



Perancangan Website PT. Panca Citra Sukses Berbasis Wordpress Elementor Sebagai Media Interaktif Dengan Optimalisasi SEO Untuk Meningkatkan Daya Saing Digital

Eko Sutono^{1*}, Marchelina Annisa Assabrina², Aditya³, Fikri Isrully Apriansyah⁴

¹Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia

Email: ^{1*}dosen02598@unpam.ac.id, ²selimarselina111333@gmail.com, ³fikriajja1933@gmail.com,

⁴ditiaa000@gmail.com

(* : coresponding author)

Abstrak - Penelitian ini berfokus pada perancangan dan implementasi website *company profile* untuk PT Panca Citra Sukses, dengan tujuan meningkatkan daya saing digital melalui optimalisasi SEO. Di era digital saat ini, kehadiran teknologi informasi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Perusahaan besar maupun Usaha Kecil dan Menengah (UKM) semakin memanfaatkan internet untuk mempromosikan produk dan layanan mereka. Website dirancang menggunakan platform WordPress dengan *page builder* Elementor dan plugin tambahan untuk fungsionalitas interaktif dan optimalisasi SEO. Metodologi pengembangan yang digunakan adalah Agile Development, yang memungkinkan proses adaptif dan responsif terhadap perubahan kebutuhan. Implementasi website ini mencakup perancangan struktur informasi, desain antarmuka pengguna, alur navigasi, serta integrasi formulir kontak dan karir. Optimalisasi SEO dilakukan melalui penerapan teknik *on-page* dan *off-page*, termasuk penggunaan meta deskripsi, tag heading, struktur URL, dan *backlink*. Hasil implementasi menunjukkan bahwa website berhasil menampilkan informasi perusahaan secara interaktif dan responsif. Optimalisasi SEO yang diterapkan turut memberikan dampak positif terhadap peningkatan visibilitas di hasil pencarian. Pemantauan berkala melalui Google Search Console dan Google Analytics mencatat adanya peningkatan jumlah tayangan, klik, serta posisi kata kunci. Dengan hasil tersebut, website ini diharapkan dapat menjadi media pemasaran yang efektif dan mendukung strategi digital PT Panca Citra Sukses secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Website, WordPress, Elementor, SEO, Daya Saing Digital, Agile Development, PT Panca Citra Sukses

Abstract - This research focuses on the design and implementation of a company profile website for PT Panca Citra Sukses, aiming to enhance digital competitiveness through SEO optimization. In today's digital era, information technology has become an indispensable part of various aspects of human life, including the business world. Both large companies and Small and Medium Enterprises (SMEs) are increasingly utilizing the internet to promote their products and services. The website is designed using the WordPress platform with the Elementor page builder and additional plugins for interactive functionality and SEO optimization. The development methodology used is Agile Development, which allows for an adaptive and responsive process to changing needs. The website implementation includes designing information architecture, user interface, navigation flow, and integrating contact and career forms. SEO optimization is carried out through the application of on-page and off-page techniques, including the use of meta descriptions, heading tags, URL structure, and backlinks. The implementation results show that the website successfully displays company information interactively and responsively. The SEO optimization implemented also has a positive impact on increasing visibility in search results. Periodic monitoring through Google Search Console and Google Analytics recorded an increase in the number of impressions, clicks, and keyword positions. With these results, this website is expected to be an effective marketing media and support PT Panca Citra Sukses's digital strategy in a sustainable manner.

Keywords: Website, WordPress, Elementor, SEO, Digital Competitiveness, Agile Development, PT Panca Citra Sukses

1. PENDAHULUAN

Di era digital yang berkembang pesat saat ini, teknologi informasi telah menjadi pilar utama yang tak terpisahkan dari berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam ekosistem bisnis global. Transformasi digital telah mendorong perusahaan, baik skala besar maupun Usaha Kecil dan Menengah (UKM), untuk semakin gencar memanfaatkan potensi internet sebagai media promosi yang efektif untuk produk dan layanan mereka. Globalisasi dan kemajuan teknologi secara fundamental telah mengubah paradigma interaksi antara perusahaan dan pelanggan, menjadikan



website sebagai representasi digital yang esensial dan strategis dalam membangun citra serta menjangkau audiens (Hisyam, M., 2024). Sebuah website company profile yang didesain secara profesional, informatif, dan responsif tidak hanya berfungsi sebagai etalase digital, tetapi juga berperan krusial dalam meningkatkan kredibilitas, memperluas jangkauan pasar, dan secara signifikan memperkuat daya saing perusahaan di tengah kompetisi yang ketat (Hisyam, M., 2025).

PT Panca Citra Sukses, sebagai entitas bisnis yang aktif di sektor distributor bahan bangunan, mengidentifikasi peluang besar untuk mengadopsi dan memanfaatkan media digital ini secara optimal. Namun, observasi awal menunjukkan bahwa PT Panca Citra Sukses belum memiliki website company profile yang memadai dan terkini. Kondisi ini secara inheren membatasi kemampuan perusahaan untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas dan menghambat upaya mereka untuk bersaing secara efektif dalam lanskap bisnis yang semakin terdigitalisasi. Ketiadaan kehadiran digital yang kuat dapat mengakibatkan perusahaan tertinggal dari para pesaing yang telah lebih dahulu mengadopsi platform daring (Khotimah & Saputra, 2018).

