



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 4, September 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 1002-1009

Pembuatan Websites Company Profile PT Emran Ghanim Asahi berbasis Chat Bot AI

Sonasa Rinusantoro¹, Dea Setianawati², Rahmat Yudi Burhanudin³, Zico Luthfiandri⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang

Email: ⁴zicoluthfiandri@gmail.com

Abstrak—Kemajuan teknologi informasi yang pesat menuntut perusahaan untuk terus berinovasi dalam menyampaikan informasi secara efektif dan efisien. PT Emran Ghanim Asahi, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri manufaktur, turut berupaya mengikuti perkembangan tersebut dengan meningkatkan citra serta pelayanan kepada pelanggan melalui pemanfaatan teknologi digital. Salah satu inovasi yang dilakukan adalah pembuatan website company profile yang terintegrasi dengan fitur chatbot berbasis kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI). Website ini dirancang untuk menyajikan informasi mengenai profil perusahaan, produk, dan layanan yang ditawarkan, serta memberikan respon otomatis terhadap pertanyaan pengguna melalui chatbot interaktif. Kehadiran fitur ini diharapkan dapat meningkatkan interaksi digital dengan pelanggan maupun calon pelanggan. Tujuan dari pelaksanaan proyek Kerja Praktek ini adalah untuk membantu perusahaan dalam memperkuat citra profesionalnya di ranah digital, sekaligus meningkatkan efektivitas komunikasi dan pelayanan kepada masyarakat secara daring. Adapun hasil dari kegiatan ini berupa website yang responsif, informatif, dan interaktif, yang diharapkan dapat menjadi salah satu media strategis dalam menunjang kegiatan pemasaran dan pelayanan perusahaan

Kata Kunci: Website; Profil Perusahaan; AI Chatbot; PT Emran Ghanim Asahi; Teknologi Informasi

Abstract—The rapid advancement of information technology demands companies to continuously innovate in delivering information effectively and efficiently. PT Emran Ghanim Asahi, a company engaged in the manufacturing industry, is striving to keep pace with these developments by enhancing its image and customer service through the utilization of digital technology. One such innovation is the creation of a company profile website integrated with an Artificial Intelligence (AI)-based chatbot feature. This website is designed to present information about the company's profile, products, and services, while also providing automated responses to user inquiries through an interactive chatbot. The presence of this feature is expected to enhance digital interaction with both existing and potential customers. The purpose of this internship project is to assist the company in strengthening its professional image in the digital realm, while also improving the effectiveness of communication and online services to the public. The outcome of this initiative is a responsive, informative, and interactive website, which is anticipated to become one of the strategic platforms supporting the company's marketing and service activities.

Keywords: Website, Company Profile, AI Chatbot, PT Emran Ghanim Asahi, Information Technology

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dalam beberapa tahun terakhir telah mengubah cara perusahaan dalam menjalankan bisnis dan berinteraksi dengan pelanggan. Di era digital seperti sekarang, kehadiran media online menjadi hal yang sangat penting bagi perusahaan dalam menyampaikan informasi, mempromosikan produk, dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan secara efektif dan efisien.

PT Emran Ghanim Asahi (EGA) adalah perusahaan swasta yang bergerak di bidang percetakan dan labeling, yang melayani kebutuhan pengadaan barang dan jasa baik dari instansi pemerintah maupun non-pemerintah. Sejak didirikan pada 3 April 2023, EGA berkomitmen untuk menjadi perusahaan percetakan terpercaya yang mampu menyediakan berbagai produk berkualitas seperti UPC label, sticker, buku, kalender, brosur, polybag, barcode label, hangtag, size label, care label, inbox, serta berbagai media printing lainnya termasuk sablon dan stationary.

Namun, dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital, EGA menyadari pentingnya memanfaatkan teknologi informasi untuk memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Salah satu langkah strategis yang dilakukan adalah dengan membangun website



company profile yang tidak hanya menyajikan informasi lengkap tentang profil perusahaan, produk, dan layanan, tetapi juga mengintegrasikan fitur chatbot berbasis kecerdasan buatan (AI). Fitur chatbot ini diharapkan mampu memberikan pelayanan yang responsif dan interaktif, sehingga dapat menjawab pertanyaan pelanggan secara cepat dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Pengembangan website berbasis chatbot AI ini diharapkan dapat membantu EGA memperluas jangkauan pasar, meningkatkan profesionalisme perusahaan, dan mempermudah akses informasi bagi calon pelanggan di era digital. Dengan begitu, perusahaan dapat bersaing secara efektif di tingkat lokal maupun global serta terus berkembang sesuai visi dan misinya.

