



## Implementasi Vue-Js Dan MySQL Untuk Website Company Profile Pada Toko RN Block

Anita Nirmala<sup>1\*</sup>, Rachel Nabila Wijaya<sup>2</sup>, Rahul Beget Pandapotan Purba<sup>3</sup>, Suhandha Saputra<sup>4</sup>

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup>[anitanrmla13@gmail.com](mailto:anitanrmla13@gmail.com), <sup>2</sup>[rachelnabw@gmail.com](mailto:rachelnabw@gmail.com), <sup>3</sup>[rahulpurba5@gmail.com](mailto:rahulpurba5@gmail.com),  
<sup>4</sup>[dosen02393@unpam.ac.id](mailto:dosen02393@unpam.ac.id)  
(\* : coressponding author)

**Abstrak** - Toko RN Block merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan paving block, yang saat ini hanya melayani pelanggan yang datang langsung ke toko. Ketidakhadiran di media online menyebabkan penjualan tidak efisien dan menghambat daya saing. Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan sebuah sistem informasi berbasis web yang dapat mempermudah transaksi penjualan serta promosi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan website company profile menggunakan teknologi Vue.js dan MySQL. Website ini akan menampilkan profil perusahaan, lokasi, jasa, dan produk yang ditawarkan oleh Toko RN Block. Dengan adanya website ini, diharapkan dapat meningkatkan jangkauan pasar, efisiensi penjualan, dan daya saing Toko RN Block di era digital. Metodologi penelitian yang digunakan meliputi pengumpulan data melalui wawancara dan observasi, analisis data, perancangan aplikasi, pengembangan dan uji coba, implementasi, serta evaluasi sistem baru.

**Kata Kunci:** Toko RN Block, Paving Block, Sistem Informasi Berbasis Web, Profil Perusahaan, Vue.Js, MySQL, Efisiensi Penjualan, Jangkauan Pasar, Daya Saing Digital

**Abstract** - *Toko RN Block is a company engaged in the production of paving blocks, currently serving only customers who visit the store directly. The absence of an online presence results in inefficient sales and hinders competitiveness. To address this issue, a web-based information system is needed to facilitate sales transactions and promotions. This study aims to design and develop a company profile website using Vue.js and MySQL technologies. The website will display the company's profile, location, services, and products offered by Toko RN Block. With this website, it is expected to increase market reach, sales efficiency, and Toko RN Block's competitiveness in the digital era. The research methodology used includes data collection through interviews and observations, data analysis, application design, development and testing, implementation, and evaluation of the new system.*

**Keywords:** *Toko RN Block, Paving Block, Web-Based Information System, Company Profile, Vue.Js, MySQL, Sales Efficiency, Market Reach, Digital Competitiveness.*

### 1. PENDAHULUAN

Toko RN Block merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan paving block. Paving block adalah jenis lantai interlocking yang terdiri dari bahan-bahan seperti beton atau tanah liat. Toko RN Block untuk saat ini hanya melayani pelanggan yang datang langsung ke toko. Untuk saat ini RN Block belum memanfaatkan media online apapun. Penjualan ini berlangsung tidak efisien, diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat mempermudah jalannya suatu transaksi penjualan serta sebagai ajang promosi. Sehingga dapat meningkatkan penjualan pada toko tersebut dan bersaing dengan kompetitor-kompetitor dengan mereka yang bergerak dibidang yang sama.

Terkait dengan hal tersebut, penulis ingin mengangkat topik perancangan company profile berbasis web sebagai sarana pemasaran pada Toko RN. Penulis yakin bahwa website yang dirancang dengan baik dapat membantu Toko RN Block dalam meningkatkan brand awareness, meningkatkan efektivitas pemasaran, dan mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan.

Berdasarkan analisis tersebut, diperlukan solusi untuk mengatasi kendala tersebut dan meningkatkan kinerja toko. Salah satu solusi yang diusulkan adalah implementasi program web menggunakan teknologi Vue.js dan MySQL untuk membuat profil perusahaan RN Block secara online. Dengan demikian, diharapkan masyarakat dapat mengenal lebih luas tentang profil toko,



melihat produk-produk yang ditawarkan, dan melakukan proses transaksi dengan lebih mudah, cepat, dan efisien melalui platform online tersebut.

