bisnis, memberikan kemudahan akses bagi pelanggan, dan meningkatkan efisiensi operasional perusahaan.

PT. Sentra Halal Indonesia, sebagai salah satu perusahaan yang berkomitmen dalam menyediakan produk halal berkualitas, melihat peluang besar dalam mengembangkan sistem e-commerce berbasis web. Dengan membangun platform e-commerce yang terintegrasi, PT. Sentra Halal Indonesia berupaya untuk tidak hanya meningkatkan penjualan, tetapi juga memperluas jangkauan pasar tanpa dibatasi oleh geografi dan waktu operasional.



Penulisan laporan ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem e-commerce berbasis web yang dapat mendukung berbagai aspek operasional PT. Sentra Halal Indonesia. Sistem ini diharapkan mampu menyediakan kemudahan akses bagi pelanggan, meningkatkan efisiensi operasional, dan membantu perusahaan bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Selain itu, dengan adanya sistem informasi yang terintegrasi, pengelolaan data penjualan, stok, dan informasi pelanggan dapat dilakukan dengan lebih akurat dan cepat, sehingga mendukung pengambilan keputusan yang lebih efektif.

Pengembangan e-commerce ini juga diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan melalui fitur-fitur yang interaktif, layanan pelanggan yang responsif, serta proses transaksi yang aman dan mudah. Dengan demikian, PT. Sentra Halal Indonesia dapat memperkuat posisinya di pasar, meningkatkan penjualan produk halal, dan mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Laporan ini akan menguraikan proses perancangan dan pengembangan sistem e-commerce tersebut, serta mengevaluasi efektivitasnya dalam mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan.

## **2. METODE PELAKSANAAN**

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk mendapatkan gambaran menyeluruh mengenai perancangan dan pengembangan sistem e-commerce berbasis web untuk PT. Sentra Halal Indonesia. Berikut adalah teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini:

a. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan direktur dan staf PT. Sentra Halal Indonesia untuk memahami visi, misi, dan kebutuhan perusahaan terkait pengembangan sistem e-commerce. Wawancara ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi tantangan dan peluang yang dihadapi perusahaan dalam mengimplementasikan teknologi e-commerce.

b. Observasi Langsung

Observasi dilakukan secara langsung pada proses bisnis yang berjalan saat ini di PT. Sentra Halal Indonesia. Teknik ini digunakan untuk mengamati alur kerja, interaksi antara staf dan pelanggan, serta penggunaan teknologi yang ada. Observasi ini membantu dalam memahami kebutuhan operasional dan area yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan melalui implementasi sistem e-commerce.

c. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan untuk mengkaji berbagai referensi terkait sistem e-commerce dan teknologi pendukung. Sumber-sumber yang dipelajari mencakup jurnal akademik, buku, artikel, dan laporan penelitian sebelumnya yang relevan dengan topik ini. Studi literatur ini bertujuan untuk memahami konsep dasar, teknologi terkini, dan praktik terbaik dalam pengembangan e-commerce.

d. Survei Konsumen

Survei dilakukan kepada konsumen PT. Sentra Halal Indonesia untuk memahami kebutuhan dan preferensi mereka terkait pengalaman berbelanja online. Kuesioner disusun untuk mengumpulkan data mengenai aspek-aspek seperti kemudahan penggunaan, kepercayaan, fitur yang diinginkan, dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Hasil survei ini akan digunakan untuk merancang sistem yang user-friendly dan sesuai dengan harapan pelanggan.

Data yang diperoleh dari wawancara, observasi, studi literatur, dan survei konsumen akan dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif. Analisis kualitatif digunakan untuk memahami konteks, persepsi, dan pandangan para informan, sedangkan analisis kuantitatif digunakan untuk mengukur dan menginterpretasikan data numerik dari survei konsumen. Kombinasi kedua pendekatan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif dalam perancangan dan pengembangan sistem e-commerce yang efektif dan efisien bagi PT. Sentra Halal Indonesia.



### **3. PEMBAHASAN**

#### **3.1 Tinjauan Pustaka**

Tinjauan pustaka ini memberikan landasan teoritis dan pemahaman tentang konsep-konsep penting yang terkait dengan pengembangan sistem e-commerce berbasis web untuk PT. Sentra Halal Indonesia. Pengetahuan ini akan membantu dalam merancang solusi yang tepat untuk perusahaan.

##### **3.1.1 E-Commerce**

E-commerce atau perdagangan elektronik adalah transaksi jual beli yang dilakukan melalui jaringan elektronik seperti internet. E-commerce memungkinkan konsumen untuk membeli barang atau jasa dari penjual secara online. Menurut Laudon dan Traver (2020), e-commerce mencakup segala transaksi bisnis yang menggunakan jaringan elektronik untuk melaksanakan perdagangan. Manfaat utama e-commerce termasuk kemudahan akses, peningkatan jangkauan pasar, dan pengurangan biaya operasional.

##### **3.1.2 E-commerce dan Bisnis Digital**

E-commerce telah menjadi fenomena yang mendominasi dunia bisnis saat ini. Menurut Statista, penjualan e-commerce global diperkirakan mencapai triliunan dolar pada tahun 2024. Studi oleh Smith dan Thomas (2020) menyoroti pentingnya adopsi teknologi digital, termasuk e-commerce, dalam mengoptimalkan proses bisnis dan meningkatkan daya saing perusahaan.

##### **3.1.3 Platform E-Commerce Berbasis WordPress**

WordPress adalah sistem manajemen konten (Content Management System, CMS) yang digunakan secara luas untuk membuat situs web, termasuk toko online. WooCommerce adalah plugin WordPress yang dirancang khusus untuk membangun e-commerce. WooCommerce menyediakan berbagai fitur seperti manajemen produk, sistem pembayaran, dan integrasi pengiriman. Menurut Mullenweg dan James (2019), WordPress dan WooCommerce merupakan kombinasi yang kuat untuk membangun platform e-commerce yang fleksibel dan mudah digunakan.

##### **3.1.4 Pengembangan Aplikasi Berbasis Web**

Pengembangan aplikasi berbasis web melibatkan pembuatan aplikasi yang dapat diakses melalui browser web. Menurut Pressman (2018), pengembangan web mencakup perencanaan, desain, implementasi, dan pemeliharaan aplikasi web. Keuntungan dari aplikasi berbasis web termasuk kemudahan akses, pembaruan otomatis, dan tidak memerlukan instalasi pada perangkat pengguna.

##### **3.1.5 Keuntungan E-commerce**

Perancangan sistem e-commerce dapat memberikan banyak manfaat bagi perusahaan. Menurut survei oleh McKinsey & Company (2021), beberapa manfaat utama termasuk perluasan jangkauan pasar, peningkatan efisiensi operasional, dan peningkatan loyalitas pelanggan melalui pengalaman berbelanja yang lebih baik.

##### **3.1.6 Studi Kasus E-Commerce pada UKM**

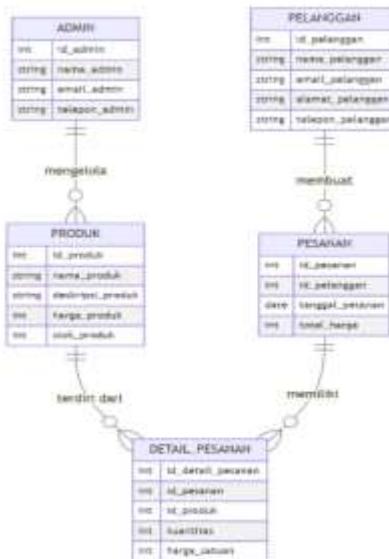
Berbagai studi telah menunjukkan bagaimana e-commerce dapat membantu Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar. Misalnya, penelitian oleh Turban et al. (2018) menunjukkan bahwa UKM yang mengadopsi e-commerce mengalami peningkatan penjualan hingga 30%. Faktor-faktor kunci keberhasilan termasuk pemilihan platform yang tepat, strategi pemasaran digital yang efektif, dan dukungan pelanggan yang baik.