2. METODE

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kerja praktek ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Teknik pengumpulan data meliputi:

1. Wawancara

Metode ini bertujuan untuk menggali informasi langsung dari staf atau manajemen perusahaan terkait kebutuhan, tujuan, dan harapan terhadap sistem yang akan dikembangkan. Wawancara membantu memperoleh pemahaman mendalam tentang konteks perusahaan dan memastikan solusi yang dirancang relevan secara praktis.

2. Observasi

Pengamatan di lingkungan kerja, pengembang dapat mengidentifikasi secara nyata bagaimana alur informasi berlangsung, serta melihat permasalahan atau potensi yang mungkin tidak terungkap melalui wawancara.

3. Studi Literatur.

Merupakan kegiatan menelaah berbagai referensi ilmiah, artikel, dan studi terdahulu tentang website company profile serta penggunaan teknologi chatbot berbasis AI. Tujuan utamanya adalah memberikan landasan teoritis dan mendukung pengambilan keputusan dalam perancangan sistem.

4. Dokumentasi dan Pengujian.

mencakup pencatatan seluruh proses pengembangan, mulai dari desain hingga implementasi sistem. Kemudian, dilakukan pengujian untuk memastikan website dan chatbot berfungsi sesuai dengan kebutuhan dan memberikan pengalaman pengguna yang optimal.

3. PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan Kerja Praktek yaitu pengembangan media promosi melalui website company profile berbasis chatbot AI yang dilaksanakan pada April 2025 sampai dengan Mei 2025. Pengembangan luaran ini diharapkan dapat membantu mitra dalam proses menjalani bisnisnya sehingga dapat berjalan lebih lancar daripada sebelumnya.

Proses perancangan luaran media promosi website *company profile berbasis chatbot AI* atau pengodingan dilaksanakan mulai dari awal bulan April hingga minggu terakhir bulan Mei yang menggunakan waktu sekitar hampir 1 bulan dengan berbagai pembahasan serta revisi yang dilakukan sesuai dengan saran dan masukan dari mitra. Sebagai komponen integral dalam strategi pemasaran digital yang efektif, website memiliki peran sentral dalam menciptakan dan mempertahankan kehadiran online suatu merek. Dengan kemampuan untuk menjangkau audiens global, website menjadi salah satu faktor pemasaran yang tidak tergantikan dalam membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dan mencapai kesuksesan bisnis yang berkelanjutan dengan teknologi baru Chatbot AI, aplikasi yang dapat mensimulasikan percakapan manusia menggunakan teknologi kecerdasan buatan (AI). Chatbot mampu merespon pertanyaan pengguna secara otomatis dan cepat. Chatbot berbasis AI sangat efektif dan efisien digunakan pada website untuk menjawab pertanyaan berulang dan mengurangi beban customer service.

Integrasi chatbot dalam website company profile memberikan berbagai keuntungan seperti pelayanan 24/7, efisiensi waktu, pengurangan beban staf, serta meningkatkan daya saing perusahaan.

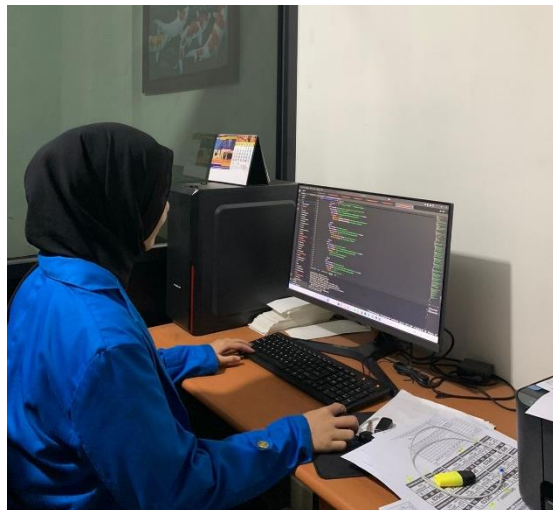


JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 4, September 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 1002-1009

Chatbot yang dikembangkan dan diintegrasikan pada website perusahaan mampu meningkatkan kepuasan dan loyalitas pengguna.

