



Perancangan Design Website Company Profile Sebagai Media Informasi Di Makmur Jaya Leather

Indraja Alam¹, Hadi Zakaria^{2*}, Muhammad Sulhanuddin³, Nuruddin Arraniri⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Pamulang, Indonesia

Email: ¹indraja701x@gmail.com, ^{2*}dosenhadi@gmail.com, ³musaddad.gacor@gmail.com,

⁴kingleomasiah10@gmail.com

(* : coresponding author)

Abstrak - Makmur Jaya Leather merupakan usaha yang bergerak di bidang produksi dan penjualan produk berbahan dasar kulit. Selama ini, penyampaian informasi mengenai profil perusahaan, produk, dan kontak hanya dilakukan secara offline, sehingga kurang menjangkau konsumen secara luas. Oleh karena itu, dirancanglah sebuah website company profile sebagai media informasi resmi dan digital yang dapat diakses kapan saja. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode waterfall, dimulai dari analisis kebutuhan, desain tampilan, implementasi, hingga pengujian sistem. Website dirancang menggunakan teknologi HTML, CSS, JavaScript, dan PHP dengan database MySQL. Hasil dari perancangan ini adalah sebuah website informatif yang menampilkan profil perusahaan, katalog produk, galeri foto, dan formulir kontak. Dengan adanya website ini, diharapkan Makmur Jaya Leather mampu meningkatkan visibilitas usahanya secara online serta memberikan kemudahan bagi calon konsumen untuk mengenal produk dan layanan yang ditawarkan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Website, Company Profile, Informasi Digital, Stok Barang, PHP, MySQL, Perusahaan.

Abstract – Makmur Jaya Leather is a business engaged in the production and sale of leather-based products. Until now, the delivery of information regarding the company profile, products, and contact details has only been conducted offline, which limits its reach to a wider audience. Therefore, a company profile website was designed to serve as an official and digital information medium that can be accessed at any time. The system development method used in this design is the waterfall method, consisting of needs analysis, interface design, implementation, and system testing stages. The website was developed using HTML, CSS, JavaScript, and PHP technologies, with MySQL as the database. The result of this design is an informative website that displays the company profile, product catalog, photo gallery, and a contact form. With this website, it is expected that Makmur Jaya Leather will be able to increase its online visibility and make it easier for potential customers to learn about the products and services offered.

Keywords: Information System, Website, Company Profile, Digital Information, Stock Management, PHP, MySQL, Company

1. PENDAHULUAN

Makmur Jaya Leather adalah usaha yang bergerak di bidang penjualan berbagai aksesoris mobil seperti sarung stir dan perlengkapan interior lainnya. Dalam era digital saat ini, kebutuhan Makmur Jaya Leather untuk memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana informasi digital dan Dapat mempermudah Makmur Jaya Leather menyampaikan informasi mengenai profile usahanya. Salah satu media digital yang efektif untuk memperkenalkan perusahaan secara profesional adalah website company profile. Menurut Jogiyanto (2005), website merupakan media berbasis teknologi informasi yang mampu menyajikan informasi secara cepat, interaktif, dan global. Website tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai representasi identitas dan kredibilitas perusahaan di dunia maya.

Selain itu, website company profile dinilai sangat strategis untuk membantu UMKM dalam memperluas jangkauan pasar dan dapat mempermudah menyampaikan informasi mengenai profile usaha. Menurut Khairani et al. (2025), penggunaan teknologi informasi seperti platform digital dapat mempercepat proses bisnis, memperluas akses pasar, serta memperkuat daya saing UMKM di era global. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan website yang dirancang dengan baik mampu meningkatkan profesionalisme perusahaan dan menjadi sarana utama dalam menyampaikan informasi kepada konsumen secara efektif, kapan saja dan di mana saja.



Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah website company profile sebagai media informasi digital resmi bagi Makmur Jaya Leather. Website ini diharapkan dapat mempermudah perusahaan dalam menyampaikan informasi mengenai profil usaha, produk, dan kontak secara lebih luas dan efisien kepada calon konsumen maupun mitra bisnis.