Mengacu pada permasalahan yang telah diidentifikasi, penelitian ini diarahkan pada perancangan dan implementasi website company profile untuk PT Panca Citra Sukses. Pengembangan website ini akan secara spesifik menggunakan platform WordPress, yang dikenal karena kemudahan penggunaannya sebagai Content Management System (CMS), dikombinasikan dengan page builder visual Elementor (Hisyam, M., 2025). Lebih lanjut, aspek kunci dari proyek ini adalah optimalisasi Search Engine Optimization (SEO) secara menyeluruh. Penerapan strategi SEO ini bertujuan untuk secara substansial meningkatkan visibilitas website di mesin pencari utama, yang pada gilirannya akan memperkuat posisi kompetitif dan daya saing digital perusahaan di pasar. Di era industri 4.0, transformasi digital menjadi hal yang sangat penting bagi perusahaan untuk bertahan dan bersaing dalam dunia bisnis. Salah satu media digital yang paling krusial adalah website. Website dapat berfungsi sebagai sarana informasi, promosi, dan komunikasi dua arah antara perusahaan dan pelanggan.

PT Panca Citra Sukses, yang bergerak dalam bidang distribusi bahan bangunan, belum memiliki media online yang memadai untuk mempresentasikan profil perusahaan secara digital. Oleh karena itu, melalui kegiatan kerja praktik ini, dilakukan perancangan dan pembuatan website berbasis WordPress yang didesain menggunakan plugin Elementor serta dioptimalkan dengan teknik SEO. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah agar perusahaan memiliki wajah digital (digital presence) yang modern, responsif, dan mudah ditemukan di mesin pencari.

2. METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, berfokus pada perancangan dan implementasi *website company profile* untuk PT Panca Citra Sukses. Proses pengembangan sistem informasi dalam penelitian ini mengaplikasikan metodologi Agile Development. Pendekatan Agile dipilih karena sifatnya yang adaptif, memungkinkan fleksibilitas terhadap perubahan kebutuhan dan kolaborasi yang erat antar tim, sehingga dapat meningkatkan efisiensi pengembangan perangkat lunak (Hisyam, M., 2024; Telkom University, 2024).

a. Tahapan Agile Development yang diterapkan dalam penelitian ini meliputi:

- 1) Perencanaan (Planning): Tahap awal ini melibatkan identifikasi masalah secara mendalam, perumusan tujuan proyek yang jelas, dan analisis kelayakan teknis serta operasional dari proyek pengembangan website. Diskusi komprehensif dengan pihak PT Panca Citra Sukses dilakukan untuk memahami kebutuhan dan ekspektasi mereka terhadap website yang akan dibangun.
- 2) Analisis Kebutuhan (Requirement Analysis): Pada fase ini, dilakukan identifikasi kebutuhan fungsional dan non-fungsional sistem berdasarkan data yang diperoleh dari observasi langsung dan wawancara. Kebutuhan fungsional mencakup fitur-fitur yang harus ada di website (misalnya, halaman profil, layanan, kontak, formulir karir), sedangkan kebutuhan non-fungsional berkaitan dengan kualitas sistem (misalnya, responsivitas, keamanan, kinerja).



- 3) Perancangan (Design): Hasil analisis kebutuhan kemudian diterjemahkan ke dalam desain teknis sistem. Ini mencakup perancangan struktur informasi website, desain antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) yang intuitif, serta penentuan alur navigasi yang efisien. Untuk memodelkan sistem, digunakan Unified Modeling Language (UML) seperti Activity Diagram, Use Case Diagram (Dicoding Indonesia, tanpa tahun), Sequence Diagram, dan Flowchart.
- 4) Implementasi (Implementation): Tahap ini merupakan realisasi dari desain yang telah dibuat. Pengembangan website dilakukan menggunakan WordPress sebagai *Content Management System* (CMS) yang fleksibel, didukung oleh Elementor sebagai *page builder* visual. Penggunaan plugin tambahan seperti Duplicate Page and Post (WordPress, 2025), Elementor Pro (Elementor, 2025), ElementsKit, Metform, File Upload Types (WordPress, 2025), Filebird Pro, Google Site Kit, dan Yoast SEO (Yoast, 2025) diintegrasikan untuk memperkaya fungsionalitas, mempermudah manajemen konten, dan mengoptimalkan performa website.
- 5) Pengujian (Testing): Setelah implementasi, dilakukan proses pengujian untuk memverifikasi bahwa website berfungsi sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan yang telah ditetapkan. Pengujian melibatkan validasi fungsionalitas setiap fitur dan memastikan tidak ada *bug* atau error yang signifikan.

b. Metode Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan melalui beberapa teknik, yaitu:

