



Perancangan Website Company Profile Pada Pt. Lentera Mustika Abadi Menggunakan Metode Agile Untuk Optimalisasi *Branding* Dan Informasi

Mohammad Satria¹, Rachma Paojiah¹, Muhammd Reza Pratama¹, Saprudin^{1*}

¹Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia

Email: ¹mamat.ord@gmail.com, ²rpaojiah@gmail.com, ³senyumpejuang727@gmail.com,
⁴dosen00845@unpam.ac.id

Abstrak—Perkembangan teknologi informasi memberikan peluang besar bagi perusahaan untuk meningkatkan visibilitas dan citra profesional melalui media digital. PT. Lentera Mustika Abadi, yang bergerak di bidang karoseri bak truck dan tangki, belum memiliki website company profile sebagai sarana penyampaian informasi dan media branding. Ketidadaan platform digital ini menyebabkan kurangnya penyebaran informasi mengenai profil, layanan, dan identitas perusahaan kepada pelanggan maupun mitra usaha, sehingga menurunkan tingkat brand awareness dan menyulitkan proses komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan website company profile menggunakan metode Agile. Metode Agile dipilih karena fleksibel dan menekankan pada kolaborasi intensif dengan pengguna serta pengembangan bertahap yang adaptif terhadap perubahan kebutuhan. Tahapan dalam metode ini mencakup perencanaan, desain, pengembangan bertahap (iterasi), dan evaluasi berkelanjutan. Hasil dari penelitian ini adalah website company profile yang informatif, profesional, dan mudah diakses, yang dapat meningkatkan branding perusahaan dan mempermudah komunikasi dengan pelanggan serta mitra usaha. Implementasi sistem ini diharapkan mampu mengoptimalkan strategi digital perusahaan dan memberikan kontribusi positif dalam transformasi digital industri karoseri

Kata Kunci: Website Company Profile, Agile, Branding, Transformasi Digital

Abstract— *The advancement of information technology presents significant opportunities for companies to enhance visibility and establish a professional image through digital media. PT. Lentera Mustika Abadi, a company engaged in the manufacturing of truck bodies and tanks, currently lacks a company profile website as a means of information dissemination and branding. The absence of this digital platform results in limited exposure of the company's profile, services, and identity to customers and business partners, leading to low brand awareness and ineffective communication. This study aims to design and develop a company profile website using the Agile methodology. Agile is chosen due to its flexibility and emphasis on close collaboration with users, along with its iterative and adaptive development process. The stages of this method include planning, design, iterative development, and continuous evaluation. The outcome of this research is an informative, professional, and accessible company profile website that enhances the company's branding and facilitates communication with customers and business partners. The implementation of this system is expected to optimize the company's digital strategy and contribute positively to the digital transformation of the coachbuilding industry.*

Keywords: *Company profile Website, Agile, Branding, Digital Transformation*

1. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi informasi mendorong berbagai sektor industri konstruksi untuk bertransformasi guna meningkatkan daya saing dan kualitas layanan. Digitalisasi saat ini tidak hanya mencakup proses produksi dan operasional, tetapi juga strategi komunikasi dan branding perusahaan. Salah satu implementasi penting dalam era digital adalah penggunaan website sebagai media company profile untuk menyampaikan informasi secara profesional, terstruktur, dan mudah diakses oleh publik.

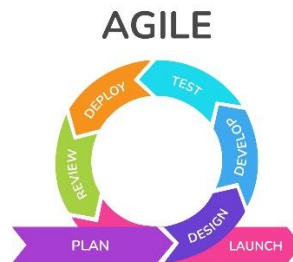
PT. Lentera Mustika Abadi adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan karoseri bak truk dan tangki. Namun hingga saat ini, perusahaan belum memiliki website resmi sebagai media penyampaian informasi kepada pelanggan dan mitra usaha. Penyampaian informasi masih dilakukan secara konvensional, seperti melalui brosur cetak atau komunikasi langsung, yang kurang efektif dalam menjangkau audiens lebih luas dan membangun citra perusahaan yang profesional..