## **2. LANDASAN TEORI**

Menurut Jogiyanto (2005), sistem informasi adalah kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas manusia yang menggunakan teknologi tersebut untuk mendukung operasi dan manajemen. Sistem informasi memungkinkan pengumpulan, penyimpanan, pengelolaan, dan distribusi informasi secara efisien. Dalam konteks bisnis, sistem informasi digunakan untuk mengoptimalkan proses bisnis, meningkatkan efisiensi operasional, dan mendukung pengambilan Keputusan.

Menurut Sudarmawan dan Wahyuni (2014), teknologi web mencakup berbagai alat dan teknik yang digunakan untuk membuat dan mengelola situs web. HTML (HyperText Markup Language) adalah bahasa dasar yang digunakan untuk membuat struktur halaman web. CSS (Cascading Style Sheets) digunakan untuk mendesain dan mengatur tata letak halaman. JavaScript adalah bahasa pemrograman yang digunakan untuk menambahkan interaktivitas pada halaman web.

Menurut Rohman (2020), Vue.js adalah framework JavaScript progresif yang digunakan untuk membangun antarmuka pengguna. Vue.js dirancang untuk mudah diadopsi dan diintegrasikan dengan proyek yang sudah ada. Vue.js menyediakan fitur reaktif yang memungkinkan pembaruan tampilan secara otomatis ketika data berubah. Framework ini juga memiliki ekosistem yang kuat, termasuk alat bantu seperti Vue CLI, Vue Router, dan Vuex.

Menurut Santoso (2014), MySQL adalah sistem manajemen basis data relasional (RDBMS) yang populer dan open-source. MySQL digunakan untuk menyimpan, mengelola, dan mengakses data yang tersimpan dalam tabel-tabel yang saling berhubungan. MySQL terkenal karena kecepatan, keandalan, dan kemudahan penggunaannya. Dalam aplikasi web, MySQL sering digunakan untuk menyimpan data pengguna, produk, transaksi, dan informasi lainnya yang dibutuhkan oleh aplikasi.

Menurut Wahyudi (2018), pemasaran digital adalah upaya mempromosikan produk atau jasa menggunakan media digital. Pemasaran digital mencakup berbagai strategi seperti optimasi mesin pencari (SEO), pemasaran media sosial, email marketing, dan iklan online. Pemasaran digital memungkinkan perusahaan untuk menjangkau audiens yang lebih luas, memantau dan menganalisis hasil kampanye secara real-time, serta menyesuaikan strategi berdasarkan data yang diperoleh..

Menurut Manulang (2011), company profile adalah deskripsi lengkap tentang perusahaan yang mencakup informasi mengenai sejarah, visi dan misi, produk atau jasa, pencapaian, dan struktur organisasi. Company profile sering digunakan sebagai alat pemasaran untuk memperkenalkan perusahaan kepada calon pelanggan, investor, dan mitra bisnis. Sebuah website company profile dapat membantu memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap perusahaan

Dengan menggabungkan teori-teori di atas, diharapkan pembangunan website company profile Toko RN Block dapat berjalan dengan efektif dan efisien, serta mampu meningkatkan jangkauan pasar dan daya saing perusahaan.

## **3. METODE PENELITIAN**

Metode penelitian sangat diperlukan untuk mendapatkan bukti kebenaran suatu konsep dan teori yang diperoleh serta untuk menemukan dan menguji suatu pengetahuan. Disini penulis menggunakan metode penelitian pengembangan. Metode penelitian pengembangan adalah suatu pendekatan yang digunakan untuk menghasilkan dan menguji produk atau sistem baru. Dalam konteks ini, metode tersebut digunakan untuk mengembangkan website company profile yang dapat meningkatkan efisiensi penjualan dan daya saing Toko RN Block. Metode ini melibatkan beberapa tahap mulai dari pengumpulan data, analisis, perancangan, pengembangan, uji coba, implementasi, hingga evaluasi.