### 3.2 Prosedur Kerja Praktek

#### 3.2.1 Perancangan Sistem

##### a. ERD dan Relasi Tabel

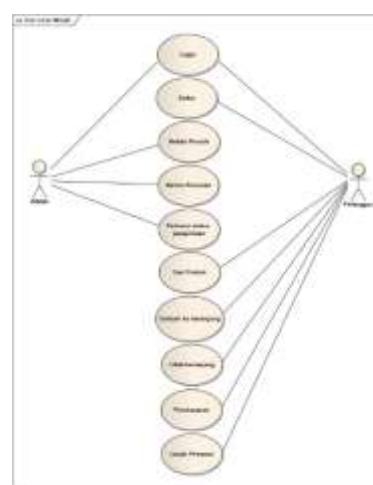
ERD (Entity Relationship Diagram) untuk sistem e-commerce berbasis web pada PT. Sentra Halal Indonesia menggambarkan hubungan antara entitas seperti Admin, Pelanggan, Produk, Pesanan, dan Detail Pesanan dalam sistem. ERD ini membantu dalam merancang dan mengimplementasikan database yang efisien dan terstruktur dengan baik.



**Gambar 1.** ERD dan Relasi Tabel

##### b. Use Case

Use Case Diagram untuk sistem e-commerce berbasis web pada PT. Sentra Halal Indonesia. Diagram ini menggambarkan aktor-aktor yang terlibat dan kasus penggunaan utama dalam sistem yang diusulkan.



**Gambar 2.** Use Case

Penjelasan :

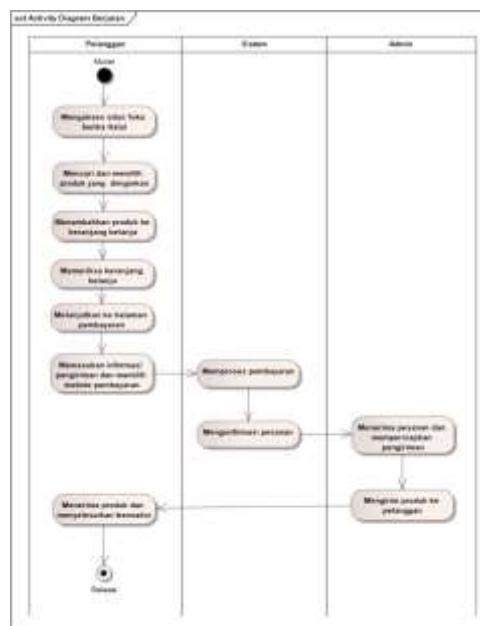
1. Admin

- a. Login : Admin masuk ke dalam sistem dengan menggunakan kredensial yang valid.
  - b. Kelola Produk: Admin menambahkan, mengedit, dan menghapus produk dalam katalog.
  - c. Kelola Pesanan: Admin melihat, memproses, dan mengelola pesanan pelanggan.
  - d. Perbarui Status Pengiriman: Admin memperbarui status pengiriman untuk pesanan yang telah diproses.
2. Pelanggan
- a. Daftar : Pelanggan baru membuat akun di sistem.
  - b. Login: Pelanggan masuk ke dalam sistem dengan menggunakan kredensial yang valid.
  - c. Cari Produk: Pelanggan mencari dan melihat-lihat produk yang tersedia di katalog.
  - d. Tambah ke Keranjang: Pelanggan menambahkan produk yang ingin dibeli ke dalam keranjang belanja.
  - e. Lihat Keranjang: Pelanggan melihat isi keranjang belanja mereka.
  - f. Pembayaran: Pelanggan melanjutkan ke proses pembelian produk dari keranjang belanja.
  - g. Lakukan Pembayaran: Pelanggan melakukan pembayaran untuk pesanan mereka.
  - h. Lacak Pesanan: Pelanggan melacak status pengiriman pesanan mereka.

Diagram di atas menggambarkan semua interaksi utama antara aktor (admin dan pelanggan) dan sistem e-commerce. Diagram ini membantu memvisualisasikan fungsi dan peran setiap aktor dalam sistem, memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana sistem beroperasi dari perspektif pengguna dan pengelola.

**c. Activity Diagram System Berjalan**

Activity Diagram ini menggambarkan alur proses bisnis saat ini di PT. Sentra Halal Indonesia, dari pelanggan mengakses situs, memilih produk, hingga melakukan pembayaran.



**Gambar 3.** Activity Diagram System Berjalan

Penjelasan :

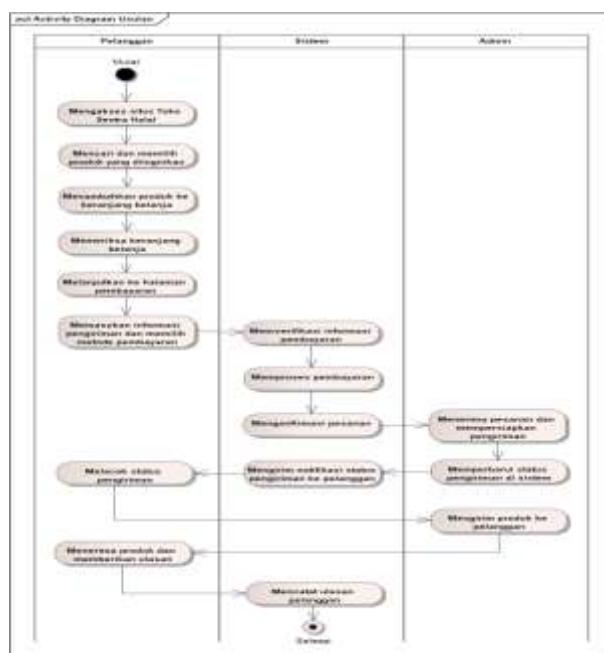
1. Akses situs Toko Sentra Halal: Pelanggan membuka situs web Toko Sentra Halal.

2. Mencari dan memilih produk: Pelanggan mencari produk yang diinginkan menggunakan fitur pencarian atau navigasi kategori produk.
3. Menambahkan produk ke keranjang belanja: Setelah menemukan produk yang diinginkan, pelanggan menambahkannya ke keranjang belanja.
4. Memeriksa keranjang belanja: Pelanggan memeriksa produk yang ada di keranjang belanja untuk memastikan pesanan sudah sesuai.
5. Melanjutkan ke halaman pembayaran: Pelanggan melanjutkan proses ke halaman pembayaran.
6. Memasukkan informasi pengiriman & memilih metode pembayaran: Pelanggan memasukkan informasi pengiriman seperti alamat dan memilih metode pembayaran yang diinginkan.
7. Memproses pembayaran: Sistem memproses informasi pembayaran yang diberikan oleh pelanggan.
8. Konfirmasi pesanan & kirim notifikasi: Setelah pembayaran berhasil, sistem mengonfirmasi pesanan dan mengirim notifikasi ke pelanggan melalui email atau SMS.
9. Admin menerima pesanan & mempersiapkan pengiriman: Admin menerima notifikasi pesanan dan mulai mempersiapkan produk untuk dikirim.
10. Admin mengirim produk ke pelanggan: Produk dikirim ke alamat pelanggan yang telah diberikan.
11. Pelanggan menerima produk: Pelanggan menerima produk yang dikirim dan transaksi selesai.

Diagram ini memberikan gambaran umum tentang bagaimana proses transaksi berjalan dalam sistem saat ini di Toko Sentra Halal. Diagram ini membantu dalam mengidentifikasi area-area yang mungkin perlu diperbaiki atau dioptimalkan saat mengembangkan sistem e-commerce berbasis web yang baru.

