



## **Pembuatan Company Profile Berbasis Web Pada Pangkalan Gas Andika Mukti**

**Gilang Taruna<sup>1\*</sup>, Ryan Fahrezi<sup>2</sup>, Nurjaya<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup>[gitartaruna11@gmail.com](mailto:gitartaruna11@gmail.com), <sup>2</sup>[ryanfahrezi33@gmail.com](mailto:ryanfahrezi33@gmail.com), <sup>3</sup>[dosen00370@unpam.ac.id](mailto:dosen00370@unpam.ac.id)

(\* : coresponding author)

**Abstrak** – Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah web company profile yang dapat memudahkan proses promosi dan branding, menghemat waktu dan biaya dalam pemasaran produk dan jasa, serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Metodologi yang digunakan mencakup analisis sistem, desain use case, activity diagram, sequence diagram, dan entity relationship diagram (ERD) untuk menggambarkan alur dan interaksi dalam sistem. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi web company profile yang diharapkan dapat membantu Pangkalan Gas Andika Mukti dalam mempromosikan produknya secara lebih efisien dan efektif. Dengan adanya web company profile, informasi mengenai perusahaan dan produk dapat diakses dengan mudah oleh pelanggan, serta proses pencatatan data pelanggan dan penjualan dapat dilakukan secara lebih terstruktur.

**Kata kunci:** Profil Perusahaan, Website, PHP, MySQL, Pangkalan Gas Andika Mukti

**Abstract** – This research aims to design and develop a web company profile that can facilitate the promotion and branding process, save time and costs in marketing products and services, and improve the quality of service to customers. The methodology used includes system analysis, use case design, activity diagrams, sequence diagrams, and entity relationship diagrams (ERD) to describe the flow and interactions in the system. The result of this research is a company profile web application which is expected to help Pangkalan Gas Andika Mukti in promoting its products more efficiently and effectively. With a web company profile, information about the company and products can be easily accessed by customers, and the process of recording customer and sales data can be carried out in a more structured manner.

**Keywords:** Company Profile, Website, PHP, MySQL, Andika Mukti Gas Pangkalan

### **1. PENDAHULUAN**

Dalam era digital saat ini, informasi merupakan salah satu aset penting bagi perusahaan dalam menjalankan operasionalnya. Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mendorong banyak perusahaan untuk beralih dari sistem manual ke sistem berbasis web. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan informasi, serta untuk meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan.

Pangkalan Gas Andika Mukti, sebuah usaha yang bergerak di bidang distribusi gas, menyadari pentingnya memanfaatkan teknologi informasi dalam operasional sehari-harinya. Selama ini, pengelolaan informasi di Pangkalan Gas Andika Mukti masih dilakukan secara manual, sehingga seringkali menemui kendala dalam hal pencatatan, pencarian, dan pelaporan data. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem berbasis web yang mampu mengintegrasikan seluruh proses bisnis, mulai dari pengelolaan stok, pemesanan, hingga pelaporan.

Pangkalan Gas Andika Mukti merupakan usaha yang menjual gas, air galon, dan minuman kemasan. Menurut penjelasan sebelumnya, menerapkan situs *web* pada Pangkalan Gas Andika Mukti untuk meningkatkan daya saing merupakan ide yang bagus. *Website* ini akan memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai profil perusahaan, lokasi dan layanan yang ditawarkan Pangkalan Gas Andika Mukti. Akibatnya, dapat digunakan sebagai cara yang berbeda untuk dapat bersaing dengan bisnis sejenis.



## **2. METODE**

Metode penelitian pada perancangan ini menggunakan metode kualitatif melalui pendekatan penelitian berbasis praktik (Practice Based Research) dalam upaya memecahkan masalah dan merealisasikan tujuan pembuatan media promosi, sehingga diperlukan proses pengumpulan data. Semua data yang terkumpul, kemudian dianalisis sehingga didapatkan informasi yang diperlukan untuk mengembangkan konsep media promosi berupa website company profile.