Proses perancangan luaran ini menggunakan perangkat keras berupa laptop beserta perangkat lunak seperti software Visual Studio Code, Google, dan bahasa koding berupa Javascript sama Typescript. Adapun beberapa aset yang digunakan dalam perancangan luaran ini berupa logo dari PT.Emran Ghanim Asahi, beserta beberapa aset foto produk yang sebelumnya sudah dirancang dari PT.Emran Ghanim Asahi.

Hasil dari luaran berupa media promosi melalui website company profile secara langsung telah digunakan oleh mitra PT.Emran Ghanim Asahi. Media promosi digital ini merupakan suatu proses dimana pemasaran suatu produk dan jasa dengan melalui bantuan media internet. Dalam konteks penggunaan strategi media promosi digital, hasil yang diharapkan bukan hanya dalam meningkatkan penjualan tetapi juga dalam mempromosikan suatu produk ataupun jasa, serta adapun branding dan membina hubungan baik dengan para pelanggan merupakan suatu proses dimana pemasaran suatu produk dan jasa dengan melalui bantuan media internet. Dalam konteks penggunaan strategi media promosi digital, hasil yang diharapkan bukan hanya dalam meningkatkan penjualan tetapi juga dalam mempromosikan suatu produk ataupun jasa, serta adapun branding dan membina hubungan baik dengan para pelanggan



Gambar 1. Proses Perancangan Website

Diagram Use Case memvisualisasikan fungsionalitas utama dan interaksi dalam Sistem Situs Web PT. Emran Ghanim Asahi. Ini menunjukkan peran Pengunjung **Situs** dalam mengakses informasi perusahaan dan berinteraksi dengan *chatbot*, serta peran Admin Perusahaan dalam mengelola data yang masuk melalui *website*. Diagram ini memberikan gambaran yang jelas mengenai operasional sistem dari perspektif penggunaanya.



Gambar 2. Diagram Use Case Website

Penjelasan :

1. Pengunjung Situs

Aktor Pengunjung Situs adalah pengguna eksternal yang mengakses website untuk mendapatkan informasi atau berinteraksi. Fungsionalitas yang dapat dilakukan pengunjung meliputi:

- Melihat Informasi Perusahaan: Pengunjung dapat mengakses halaman yang berisi profil lengkap perusahaan, sejarah, visi, dan misi PT. Emran Ghanim Asahi.
- Melihat Layanan: Pengunjung dapat menjelajahi daftar layanan percetakan yang ditawarkan oleh perusahaan beserta detailnya.
- Melihat Portofolio: Pengunjung dapat melihat contoh-contoh hasil kerja atau proyek yang pernah dikerjakan oleh PT. Emran Ghanim Asahi.
- Berinteraksi dengan Chatbot: Pengunjung dapat memulai percakapan dengan *chatbot* AI untuk menanyakan informasi, mendapatkan bantuan, atau mencari jawaban atas pertanyaan umum secara otomatis.
- Mengunggah Gambar ke Chatbot: (Hubungan «extends») Sebagai bagian opsional dari interaksi dengan *chatbot*, pengunjung dapat mengunggah gambar (misalnya, contoh desain atau *file* yang relevan) untuk membantu *chatbot* memahami konteks atau permintaan mereka.
- Mengirim Pesan Kontak: Pengunjung dapat mengisi formulir kontak untuk mengirimkan pertanyaan, permintaan informasi, atau pesan lain kepada pihak perusahaan.
- Menerima Notifikasi Pesan: (Hubungan «includes») Setiap kali pengunjung berhasil mengirim pesan kontak, secara otomatis sistem akan memicu notifikasi pesan yang akan diterima oleh Admin Perusahaan.
- Mengatur Bahasa: Pengunjung dapat memilih preferensi bahasa tampilan *website* (jika fitur multibahasa tersedia).
- Mengatur Tema (Terang/Gelap): Pengunjung dapat mengubah tema tampilan *website* antara mode terang atau gelap sesuai kenyamanan visual mereka.

