



Perancangan Dan Implementasi Website Company Profil Di CV. Rediko Permata Dengan Metode Design Thinking

Ahmad Fahmi Abdillah¹, Pajar Priana², Rian Setiawan³, Sutriyono^{4*}

^{1,2,3,4}Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia
Email: ¹adielzbuser1916@gmail.com, ²pajarpriana77@gmail.com, ³riansetiawan7426@gmail.com,
⁴dosen02346@unpam.ac.id
(adielzbuser1916@gmail.com: coresponding author)

Abstrak – Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membawa dampak signifikan terhadap cara penyampaian informasi dan promosi di era digital. Internet menjadi media yang efektif karena mampu menjangkau audiens secara luas tanpa batasan waktu dan geografis. Berdasarkan data dari APJII tahun 2024, penetrasi internet di Indonesia telah mencapai 79,5%, menunjukkan potensi besar dalam pemanfaatan media digital, termasuk website, sebagai sarana komunikasi dan promosi. CV Rediko Permata, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyuplaian dan percetakan, menghadapi tantangan dalam penyebaran informasi tentang layanan dan produk kepada pelanggan dan mitra kerja. Oleh karena itu, pengembangan sebuah company profile berbasis website menjadi solusi strategis untuk memperkenalkan perusahaan secara profesional dan informatif. Metode pengembangan menggunakan Visual Studio Code sebagai editor kode, serta mengacu pada konsep website dan company profile menurut literatur yang relevan. Hasil dari proyek ini diharapkan mampu meningkatkan visibilitas perusahaan, memperkuat citra profesional, serta mempermudah proses komunikasi bisnis dengan berbagai pihak.

Kata Kunci: Company Profile, Website, Teknologi Informasi, CV Rediko Permata, Visual Studio Code

Abstract – The rapid advancement of information technology has significantly transformed the way information is delivered and promoted in the digital era. The internet has become an effective medium due to its ability to reach a wide audience without time and geographical limitations. Based on data from APJII in 2024, internet penetration in Indonesia has reached 79.5%, indicating a great potential for utilizing digital media—particularly websites—as a means of communication and promotion. CV Rediko Permata, a company engaged in supply and printing services, faces challenges in disseminating information about its products and services to customers and business partners. Therefore, the development of a web-based company profile is a strategic solution to introduce the company in a professional and informative manner. The development process uses Visual Studio Code as the code editor, referring to relevant literature on websites and company profiles. The outcome of this project is expected to increase the company's visibility, strengthen its professional image, and facilitate business communication with various parties.

Keywords: Company Profile, Website, Information Technology, CV Rediko Permata, Visual Studio Code

1. PENDAHULUAN

Pada saat ini, berkat perkembangan pesat dalam ilmu pengetahuan dan teknologi informasi, hal ini telah menjadi suatu keperluan. Dengan Adanya teknologi informasi seperti internet memungkinkan kita untuk menjelajahi bagian lain dari dunia, baik di dalam maupun di luar negeri. Internet bisa menjadi salah satu cara yang efektif untuk mempromosikan produk karena memiliki keunggulan tidak terbatas oleh waktu dan mencakup area pemasaran yang lebih luas. (Firgia et al., 2021) Menurut data dari Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2024 diperkirakan mencapai 221. 563. 479 orang dari total populasi 278. 696. 200 penduduk di Indonesia pada tahun 2023. Hasil survei mengenai penetrasi internet di Indonesia tahun 2024 yang dirilis APJII, maka tingkat penetrasi internet Indonesia menyentuh angka 79,5%. Dibandingkan dengan periode sebelumnya, maka ada peningkatan 1,4%.(APJI, 2024)

Menurut (Nurfadilah, 2022) menyatakan bahwa pada era sekarang ini orang-orang lebih banyak mencari informasi melalui website. Hal itu karena dirasa memudahkan dalam mendapatkan informasi secara cepat dan lengkap. Masyarakat yang mengakses website memiliki latar belakang yang berbeda, didasari oleh faktor internal individu yang terdiri dari umur, jenis kelamin, jenis pekerjaan, dan juga tingkat pendidikan.