### **2.1 Metode Pengumpulan Data**

- a. Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung objek penelitian, yaitu mengenai jasa-jasa yang ditawarkan, bagaimana mendapatkan kontrak kerja, kelebihan dan kekurangan perusahaan dengan perusahaan lain.
- b. Wawancara merupakan tahap dimana peneliti mengadakan wawancara tatap muka dengan informan dalam sebuah wawancara untuk memudahkan peneliti mendapatkan data-data lapangan. Dalam wawancara ini peneliti menggunakan semi terstruktur untuk mendapatkan informasi dari Pangkalan Gas Andika Mukti, terdapat tiga informan yaitu Direktur, Admin, dan Pegawai.
- c. Dokumentasi dilakukan secara langsung untuk melihat kondisi dan cara kerja perusahaan Pangkalan Gas Andika Mukti dengan pengambilan dokumentasi foto perusahaan serta mencatat hal-hal yang diperlukan dalam perancangan.
- d. Jenis buku yang digunakan yaitu buku cetak dan buku elektronik
- e. Studi Literatur yang dipakai dalam perancangan yaitu Company Profile, Media, Promosi, Desain, Tipografi, Layout dan Warna sebagai landasan dalam penelitian guna menambah teori dan menunjang dalam perancangan company profile.

### **2.2 Metode Analisis Data**

Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif melalui observasi, wawancara melihat langsung di lapangan.

### **2.3 Analisis SWOT**

Analisis SWOT dijelaskan sebagai berikut :

- a. Strengths : Pangkalan Gas Andika Mukti memiliki keunggulan yaitu berupa memberi pelayanan yang terbaik, harga yang ditawarkan relative murah dengan kualitas yang terjamin, melakukan pekerjaan tepat waktu dan bertanggung jawab apabila terjadi masalah.
- b. Weakness : Pangkalan Gas Andika Mukti merupakan perusahaan baru, belum melakukan promosi dan belum memiliki profil perusahaan.
- c. Opportunity : Adanya penjualan gas dan air mineral Pangkalan Gas Andika Mukti memiliki pelanggan tetap.
- d. Threats : Pesatnya penjualan sekarang ini akan muncul perusahaan-perusahaan baru dibidang sejenis.

## **3. ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Website merupakan kumpulan halaman halaman yang berisi informasi yang disimpan di internet yang bisa diakses atau dilihat melalui jaringan internet pada perangkat yang bisa mengakses internet itu sendiri seperti komputer. Secara umum *Website* mempunyai fungsi sebagai berikut :

- a. Fungsi Komunikasi : Beberapa fasilitas yang memberikan fungsi komunikasi, seperti : *chatting, web base email* dan lain-lain.
- b. Fungsi Informasi. Fungsi informasi *Website* seperti : *News, Profile, Library*, referensi dan lain-lain.



- c. Fungsi *Entertainment*. Website mempunyai fungsi hiburan. Misalnya *web-web* yang menyediakan game *Online*, *music on-line* dan lain-lain.
- d. Fungsi Transaksi. Sebuah web dapat dijadikan sarana untuk melakukan transaksi dan lain-lain.

*Company Profile* merupakan suatu dokumen yang berisi berbagai informasi mengenai perusahaan, mulai dari sejarah, visi misi, nilai, tujuan bisnis, produk, serta berbagai informasi lainnya mengenai perusahaan. Berbagai informasi tersebut bertujuan untuk memperkenalkan perusahaan sebagai cerminan dari nilai-nilai yang dimilikinya.

#### **4. KESIMPULAN**

Setelah dilakukannya pengujian terhadap pembuatan dan penerapan Website Pangkalan Gas Andika Mukti maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Melalui Website Company Profile ini memungkinkan perusahaan untuk secara efektif memasarkan produk dan layanan mereka kepada pelanggan potensial.
- b. Melalui penggunaan HTML, Bootstrap, CSS, PHP, dan Xampp, kami berhasil membuat sebuah website yang memberikan gambaran yang jelas tentang Pangkalan Gas Andika Mukti.
- c. Admin dapat mengelola produk yang tersedia dan juga memudahkan untuk memproses penjualan
- d. Website dilengkapi dengan sistem keamanan login dan back-end yang memungkinkan pengelolaan konten secara dinamis. Integrasi dengan database memudahkan pengaturan informasi yang ditampilkan di front-end sesuai dengan kebutuhan bisnis dan perkembangannya.

#### **REFERENCES**

Muhidin, R., Kharie, N. F., & Kubais, M. (2017). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pada SMA Negeri 18 Halmahera Selatan Sebagai Media Promosi Berbasis Web. *IJIS-Indonesian Journal On Information System*, 2(2), 91-103.

Santoso, Kartika S.S.K. (2014). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi. *Jurnal Teknik Informatika*, 27-32.

Abdillah, N. (2013). *Laporan Kerja Praktek Pembuatan Web Profile CV*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Oktavianti, Wahyudi. (2021). Perancangan Company Profile CV.DIFFA CEMERLANG, halaman 66-67.

Wulandari, A. (2021). *Analisis Sistem Akuntansi Penerimaan Kas Koperasi Tri Daya Guna Kejaksan Negeri Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).