#### **d. Activity Diagram Sistem Usulan**

Activity Diagram untuk sistem usulan pada PT. Sentra Halal Indonesia, yang menggambarkan alur proses bisnis yang lebih efisien dan terstruktur dengan penerapan sistem e-commerce berbasis web menggunakan WordPress.



**Gambar 4.** Activity Diagram Sistem Usulan



Penjelasan :

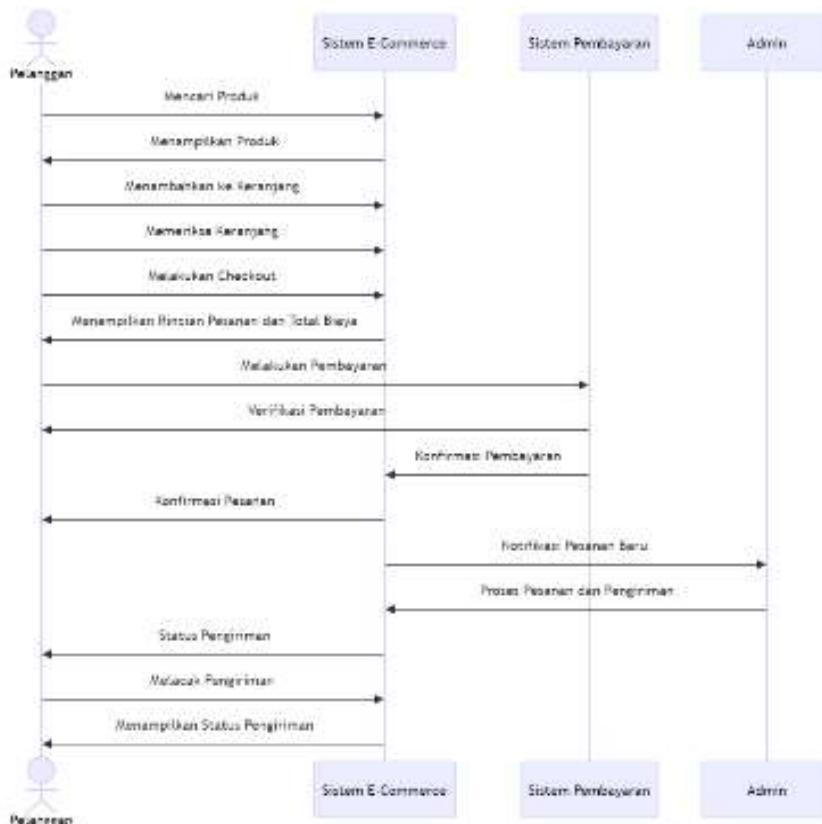
1. Akses situs Toko Sentra Halal: Pelanggan membuka situs web Toko Sentra Halal.
2. Mencari dan memilih produk: Pelanggan mencari produk yang diinginkan menggunakan fitur pencarian atau navigasi kategori produk.
3. Menambahkan produk ke keranjang belanja: Setelah menemukan produk yang diinginkan, pelanggan menambahkannya ke keranjang belanja.
4. Memeriksa keranjang belanja: Pelanggan memeriksa produk yang ada di keranjang belanja untuk memastikan pesanan sudah sesuai.
5. Melanjutkan ke halaman pembayaran: Pelanggan melanjutkan proses ke halaman pembayaran.
6. Memasukkan informasi pengiriman & memilih metode pembayaran: Pelanggan memasukkan informasi pengiriman seperti alamat dan memilih metode pembayaran yang diinginkan.
7. Memverifikasi informasi pembayaran: Sistem memverifikasi informasi pembayaran yang diberikan oleh pelanggan.
8. Memproses pembayaran: Sistem memproses pembayaran melalui metode yang dipilih.
9. Konfirmasi pesanan & kirim notifikasi: Setelah pembayaran berhasil, sistem mengonfirmasi pesanan dan mengirim notifikasi ke pelanggan melalui email atau SMS.
10. Admin menerima pesanan & mempersiapkan pengiriman: Admin menerima notifikasi pesanan dan mulai mempersiapkan produk untuk dikirim.
11. Admin memperbarui status pengiriman di sistem: Admin memperbarui status pengiriman pada sistem.
12. Sistem kirim notifikasi status pengiriman: Sistem mengirim notifikasi status pengiriman ke pelanggan.
13. Pelanggan melacak status pengiriman: Pelanggan dapat melacak status pengiriman melalui sistem.
14. Admin mengirim produk ke pelanggan: Produk dikirim ke alamat pelanggan yang telah diberikan.
15. Pelanggan menerima produk & memberikan ulasan: Pelanggan menerima produk dan dapat memberikan ulasan tentang produk yang diterima.
16. Sistem mencatat ulasan pelanggan: Sistem mencatat ulasan yang diberikan oleh pelanggan untuk referensi dan perbaikan di masa depan.

Diagram ini memberikan gambaran lengkap tentang proses bisnis yang diusulkan dengan penerapan sistem e-commerce berbasis web yang baru, mencakup setiap langkah dari pencarian produk hingga pelanggan memberikan ulasan, serta sistem yang memfasilitasi pelacakan pengiriman dan feedback pelanggan.

#### **e. Sequence Diagram**

Sequence Diagram untuk menggambarkan proses utama dalam sistem e-commerce berbasis web pada PT. Sentra Halal Indonesia. Sequence Diagram ini untuk menggambarkan interaksi antara admin dan pelanggan dalam sistem e-commerce berbasis web pada PT. Sentra Halal Indonesia.

1) Proses Pembelian oleh Pelanggan

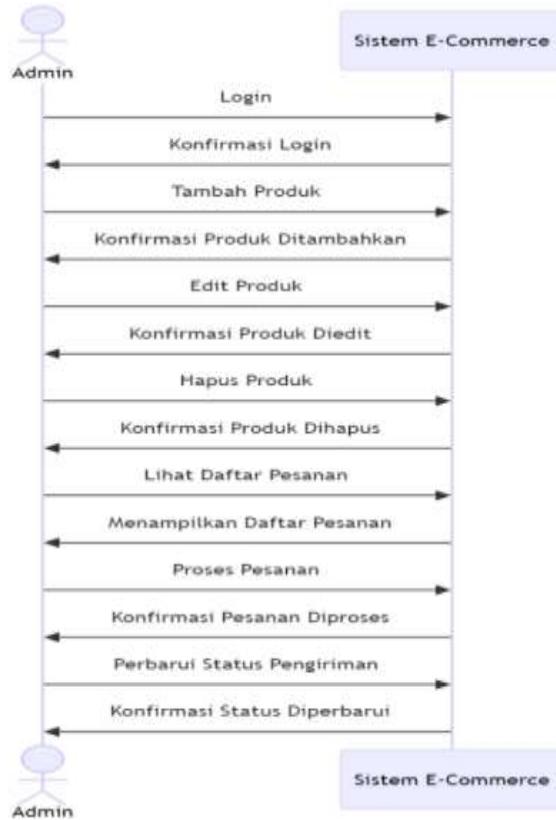


**Gambar 5.** Sequence Diagram Proses Pembelian Oleh Pelanggan

Penjelasan :

1. Mencari Produk: Pelanggan mencari produk di sistem e-commerce dan sistem menampilkan produk yang dicari.
2. Menambahkan ke Keranjang: Pelanggan memilih produk dan menambahkannya ke keranjang belanja.
3. Memeriksa Keranjang: Pelanggan memeriksa isi keranjang belanja dan melanjutkan ke proses checkout.
4. Melakukan Checkout: Sistem menampilkan rincian pesanan dan total biaya yang harus dibayar.
5. Melakukan Pembayaran: Pelanggan melakukan pembayaran melalui sistem pembayaran, yang kemudian memverifikasi pembayaran.
6. Konfirmasi Pesanan: Sistem e-commerce mengonfirmasi pesanan dan memberi notifikasi kepada admin.
7. Proses Pengiriman: Admin memproses pesanan dan mengatur pengiriman, sistem mengupdate status pengiriman, dan pelanggan dapat melacak status pengiriman.