CV Rediko Permata adalah sebuah perusahaan yang berlokasi di Jalan TB Simatupang Kav.1-S, Cilandak Timur, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, (The Manhattan Square-MID



Tower Lt.12 Unit C-F) ,yang bergerak di bidang penyuplaian dan percetakan. CV Rediko Permata telah melayani berbagai kebutuhan cetak dan penyediaan barang sejak didirikan pada tahun 2003. Perusahaan ini menyediakan berbagai layanan seperti percetakan dokumen, spanduk, brosur, kebutuhan promosi, serta penyediaan alat tulis kantor dan barang-barang keperluan lainnya.

Namun demikian, CV Rediko Permata menghadapi tantangan dalam hal penyebaran informasi mengenai layanan dan produk yang mereka tawarkan kepada pelanggan, mitra kerja, serta calon klien. Oleh karena itu, pihak manajemen CV Rediko Permata menginisiasi pembuatan sebuah Profil Perusahaan yang berisi informasi lengkap mengenai perusahaan, mulai dari latar belakang sejarah, tujuan dan visi, layanan yang disediakan, sampai proyek-proyek yang telah dilaksanakan. Dengan adanya profil perusahaan ini, diharapkan CV Rediko Permata dapat dikenal lebih luas dan memudahkan komunikasi bisnis dengan berbagai pihak.

2. METODE

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Website

Web merupakan suatu koleksi data yang terdiri dari halaman-halaman yang terhubung satu sama lain, dan disediakan oleh orang-orang, kelompok, atau lembaga.(Indra et al., 2024)

2.1.2 Company Profile

Menurut (Zulfa Ali et al., 2024), profil perusahaan adalah sumber daya suatu organisasi yang berfungsi sebagai identitas dalam berkomunikasi dan berkolaborasi baik di dalam maupun di luar perusahaan. Di sisi lain, menurut (Nurfadilah, 2022) profil perusahaan adalah sarana untuk menyampaikan informasi dari satu perusahaan ke perusahaan lainnya, yang memungkinkan perusahaan untuk menampilkan keberadaan, peran, dan kontribusinya terhadap masyarakat.

Profil perusahaan sangat penting bagi sebuah organisasi untuk menunjukkan profesionalisme dan meningkatkan reputasi positif. Di dalamnya terdapat informasi mengenai profil perusahaan, visi dan misi, serta produk atau layanan yang ditawarkan. Dalam sebuah organisasi, profil perusahaan sangat penting, antara lain untuk memperbaiki citra organisasi, membangun relasi dengan pelanggan, sebagai alat pemasaran, memperkuat merek, serta memberikan gambaran yang komprehensif tentang perusahaan. (Maulana Adieb, 2022)

2.1.3 Visual Studio Code

Visual Studio Code adalah perangkat lunak untuk pengeditan kode yang dikembangkan oleh Microsoft untuk sistem operasi Windows, Linux, serta macOS. Visual Code mendukung penulisan kode dengan memberikan dukungan untuk berbagai bahasa pemrograman dan menampilkan warna yang berbeda sesuai dengan fungsi dalam kumpulan kode tersebut. Selain itu, fitur lainnya adalah kemampuan untuk menginstal ekstensi, sehingga para pengembang dapat menambah fitur yang tidak ada dalam Visual Studio Code.(Otong Saeful Bachri et al., 2019)

2.1.4 HTML

HTML (*Hyper Text Markup Language*) adalah suatu bahasa markup yang dipakai untuk membangun halaman web dan menampilkan berbagai jenis informasi di dalam sebuah browser Internet. Awalnya, bahasa ini berasal dari sebuah sistem yang banyak digunakan dalam penerbitan dan percetakan yang dikenal dengan SGML (Standard Generalized Markup Language). HTML kini telah menjadi standar yang secara luas digunakan untuk menampilkan halaman web. Saat ini, HTML merupakan standar di Internet yang ditetapkan dan diatur penggunaannya oleh World Wide Web Consortium (W3C)(MODUL PRAKTIKUM APLIKASI IT 1, n.d.).