2. Admin Perusahaan

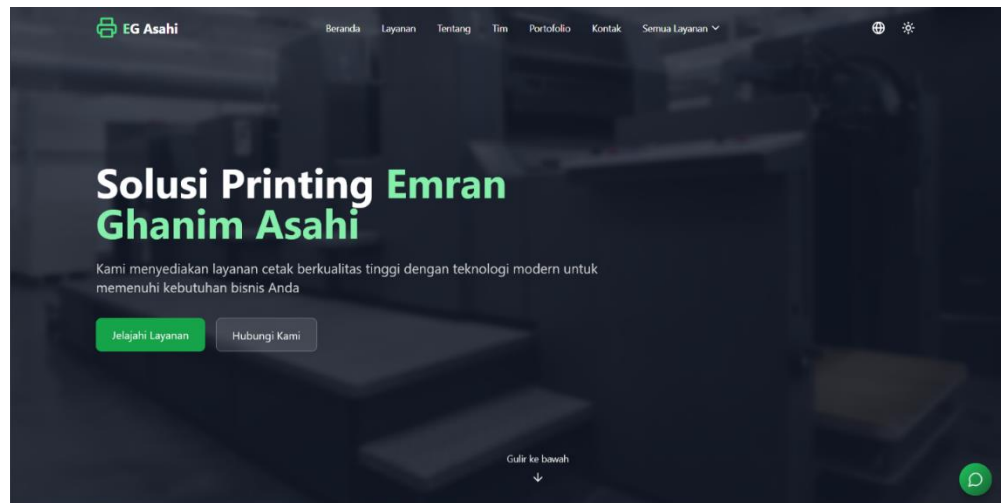


JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 4, September 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 1002-1009

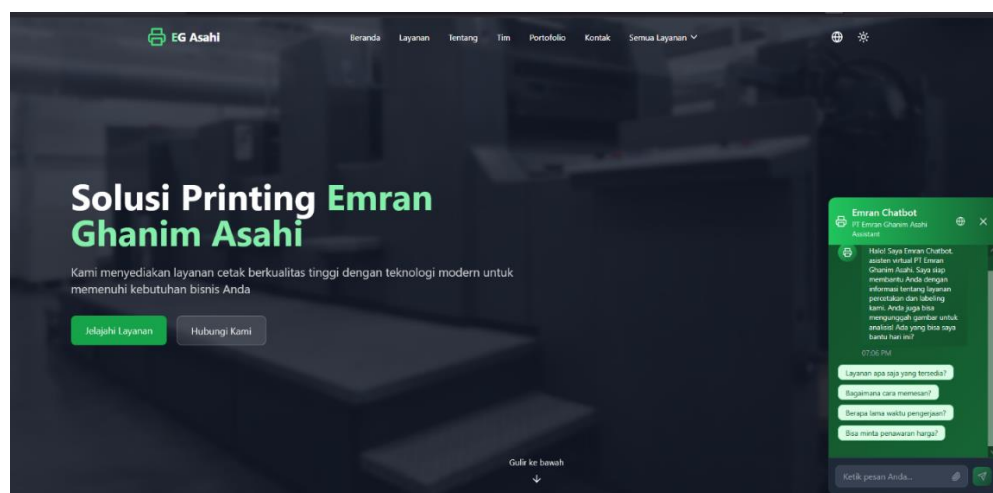
Aktor Admin Perusahaan adalah pengguna internal yang bertanggung jawab dalam mengelola dan memantau interaksi dari website. Fungsionalitas yang dapat dilakukan admin meliputi:

- Menerima Notifikasi Pesan: Admin akan menerima pemberitahuan otomatis setiap kali ada pengunjung yang mengirimkan pesan melalui formulir kontak.
- Melihat Data Pengiriman Kontak: Admin dapat mengakses dan melihat daftar lengkap atau detail pesan-pesan yang telah dikirimkan oleh pengunjung melalui formulir kontak.

Media Promosi website yang telah diimplementasikan oleh mitra memiliki beberapa dampak yang dirasakan, antara lain pelanggan dari PT. Emran Ghanim Asahi kini bisa mendapatkan informasi yang lebih lengkap pada website tersebut, serta lebih praktis dalam melakukan pesannya melalui informasi kontak yang terdapat pada website tersebut, dan PT. Emran Ghanim Asahi juga mengatakan bahwa dengan adanya website ini dapat meningkatkan hasil penjualan mereka.