Dibutuhkan perancangan website company profile yang mampu menampilkan identitas perusahaan secara digital dan memperkuat strategi branding. Website ini diharapkan dapat menjadi pusat informasi resmi yang mencakup profil perusahaan, layanan, kontak, galeri produk, dan testimoni pelanggan. Agar proses

pengembangan berjalan efektif dan adaptif terhadap kebutuhan perusahaan, digunakan metode Agile yang menekankan kolaborasi intensif, iterasi pengembangan secara bertahap, dan fleksibilitas dalam merespons perubahan. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan citra profesional, memperluas jangkauan pasar, serta menjadi dasar pengambilan keputusan manajerial dalam transformasi digital perusahaan.

2. METODE

2.1 Metode Agile



Gambar 1. Metode Agile

Metodologi yang digunakan dalam perancangan website company profile pada PT. Lentera Mustika Abadi adalah *Agile Development Methodology*. Agile merupakan pendekatan pengembangan perangkat lunak yang bersifat iteratif dan inkremental, serta menekankan pada kolaborasi tim, fleksibilitas terhadap perubahan, dan keterlibatan aktif pengguna sepanjang siklus pengembangan (Beck et al., 2001). Adapun tahapan yang dilakukan, sebagai berikut:

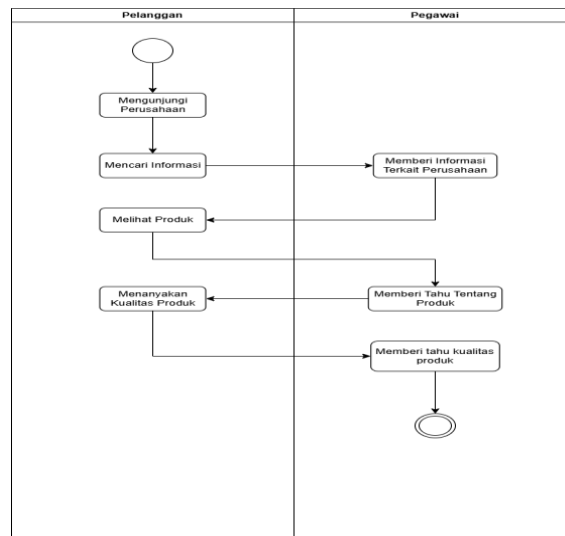
- Planning*
Merupakan proses melakukan pengumpulan bahan atau data yang sesuai dengan penelitian yang dilakukan.
- Design*
Merancang tampilan dan struktur website berdasarkan kebutuhan yang telah ditentukan pada tahap Planning.
- Develop*
Proses membangun sistem berdasarkan desain yang telah dibuat sebelumnya seperti fitur-fitur utama dari website sesuai dengan kebutuhan yang sudah direncanakan.
- Test*
Pengujian dilakukan apakah sistem yang telah dikembangkan berjalan sesuai dengan fungsinya dan bebas dari kesalahan.
- Deploy*
Merilis sistem yang sudah selesai dikembangkan dan diuji ke server agar dapat diakses oleh

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Planning

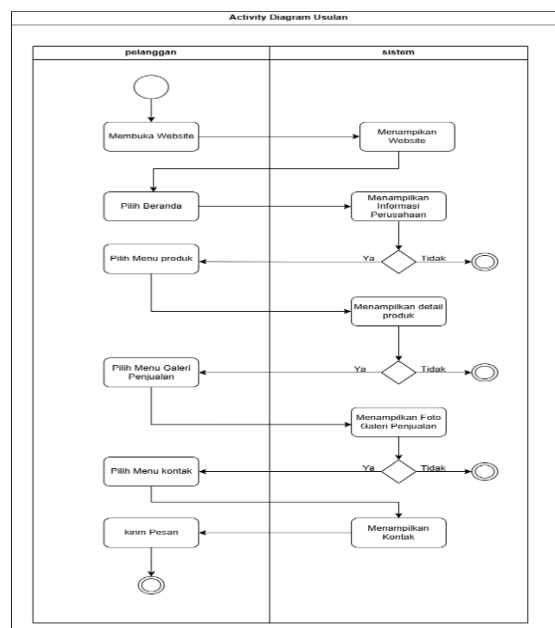
Pada tahap ini, dilakukan identifikasi kebutuhan sistem melalui wawancara langsung dengan Direktur Utama PT. Lentera Mustika Abadi. Ditemukan bahwa belum tersedianya media digital seperti website menyebabkan informasi mengenai profil, layanan, dan identitas perusahaan sulit dijangkau oleh pelanggan dan mitra usaha. Hal ini berdampak pada rendahnya brand awareness serta kurang efektifnya komunikasi antara perusahaan dan pihak eksternal. Selain itu, ketiadaan website juga menghambat perusahaan dalam menunjukkan profesionalisme dan daya saing di era digital. Berikut ini adalah gambaran kondisi yang berjalan saat ini, yaitu proses penyampaian informasi perusahaan hanya dilakukan secara langsung melalui brosur atau komunikasi verbal saat kunjungan pelanggan ke lokasi kantor. Tidak adanya sarana online