2.1.5 CSS

Cascading Style Sheets (CSS) adalah suatu norma teknologi yang dipakai dalam proses pengembangan untuk mengelola penampilan halaman web dengan menyisipkan elemen-elemen seperti tipe huruf, warna, ruang, dan lain-lain ke dalam dokumen web.(Rahmatika et al., 2020)



2.1.6 Java Script

Menurut (Faradilla A., 2025) JavaScript merupakan bahasa pemrograman yang digunakan untuk menghasilkan konten web yang dinamis, berfungsi untuk menciptakan elemen yang dapat meningkatkan interaksi dengan pengunjung seperti menu drop-down, animasi, dan perubahan warna latar belakang. Para pengembang web umumnya memadukan JavaScript dengan HTML dan CSS karena ketiga bahasa ini dapat beroperasi secara harmonis. JavaScript berperan sebagai bahasa skrip, HTML bertugas menyusun strukturnya, dan CSS digunakan untuk mendesain serta mengatur tata letak halaman web.

2.1.7 PHP

Menurut (Tabrani & Priyandaru, 2021) PHP Hypertext Preprocessor adalah bahasa pemrograman yang digunakan di server web dan bersifat gratis. PHP merupakan sebuah skrip yang diintegrasikan dengan HTML dan dijalankan di sisi server. Ini sejalan dengan pendapat (Creator Media, 2024) PHP (Preprocessor Hiperteks) adalah bahasa yang dapat diintegrasikan ke dalam HTML. PHP banyak dipakai untuk membuat situs web yang interaktif. PHP dianggap sebagai bahasa skrip yang terpasang di sisi server, artinya semua kode dan perintah yang dimasukkan oleh pengguna akan sepenuhnya dieksekusi oleh server dan kemudian dimasukkan ke dalam halaman HTML standar. Aplikasi yang dibangun menggunakan PHP umumnya menghasilkan tampilan di browser web, namun seluruh proses eksekusinya terjadi di server.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem

Pengembangan website company profile di CV. Rediko Permata diawali dengan menganalisis kebutuhan informasi yang akan ditampilkan kepada pengguna. Berdasarkan hasil wawancara, observasi, kebutuhan utama pengguna meliputi informasi umum perusahaan, layanan yang ditawarkan, portofolio proyek, kontak perusahaan, serta tampilan yang profesional dan mudah diakses.

Website dirancang menggunakan pendekatan statis dengan kombinasi HTML, CSS, JavaScript, dan PHP. Visual Studio Code digunakan sebagai editor pengembangan, karena mendukung sintaks dari semua bahasa yang digunakan serta kompatibel dengan berbagai ekstensi pendukung.

3.2 Use Case Diagram

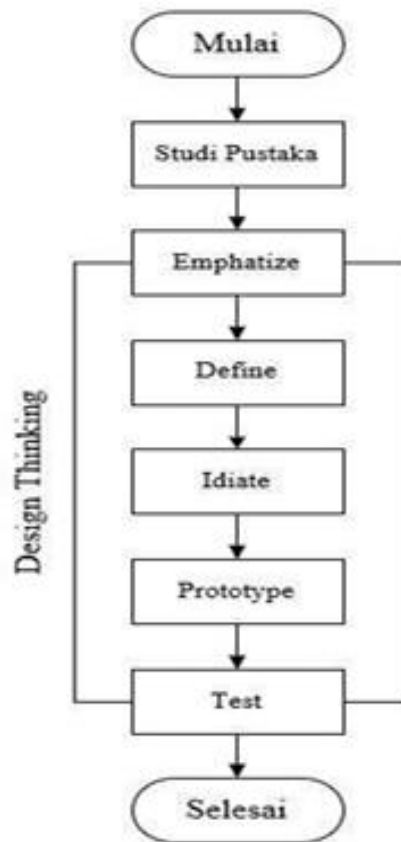
Use case diagram menggambarkan interaksi antara pengguna (user/admin) dengan sistem. Aktor utama dalam sistem ini adalah admin (pengelola website) dan pengunjung. Admin dapat melakukan manajemen konten seperti menambahkan/mengubah informasi perusahaan, sedangkan pengunjung hanya dapat melihat informasi tanpa melakukan perubahan.