Metode penelitian ini sangat cocok untuk proyek yang melibatkan pembuatan aplikasi atau sistem baru, karena menyediakan kerangka kerja yang terstruktur untuk memastikan bahwa produk



yang dihasilkan memenuhi kebutuhan pengguna dan berfungsi dengan baik dalam lingkungan yang ditentukan. Adapun penulis dalam hal ini menggunakan metode :

a. Pengumpulan Data

Data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi untuk memahami masalah yang dihadapi oleh Toko RN Block dalam proses penjualan dan pemasaran tanpa kehadiran online.

b. Analisa Data

Data yang telah dikumpulkan dianalisis untuk mengidentifikasi kendala utama yang dihadapi oleh Toko RN Block. Analisis ini membantu dalam menemukan pola, tren, dan masalah utama yang perlu diatasi melalui pengembangan sistem informasi baru.

c. Perancangan Aplikasi

Tahap ini melibatkan perancangan aplikasi berbasis web menggunakan teknologi Vue.js dan MySQL. Desain ini mencakup fitur-fitur yang diperlukan untuk memfasilitasi pemasaran dan penjualan produk secara online, termasuk tampilan antarmuka pengguna, alur kerja, dan integrasi dengan sistem yang ada.

d. Pengembangan dan Uji Coba

Proses pengkodean dan pembangunan sistem informasi dilakukan berdasarkan desain yang telah disepakati. Setelah pengembangan, sistem diuji untuk memastikan kinerjanya sesuai dengan yang diharapkan dan untuk memperbaiki bug yang terdeteksi.

e. Implementasi

Sistem informasi yang baru dikembangkan kemudian dipasang di Toko RN Block, disertai dengan pelatihan staf tentang penggunaannya. Implementasi ini bertujuan untuk memastikan bahwa semua pengguna dapat menggunakan sistem dengan efektif.

f. Evaluasi

Evaluasi dampak sistem baru terhadap kinerja toko dilakukan. Berdasarkan umpan balik dari pengguna dan hasil evaluasi, penyesuaian atau peningkatan dilakukan untuk memastikan sistem berfungsi dengan optimal dan memenuhi kebutuhan pengguna.

## **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

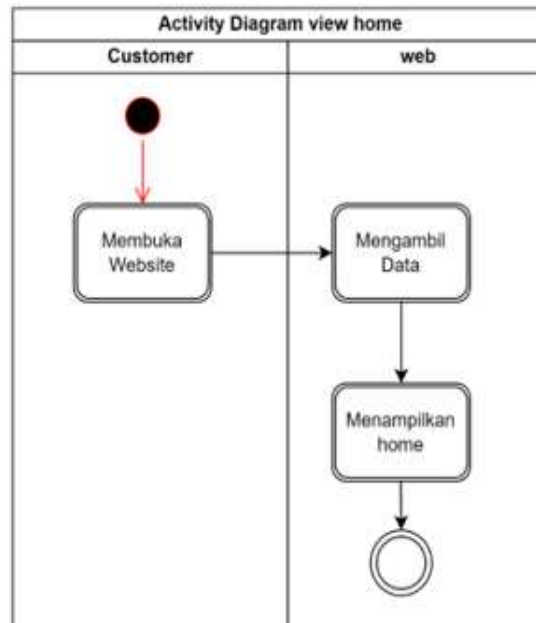
Berdasarkan pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi. Dari wawancara dengan staf Toko RN Block, ditemukan bahwa kendala utama yang dihadapi adalah keterbatasan dalam menjangkau pelanggan baru dan efisiensi proses penjualan yang rendah. Observasi di lapangan menunjukkan bahwa tanpa kehadiran online, promosi produk hanya mengandalkan metode tradisional seperti brosur dan rekomendasi mulut ke mulut.

Dengan adanya website company profile, Toko RN Block dapat mengoptimalkan proses bisnisnya. Sistem informasi baru memungkinkan pengelolaan data produk, transaksi, dan pelanggan secara lebih efisien. Penjualan tidak lagi terbatas pada pelanggan yang datang langsung ke toko, tetapi juga mencakup pelanggan yang mengakses informasi produk secara online. Ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar.