membuat informasi tidak dapat diakses secara luas maupun real-time, sehingga diperlukan perancangan sistem berbasis website sebagai solusi dari permasalahan tersebut.



Gambar 2. Activity Diagram Berjalan

Setelah melakukan wawancara dan analisis terhadap kebutuhan informasi serta media digital di PT. Lentera Mustika Abadi, maka disusunlah rancangan sistem usulan berupa website company profile seperti yang tergambarkan pada activity diagram di bawah. Sistem ini dirancang untuk memudahkan perusahaan dalam menyampaikan informasi secara profesional dan terstruktur, mulai dari tampilan halaman beranda, informasi profil perusahaan, layanan yang ditawarkan, galeri proyek, hingga halaman kontak yang dapat diakses oleh pelanggan dan mitra usaha. Dengan desain yang responsif dan navigasi yang mudah dipahami, pengguna dapat memperoleh informasi secara cepat dan jelas. Diharapkan sistem usulan ini dapat meningkatkan citra profesional perusahaan, memperluas jangkauan informasi, serta memperkuat strategi branding PT. Lentera Mustika Abadi di era digital.

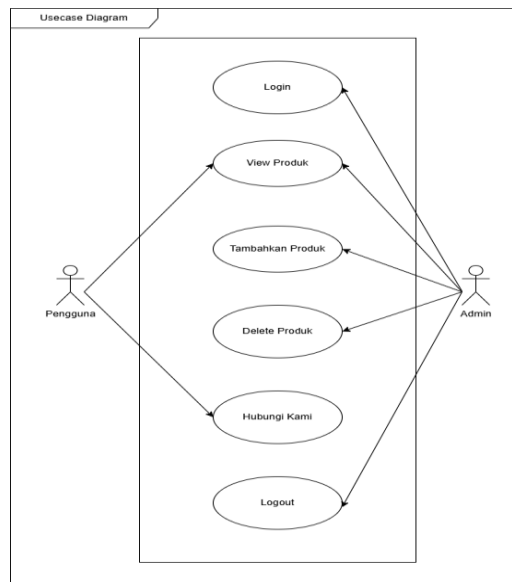


Gambar 3. Activity Diagram Usulan

3.2 Design

a. Usecase

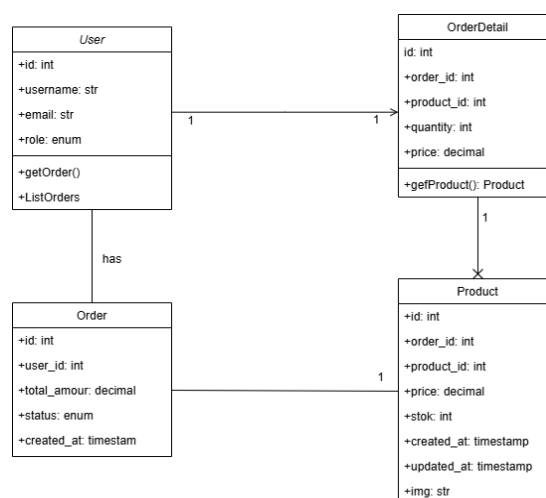
Menurut Kendall & Kendall (2011), *Use Case Diagram* adalah representasi visual dari interaksi antara aktor (pengguna atau sistem lain) dengan sistem untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Berikut ini adalah *Use Case Diagram* dari sistem website company profile, di mana terdapat dua aktor utama yaitu Admin dan Pengunjung Website.