Gambar 1. *Use Case Diagram*

3.3 Metode *Design Thinking*

Perancangan sistem website ini menggunakan pendekatan *Design Thinking* dengan mengikuti tahapan yang sistematis. Berdasarkan pendapat (Subekti et al., n.d.), *Design Thinking* merupakan metode berpikir yang berfokus pada manusia. Dalam proses inovasinya, pendekatan ini menempatkan pengguna sebagai pusat perhatian utama. Tujuannya adalah untuk menghasilkan ide, gagasan, produk, atau layanan yang dapat terus berkembang sesuai kebutuhan serta perubahan dari pengguna. Inovasi melalui metode *Design Thinking* mencakup enam tahap, yaitu: perumusan masalah, pengumpulan data, analisis dan interpretasi, penilaian, pembuatan prototipe, serta evaluasi kembali.



Gambar 2. Metode Penelitian

- Empathize* Tahap awal ini berfokus pada memahami secara menyeluruh siapa pengguna, apa kebutuhan mereka, serta tantangan yang dihadapi. Tujuan utamanya adalah menggali keinginan, motivasi, dan kebiasaan sehari-hari pengguna. Pemahaman psikologis menjadi penting dalam fase ini dan biasanya diperoleh melalui wawancara langsung. Informasi yang didapat akan menjadi pondasi kuat untuk proses desain selanjutnya.
- Define* Setelah informasi dari tahap empati terkumpul, langkah selanjutnya adalah merumuskan masalah utama yang dihadapi pengguna dan mencari celah untuk perbaikan. Tahap ini bertujuan mengidentifikasi inti permasalahan yang benar-benar perlu diselesaikan, tetap berfokus pada sisi kemanusiaan. Hasil dari fase ini akan menjadi pedoman penting dalam pembuatan prototipe desain website dan menentukan arah solusi secara tepat.
- Ideate* Pada fase ideasi, berbagai ide dan solusi kreatif mulai dikembangkan. Proses ini menantang asumsi yang ada dan menghasilkan beragam alternatif gagasan. Dari ide-ide tersebut, dibuatlah daftar konsep yang memungkinkan untuk dikembangkan lebih lanjut. Biasanya melibatkan kegiatan seperti brainstorming atau metode berpikir kreatif lainnya guna menemukan pendekatan yang inovatif terhadap permasalahan.
- Prototype* Tahap ini merupakan proses membentuk ide menjadi model nyata atau prototipe. Prototipe bertindak sebagai versi awal produk yang dapat diuji secara langsung. Dengan prototipe, konsep abstrak menjadi lebih konkret dan dapat diobservasi serta digunakan oleh pengguna. Hal ini berguna untuk menemukan kekurangan dan aspek yang memerlukan perbaikan sebelum produk akhir diluncurkan.
- Test* Fase pengujian dilakukan dengan melibatkan pengguna untuk mencoba prototipe yang telah dibuat. Dari interaksi ini, diperoleh masukan yang sangat berguna untuk memperbaiki



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 3 Agustus Tahun 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 662-671

desain dan meningkatkan fungsionalitas produk. Tahap ini penting untuk memahami bagaimana pengguna sebenarnya berinteraksi dengan produk, serta mendeteksi potensi masalah yang belum terlihat sebelumnya, sehingga solusi akhir bisa lebih tepat sasaran dan memuaskan pengguna.

3.4 Implementasi Tampilan

Tampilan antarmuka pengguna (UI) didesain agar sederhana dan responsif. Halaman utama menampilkan informasi profil perusahaan secara ringkas, disusul dengan halaman layanan, galeri portofolio, kontak, serta informasi lainnya. Navigasi dirancang agar pengguna mudah menemukan informasi yang dibutuhkan dengan cepat.