- 1) Observasi: Melakukan pengamatan langsung di PT Panca Citra Sukses untuk memahami proses bisnis, alur kerja operasional, dan mengidentifikasi kendala yang ada terkait dengan sistem informasi yang sedang berjalan.
- 2) Wawancara: Melakukan wawancara terstruktur dan tidak terstruktur dengan pihak manajemen dan staf terkait di PT Panca Citra Sukses. Wawancara ini bertujuan untuk menggali informasi mendalam mengenai kebutuhan fungsional dan non-fungsional website, serta mendapatkan masukan langsung mengenai harapan mereka terhadap sistem yang akan dikembangkan.
- 3) Studi Pustaka: Melakukan tinjauan literatur dan referensi ilmiah yang relevan dengan topik penelitian, termasuk konsep pengembangan website, WordPress, Elementor, SEO, dan metodologi Agile Development. Studi pustaka ini berfungsi sebagai landasan teoritis dan panduan dalam perancangan dan implementasi sistem.

3. HASIL DAN PELAKSANAAN

Bagian ini menyajikan hasil dari pelaksanaan kerja praktik, perancangan sistem yang telah dilakukan, serta analisis dan pembahasan terkait implementasi *website company profile* untuk PT Panca Citra Sukses, termasuk optimalisasi SEO dan hasilnya.

3.1 Pelaksanaan Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek berlangsung selama tiga bulan di PT Panca Citra Sukses. Tahapan awal melibatkan proses perizinan resmi dari pihak kampus, dilanjutkan dengan diskusi komprehensif bersama manajemen PT Panca Citra Sukses. Diskusi ini krusial untuk mengidentifikasi secara detail kebutuhan perusahaan terkait *website company profile*, termasuk fitur yang diharapkan, konten yang akan disajikan, dan sasaran yang ingin dicapai dari kehadiran website. Setelah kebutuhan terdefinisi, tim berfokus pada tahap perancangan sistem, yang mencakup desain struktur informasi, antarmuka pengguna, dan alur navigasi. Tahap akhir pelaksanaan adalah *review* terhadap hasil perancangan untuk memastikan kesesuaian dengan kebutuhan dan ekspektasi awal perusahaan.



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 4 September Tahun 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 908-920



Gambar 1. Diskusi komprehensif bersama manajemen PT Panca Citra Sukses



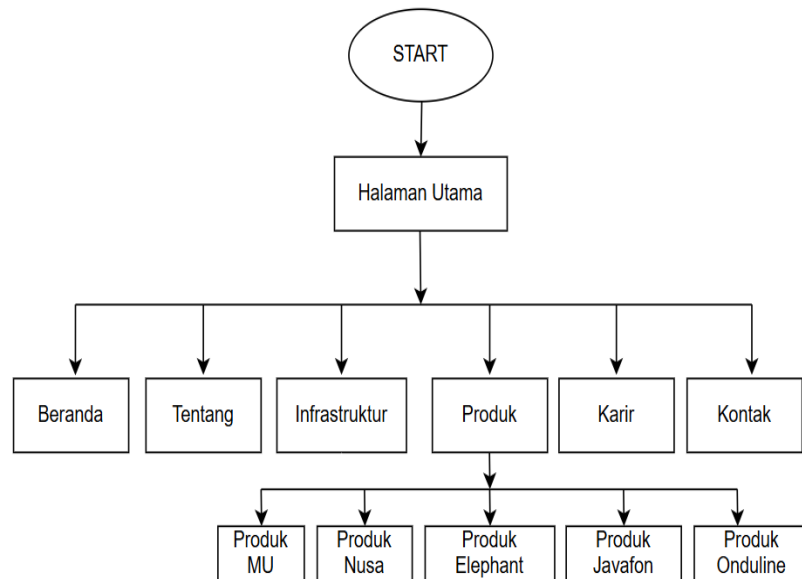
Gambar 2. Melakukan survei pada salah satu gudang yang berlokasi di Cisoka sebagai bagian dari kebutuhan dokumentasi proyek media.

3.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan tahapan krusial dalam pembangunan *website company profile* ini, di mana kebutuhan pengguna diterjemahkan ke dalam spesifikasi teknis dan desain visual.

1) Diagram Alir Proses (Flowchart)

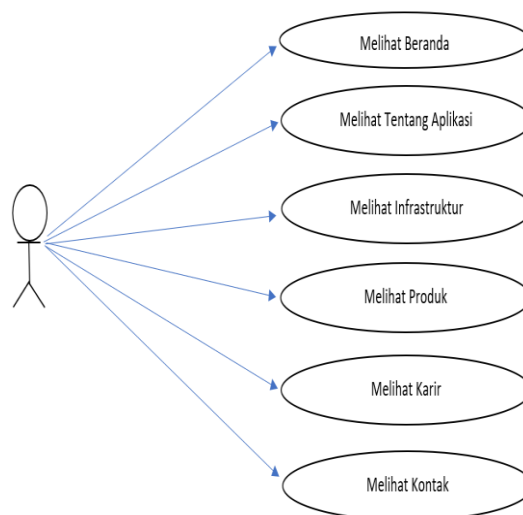
Flowchart digunakan untuk memvisualisasikan urutan langkah-langkah dalam proses bisnis PT Panca Citra Sukses dan alur kerja sistem yang diusulkan. Diagram ini memberikan gambaran jelas mengenai input, proses, dan output dari setiap tahapan sistem.