Gambar 4. *Usecase Diagram*

b. Class Diagram

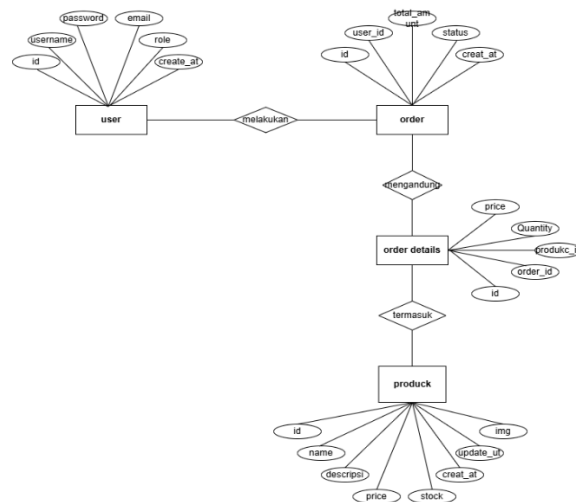
Menurut Larman (2004), *Class diagram* adalah representasi statis dari sistem yang menunjukkan kelas-kelas dalam perangkat lunak, atribut yang dimiliki, metode (fungsi) yang dijalankan, serta hubungan antar kelas tersebut. Class diagram ini digunakan untuk menggambarkan struktur sistem website company profile secara lebih teknis.



Gambar 5. *Class Diagram*

c. Entity Relationship Diagram

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah sebuah model konseptual yang menggambarkan struktur dan hubungan antar data dalam suatu organisasi atau sistem, yang terdiri atas entitas sebagai objek nyata dan relasi yang menjelaskan hubungan antar objek tersebut. ERD membantu dalam pemodelan data awal sebelum membentuk struktur basis data secara fisik (Sutabri, 2005).



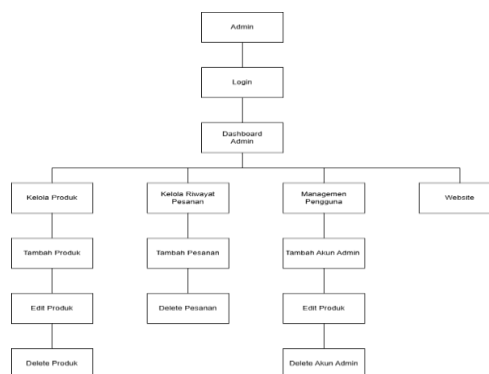
Gambar 6. Entity Relationship Diagram

3.3 Develop

Pada tahap ini, website company profile dirancang menggunakan PHP, database MySQL, dan editor Visual Studio Code. Fitur-fiturnya meliputi halaman profil perusahaan, sejarah, galeri penjualan, produk, dan kontak. Sistem juga dilengkapi dengan dashboard admin yang memungkinkan pengelolaan konten secara dinamis, seperti menambah, mengubah, atau menghapus data.

a. Struktur Tampilan Menu Admin

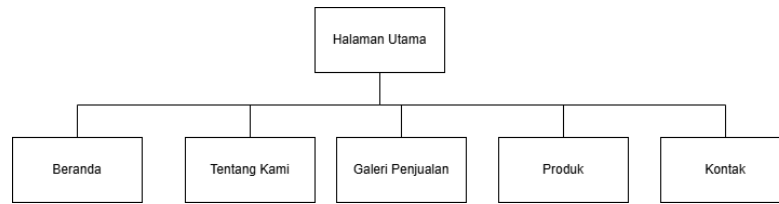
Pada Tampilan ini dimna admin bisa mengakses berbagai fitur seperti fitur kelola produk kelola riwayat pemesanan, manajemen pengguna dan website beranda



Gambar 7. Struktur Tampilan Admin

b. Struktur Tampilan Pelanggan

Pada tahap ini admin bisa mengelola produk seperti menambahkan produk dan menghapus produk.



Gambar 8. Struktur Tampilan User

3.4 Test

Pengujian dilakukan menggunakan metode Black Box untuk memastikan seluruh fungsi pada website company profile berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengujian dilakukan terhadap fitur-fitur utama seperti tampilan halaman beranda, profil perusahaan, sejarah, galeri penjualan, produk, serta form kontak. Agar hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem dapat menerima input dari pengguna, menampilkan informasi secara tepat, dan merespons setiap interaksi dengan baik