2. METODE

2.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk tahapan awal dalam penelitian ini adalah pengumpulan data yang bertujuan untuk memahami kebutuhan pengguna serta menyampaikan informasi profile usaha Makmur Jaya Leather, Metode pengumpulan data dilakukan melalui:

- a. Observasi, yaitu pengamatan langsung terhadap proses penyampaian informasi dan promosi produk di Makmur Jaya Leather. Observasi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sistem informasi berjalan saat ini dan apa kekurangannya.
- b. Wawancara, dilakukan kepada pemilik usaha untuk menggali kebutuhan fitur dan konten yang diperlukan dalam website, serta kendala yang dialami dalam proses promosi secara konvensional.
- c. Dokumentasi, dengan mengumpulkan data seperti profil usaha, gambar produk, dan informasi kontak sebagai bahan konten website.

2.2 Metode Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan tahap krusial dalam pembangunan website karena menentukan struktur dan tampilan akhir yang akan diakses pengguna dan admin. Dalam perancangan sistem dilakukan secara sistematis dengan mengikuti tahapan yang terdapat pada model pengembangan perangkat lunak Waterfall, mulai dari identifikasi kebutuhan hingga implementasi desain

Menurut Nugraha, Widagdo, dan Jundillah (2024), proses perancangan sistem meliputi penentuan kebutuhan fungsional dan non-fungsional, pembuatan rancangan antarmuka pengguna, serta struktur navigasi dan data yang akan diolah oleh sistem.

Adapun tahapan yang diterapkan dalam perancangan website Makmur Jaya Leather adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Teknologi yang Digunakan dalam Penrancangan Sistem

Teknologi	Fungsi
PHP	Bahasa pemrograman backend
MySQL	Sistem manajemen basis data
HTML, CSS	Struktur dan desain halaman web
JavaScript	Interaktivitas antarmuka

Dalam penelitian ini, pengembangan sistem dilakukan dengan pendekatan **Prototyping**, yang merupakan metode iteratif untuk memastikan bahwa sistem yang dibangun sesuai dengan kebutuhan pengguna di lapangan. Proses pengembangan dilakukan dalam beberapa iterasi yang melibatkan pengguna secara langsung, sehingga setiap versi prototipe dapat dievaluasi dan disempurnakan sebelum menjadi sistem final.

Setiap iterasi dalam metode Prototyping ini mencakup tahapan-tahapan sebagai berikut:

- a) Struktur Halaman(perencanaan)

Menyusun skema halaman yang terdiri dari halaman beranda, profil perusahaan, katalog produk, galeri, dan kontak. Setiap halaman dirancang untuk dapat diakses melalui menu navigasi utama..

b) User Interface (Perancangan)

Mendesain tampilan antarmuka yang sederhana dan menarik dengan menggunakan HTML, CSS, PHP, JavaScript dan MySQL. Warna dan elemen visual disesuaikan dengan identitas perusahaan agar terlihat profesional dan mudah digunakan oleh pengguna dari berbagai kalangan..

c) Alur Navigasi (Perancangan)

Menyusun alur perpindahan antarhalaman dengan logika menu yang konsisten. Navigasi dirancang agar pengguna dapat mengakses informasi secara cepat tanpa kebingungan.

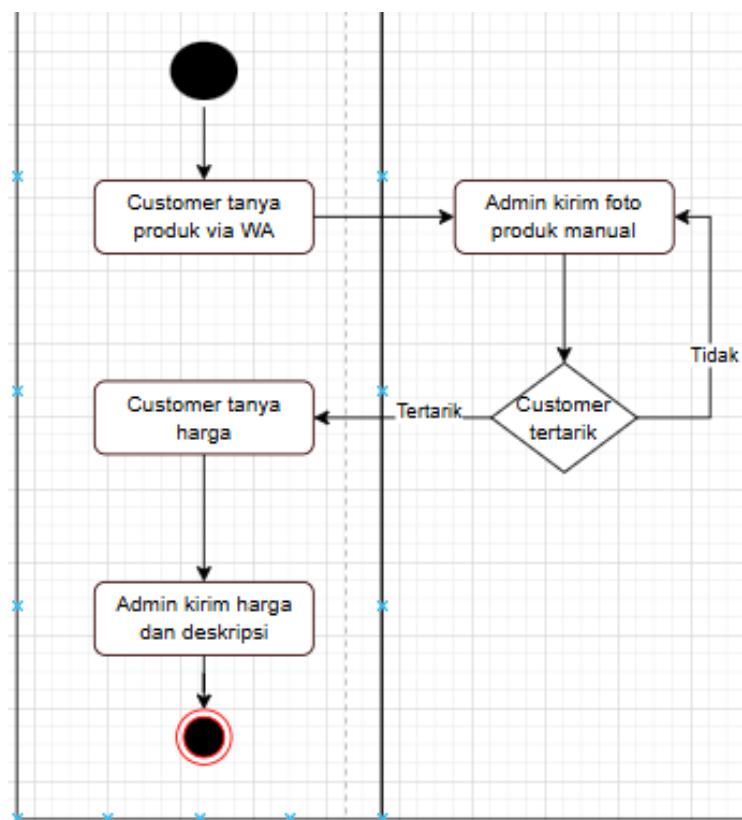
d) Database (Perancangan)