Gambar 3. Flowchart

2) Diagram Kasus Penggunaan (Use Case Diagram)

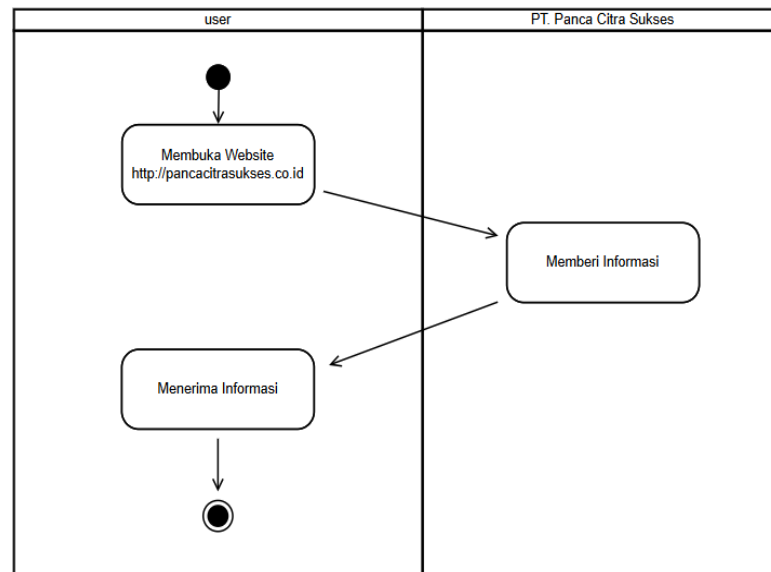
Use Case Diagram menggambarkan interaksi antara pengguna (aktor) dengan sistem, menunjukkan fungsionalitas yang ditawarkan oleh sistem dari perspektif pengguna (Dicoding Indonesia, tanpa tahun). Dalam perancangan ini, Use Case Diagram menunjukkan bagaimana pengguna dapat mengakses informasi perusahaan, mengirim formulir kontak, atau mengajukan lamaran kerja.



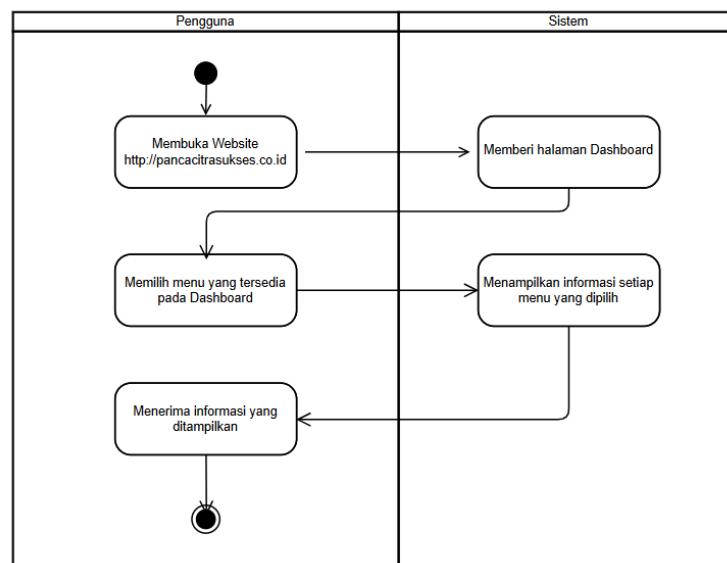
Gambar 4. Use Case

3) Diagram Aktivitas (Activity Diagram)

Activity Diagram memodelkan alur kontrol dan aktivitas dalam sistem, khususnya pada proses pengisian dan pengelolaan formulir kontak serta formulir karir. Diagram ini menunjukkan langkah-langkah yang diambil oleh pengguna dan sistem secara berurutan.



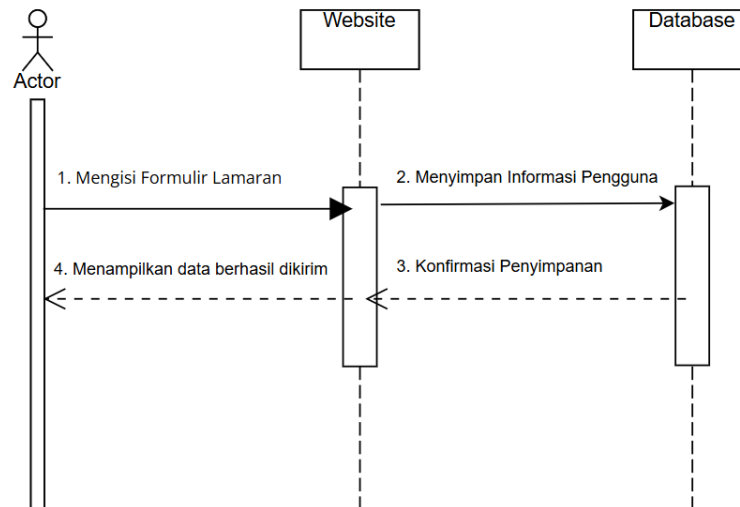
Gambar 5. Activity Diagram Sistem Berjalan



Gambar 6. Activity Diagram Sistem Usulan

4) Diagram Urutan (Sequence Diagram)

Sequence Diagram digunakan untuk menggambarkan interaksi objek-objek dalam sistem seiring waktu, khususnya dalam proses pengiriman dan penerimaan data formulir. Diagram ini membantu memvisualisasikan bagaimana data dari formulir kontak dan karir diproses dan disimpan oleh sistem.