3.4.1 Tampilan Home



Gambar 3. Tampilan Home

3.4.2 Tampilan About Us

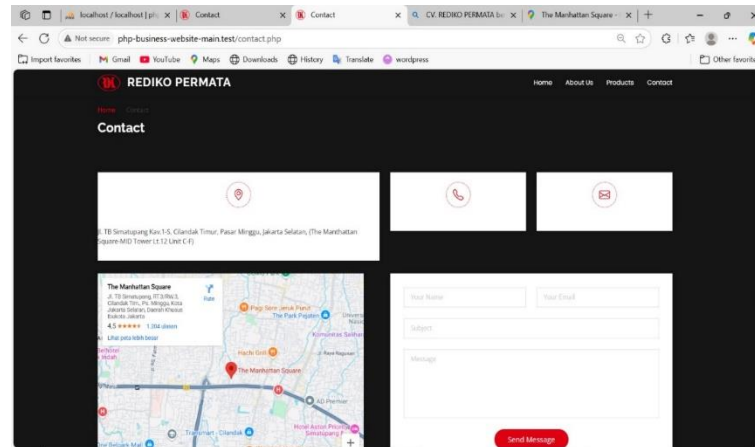


Gambar 4. Tampilan About Us



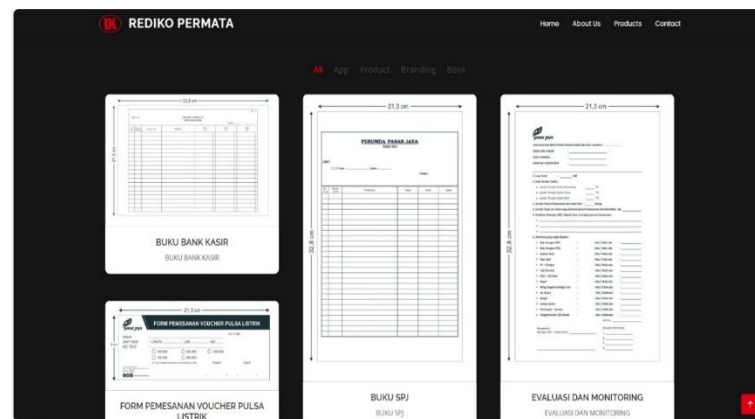
JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 3 Agustus Tahun 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 662-671

3.4.3 Tampilan Contact



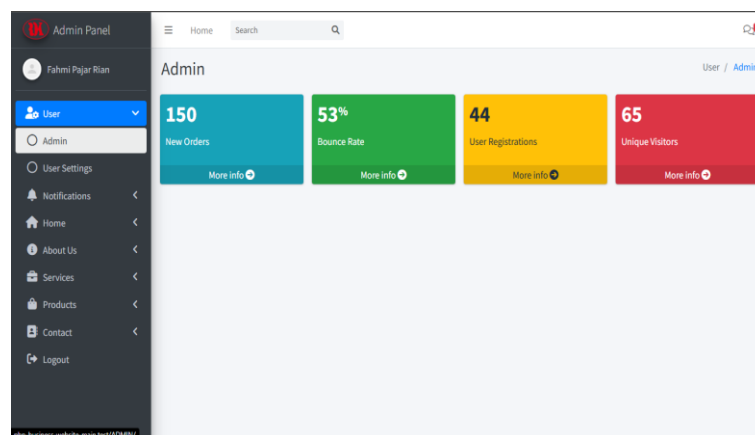
Gambar 5. Tampilan Contact

3.4.4 Tampilan Product



Gambar 6. Tampilan Product

3.4.5 Tampilan Admin



Gambar 7. Tampilan Admin

3.4.6 Analisis Hasil Kuesioner dengan SPSS

Untuk mengetahui validitas pernyataan-pernyataan dalam penilaian kepuasan pengguna terhadap website Company Profile CV. Rediko Permata, dilakukan analisis statistik menggunakan uji validitas dengan bantuan SPSS versi 24. Dalam penelitian ini terdapat 12 pernyataan yang masing-masing merepresentasikan aspek-aspek penting dalam evaluasi website, seperti tampilan, navigasi, aksesibilitas, kecepatan, kelengkapan informasi, hingga tingkat kepuasan pengguna. Setiap pernyataan diberi kode X.1 hingga X.12, sementara jumlah skor dari masing-masing responden dijadikan sebagai variabel TOTAL_X.

Analisis dilakukan terhadap 24 responden. Berdasarkan hasil pengolahan data di SPSS, diperoleh nilai (r hitung) antara masing-masing pernyataan dengan TOTAL_X yang berkisar antara 0.842 hingga 0.972, dengan nilai signifikansi sebesar 0.000. Untuk menguji signifikansi tersebut, digunakan r tabel pada taraf signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$) dengan derajat kebebasan ($df = n - 2 = 22$), sehingga diperoleh r tabel sebesar 0.404. mengenai hasil uji validitas terhadap kepuasan pengguna, seluruh 12 pernyataan yang digunakan memiliki nilai r hitung lebih besar dari r tabel (0.404). Hal ini menunjukkan bahwa semua pernyataan dinyatakan valid, layak digunakan, dan mampu mengukur aspek serta faktor yang berkaitan dengan kepuasan pengguna dalam penelitian ini.