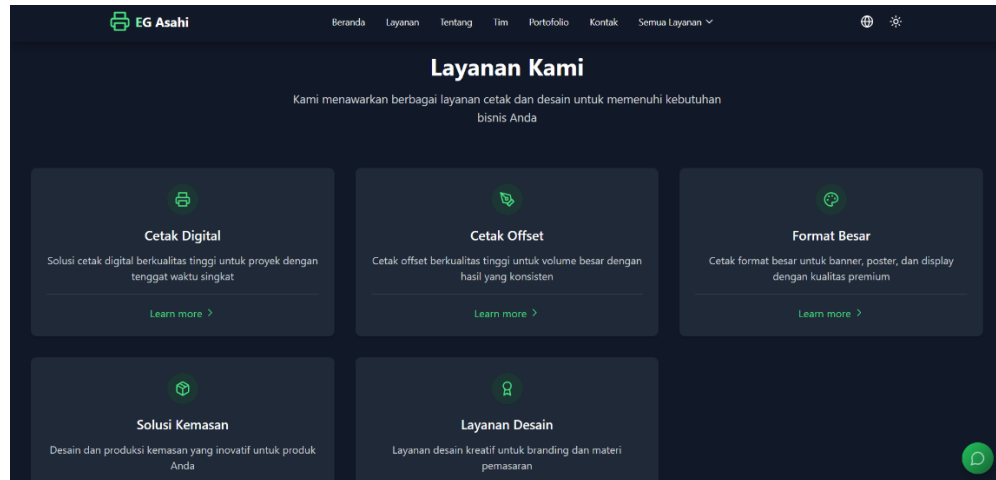
Gambar 3. Halaman Utama Website



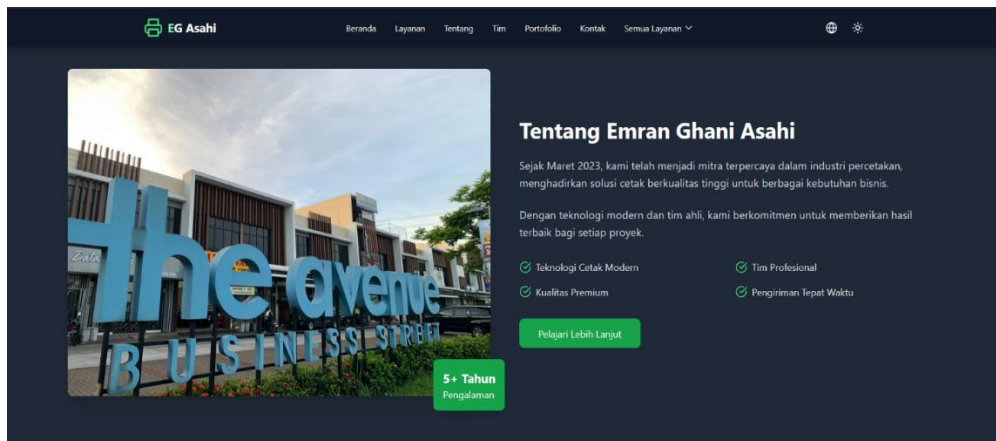
Gambar 4. Halaman Utama Website Dengan Fitur CHATBOT



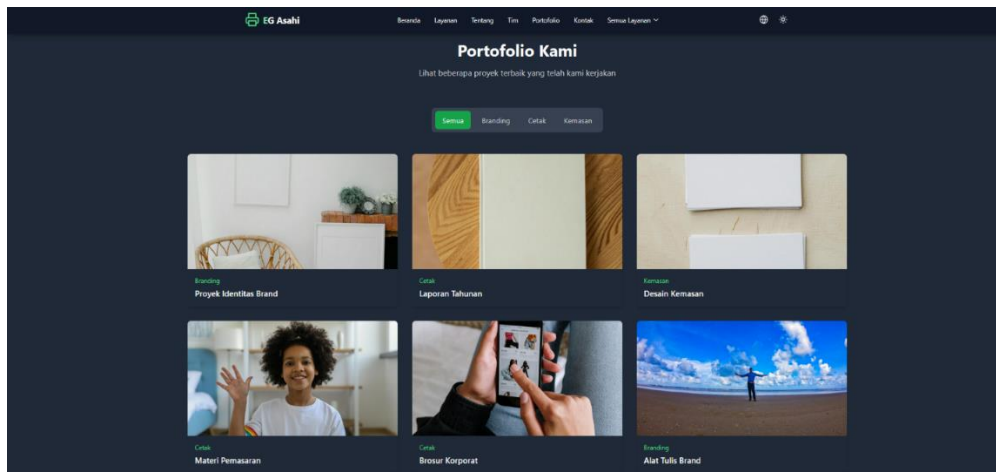
JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 4, September 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 1002-1009