Gambar 7. Sequence Diagram

5) Implementasi Plugin WordPress

Pengembangan website berbasis WordPress memanfaatkan sejumlah plugin untuk meningkatkan fungsionalitas dan kemudahan pengelolaan (Hisyam, M., 2025). Plugin-plugin yang digunakan meliputi:

- Duplicate Page and Post: Memfasilitasi duplikasi halaman dan *post* secara efisien (WordPress, 2025).
- Elementor Pro: Digunakan sebagai *page builder* visual untuk mendesain tata letak dan konten halaman dengan antarmuka *drag-and-drop* (Elementor, 2025).
- ElementsKit (Header Footer Builder): Menyediakan fitur kustomisasi *header* dan *footer* website.
- Metform: Digunakan untuk membangun formulir kontak dan karir yang responsif.
- File Upload Types: Memungkinkan pengunggahan berbagai jenis berkas ke perpustakaan media WordPress (WordPress, 2025).
- Filebird Pro: Membantu dalam pengelolaan dan pengorganisasian berkas media dalam perpustakaan WordPress.
- Google Site Kit: Mengintegrasikan layanan Google seperti Search Console dan Analytics langsung ke *dashboard* WordPress.
- Yoast SEO: Plugin esensial untuk optimalisasi *on-page* SEO, membantu meningkatkan visibilitas di mesin pencari (Yoast, 2025).

3.3 Implementasi Perangkat Keras

Tabel 1. Perangkat Lunak

No.	Nama Perangkat	Spesifikasi
1.	Perangkat	Laptop
2.	Processor	AMD Ryzen™ 5 3600X
3.	RAM	16GB



4.	SSD	512GB
----	-----	-------

a. Implementasi Perangkat Keras

Tabel 2. Perangkat Lunak

No.	Nama Perangkat	Spesifikasi
1.	Sistem Operasi	<i>Windows</i>
2.	Browser	<i>Chrome</i>
3.	Internet	10 Mbps

b. Analisis dan Pembahasan Hasil

Tabel 3. Tabel Pengujian Sistem

No.	Nama Fitur	Hal yang di Tes	Hasil
1.	Dashboard	Akses ke masing-masing halaman yang ada di header	OK
2.	Halaman Produk	Ketika di klik gambar produk akan menuju ke halaman masing-masing merek produk	OK
3.	Halaman Karir	Mengisi formulir lamaran	OK
4.	Halaman Kontak	Mengisi formulir pesan dan klik maps menuju Google Maps sesuai titik yang sudah ditentukan	OK
6.	Header	Akses masing-masing menu yang tersedia dan pengecekan button hubungi ke WhatsApp	OK
5.	Footer	Akses sosial media	OK

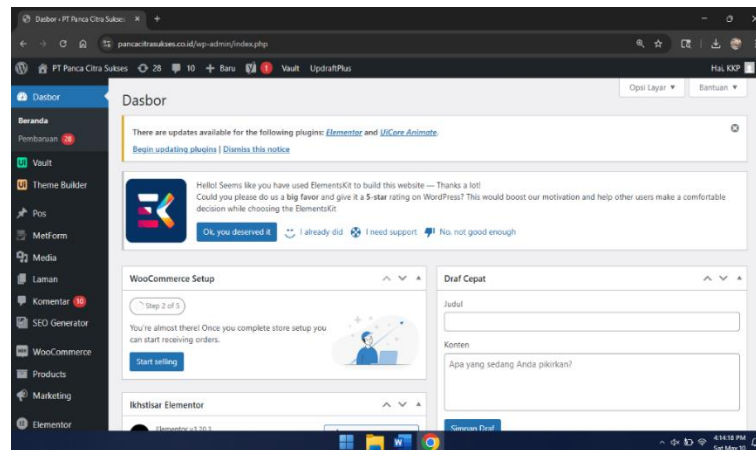
Hasil implementasi menunjukkan bahwa website company profile yang dirancang mampu menampilkan informasi perusahaan secara efektif, dengan tampilan yang responsif dan mudah diakses oleh pengguna.