Table 1. Pengujian Black Box

Kasus dan Hasil Uji (Data Benar)			
Data Masukan	Harapan	Pengamatan	Kesimpulan
Username: admin Password: admin12	Berhasil masuk ke dashboard admin	Pengguna memasukkan username dan password yang valid	Diterima
Nama produk, harga, deskripsi, stok	Produk berhasil ditambahkan ke database	Admin mengisi form tambah produk dengan data lengkap dan valid	Diterima
Kasus dan Hasil Uji (Data Salah)			
Data Masukan	Harapan	Pengamatan	Kesimpulan
Username: admin, Password: salah123	Muncul pesan error "Username atau password salah"	Pengguna memasukkan username/password yang salah	Diterima
(Kosong)	Muncul validasi bahwa semua field wajib diisi	Admin mengosongkan satu atau beberapa input form	Diterima

3.5 Deploy

Proses merilis atau memasang sistem yang sudah selesai dikembangkan dan diuji ke server agar dapat diakses oleh pengguna secara online. Website company profile yang sudah selesai dibuat akan dipindahkan dari lingkungan pengembangan (local) ke lingkungan produksi (hosting/web server) yang sebenarnya. Tujuan dari tahap ini adalah agar website bisa digunakan secara langsung oleh pelanggan, mitra, dan publik untuk mengakses informasi perusahaan

a. Tampilan Menu Login Admin

Selamat Datang Admin
PT. Lentera Mustika Abadi

username

admin

password

.....

Login

Gambar 9. Tampilan Login Admin

b. Tampilan Dashboard Admin

PT. Lentera Mustika Abadi WebApp Logout

Dashboard
Welcome Admin PT. Lentera Mustika Abadi

Kelola Produk View

Kelola Riwayat Pesanan View

Manajemen Pengguna View

Gambar 10. Tampilan Dashboard Admin

c. Tampilan Kelola Produk Admin

PT. Lentera Mustika Abadi Logout

Manage Products
Manage your product catalog for PT. Lentera Mustika Abadi

Add New Product

Product Name

Description

Price (Rp)

Stock

Submit

Product List

ID	Name	Description	Price (Rp)	Stock	Actions
1	Baru	Kardus Teknik	40.00	5	View Edit Delete
2	Baru	Kardus Teknik	40.00	10	View Edit Delete
3	Baru	Kardus Teknik	40.00	7	View Edit Delete
4	Tanpa	Kardus Teknik	50.00	10	View Edit Delete

Gambar 11. Tampilan Kelola Produk Admin

d. Tampilan Kelola Riwayat Pesanan Admin



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 1 Juni 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 256-265

PT. Lentera Mustika Abadi Kembali Login

Riwayat Pesanan
 Riwayat Pesanan pelanggan PT. Lentera Mustika Abadi

Tambah Pesanan Baru

Pelanggan:

Jumlah Total (Rp):

Status:

Pilih Status:

Produk: Jumlah: Harga (Rp):

Daftar Pesanan

ID	Pelanggan	Jumlah Total	Status	Tanggal Pesanan	Tindakan
1	admin	80.00	Order	09-08-2025 21:01	Edit Pesanan Hapus

Gambar 12. Tampilan Kelola Riwayat Pesanan Admin

e. Tampilan Management Pengguna Admin

PT. Lentera Mustika Abadi Kembali

Management Pengguna Kembali Tambah pengguna baru

ID	Username	Email	Created At	Actions
1	admin	admin@lentera.com	2025-06-09 14:04:27	Edit Hapus