Desain website company profile Toko RN Block menggunakan teknologi Vue.js dan MySQL telah berhasil dibuat dengan menampilkan informasi penting tentang perusahaan, seperti profil perusahaan, lokasi, jasa yang ditawarkan, serta berbagai jenis produk paving block. Website ini dilengkapi dengan antarmuka pengguna yang intuitif dan responsif sehingga dapat diakses dengan mudah melalui berbagai perangkat.

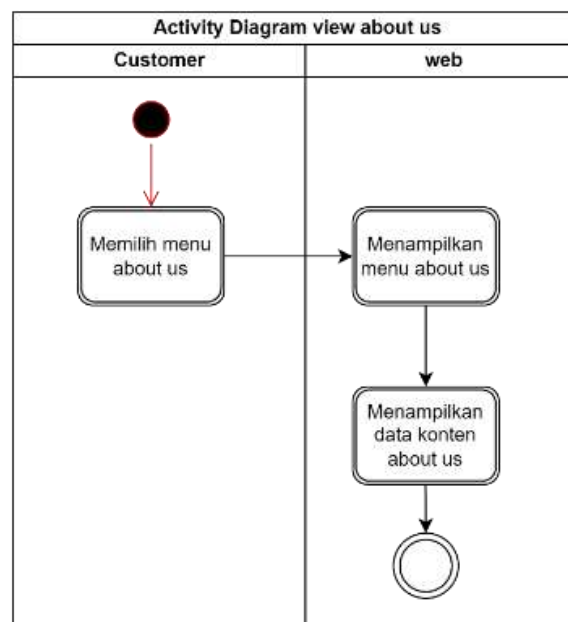
Berdasarkan hasil diatas, penulis merancang Activity Diagram yang digunakan dalam pemodelan proses bisnis. Selain itu juga diterapkan pada sistem informasi untuk merepresentasikan urutan aktivitas atau tindakan dalam suatu proses. Diagram ini memperlihatkan aktivitas-aktivitas dalam proses, urutan aktivitas-aktivitasnya, hingga tindakan yang terjadi pada setiap aktivitas.

Dengan sistem perancangan activity diagram berjalan sebagai berikut :



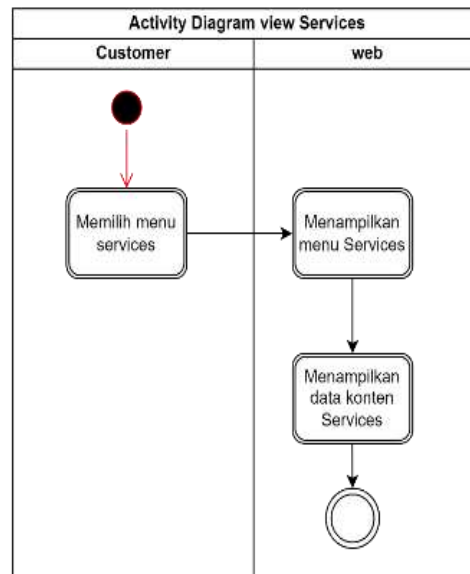
**Gambar 1.** *Activity Diagram View Home*

*Activity diagram view home* berawal dari customer yang membuka website company profile Toko RN BLOCK dan akan menampilkan website dengan halaman utama home. Home berisikan visi, misi, dan nilai – nilai yang dijunjung perusahaan.



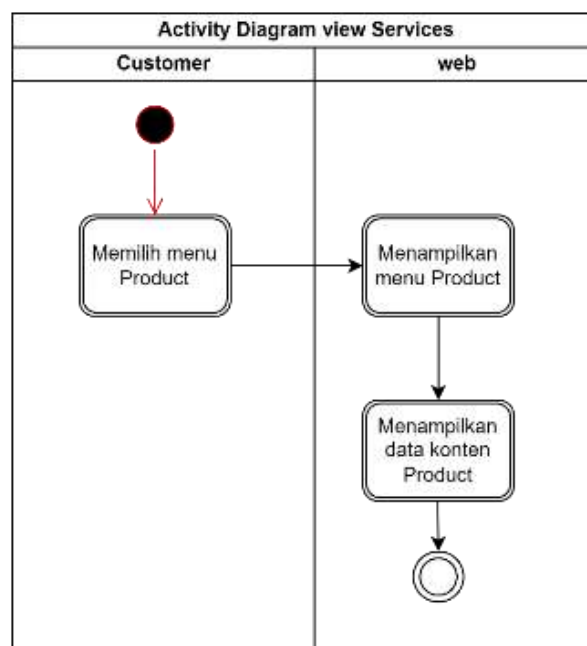
**Gambar 2.** *Activity Diagram View About Us*

*Activity diagram view about us* perusahaan berasal dari customer memilih menu bar about us yang berisikan informasi profil perusahaan seperti sejarah berdirinya Toko RN BLOCK.