1) Tampilan Antarmuka WordPress dan Website Dashboard Admin WordPress

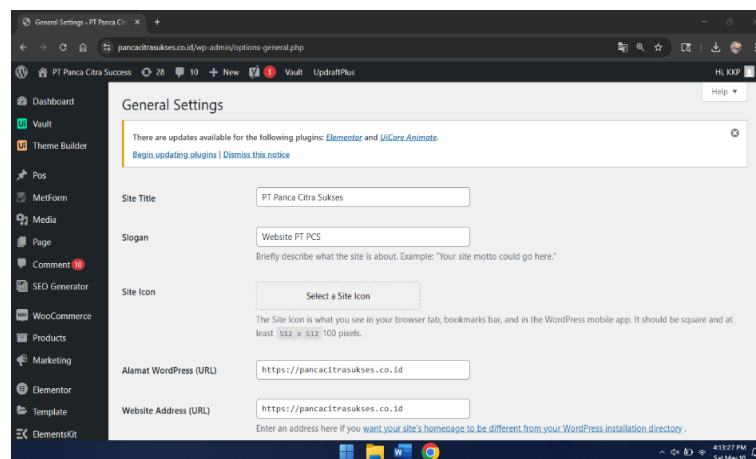
Setelah instalasi dan konfigurasi, *dashboard* admin WordPress menampilkan antarmuka yang intuitif untuk pengelolaan konten dan fitur website.



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 4 September Tahun 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 908-920



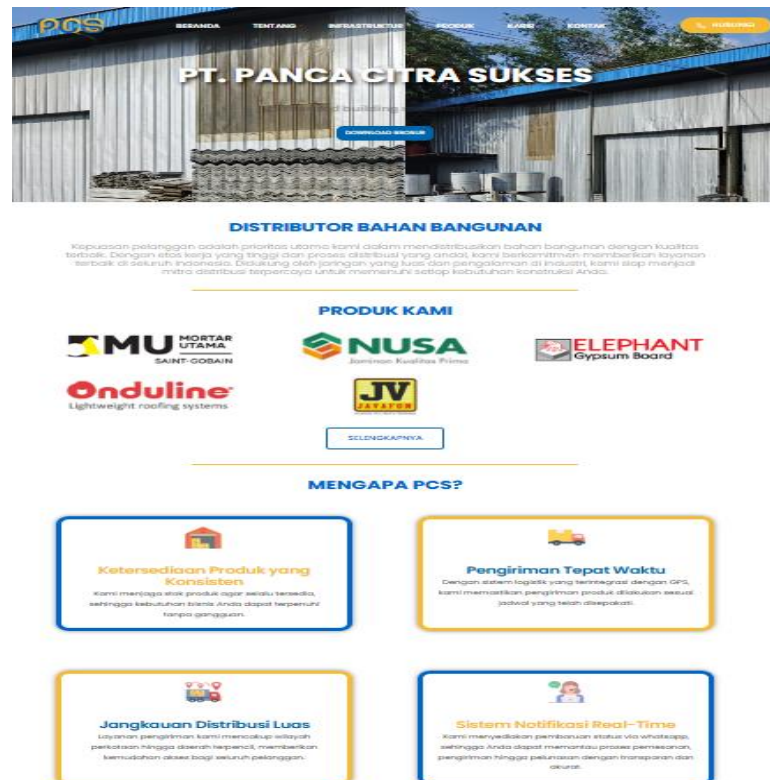
Gambar 8. Dashboard admin wordpress



Gambar 9. Dashboard admin wordpress setelah disederhanakan

2) Tampilan Halaman Utama Website

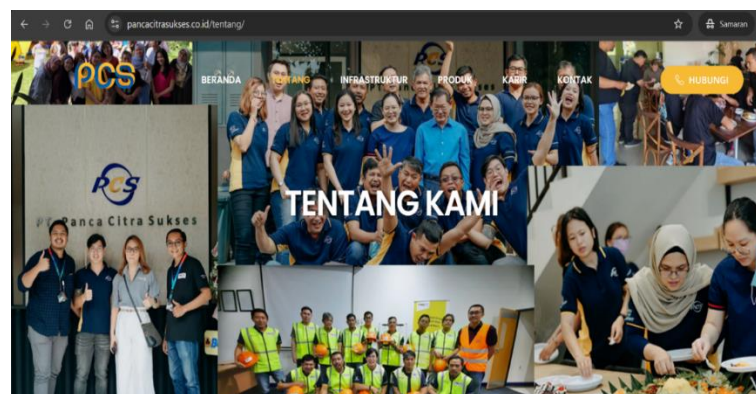
Halaman utama dirancang untuk memberikan kesan profesional dengan informasi ringkas mengenai PT Panca Citra Sukses, termasuk visi, misi, dan layanan utama



Gambar 10. Halaman utama website

3) Tampilan Halaman Menu Lainnya

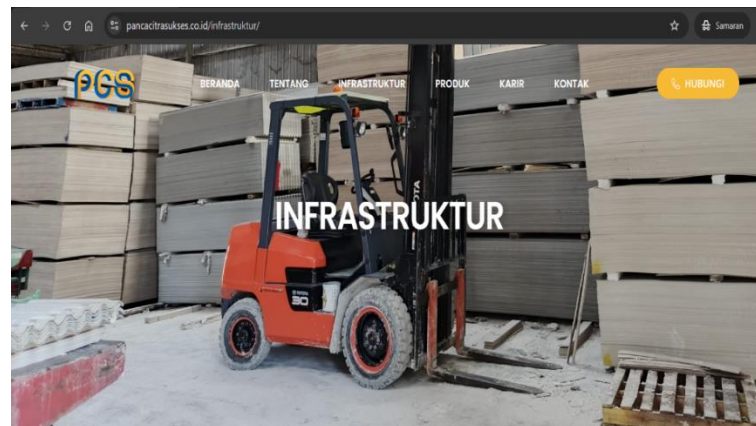
Setiap halaman dirancang dengan tata letak yang jelas, navigasi yang mudah, dan konten yang relevan, termasuk formulir kontak interaktif dan halaman karir untuk pengajuan lamaran.