2) Proses Pengelolaan oleh Admin



**Gambar 6.** Sequence Diagram Proses Pengelolaan Oleh Admin

Penjelasan :

1. Login: Admin masuk ke sistem e-commerce.
2. Tambah, Edit, dan Hapus Produk: Admin dapat menambah, mengedit, atau menghapus produk dari katalog.
3. Lihat Daftar Pesanan: Admin melihat daftar pesanan yang masuk.
4. Proses Pesanan: Admin memproses pesanan yang diterima dan memperbarui status pengiriman.

Sequence Diagram ini membantu dalam memahami interaksi antara aktor (admin dan pelanggan) dan sistem, serta menggambarkan alur proses utama yang terjadi dalam sistem e-commerce.

### 3.2.2. Perancangan Perangkat Lunak (Flowchart)

Flowchart menggambarkan alur proses utama dari pencarian produk hingga pelacakan pengiriman dalam sistem e-commerce. Flowchart ini memudahkan pemahaman langkah-langkah yang terlibat dalam proses pembelian.

### 3.3 Analisa & Pembahasan

#### 3.3.1 Rancangan Layar

##### a. Menu Login & Daftar

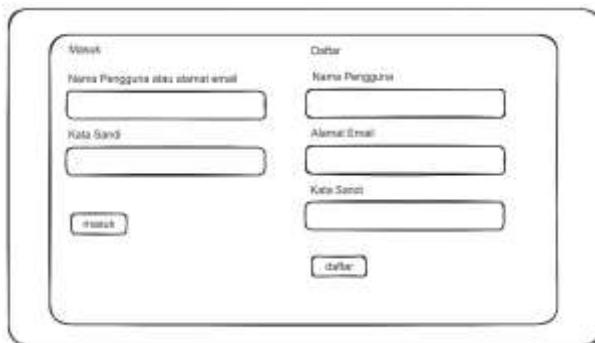


Diagram wireframe of a login and registration screen. It is divided into two main sections: 'Masuk' (Login) on the left and 'Daftar' (Register) on the right. The 'Masuk' section contains fields for 'Nama Pengguna atau alamat email' and 'Kata Sandi', along with a 'masuk' button. The 'Daftar' section contains fields for 'Nama Pengguna', 'Alamat Email', 'Kata Sandi', and a 'daftar' button.

**Gambar 7.** Rancangan Layar Menu Login & Daftar

Gambar diatas merupakan perancangan untuk tampilan masuk/login jika sudah memiliki akun yang terdaftar dan daftar untuk pengguna yang belum mendaftarkan akunnya.

##### b. Menu Dashboard

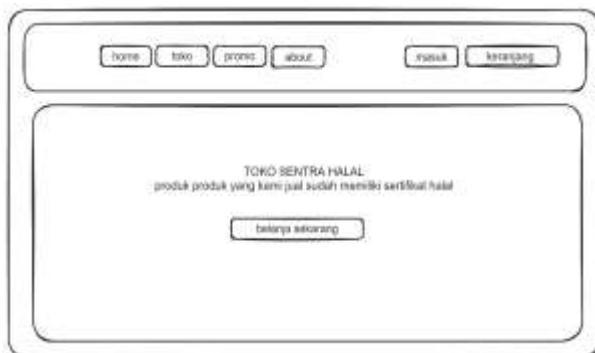


Diagram wireframe of a dashboard screen. At the top, there is a navigation bar with buttons for 'home', 'toko', 'promo', 'about', 'pesan', and 'kecangg'. The main content area is titled 'TOKO SENTRA HALAL' and contains the text 'produk produk yang kami jual sudah memiliki sertifikat halal'. Below this is a button labeled 'belanja sekarang'.

**Gambar 8.** Rancangan Layar Menu Dashboard

Gambar diatas merupakan perancangan untuk tampilan utama yang terdiri dari menu home, toko, promo, dan about.

##### c. Menu Toko/Produk

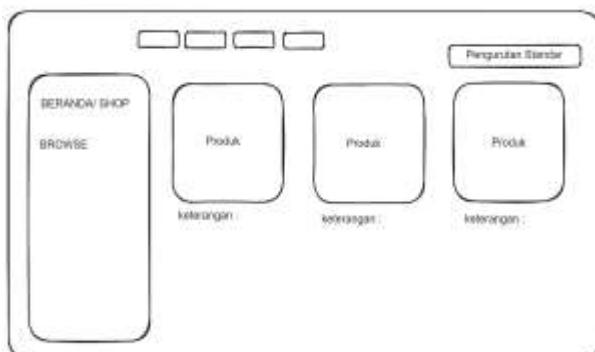
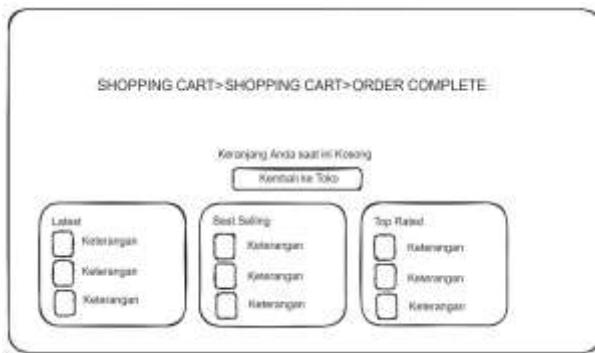


Diagram wireframe of a store menu screen. It features a sidebar on the left labeled 'BERANDA/ SHOP BROWSE' with a 'Produk' button. The main area displays three product cards, each with a 'Produk' button and a 'keterangan' button below it. At the top of the main area, there are four small square buttons and a 'Pengaturan Standar' button.

**Gambar 9.** Rancangan Layar Menu Toko

Gambar diatas merupakan perancangan untuk menu Toko yang nantinya menampilkan daftar produk-produk yang dijual di Toko Sentra Halal

d. Menu Keranjang



**Gambar 10.** Rancangan Layar Menu Keranjang

Gambar diatas merupakan perancangan untuk menampilkan produk yang ada dikeranjang.

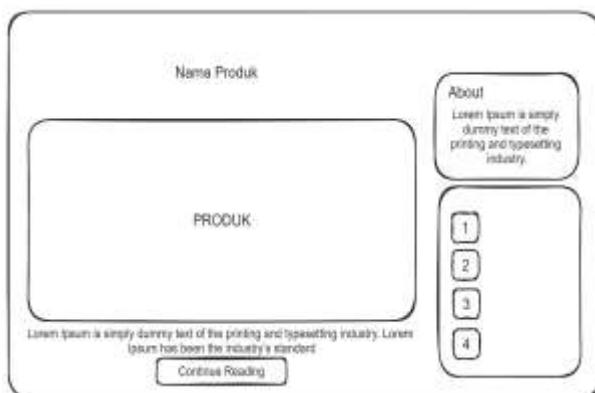
e. Menu About



**Gambar 11.** Rancangan Layar Menu About

Gambar diatas merupakan perancangan untuk tampilan bagian about yang menjelaskan profil singkat PT. Sentra Halal Indonesia serta visi dan misi nya.

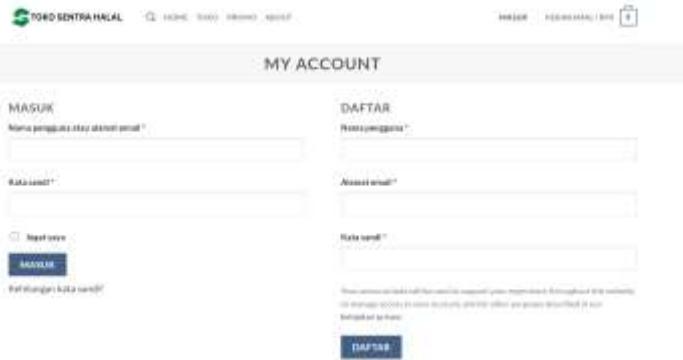
#### f. Menu Promo



**Gambar 12.** Rancangan Layar Menu Promo

Gambar diatas merupakan perancangan untuk tampilan menu promo yang akan menampilkan produk-produk yang sedang promo.

