



Implementasi Web Company Profile Responsif Berbasis PHP dan MySQL pada PT. Mahkota Gemilang Airindo

Handika Duwi Purnomo¹, Farhat Adriansyah², Ditto Saepoel Rachman³, Sutriyono⁴

¹²³⁴Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia

Email: ¹handikaduwi04@gmail.com, ²farhatata16@gmail.com, ³dittorahmann@gmail.com
⁴dosen02346@unpam.ac.id

Abstrak–Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun sebuah website company profile responsif berbasis PHP dan MySQL untuk PT. Mahkota Gemilang Airindo. Selama ini, perusahaan belum memiliki platform resmi untuk menyampaikan informasi terkait profil, produk, maupun layanannya kepada publik. Pengembangan dilakukan menggunakan model Waterfall, sedangkan proses pengujian mengacu pada metode Black Box Testing. Website yang dihasilkan mampu menyajikan informasi perusahaan secara terstruktur dan profesional, serta mendukung akses dari berbagai jenis perangkat. Fitur admin yang disematkan memungkinkan pengelolaan konten secara mandiri dan fleksibel. Keberadaan website ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan serta memperkuat daya saing perusahaan di era digital saat ini.

Kata Kunci: Website Responsif; Company Profile; PHP; MySQL; Waterfall

Abstract–The purpose of this study is to design and develop a responsive company profile website using PHP and MySQL for PT. Mahkota Gemilang Airindo. Until now, the company has not had an official platform to deliver information about its profile, products, and services to the public. The system was developed using the Waterfall model and tested using the Black Box Testing method. The resulting website is capable of presenting company information in a structured and professional manner, and is accessible across various types of devices. The integrated admin feature enables flexible and independent content management. The presence of this website is expected to enhance customer trust and strengthen the company's competitiveness in today's digital era.

Keywords: Responsive Website; Company Profile; PHP; MySQL; Waterfall

1. PENDAHULUAN

Dalam era transformasi digital, media online yang representatif menjadi elemen penting bagi perusahaan untuk memperluas pasar dan menjangkau konsumen secara luas. Website company profile berperan sebagai sarana utama dalam menyampaikan informasi seputar profil, layanan, dan produk secara lengkap serta terorganisir. Selain menjadi identitas perusahaan di ranah digital, website juga menjadi pintu awal komunikasi dengan calon pelanggan.

Sebagaimana diungkapkan oleh (Nilowardono, 2022) kualitas navigasi, tampilan, dan kejelasan konten pada situs web memengaruhi tingkat loyalitas konsumen. Sementara itu, (Sudirjo et al., 2024) menegaskan bahwa reputasi perusahaan dapat dibangun melalui website informatif dan kredibel, yang berkontribusi terhadap meningkatnya minat beli pelanggan di tengah persaingan digital saat ini.

PT. Mahkota Gemilang Airindo, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi alat pengolahan air, belum memiliki media digital khusus sebagai representasi profilnya. Selama ini, promosi dilakukan melalui platform e-commerce seperti Tokopedia dan Shopee. Ketidadaan website resmi menjadi hambatan dalam menyampaikan informasi secara menyeluruh, sehingga berpotensi menurunkan tingkat kepercayaan publik yang belum mengenal perusahaan.

Melihat kebutuhan tersebut, dibutuhkan sistem informasi berupa website profil perusahaan yang dapat diakses melalui berbagai perangkat (responsif), serta memiliki sistem pengelolaan konten yang memudahkan pihak internal untuk melakukan pembaruan informasi. Pendekatan desain responsif dipercaya mampu meningkatkan kenyamanan akses dan pengalaman pengguna (Almeida & Monteiro, 2017). Teknologi PHP dan MySQL digunakan karena fleksibel serta umum digunakan untuk pengembangan web dinamis (Sinlae et al., n.d.); (Syahputra et al., 2022). Model pengembangan sistem yang digunakan adalah Waterfall, karena dianggap memiliki tahapan yang



runtut dan sementara pengujian dilakukan dengan metode Black Box untuk memastikan setiap fungsi berjalan sesuai kebutuhan.

2. METODE

Penelitian ini menerapkan pendekatan rekayasa perangkat lunak dengan model pengembangan sistem Waterfall. Model ini terdiri dari lima tahap utama, yaitu: analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Setiap tahapan dilaksanakan secara berurutan, di mana tahap sebelumnya harus diselesaikan terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke tahap selanjutnya.

Menurut (Arrafi et al., 2024) model Waterfall sesuai digunakan pada proyek dengan alur kerja yang tertata dan sistematis, karena setiap tahapan memiliki dokumentasi yang rinci dan memungkinkan evaluasi dilakukan secara bertahap. Dalam penelitian ini, tahap pemeliharaan belum diterapkan karena sistem masih berada pada tahap awal implementasi.