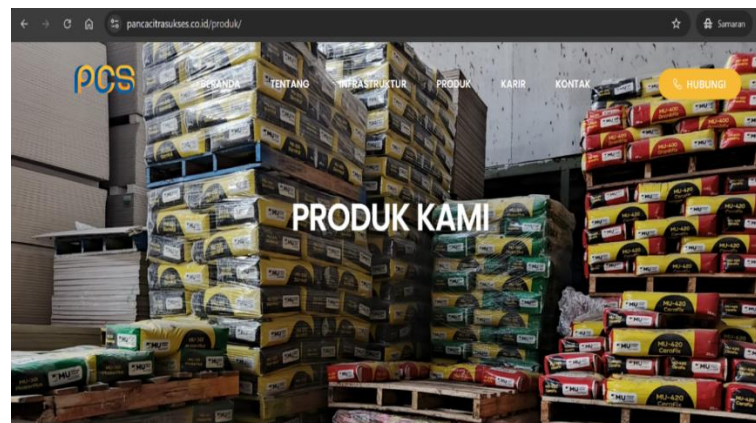
Gambar 11. Halaman tentang kami



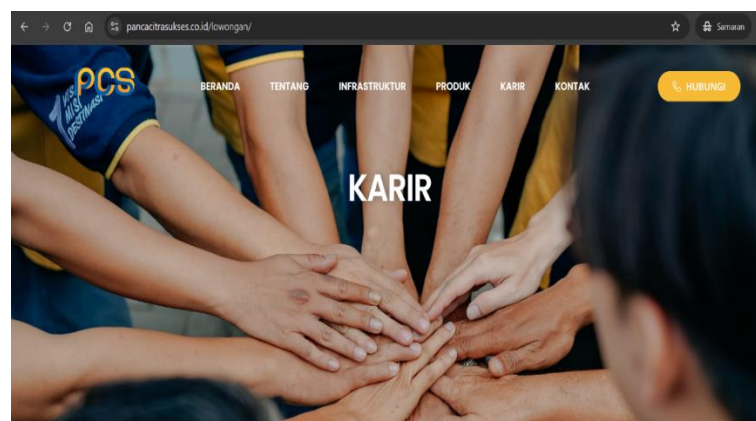
JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 4 September Tahun 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 908-920



Gambar 12. Halaman Infrastruktur



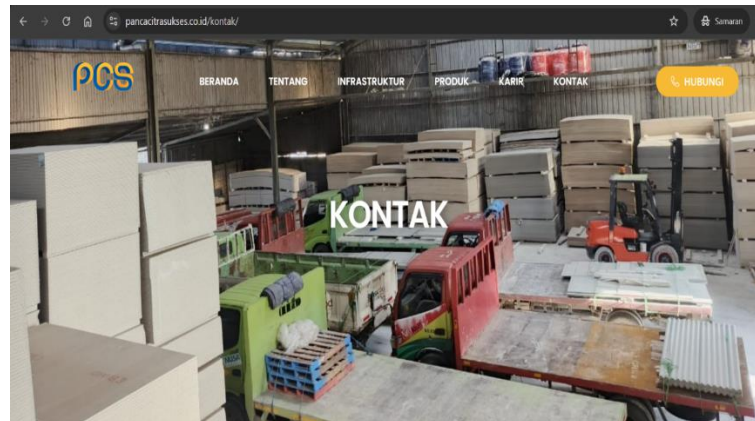
Gambar 13 Halaman produk



Gambar 14 Halaman Karir



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 4 September Tahun 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 908-920



Gambar 15 Halaman Kontak

4) Optimalisasi Mesin Pencari (SEO)

Optimalisasi SEO dilakukan untuk meningkatkan peringkat website PT Panca Citra Sukses di hasil pencarian Google, sehingga meningkatkan potensi jangkauan audiens dan daya saing digital. Teknik yang diterapkan meliputi:

- Optimalisasi On-Page: Melibatkan penyesuaian langsung pada elemen-elemen website seperti penggunaan kata kunci yang relevan di judul, meta deskripsi, *heading* (H1-H6), dan konten. Struktur URL yang bersih dan *descriptive*, optimasi gambar dengan *alt text*, serta peningkatan kecepatan *loading* halaman juga menjadi fokus. Penggunaan plugin Yoast SEO (Yoast, 2025) sangat membantu dalam proses ini.
- Optimalisasi Off-Page: Melibatkan aktivitas di luar website, seperti pembangunan *backlink* berkualitas dari situs-situs otoritatif dan relevan untuk meningkatkan otoritas domain.
- Optimalisasi Teknis: Termasuk pembuatan XML sitemap untuk memudahkan *crawler* mesin pencari memahami struktur website dan penggunaan file robots.txt untuk mengarahkan perilaku *crawler*.