### 3.3.2 Implementasi Dan Penjelasan Rancangan Layar



**Gambar 13.** Halaman Login & Daftar

Gambar di atas menampilkan halaman "My Account" dari situs web Toko Sentra Halal, yang berfungsi untuk masuk dan mendaftar pengguna. Berikut adalah penjelasan lebih rinci mengenai elemen-elemen yang ada pada halaman tersebut:

a. Bagian Masuk (Login)

1. Nama pengguna atau alamat email: Field ini digunakan oleh pengguna yang telah terdaftar untuk memasukkan nama pengguna atau alamat email mereka.
2. Kata sandi: Field ini digunakan untuk memasukkan kata sandi yang terkait dengan akun mereka.
3. Ingat saya: Checkbox ini dapat dicentang oleh pengguna jika mereka ingin tetap masuk pada sesi berikutnya tanpa perlu memasukkan kembali kredensial mereka.
4. Tombol Masuk: Setelah memasukkan nama pengguna/email dan kata sandi, pengguna dapat mengklik tombol ini untuk masuk ke akun mereka.
5. Kehilangan kata sandi?: Link ini mengarahkan pengguna ke halaman pemulihan kata sandi jika mereka lupa kata sandinya.

b. Bagian Daftar (Register)

1. Nama pengguna: Field ini digunakan oleh pengguna baru untuk memasukkan nama pengguna yang mereka inginkan.
2. Alamat email: Field ini digunakan untuk memasukkan alamat email yang akan terhubung dengan akun mereka.
3. Kata sandi: Field ini digunakan untuk memasukkan kata sandi yang akan digunakan untuk masuk ke akun.
4. Informasi privasi: Teks ini menjelaskan bahwa data pribadi pengguna akan digunakan untuk mendukung pengalaman mereka di situs web, mengelola akses ke akun mereka, dan untuk tujuan lain yang dijelaskan dalam kebijakan privasi.
5. Tombol Daftar: Setelah mengisi semua informasi yang diperlukan, pengguna baru dapat mengklik tombol ini untuk membuat akun baru.

Halaman ini penting untuk mengelola akses pengguna ke situs web Toko Sentra Halal, memastikan hanya pengguna yang terdaftar yang dapat melakukan pembelian atau mengakses informasi tertentu di situs.

**Gambar 14.** Halaman Dashboard

Gambar di atas menampilkan halaman utama dari situs web Toko Sentra Halal. Berikut adalah penjelasan elemen-elemen yang ada di dalamnya:

a. Bagian Header

1. Logo Toko Sentra Halal: Terletak di pojok kiri atas, menunjukkan identitas dari toko online ini.
2. Menu Navigasi: Terdapat beberapa tautan utama yaitu "Home", "Toko", "Promo", dan "About" yang membantu pengguna untuk menavigasi situs web dengan mudah.
3. Fitur Pencarian: Ikon kaca pembesar di sebelah kiri menu navigasi menunjukkan adanya fitur pencarian.
4. Akun Saya: Tautan ini mengarahkan pengguna ke halaman akun mereka untuk masuk atau mendaftar.
5. Keranjang/Cart: Menunjukkan jumlah item dan total harga yang ada di keranjang belanja pengguna.

b. Bagian Utama (Hero Section)

1. Judul Besar: "TOKO SENTRA HALAL" yang menonjolkan nama toko.
2. Tagline: "Produk-produk yang kami jual sudah memiliki sertifikat halal" menekankan bahwa semua produk yang dijual sudah bersertifikat halal.
3. Tombol Aksi (Call-to-Action): "BELANJA SEKARANG" mengajak pengguna untuk mulai berbelanja.
4. Gambar Produk: Menampilkan berbagai produk yang dijual oleh toko ini seperti madu, minyak, dan sedotan, yang memberikan gambaran kepada pengguna tentang produk yang tersedia.

c. Bagian Branding

1. Logo Halal Indonesia: Menunjukkan bahwa produk yang dijual telah disertifikasi halal oleh Halal Indonesia.
2. Logo Sentra Halal: Mendukung branding dari toko ini.

Secara keseluruhan, halaman ini didesain untuk menarik perhatian pengunjung, memberikan informasi penting tentang produk yang dijual, dan memudahkan navigasi untuk berbelanja.



**Gambar 15.** Menu Toko

Gambar di atas menunjukkan halaman toko dari situs web Toko Sentra Halal. Berikut adalah penjelasan elemen-elemen yang ada di dalamnya:

a. Bagian Konten Utama

1. Judul Halaman: "BERANDA / SHOP" menunjukkan bahwa pengguna berada di halaman toko.
2. Pengurutan: Terdapat opsi untuk mengurutkan produk berdasarkan berbagai kriteria dengan dropdown menu "Pengurutan standar".

b. Sidebar Kiri (Filter dan Kategori)

1. Browse: Terdapat beberapa kategori produk yaitu "Madu", "Minyak", "Sedotan", dan "Uncategorized" untuk memudahkan pengguna dalam menemukan produk yang diinginkan.
2. Filter Harga: Pengguna bisa menyaring produk berdasarkan harga dengan menggeser slider. Harga yang dipilih akan ditampilkan di bawah slider dan dapat diterapkan dengan tombol "SARING".

c. Daftar Produk

Terdapat tiga produk yang ditampilkan di halaman ini:

1. Minyak Goreng NAVYTA 900ml
  - a. Kategori: Minyak
  - b. Harga: Rp15.000
  - c. Deskripsi: Botol minyak goreng 900ml, dilengkapi dengan label halal dari Halal Indonesia dan SNI.
2. Sedotan Kopi STIRRER BROWN (SFSTS 512 BR)
  - a. Kategori: Sedotan
  - b. Harga: Rp400.000
  - c. Deskripsi: Paket berisi 1000 sedotan kopi stirrer brown.
3. Sedotan Steril Flexible NEON (FF 624 FL WF)
  - a. Kategori: Sedotan
  - b. Harga: Rp90.000
  - c. Deskripsi: Paket berisi 100x25 sedotan steril fleksibel neon.
  - d. Fitur dan Informasi Tambahan



## JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi

Volume 2, No. 4, September Tahun 2024

ISSN 3025-0919 (media online)

Hal 675-699

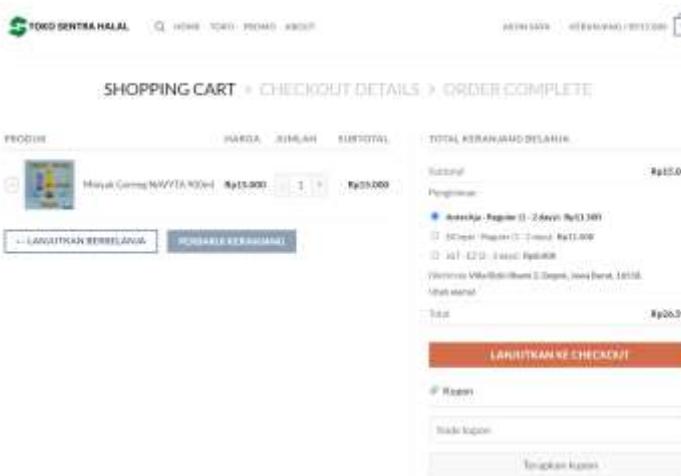
1. Gambar Produk: Setiap produk dilengkapi dengan gambar yang memudahkan pengguna dalam melihat dan memilih produk yang diinginkan.
2. Label Halal: Semua produk dilengkapi dengan label halal yang menonjolkan kehalalan produk yang dijual.