Struktur data dirancang menggunakan MySQL untuk menyimpan data produk, galeri gambar, dan formulir kontak.

3. HASIL DAN ANALISA

3.1 Analisa Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem dilakukan untuk mengidentifikasi informasi, fitur, dan elemen apa saja yang harus tersedia dalam website agar dapat memenuhi tujuan utamanya, yaitu menjadi media informasi digital resmi bagi Makmur Jaya Leather. Analisis ini mencakup kebutuhan fungsional dan kebutuhan non-fungsional Sebagai berikut:

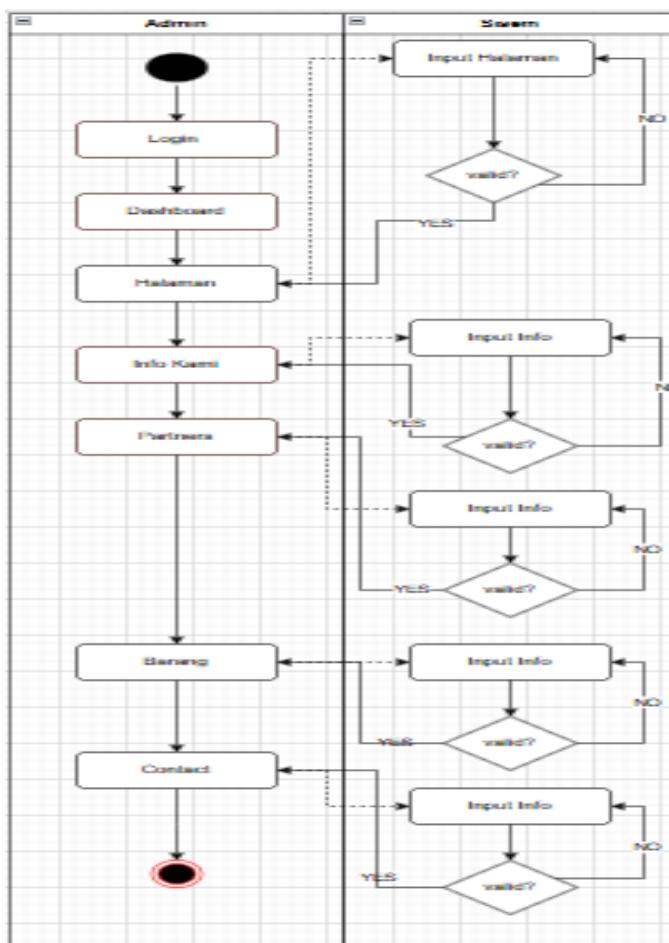


Gambar 1. Activity Diagram Sistem Berjalan

Berdasarkan Gambar 1, Diagram ini menunjukkan proses komunikasi manual antara customer dan admin Makmur Jaya Leather dalam menanyakan dan mendapatkan informasi produk melalui WhatsApp sebelum sistem website company profile dirancang dan diterapkan.

Karena itu, dibuatlah website company profile yang dapat menggantikan proses ini dengan sistem yang otomatis, responsif, dan mudah diakses kapan saja, tanpa perlu interaksi langsung.