		Correlations												
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	TOTAL_X
X.1	Pearson Correlation	1	.869"	.873"	.910"	.701"	.822"	.909"	.892"	.710"	.924"	.834"	.890"	.945"
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X.2	Pearson Correlation	.869"	1	.911"	.858"	.633"	.779"	.888"	.806"	.642"	.920"	.720"	.925"	.912"
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X.3	Pearson Correlation	.873"	.911"	1	.765"	.615"	.679"	.823"	.777"	.520"	.871"	.661"	.870"	.860"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.009	.000	.000	.000	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X.4	Pearson Correlation	.910"	.858"	.765"	1	.808"	.878"	.900"	.953"	.869"	.910"	.889"	.910"	.972"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X.5	Pearson Correlation	.701"	.633"	.615"	.808"	1	.811"	.694"	.867"	.894"	.712"	.847"	.849"	.842"
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X.6	Pearson Correlation	.822"	.779"	.679"	.878"	.811"	1	.811"	.832"	.829"	.745"	.884"	.765"	.895"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X.7	Pearson Correlation	.909"	.888"	.823"	.900"	.694"	.811"	1	.841"	.774"	.910"	.858"	.843"	.936"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X.8	Pearson Correlation	.892"	.806"	.777"	.953"	.867"	.832"	.841"	1	.862"	.891"	.876"	.858"	.955"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X.9	Pearson Correlation	.710"	.642"	.520"	.869"	.894"	.829"	.774"	.862"	1	.705"	.910"	.828"	.849"
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.009	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X.10	Pearson Correlation	.924"	.920"	.871"	.910"	.712"	.745"	.910"	.891"	.705"	1	.812"	.932"	.947"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X.11	Pearson Correlation	.834"	.720"	.661"	.889"	.847"	.884"	.858"	.876"	.910"	.812"	1	.740"	.913"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X.12	Pearson Correlation	.890"	.925"	.870"	.910"	.649"	.765"	.843"	.858"	.828"	.932"	.740"	1	.917"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
TOTAL_X	Pearson Correlation	.945"	.912"	.860"	.972"	.842"	.895"	.936"	.955"	.849"	.947"	.913"	.917"	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24

Gambar 8. Tampilan Hasil Uji Validasi SPSS versi 24



3.4.7 Analisis Rata-Rata Penilaian Kuesioner

Selanjutnya, untuk mengetahui tingkat persepsi pengguna terhadap masing-masing indikator, dilakukan analisis deskriptif menggunakan Skala Likert 5 poin yang terdiri dari kategori “Sangat Buruk” (1) hingga “Sangat Baik” (5).

Tabel 1. Poin Penilaian

Aspek Yang Dinilai	Rata-rata Skor
Tampilan Visual	4.12
Tata Letak Halaman	4.12
Kombinasi Warna & Font	4.04
Aksesibilitas (PC/HP)	4.25
Navigasi Halaman	4.25
Kecepatan Loading	4.17
Informasi Profil Perusahaan	4.08
Informasi Layanan/Produk	4.12
Kemudahan Kontak & Alamat	4.21
Mengenal Perusahaan Lebih Baik	4.21
Kesan Profesional	4.17
Kepuasan Pengguna	4.17
Rata-Rata Total Keseluruhan	4.16

Tabel 2. Interpretasi Skala Likert

Rentang Nilai	Kategori
1.00 – 1.79	Sangat Buruk
1.80 – 2.59	Buruk
2.60 – 3.39	Cukup
3.40 – 4.19	Baik
4.20 – 5.00	Sangat Baik

Dari seluruh skor yang terkumpul, diperoleh:

Total skor keseluruhan: 1.198

Skor maksimal: 24 responden $\times$ 12 pertanyaan $\times$ 5 = 1.440

Rata-rata total keseluruhan: $1.198 / 24 = 49.92 \rightarrow 4.16$ dari 5

4. KESIMPULAN

Website Company Profile CV. Rediko Permata yang dirancang menggunakan pendekatan *Design Thinking* dievaluasi melalui instrumen kuesioner yang terdiri dari 12 pernyataan, mencakup aspek-aspek seperti tampilan visual, navigasi, aksesibilitas, performa, dan kepuasan pengguna.