Halaman ini dirancang untuk memberikan informasi lengkap tentang produk yang tersedia, memudahkan pengguna dalam menemukan produk berdasarkan kategori dan harga, serta menonjolkan kehalalan produk yang dijual.



**Gambar 16.** Menu About

Gambar di atas menunjukkan halaman About dari situs web Toko Sentra Halal. Yang yang menjelaskan profil singkat PT. Sentra Halal Indonesia serta visi dan misi nya.



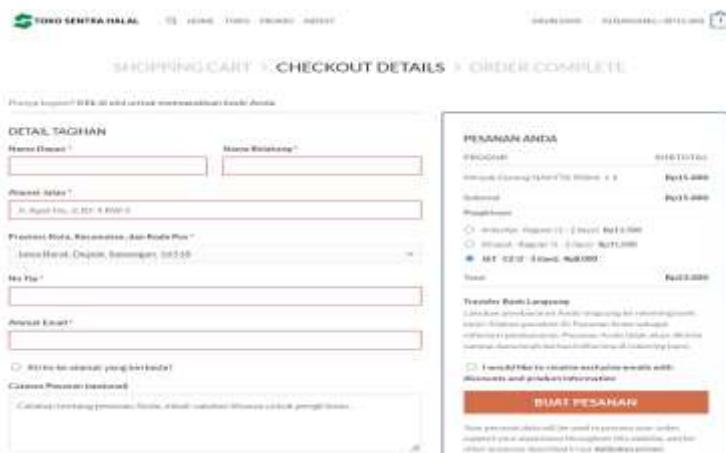
**Gambar 17.** Menu Keranjang

Gambar di atas menunjukkan halaman keranjang dari situs web Toko Sentra Halal. Berikut adalah penjelasan elemen-elemen yang ada di dalamnya:

Tombol:

1. Lanjutkan Berbelanja: Mengarahkan pengguna ke halaman produk di situs web.
2. Perbarui Keranjang: Memperbarui informasi keranjang belanja berdasarkan perubahan yang dilakukan pengguna.
3. Lanjutkan ke Checkout: Mengarahkan pengguna ke halaman checkout untuk menyelesaikan proses pembelian.

4. Kupon: Memungkinkan pengguna untuk memasukkan kode kupon untuk mendapatkan diskon.



**Gambar 18.** Halaman Checkout

Gambar di atas menunjukkan halaman Checkout dari situs web Toko Sentra Halal. Halaman ini menampilkan detail pesanan dan menyediakan pilihan untuk pembayaran dan penyelesaian pesanan.

a. Detail Checkout

Bagian ini memberikan informasi lebih rinci tentang pesanan, termasuk:

1. Nama Depan: [Nama depan pengguna]
2. Nama Belakang: [Nama belakang pengguna]
3. Alamat Jalan: [Alamat jalan pengguna]
4. Provinsi, Kota, Kecamatan, dan Kode Pos: [Sesuaikan pengguna]
5. No Tlp: [No tlp pengguna]
6. Alamat Email: [Alamat email pengguna]

b. Opsi Pembayaran

1. Transfer Bank Langsung: Opsi ini memungkinkan pelanggan untuk melakukan transfer bank langsung ke rekening toko. Instruksi untuk melakukan pembayaran disediakan, termasuk nomor rekening dan nomor referensi (ID Pesanan).
2. Catatan Pesanan: Bidang opsional tempat pelanggan dapat menambahkan catatan atau instruksi khusus terkait pesanan mereka.

c. Penyelesaian Pesanan

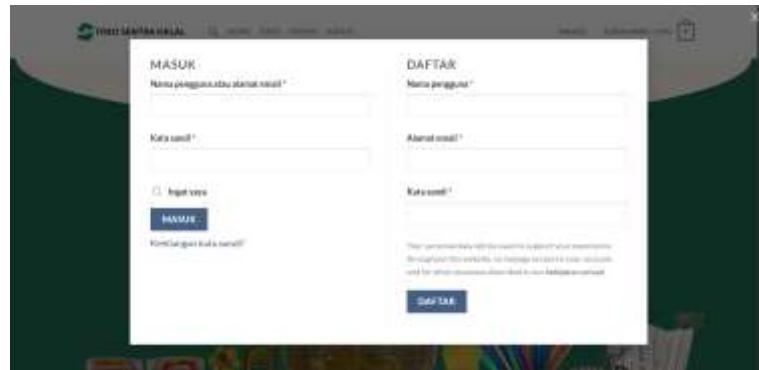
1. Tombol Buat Pesanan: Tombol ini memulai proses penyelesaian pesanan setelah metode pembayaran dipilih dan catatan pesanan ditambahkan (jika ada).
2. Pernyataan Kebijakan Privasi: Pernyataan singkat yang menginformasikan kepada pelanggan bahwa data pribadi mereka akan digunakan untuk memproses pesanan dan tujuan lain sebagaimana yang dijelaskan dalam kebijakan privasi toko.

Secara keseluruhan, halaman checkout dirancang untuk memberikan pengalaman yang lancar dan ramah pengguna bagi pelanggan, dengan memandu mereka melalui proses penyelesaian pesanan dengan informasi yang jelas dan instruksi yang mudah diikuti.

### 3.3.3 Penggunaan program (Manual Program)

Berikut adalah panduan penggunaan (manual program) untuk platform e-commerce Toko Sentra Halal. Panduan ini dirancang untuk membantu pengguna memahami cara menggunakan fitur-fitur utama di situs web.

#### a. Masuk dan Daftar



**Gambar 19.** Tampilan Masuk & Daftar

#### 1) Masuk

- a) Navigasi ke Halaman Masuk: Klik "MASUK" di bagian kanan atas halaman beranda.
- b) Masukkan Kredensial:
- c) Nama pengguna atau alamat email
- d) Kata sandi
- e) Klik "MASUK": Jika ingin tetap masuk di perangkat ini, centang kotak "Ingat saya".
- f) Lupa Kata Sandi: Klik "Kehilangan kata sandi?" jika Anda lupa kata sandi Anda dan ikuti instruksi untuk mereset kata sandi.

#### 2) Daftar

- a) Navigasi ke Halaman Daftar: Klik "MASUK" di bagian kanan atas halaman beranda dan pindah ke bagian "DAFTAR".
- b) Isi Formulir Pendaftaran:
  1. Nama pengguna
  2. Alamat email
  3. Kata sandi
- c) Klik "DAFTAR": Data pribadi Anda akan digunakan sesuai dengan kebijakan privasi kami.

**b. Menelusuri dan Menyaring Produk**



**Gambar 20.** Tampilan Menelusuri dan Menyaring Produk

- 1) Buka Halaman Toko: Klik "TOKO" di menu navigasi atas.
- 2) Pilih Kategori Produk: Gunakan menu di sidebar kiri untuk memilih kategori seperti "Madu", "Minyak", "Sedotan", dll.
- 3) Filter Berdasarkan Harga:
  - a. Gunakan slider harga di sidebar kiri untuk menentukan rentang harga.
  - b. Klik tombol "SARING" untuk melihat produk dalam rentang harga yang dipilih.
- 4) Mengurutkan Produk: Gunakan opsi pengurutan di atas daftar produk untuk mengatur produk berdasarkan kriteria tertentu (misalnya, harga, popularitas).

**c. Melihat Detail Produk**



**Gambar 21.** Tampilan Melihat Detail Produk

- 1) Pilih Produk: Klik pada gambar atau nama produk untuk melihat detail lebih lanjut.



## JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi

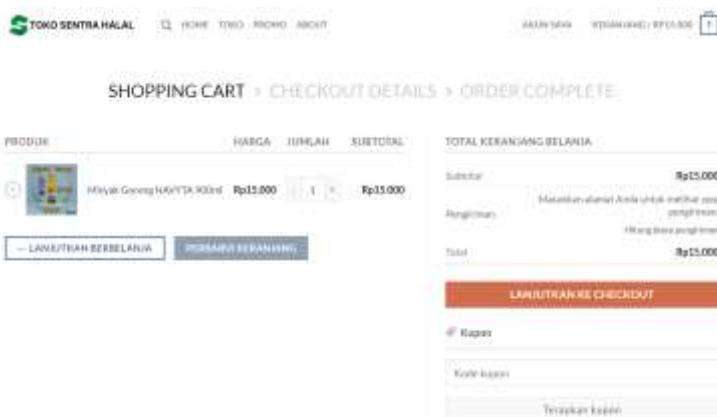
Volume 2, No. 4, September Tahun 2024

ISSN 3025-0919 (media online)

Hal 675-699

- 2) Informasi Produk: Pada halaman detail produk, Anda akan melihat deskripsi lengkap, harga, dan informasi lainnya.
- 3) Tambahkan ke Keranjang: Klik "Tambahkan ke Keranjang" untuk menambahkan produk ke keranjang belanja Anda.

### d. Melakukan Pembelian



**Gambar 22.** Tampilan Proses Pembelian

- 1) Buka Keranjang: Klik ikon keranjang di bagian kanan atas halaman.
- 2) Review Produk: Tinjau produk yang ada di keranjang belanja Anda.
- 3) Proses Checkout:
  - a. Klik "Checkout" untuk melanjutkan ke halaman pembayaran.
  - b. Masukkan informasi pengiriman dan lakukan proses pembayaran.
  - c. Klik "Selesaikan Pembelian" untuk menyelesaikan transaksi.
- 4) Konfirmasi Pembayaran: Ikuti instruksi yang diberikan untuk menyelesaikan pembayaran. Anda akan menerima email konfirmasi setelah pembayaran selesai.

### e. Mengelola Akun



**Gambar 23.** Tampilan Mengelola Akun

- 1) Akses Akun Anda: Klik "Akun Saya" di bagian kanan atas halaman.
- 2) Informasi Akun: Perbarui informasi pribadi, lihat riwayat pesanan, dan kelola alamat pengiriman.



- 3) Keluar: Klik "Keluar" untuk mengakhiri sesi Anda di situs web.

**f. Kontak dan Bantuan**



**Gambar 24.** Tampilan Kontak dan Bantuan

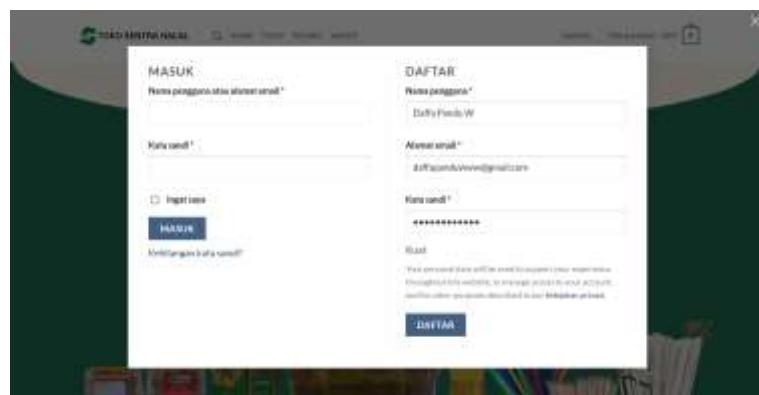
Hubungi Kami: Jika membutuhkan bantuan, gunakan informasi kontak yang tersedia di bagian bawah situs.

Dengan panduan ini, Anda dapat dengan mudah menggunakan semua fitur yang tersedia di situs Toko Sentra Halal untuk pengalaman belanja yang lebih baik.

**3.3.4 Uji Coba Program Dengan Contoh Data**

Berikut adalah prosedur uji coba program untuk platform e-commerce Toko Sentra Halal, menggunakan contoh data untuk memastikan bahwa sistem berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan.

**a. Pendaftaran Pengguna Baru**



**Gambar 25.** Tampilan Pendaftaran Pengguna Baru

Langkah-langkah:

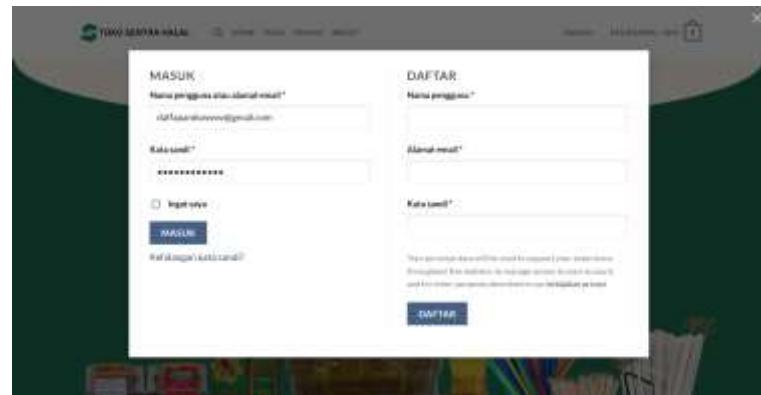
- 1) Navigasi ke halaman pendaftaran.
- 2) Masukkan informasi pengguna berikut:
  - a. Nama pengguna: Daffa Pandu W
  - b. Alamat email: daffapanduwww@gmail.com
  - c. Kata sandi:
- 3) Klik "DAFTAR".

Verifikasi:

- 1) Sistem harus membuat akun baru dan mengarahkan pengguna ke halaman "My Account".
- 2) Pengguna harus menerima email konfirmasi pendaftaran.



**b. Login Pengguna**



**Gambar 26.** Tampilan Login Pengguna

Langkah-langkah:

- 1) Navigasi ke halaman login.
- 2) Masukkan kredensial berikut:
  - a. Nama pengguna atau alamat email: daffapanduwww@gmail.com
  - b. Kata sandi:
- 3) Klik "MASUK".

Verifikasi:

- 1) Sistem harus mengautentikasi pengguna dan mengarahkan mereka ke halaman "Dashboard".
- 2) Pengguna harus dapat melihat detail akun mereka.
- c. **Menambahkan Produk ke Keranjang**



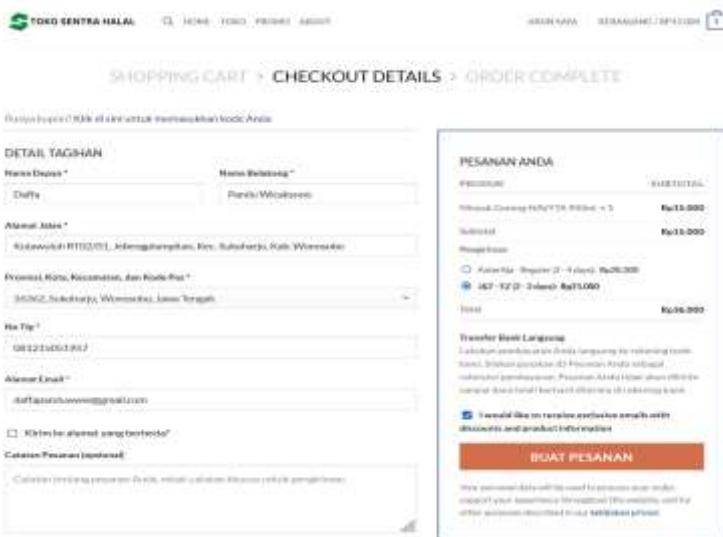
**Gambar 27.** Tampilan Menambahkan Produk ke Keranjang

Langkah-langkah:

- 1) Navigasi ke halaman toko.
- 2) Pilih produk "Minyak Goreng NAVYTA 900ml".
- 3) Klik "Tambahkan ke Keranjang".