Gambar 5. Menu Layanan Kami



Gambar 6. Menu Tentang Emran Ghanim Asahi



Gambar 7. Menu Portofolio



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 4, September 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 1002-1009

Gambar 8. Menu Kontak

Gambar 9. Menu Dropdown Semua Layanan

Gambar 10. Bagian Footer Bawah Website

Media Promosi website yang telah diimplementasikan oleh mitra memiliki beberapa dampak yang dirasakan, antara lain pelanggan dari PT.Emran Ghanim Asahi. kini bisa mendapatkan informasi yang lebih lengkap pada website tersebut, serta lebih praktis dalam melakukan pesanannya melalui informasi kontak yang terdapat pada website tersebut, dan PT.Emran Ghanim Asahi juga mengatakan bahwa dengan adanya website ini dapat meningkatkan hasil penjualan mereka.

4. KESIMPULAN



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 4, September 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 1002-1009

Kurangnya sebuah media promosi secara praktis ini merupakan permasalahan yang sedang dihadapi oleh mitra. Merancang sistem informasi yang terintegrasi dengan desain website yang menarik, memberikan pengalaman pengguna yang optimal. Maka dari itu, diputuskan untuk merancang sebuah Website company profile yang dibangun berhasil menyediakan informasi penting mengenai perusahaan, produk, layanan, dan kontak secara lengkap dan profesional. Hal ini mendukung peningkatan citra perusahaan di ranah digital. Melalui website yang responsif dan mudah diakses, calon pelanggan atau mitra bisnis dapat memperoleh informasi kapan saja dan dari mana saja tanpa harus menghubungi perusahaan secara langsung. Fitur chatbot berbasis kecerdasan buatan telah berhasil diintegrasikan ke dalam website untuk memberikan layanan otomatis kepada pengunjung. Chatbot AI mampu menjawab pertanyaan dasar dengan cepat dan efisien.

REFERENCES

- Abdurrahman Ibnul Rasidi, N. G. (2023). Perancangan Website Company Profile Perusahaan CV. CUP10INDO.
- Alfina Fitriani, D. S. (2022). Efektivitas Chatbot Sebagai Media Komunikasi Bisnis.
- Bagus Fatwan Alfiat, P. E. (2021). Perancangan Aplikasi Chatbot Menggunakan Wit.Ai pada Sistem SPP-IRT.
- Dicki Wahyudi Harahap, L. F. (2020). APLIKASI CHATBOT BERBASIS WEB MENGGUNAKAN.
- Erlangga Respaty Wardhani, N. B. (2024). PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE PT DHIYA GRAFIKA ANUGRAH AREA BEKASI.
- Eryc, J. (2023). Perancangan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi.
- Idshal Setyo Nugroho, A. V. (2024). IMPLEMENTASI CHAT BOT UNTUK PELAYANAN PELANGGAN.
- Joko Prastyia, G. A. (2024). PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE PT. MUHAMMAD SYAHRI PURNAMA MENGGUNAKAN METODE HASHING.
- Mira Orisa, A. F. (2023). COMPANY PROFILE WEBSITE DESIGN USING DESIGN SCIENCE RESEARCH METHODOLOGY (DSRM).
- Muhammad Farhan Fahrezy, A. F. (2024). Pengembangan Bisnis Pembuatan Website Company Profile dan Portofolio pada Nest Link.
- Muhammad Rifqi Aji Pratama, H. M. (2025). Sistem Informasi Pemesanan Digital Printing Berbasis Web untuk Optimalisasi.