Berdasarkan hasil uji validitas, seluruh pernyataan yang digunakan dinyatakan valid karena memiliki nilai uji di atas nilai r tabel sebesar 0.404 pada taraf signifikansi 5% ($n = 24$, $df = 22$). Dengan demikian, pernyataan-pernyataan dalam kuesioner layak digunakan dan dapat dipercaya untuk mengukur kepuasan pengguna terhadap website secara keseluruhan.

Selanjutnya, hasil analisis deskriptif terhadap data kuesioner berbasis Skala Likert 5 poin menunjukkan bahwa rata-rata skor keseluruhan adalah 4.16 dari 5, yang berada dalam kategori “Baik”. Hal ini mencerminkan bahwa sebagian besar pengguna menilai website secara positif, terutama dalam hal kenyamanan tampilan, kemudahan penggunaan, kecepatan akses, dan informasi yang disajikan.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penerapan metode Design Thinking dalam pengembangan website telah efektif dalam memenuhi kebutuhan dan ekspektasi pengguna. Website dinilai berhasil secara fungsional dan visual, serta memiliki potensi untuk terus ditingkatkan guna mencapai kategori “Sangat Baik” di masa mendatang.

REFERENCES

- APJI. (2024, February 7). *APJI Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://Apji.or.id/Berita/d/Apji-Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang>.
- Creator Media. (2024, February). *Pengertian PHP Menurut Para Ahli dan Contohnya*. <https://Creatormedia.My.Id/Pengertian-Php-Menurut-Para-Ahli-Dan-Contohnya/#gsc.Tab=0>.
- Faradilla A. (2025, March 14). *Apa Itu JavaScript: Definisi, Fungsi, dan Perbedaannya dengan Java*. <https://www.hostinger.com/id/tutorial/apa-itu-javascript>.
- Firgia, L., Nurcahyo, A. C., Teknologi, J., Institut, I., Bhuana, S., Id, L. A., & Id, A. A. (2021). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak. *JIFOTECH (JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY)*, 1(2).
- Indra, E., Farhan, M., Lumbanraja, L. R. W., Karim, A. M., Mariyanti, E., Akbari, D. A., & Edison, R. E. (2024). Analisis User Interface Website SIAM UNPRI Berbasis Eye Tracking. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 443–449. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1387>
- Maulana Adieb. (2022, July 19). *Company Profile: Definisi, Manfaat, dan Apa Saja yang Harus Ada*. <https://glints.com/id/lowongan/company-profile-adalah/>.
- MODUL PRAKTIKUM APLIKASI IT 1. (n.d.).
- Nurfadilah, S. (2022). PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE PADA UMKM ORAZIO MULTIUSAHA INDONESIA. In *Applied Business and Administration Journal* (Vol. 1).
- Otong Saeful Bachri, Harliana, Nike Setiati, & Arif Wicaksono. (2019). *Rancang-bangun-dan-implementasi-sistem-i-7b8cb07b*. Volume 1, Nomor 2.
- Rahmatika, A. K., Pradana, F., & Abdurrachman Bachtiar, F. (2020). *Pengembangan Sistem Pembelajaran HTML dan CSS dengan Konsep Gamification berbasis Web* (Vol. 4, Issue 8). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Subekti, B., Iman, F., Nur Fikri, F., Adriansyah, B., Anggi Saputra, S., & Nursodiq, A. (n.d.). *Perancangan Website Company Profile Pada CV Mitra Kuring Menggunakan Metode Design Thinking*. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/jriin>
- Tabrani, M., & Priyandaru, H. (2021). SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BERBASIS WEBSITE PADA UNL STUDIO DENGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER. In *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS* (Vol. 11, Issue 1).
- Zulfa Ali, F., Administrasi Naga, J., Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang Ahmad Fauzi, D., & Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang, D. (2024). *PEMBUATAN MEDIA PROMOSI BOOKLET COMPANY PROFILE DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI CORELDRAW DI KOPINKA MADIUN*. 2(2), 619–624. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i2.1015>