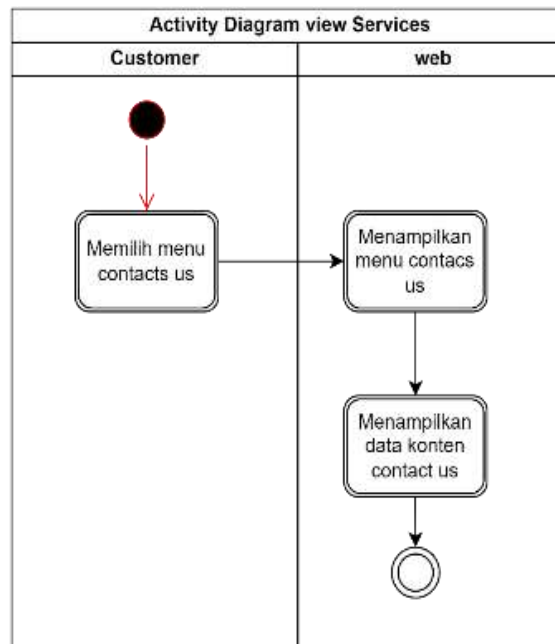
**Gambar 3.** *Activity Diagram View Services*

Activity diagram view services berasal dari customer memilih menu bar yaitu menu services yang berisikan tentang pelayanan apa yang disediakan oleh Perusahaan ke pelanggan.



**Gambar 4.** *Activity Diagram View Product/List*

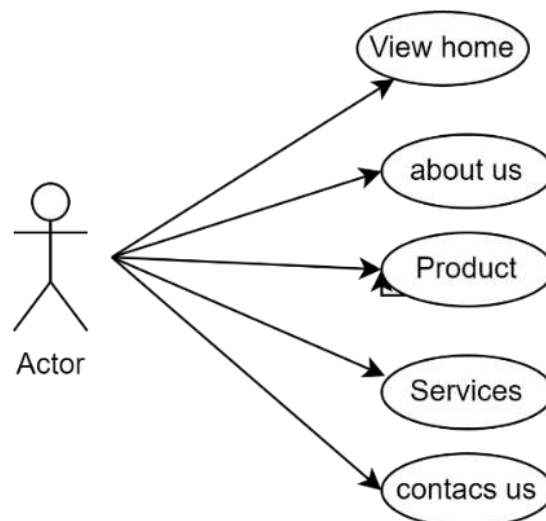
Activity diagram product berasal dari customer memilih menu bar yaitu menu product yang berisikan informasi mengenai bentuk paving block yang diinginkan oleh customer, dan alat kerja yang digunakan.



**Gambar 5.** Activity Diagram View Contacs Us

Activity diagram view contact us berasal dari customer memilih menu bar yaitu menu contact us yang berisikan form yang terdapat table nama, email, nomer telepon, alamat, dan pesan yang dapat di isi customer. Serta terdapat alamat perusahaan lengkap dan nomor telepon perusahaan yang dapat dihubungi.