5) Pemantauan dan Analisis SEO

Untuk mengukur efektivitas upaya SEO, pemantauan dan analisis kinerja website secara berkelanjutan sangat penting. Alat utama yang digunakan adalah Google Search Console dan Google Analytics, yang terintegrasi melalui Google Site Kit.

- Google Search Console: Digunakan untuk memantau performa website di hasil pencarian Google, termasuk jumlah tayangan (*impressions*), klik (*clicks*), posisi rata-rata kata kunci, dan mengidentifikasi masalah perayapan. Hasil pemantauan menunjukkan peningkatan signifikan pada tayangan dan klik setelah dilakukan optimalisasi SEO. (Akan disisipkan Gambar Hasil Sebelum SEO dan Sesudah SEO dari laporan).
- Google Analytics: Menyediakan data mendalam mengenai lalu lintas website secara keseluruhan, sumber lalu lintas (*organik*, langsung, rujukan), perilaku pengguna (*halaman yang paling sering dikunjungi*, durasi sesi), dan karakteristik demografis pengunjung. Data ini memberikan wawasan berharga untuk strategi pemasaran digital selanjutnya.

Secara keseluruhan, implementasi website dan optimalisasi SEO telah berhasil menciptakan media interaktif yang responsif bagi PT Panca Citra Sukses, sekaligus meningkatkan visibilitasnya di mesin pencari, yang diharapkan dapat berkontribusi pada peningkatan daya saing digital perusahaan.



4. KESIMPULAN

Berdasarkan seluruh tahapan perancangan, implementasi, dan analisis yang telah dilakukan terhadap website company profile PT Panca Citra Sukses, dapat disimpulkan bahwa proses pengembangan website berhasil direalisasikan secara menyeluruh menggunakan platform WordPress dengan dukungan page builder Elementor. Website yang dihasilkan mampu menyajikan informasi perusahaan secara interaktif, responsif, dan mudah diakses, sehingga mencerminkan representasi digital yang kuat bagi perusahaan (Hisyam, M., 2025). Selain itu, penerapan strategi optimasi Search Engine Optimization (SEO) terbukti efektif dalam meningkatkan visibilitas dan peringkat website di mesin pencari. Hal ini didukung oleh data peningkatan tayangan (impressions) dan klik (clicks) yang tercatat melalui Google Search Console, yang menunjukkan bahwa website semakin mudah ditemukan oleh calon pelanggan (Yoast, 2025). Secara keseluruhan, penggunaan teknologi informasi dalam pengembangan website dan penerapan SEO berperan penting sebagai pendukung strategi bisnis dan pemasaran PT Panca Citra Sukses. Kehadiran website yang teroptimasi menjadi salah satu alat utama dalam meningkatkan daya saing digital dan memperluas jangkauan pasar perusahaan di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Maulana Hisyam. 2024. Penerapan Agile dalam Pengembangan Website untuk UMKM. *Seminar Nasional Informatika dan Teknologi Komputer (SNITKOM)*. Bandung. 10 Februari 2024.
- Hisyam, M. 2024. Penerapan Metode Agile untuk Efisiensi Pengembangan Perangkat Lunak UMKM. *J. Teknol. Inform.* 147(1331):1301–1309.
- Hisyam, M. 2025. Optimalisasi Pengembangan Aplikasi Berbasis WordPress Menggunakan Elementor dan Plugin Tambahan. *J. Sist. Inf. dan Rekayasa Perangkat Lunak*. 4505(1):1–10.
- Khotimah, C. N., & Saputra, H. 2018. Sistem informasi pelayanan jasa rental kendaraan pada PT. Dipo Rent Car. *J. Ilm. Komput.* 7(1):9–16.
- Telkom University. 2024. Agile adalah Solusi Pengembangan Software Mutakhir. Tersedia di: <https://it.telkomuniversity.ac.id/agile-adalah-solusi-pengembangan-software-mutakhir> [Diakses 10 Mei 2025].
- WordPress. 2025. Duplicate Page and Post Plugin. Tersedia di: <https://wordpress.org/plugins/duplicate-wp-page-post/> [Diakses 10 Mei 2025].
- Elementor. 2025. Elementor Pro – The Leading Website Builder. Tersedia di: <https://elementor.com/pro/> [Diakses 10 Mei 2025].
- WordPress. 2025. File Upload Types Plugin. Tersedia di: <https://wordpress.org/plugins/file-upload-types/> [Diakses 10 Mei 2025].
- Yoast. 2025. Yoast SEO Plugin for WordPress. Tersedia di: <https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/> [Diakses 10 Mei 2025].
- Dicoding Indonesia. (tanpa tahun). Contoh use case diagram. *Dicoding Blog*. Tersedia di: <https://www.dicoding.com/blog/contoh-use-case-diagram/> [Diakses 10 Mei 2025].