Gambar 13. Tampilan Management Pengguna Admin

f. Tampilan Beranda Pengguna



Gambar 14. Tampilan Beranda Pengguna

g. Tampilan Tentang Kami Pengguna

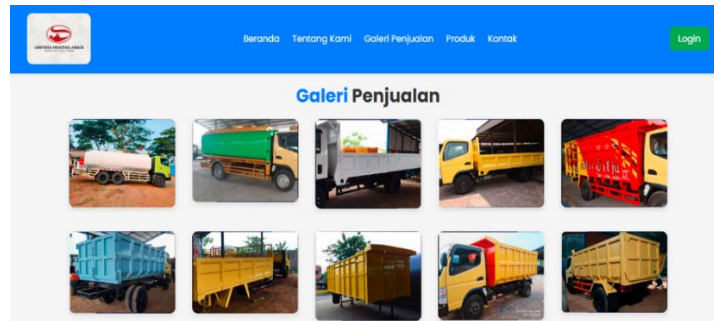


Gambar 15. Tampilan Tentang Kami Pengguna

h. Tampilan Galeri Penjualan Pengguna

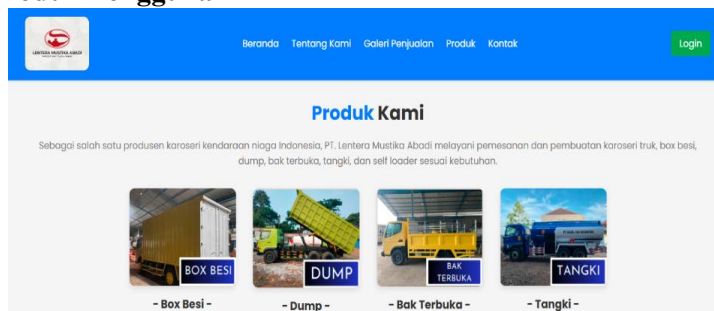


JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 1 Juni 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 256-265



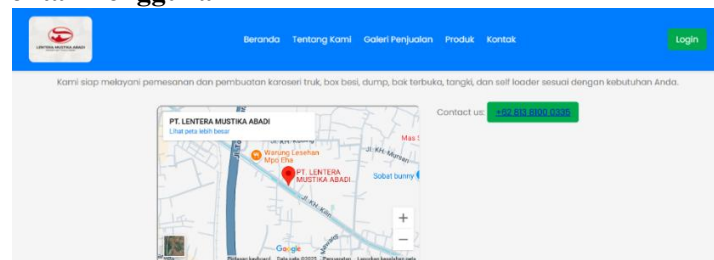
Gambar 16. Tampilan Galeri Penjualan Pengguna

i. Tampilan Produk Pengguna



Gambar 17. Tampilan Produk Pengguna

j. Tampilan Kontak Pengguna



Gambar 18. Tampilan Kontak Pengguna

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan website company profile pada PT. Lentera Mustika Abadi menggunakan metode Agile, dapat disimpulkan bahwa sistem ini dirancang untuk mengoptimalkan proses branding dan penyampaian informasi perusahaan secara digital. Penerapan metode Agile memungkinkan pengembangan dilakukan secara bertahap dan adaptif melalui kolaborasi aktif antara tim pengembang dan pihak perusahaan. Hal ini menghasilkan sistem yang sesuai dengan kebutuhan nyata di lapangan dan dapat segera diuji serta disempurnakan dalam setiap iterasinya. Website yang dibangun mampu menampilkan informasi perusahaan secara profesional, menarik, dan mudah diakses oleh pelanggan maupun mitra usaha, sehingga mampu meningkatkan citra perusahaan serta memperluas jangkauan publikasi. Digitalisasi media informasi melalui website ini juga memberikan nilai tambah berupa efisiensi komunikasi, kemudahan dalam pembaruan konten, serta peningkatan kepercayaan publik terhadap PT. Lentera Mustika Abadi sebagai perusahaan yang adaptif terhadap perkembangan teknologi.