Dengan adanya Activity tersebut perancang juga menyusun sebuah Use Case sebelum adanya pembuatan website :



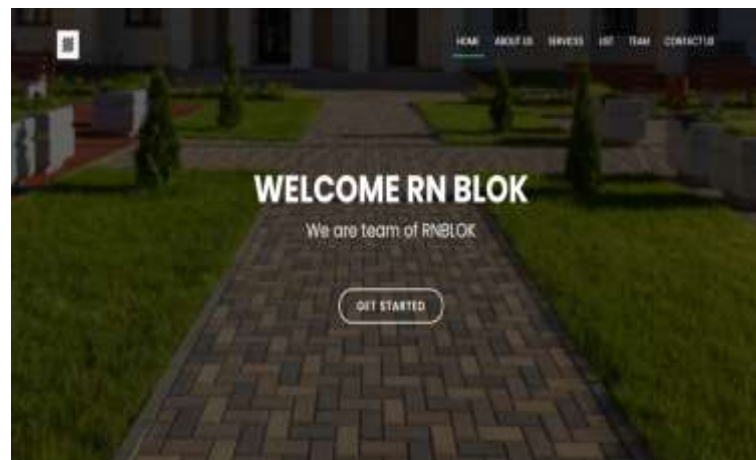
**Gambar 6.** Use Case Diagram

Berdasarkan penjabaran diatas, penulis telah merancang dan mengimplementasikan sistem berbasis website, sebagaimana terlihat pada hasil di bawah ini.



**JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi**  
**Volume 2, No. 6, November Tahun 2024**  
**ISSN 3025-0919 (media online)**  
**Hal 960-968**

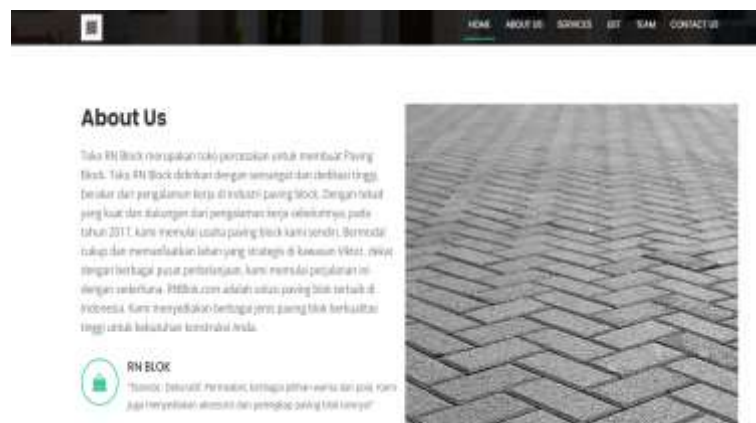
a. Halaman Home



**Gambar 7.** Halaman Home

Pada awal tampilan, pengguna dihadapkan dengan menu home. Dimana didalam menu home terdapat pilihan about us, services, list, team dan contact us. Jika pengguna klik menu get started maka akan lanjut ke menu about us.

b. Halaman About Us



**Gambar 8.** Halaman About Us

Setelah pengguna klik ikon Get Started, selanjutnya pengguna akan dihadapkan dengan menu About Us. Di menu ini memuat halaman tentang Perusahaan. Menu ini dibuat agar pengguna mengetahui latar belakang tentang perusahaan dan meyakinkan pembeli untuk membeli produk diperusahaan RN Block.

c. Halaman Services





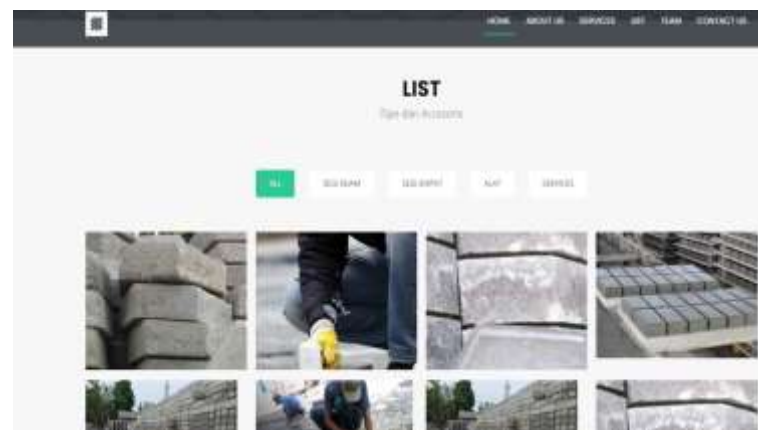
**JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi**  
**Volume 2, No. 6, November Tahun 2024**  
**ISSN 3025-0919 (media online)**  
**Hal 960-968**



**Gambar 9.** Halaman Services

Selanjutnya dalam menu halaman services pengguna akan dihadapkan dengan informasi pelayanan apa yang disediakan oleh toko RN Block untuk para pelanggan.