Verifikasi:

- 1) Produk harus ditambahkan ke keranjang belanja pengguna.
- 2) Pengguna harus melihat pesan konfirmasi bahwa produk telah ditambahkan.

**d. Proses Checkout****Gambar 28.** Tampilan Proses Checkout

Langkah-langkah:

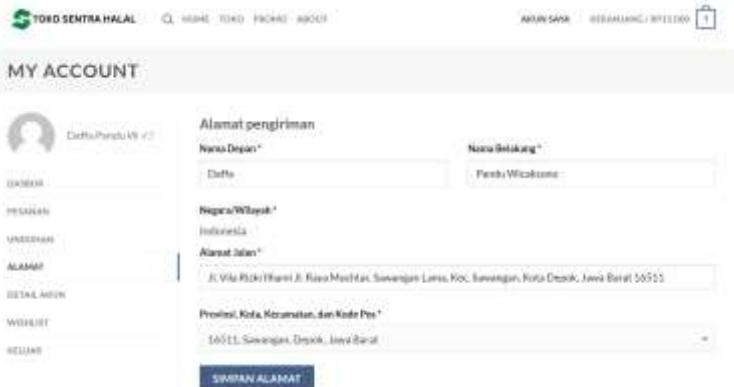
- 1) Klik ikon keranjang di kanan atas halaman.
- 2) Klik "Checkout".
- 3) Masukkan informasi pengiriman:
  - a. Nama Depan: Daffa
  - b. Nama Belakang: Pandu Wicaksono
  - c. Alamat: Kutawuluh RT02/01, Jebengplampitan, Kec. Sukoharjo, Kab. Wonosobo
  - d. Provinsi, Kota, Kecamatan, dan Kode Pos: 56362, Sukoharjo, Wonosobo, Jawa Tengah
  - e. No Tlp: 081215051957
  - f. Alamat Email: daffapanduwww@gmail.com
- 4) Pilih Jenis Pengiriman.
- 5) Klik "Selesaikan Pembelian".

Verifikasi:

- 1) Sistem harus memproses pesanan dan mengarahkan pengguna ke halaman konfirmasi pesanan.
- 2) Pengguna harus menerima email konfirmasi pesanan dengan detail pengiriman dan pembayaran.



**e. Mengelola Akun**



**Gambar 29.** Tampilan Mengelola Akun

Langkah-langkah:

- 1) Klik "Akun Saya".
- 2) Perbarui informasi pengguna:
  - a. Alamat baru: Jl. Vila Rizki Ilhami Jl. Raya Muchtar, Sawangan Lama, Kec. Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat 16511
  - b. Klik "Simpan Alamat".

Verifikasi:

- 1) Sistem harus menyimpan perubahan dan memberikan pesan konfirmasi.
- 2) Pengguna harus melihat informasi yang diperbarui saat mereka membuka kembali halaman akun.

**f. Lupa Kata Sandi**



**Gambar 30.** Tampilan Lupa Kata Sandi

Langkah-langkah:

- 1) Navigasi ke halaman login.
- 2) Klik "Kehilangan kata sandi?".
- 3) Masukkan alamat email: [contoh\\_user@example.com](mailto:contoh_user@example.com).
- 4) Klik "Reset Kata Sandi".

Verifikasi:



- 1) Sistem harus mengirim email reset kata sandi ke pengguna.
- 2) Pengguna harus dapat mengikuti instruksi dalam email untuk mengatur ulang kata sandi.

## **4. KESIMPULAN**

### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan sistem e-commerce berbasis web untuk PT. Sentra Halal Indonesia, beberapa kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

- a. Peningkatan Jangkauan Pasar:

Pengembangan sistem e-commerce berbasis web telah berhasil memperluas jangkauan pasar PT. Sentra Halal Indonesia, memungkinkan produk-produk halal untuk dijangkau oleh pelanggan dari berbagai wilayah tanpa batasan geografis.

- b. Efisiensi Operasional:

Implementasi sistem e-commerce telah mengurangi biaya operasional yang terkait dengan toko fisik, seperti biaya sewa tempat, gaji karyawan, dan utilitas. Hal ini memberikan efisiensi yang signifikan dalam operasional perusahaan.

- c. Kemudahan Akses bagi Pelanggan:

Sistem e-commerce yang dibangun menyediakan informasi produk yang lengkap dan fitur-fitur yang memudahkan pelanggan dalam mencari, memilih, dan membeli produk halal secara cepat dan nyaman. Pelanggan dapat berbelanja kapan saja tanpa terikat waktu operasional toko fisik.

- d. Peningkatan Daya Saing:

Dengan adanya platform e-commerce, PT. Sentra Halal Indonesia dapat bersaing dengan perusahaan lain yang juga menawarkan produk halal secara online. Platform yang modern dan user-friendly meningkatkan daya tarik bagi pelanggan.

- e. Integrasi Sistem Informasi:

Data penjualan, stok, dan informasi pelanggan kini terintegrasi dalam satu sistem yang terpusat, memudahkan pengelolaan data dan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan akurat.

- f. Kepuasan Pelanggan:

Peningkatan pengalaman berbelanja pelanggan melalui fitur-fitur interaktif dan proses transaksi yang aman dan mudah telah meningkatkan kepuasan pelanggan.

### **4.2 Saran**

Untuk lebih mengoptimalkan penggunaan dan manfaat dari sistem e-commerce yang telah dikembangkan, beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

- a. Peningkatan Fitur Keamanan:

Meningkatkan fitur keamanan seperti otentikasi dua faktor dan enkripsi end-to-end untuk melindungi data pelanggan dan transaksi.

- b. Pengembangan Aplikasi Mobile:

Mengembangkan aplikasi mobile untuk memperluas akses pelanggan dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik melalui perangkat mobile.

- c. Peningkatan Layanan Pelanggan:

Menyediakan layanan pelanggan yang responsif melalui fitur live chat dan sistem tiket untuk menangani pertanyaan dan masalah pelanggan dengan cepat.



d. Analisis Data dan Personalisasi:

Menggunakan analisis data untuk memahami perilaku belanja pelanggan dan memberikan rekomendasi produk yang sesuai dengan preferensi mereka.

e. Promosi dan Pemasaran Digital:

Mengoptimalkan strategi pemasaran digital melalui media sosial, email marketing, dan SEO untuk meningkatkan visibilitas dan menarik lebih banyak pelanggan.

f. Pemantauan dan Evaluasi Berkala:

Melakukan pemantauan dan evaluasi berkala terhadap kinerja sistem e-commerce untuk memastikan bahwa sistem berjalan dengan baik dan melakukan perbaikan jika diperlukan.

Dengan mengikuti saran-saran tersebut, PT. Sentra Halal Indonesia diharapkan dapat terus meningkatkan kinerja dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dalam bisnis e-commerce produk halal.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Chaffey, D. (2015). Digital business and e-commerce management: Strategy, implementation, and practice (6th ed.). Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Management information systems: Managing the digital firm (16th ed.). Pearson.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). E-commerce 2020: Business, Technology and Society. Pearson.
- Mullenweg, M., & James, J. (2019). Building Web Apps with WordPress. O'Reilly Media.
- Pressman, R. S. (2018). Software Engineering: A Practitioner's Approach. McGraw-Hill Education.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2018). Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. Springer.
- Smith, J., & Thomas, A. (2020). The impact of digital technology adoption on business operations: A case study of e-commerce implementation. International Journal of Business Technology, 15(2), 45-58.
- McKinsey & Company. (2021). The digital transformation of businesses: Key insights from global surveys. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/digital-transformation-insights>
- WordPress.org. (2021). WordPress: The world's most popular website builder. Retrieved from <https://wordpress.org>