REFERENCES

- Aleryani, A. Y. (2016). Comparative Study between Data Flow Diagram and Use Case Diagram. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 6(3), 124. www.ijsrp.org
- Anda, B., & Sjöberg, D. I. K. (2005). Investigating the Role of Use Cases in the Construction of Class Diagrams. *Empirical Software Engineering*, 10(3), 285–309. <https://doi.org/10.1007/s10664-005-1289-3>
- Calzavara, S., Casarin, S., & Focardi, R. (2025). Dynamic Security Analysis of JavaScript: Are We There Yet? *WWW 2025 - Proceedings of the ACM Web Conference*, 1105–1115. <https://doi.org/10.1145/3696410.3714614>
- Febriani, O., & Putra, A. (2013). Sistem Informasi Monitoring Inventori Barang Pada Balai Riset Standardisasi Industri Bandar Lampung. *Jurnal Informatika Darmajaya*, 13(1), 90–98.
- Helling, L. S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan Pada Citra Laundry Bogor. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 2(1), 68. <https://doi.org/10.29407/intensif.v2i1.11792>
- Herliambang, A. D., Syafrudie, H. A., & Sutadji, E. (2014). Pembelajaran Pembuatan Halaman Web Dinamis Tingkat Dasar di SMK. *Pendidikan Sains*, 2(4), 200–220.
- Irawan, Y., Muzid, S., Susanti, N., & Setiawan, R. (2019). *System Testing using Black Box Testing Equivalence Partitioning (Case Study at Garbage Bank Management Information System on Karya Sentosa)*. 1–7. <https://doi.org/10.4108/eai.24-10-2018.2280526>
- Komputer, F. I., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2025). *Scientica Scientica*. 3, 449–456.
- Lase, D., Kom, M., Wijaya, V., Kom, M., Binjai, S. M., Gatot, J., & No, S. (1978). *Sistem Informasi Penjualan Perabot Menggunakan PHP dan MySql Pada Toko 2 Putri Gallery*. x, 1–12.
- Mulyati, S. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Penjualan Berbasis Web Dengan Php Dan Mysql Pada Toko Royalti. *Jurnal Teknik*, 8(1), 11–16. <https://doi.org/10.31000/jt.v8i1.1599>
- Noor Novita Alifisahrin, S. (2012). Pendekatan White Box Testing Untuk Menentukan Kualitas Perangkat Lunak Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman C++. *Paradigma*, XIV(1), 69–78.
- Putri, D. R. D., & Pahlevi, M. R. (2023). Responsive Web Design Training Using HTML And CSS At SMK Tritech informatika Medan. *Publikasi Pengadain Masyarakat*, 3(1), 168–180. <https://doi.org/10.22303/publidimas.v3i1.165>
- Saputra, E. panca. (2016). SISTEM INFORMASI PEMESANAN BUSANA MUSLIM SECARA ONLINE BERBASIS WEB Elin Panca Saputra Akademi Manajemen Informatika dan Komputer BSI Jakarta Jurusan Manajemen Informatika Jl . RS Fatmawati No . 24 Jakarta (10440), Jakarta Selatan Indonesia. *Perspektif*, XIV(2), 1–12.
- Savoska, S., Risteovski, B., & Bogdanoska, A. (2019). A functional model of information system for IT education company. *ICEIS 2019 - Proceedings of the 21st International Conference on Enterprise Information Systems*, 2(Iceis), 365–372. <https://doi.org/10.5220/0007797303650372>
- Studi, P., Informatika, T., Tinggi, S., Terpadu, T., & Fikri, N. (2024). *Program studi teknik informatika sekolah tinggi teknologi terpadu nurul fikri depok agustus 2024*.
- Sundjaja, A. (2019). *modelling with unified modelling language 2 . 0 for simple software application based . pdf*.
- Susanti, M. (2016). Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Pada Smk Pasar Minggu Jakarta. *Informatika*, 3(1), 91–99.
- Tarumanagara, U. (2023). *Print Security : 2933fc512d4be8e22b723abd87533591*.
- Turban, E. . W. J. . K. D. . & O. J. (2017). *Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce*. In *Pearson Higher Ed USA*. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-50091-1>
- Umar, R., Sarjimin, S., Nugroho, A. S., Dito, A., & Gunawan, I. (2021). Perancangan Sistem Informasi Keuangan Berbasis Web Multi User Dengan UML. *Jurnal Algoritma*, 17(2), 204–211. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.17-2.204>
- Vaithilingam, P., Glassman, E. L., Groenwegen, P., Gulwani, S., Henley, A. Z., Malpani, R., Pugh, D., Radhakrishna, A., Soares, G., Wang, J., & Yim, A. (2023). Towards More Effective AI-Assisted Programming: A Systematic Design Exploration to Improve Visual Studio IntelliCode's User Experience. *Proceedings - International Conference on Software Engineering*, 185–195. <https://doi.org/10.1109/ICSE-SEIP58684.2023.00022>
- Wibowo, T., & Tanijaya, E. (2021). Perancangan Website Company Profile Pt. Sentek Indonesia. *Rosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 3(1), 1170–1174.
- Widiastuti, R., Nurhayati, E., Wardani, D. P., & Sutanta, E. (2020). Workload measurement of batik workers at UKM batik jumputan Yogyakarta using RULA and NASA-TLX. *Journal of Physics: Conference Series*, 1456(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1456/1/012032>
- Willianson, & Senjaya, W. F. (2024). Perancangan Sistem Informasi Modul Sales dan Production PT Raja Dewa Pendopo. *Jurnal Strategi*, 6(1), 196–205.
- ode Agile Scrum Dalam Pengembangan Sistem Informasi Rekam Medis Elektronik. 10(1), 96–110.