3.2 Activity Diagram Sistem Admin Website Company Profile

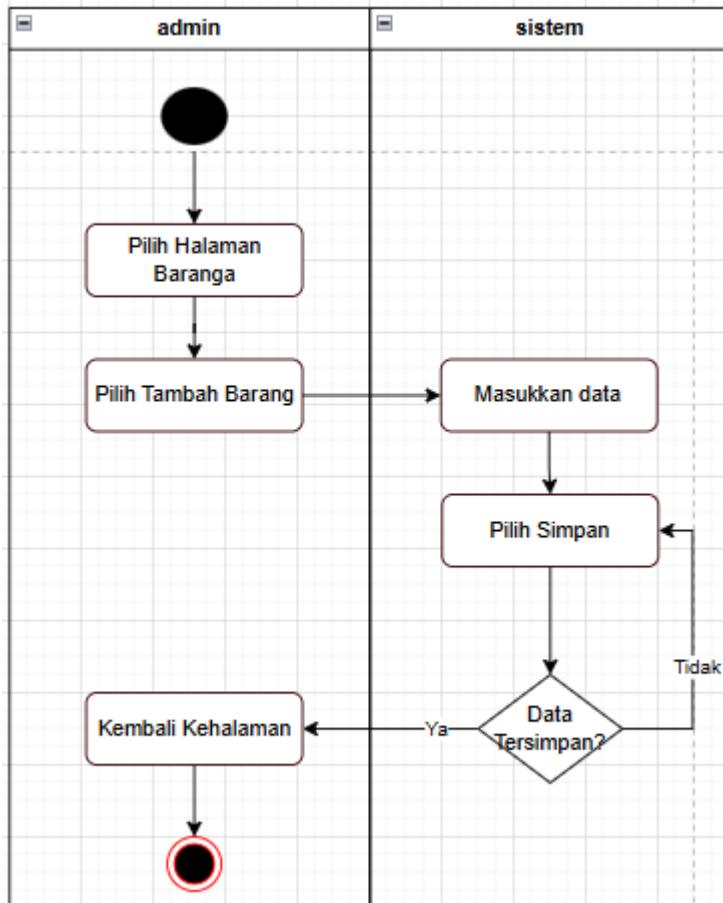


Gambar 2. Activity Diagram Sistem usulan

Berdasarkan Gambar 3, Diagram ini menggambarkan alur aktivitas admin dalam mengelola konten website, mulai dari proses login hingga pengelolaan berbagai halaman seperti Halaman Utama, Info Kami, Partners, Barang, dan Kontak.

Memberikan gambaran menyeluruh tentang alur kerja admin dalam mengelola konten melalui sistem backend website company profile.

3.3 Activity Diagram Sistem Usulan Input data produk

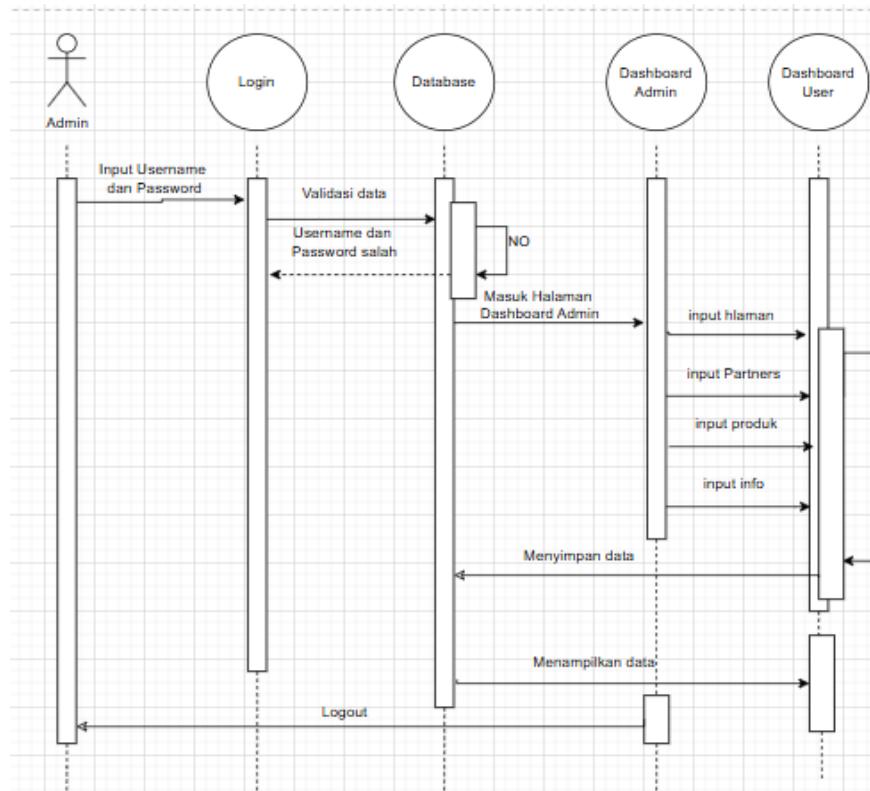


Gambar 3. Activity Diagram system usulan input data produk

Berdasarkan Gambar 5, Diagram ini menunjukkan alur khusus untuk fitur tambah data barang, yang merupakan bagian penting dari website company profile, terutama pada bagian katalog produk.