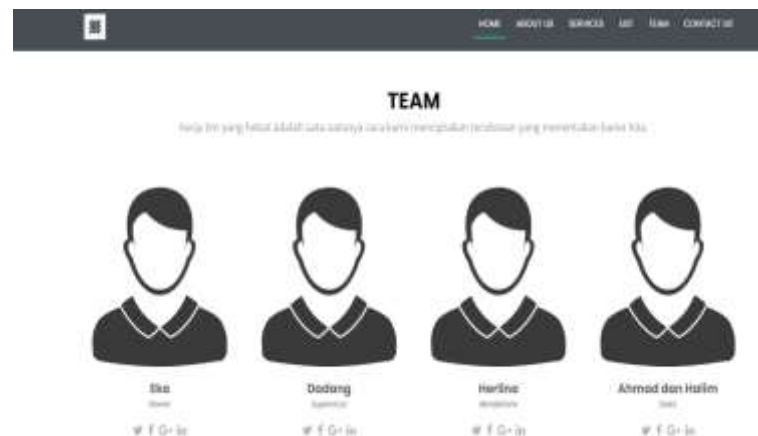
d. Halaman Product/List



**Gambar 10.** Halaman List/Product

Dalam halaman list terdapat info dari toko RN Block tipe dan aksesoris apa yang ditawarkan, dan alat yang digunakan.

e. Halaman Team



**Gambar 11.** Halaman Team





**JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi**  
**Volume 2, No. 6, November Tahun 2024**  
**ISSN 3025-0919 (media online)**  
**Hal 960-968**

Pada menu ini menampilkan nama orang-orang dibalik kesuksesan toko RN Block. Hal ini dibuat agar perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan pengunjung terhadap perusahaan. Ini memberikan kesan bahwa perusahaan transparan dan memiliki tim yang nyata dan berpengalaman di balik operasinya.

f. Halaman Contact Us



**Gambar 12.** Halaman Contact Us

Pada menu contact us menampilkan Alamat toko, email Perusahaan dan juga nomor telepon Perusahaan. Menampilkan informasi kontak Perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan terbuka dan transparan dalam komunikasi. Ini memberikan kesan bahwa perusahaan siap untuk berinteraksi dan menanggapi pertanyaan atau keluhan dari pengunjung. Selain itu Menyediakan informasi kontak Perusahaan mempermudah pengunjung untuk menghubungi orang yang tepat sesuai dengan kebutuhan mereka. Ini bisa sangat membantu dalam mempercepat respon dan penyelesaian masalah.

## 5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan dan selama merancang company profile berbasis web sebagai sarana pemasaran pada Toko RN Block, maka penulis mengambil kesimpulan:

- Dengan adanya perancangan company profile berbasis website pada Toko RN Block ini, dapat mempermudah perusahaan untuk melakukan pemasaran secara online untuk memperkenalkan diri dan menampilkan portofolio.
- Dengan adanya perancangan company profile berbasis website pada Toko RN Block ini juga, perusahaan dapat melakukan pemasaran lebih luas dibanding melalui media konvensional seperti brosur atau pamflet.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anhar, F. (2016). *Sistem Basis Data Menggunakan MySQL*. Informatika.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Jogiyanto, H.M. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Andi Offset.
- Kadir, A. (2013). *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi Offset.
- Manulang, S. (2011). *Pengantar Bisnis*. Penerbit Andi.
- Rohman, T. (2020). *Pemrograman Vue.js untuk Pemula*. Informatika.
- Santoso, D. (2014). *Pemrograman Database dengan MySQL*. Penerbit Andi.
- Suryana, Y. (2014). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Salemba Empat.
- Sudarmawan, E., & Wahyuni, N. (2014). *Pemrograman Web dengan HTML, CSS, dan JavaScript*. Penerbit Andi.
- Wahana Komputer. (2012). *Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*. Andi Offset.
- Wahyudi, S. (2018). *Pemasaran Digital: Teori dan Implementasi*. Penerbit Andi.