Memvisualisasikan proses CRUD (Create) untuk barang, dan membantu memahami bagaimana sistem menangani penambahan data dari sisi backend.

3.6 Sequince Diagram



Gambar 4. Sequince Diagram

Diagram ini menjelaskan urutan komunikasi (sequence) antara berbagai komponen sistem: Admin, Login, Database, Dashboard Admin/User.

Menampilkan interaksi antar objek sistem secara berurutan (sequential) dalam satu sesi kerja, mulai dari login hingga logout, termasuk komunikasi dengan database.

4. IMPLEMENTASI

4.1 Hasil Implementasi

Setelah proses analisis dan perancangan selesai dilakukan, website company profile Makmur Jaya Leather berhasil diimplementasikan dengan baik menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, JavaScript, PHP, dan MySQL. Website ini dirancang agar dapat diakses melalui perangkat desktop maupun mobile dengan tampilan yang responsif dan user-friendly.



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi

Volume 3, No. 2 Juli Tahun 2025

ISSN 3025-0919 (media online)

Hal 545-552

a. Halaman Dashboard.



Gambar 1. Dashboard

Halaman ini merupakan halaman utama (beranda) dari website Makmur Jaya Leather yang menampilkan informasi promosi dan fitur unggulan perusahaan.

b. Halaman Barang



Gambar 2. Halaman Barang

Halaman ini berfungsi sebagai katalog online yang menampilkan daftar produk aksesoris mobil yang dijual oleh Makmur Jaya Leather, terutama sarung stir mobil berbagai warna.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perancangan dan implementasi sistem, dapat disimpulkan bahwa website company profile Makmur Jaya Leather berhasil dikembangkan sebagai media informasi digital yang lebih efektif dibandingkan metode manual sebelumnya. Website ini memuat informasi penting seperti profil perusahaan, daftar produk, galeri foto, hingga kontak yang dapat diakses oleh pelanggan kapan saja dan di mana saja. Penggunaan teknologi berbasis web seperti HTML, CSS, JavaScript, PHP, dan database MySQL membuat penyampaian informasi menjadi lebih cepat, efisien, dan profesional. Selain itu, tampilan antarmuka yang sederhana namun informatif juga memudahkan pengguna dalam menavigasi situs dan menemukan informasi yang dibutuhkan. Dengan adanya sistem ini, proses promosi produk yang sebelumnya dilakukan secara manual melalui WhatsApp menjadi lebih terstruktur, otomatis, dan menjangkau konsumen lebih luas melalui media digital.



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi

Volume 3, No. 2 Juli Tahun 2025

ISSN 3025-0919 (media online)

Hal 545-552

REFERENCES

- Ansyah, F. A., Firmansyah, K. L., Muchtarohman, & M. F. (2025). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Web Pada PT.Eka Mas Republika. *JIK*, 27-39.
- Anugrah, R. E., Saputra, Y. A., & W. H. (2024). Perancangan Sistem Inventory Berbasis Web untuk optimalisasi Manajemen Persediaan Barang di PT.Bumi Daya Plaza. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Telokomunikasi*, 342-363.
- I. T., A. N., & J. M. (2024). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Web pada Toko Kuat. *JAKAKOM*, 835-844.
- J. N., R. F., & Adi, J. K. (2023). Rancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Alat Tulis Kantor Berbasis Web pada PT. SUMBER NIAGA PRATAMA. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 30-36.
- jogiyanto, H. M. . (2005). *Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Khairani, S. (2025). PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI BISNIS UMKM. 1.
- Nurhidayat, R. M., & Perdananto, A. (2023). Sistem Aplikasi Stok Barang Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySQL pada PT.Mitra Alas Selaras. *Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, 813-825.
- Pramesti, R. D., & R. R. (2023). Perancangan Sistem Informasi Stok Barang Berbasis Web pada CV.Muti Indofood Lestari. *REMIK*, 1702-1711.
- Rakhmah, S. N., & RD, P. A. (2021). Sistem Informasi Persediaan Stok Barang Berbasis Web Pada Toko Putra Gresik. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 157-164.
- S. S., Jasmir, & Despita. (2022). Perancangan Sistem Informasi Stok Barang Berbasis Web pada PT. Jambi Agung Lestari . *JMS*, 120-129.