2.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui tiga pendekatan utama:

1. **Observasi Langsung**
Peneliti melakukan pengamatan terhadap proses kerja dan sistem informasi yang digunakan oleh PT. Mahkota Gemilang Airindo.
2. **Wawancara Terstruktur**
Dilakukan sesi tanya jawab dengan pihak manajemen dan staf yang terlibat dalam operasional perusahaan, untuk menggali informasi seputar kebutuhan sistem.
3. **Studi Pustaka**
Mengkaji referensi seperti buku, artikel ilmiah, dan jurnal yang relevan dengan pengembangan website company profile dan teknologi pendukungnya.

2.2 Metode Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem dilakukan dengan pendekatan model Waterfall, yang mencakup beberapa tahapan berikut:

- a. **Analisis Kebutuhan:** Proses untuk merumuskan kebutuhan sistem, baik dari sisi fungsional maupun non-fungsional, sebagai dasar perancangan.
- b. **Perancangan Sistem:** Membuat desain antarmuka pengguna, struktur database, serta diagram pendukung seperti use case, ERD, dan flowchart guna menggambarkan alur sistem.
- c. **Implementasi:** Tahap pembangunan sistem dilakukan dengan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP dan sistem manajemen basis data MySQL.
- d. **Pengujian:** Sistem diuji menggunakan metode Black Box Testing, yang berfokus pada pengujian fungsi sistem tanpa memeriksa kode sumber secara langsung.

2.3 Tools dan Teknologi

Adapun tools dan teknologi yang digunakan dalam pengembangan website ini meliputi:

- a. Bahasa Pemrograman: PHP
- b. Basis Data: MySQL
- c. Framework CSS: Bootstrap
- d. Hosting: Niagahoster
- e. Text Editor: Visual Studio Code

2.4 Metode Pengujian

Pengujian sistem dilakukan dengan metode Black Box Testing, yang berfokus pada hasil keluaran dari setiap fungsi berdasarkan masukan yang diberikan. Dengan metode ini, setiap fitur diuji untuk memastikan berfungsi sesuai kebutuhan pengguna tanpa memeriksa struktur internal kode program.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menghasilkan sebuah website company profile yang dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL, serta dirancang dengan tampilan responsif berbasis framework Bootstrap. Website tersebut dikembangkan khusus untuk PT. Mahkota Gemilang Airindo guna menampilkan informasi secara profesional mengenai profil perusahaan, produk yang ditawarkan, layanan, blog edukatif, serta kontak perusahaan.

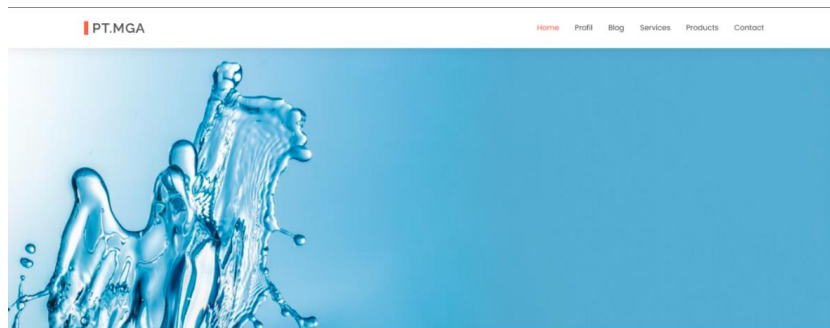
Desain responsif pada website ini diterapkan sesuai dengan konsep yang dijelaskan oleh (Almeida & Monteiro, 2017) yang bertujuan untuk meningkatkan kenyamanan akses dan pengalaman pengguna. Pemilihan PHP dan MySQL sebagai teknologi utama didasarkan pada efisiensi dan kemampuannya dalam mendukung aplikasi web dinamis ((Sinlae et al., n.d.); (Syahputra et al., 2022)). Sementara itu, penggunaan Bootstrap dipilih karena mampu mempercepat proses pengembangan dan mendukung tampilan yang adaptif di berbagai perangkat ((Jen Riasinir, n.d.); (Suprayogi & Rahmanesa, 2019)). Proses hosting dilakukan melalui layanan Niagahoster, yang dinilai memiliki keunggulan dalam hal kecepatan akses, tingkat keamanan, serta harga yang kompetitif (Cahyani, 2022).

3.1 Implementasi Website

Website yang dibangun terdiri dari dua bagian utama, yaitu:

- Frontend (Pengunjung):
Menyediakan halaman beranda, profil perusahaan, produk, layanan, blog edukatif, dan kontak. Tampilan antar muka dirancang responsif agar informasi mudah diakses melalui berbagai perangkat.
- Backend (Admin Panel):
Menyediakan halaman login, dashboard, dan fitur untuk mengelola semua konten website secara mandiri oleh pihak internal perusahaan.

Berikut adalah dokumentasi tampilan antarmuka sistem yang telah diimplementasikan:



Gambar 1. Tampilan Halaman Bearnda Website

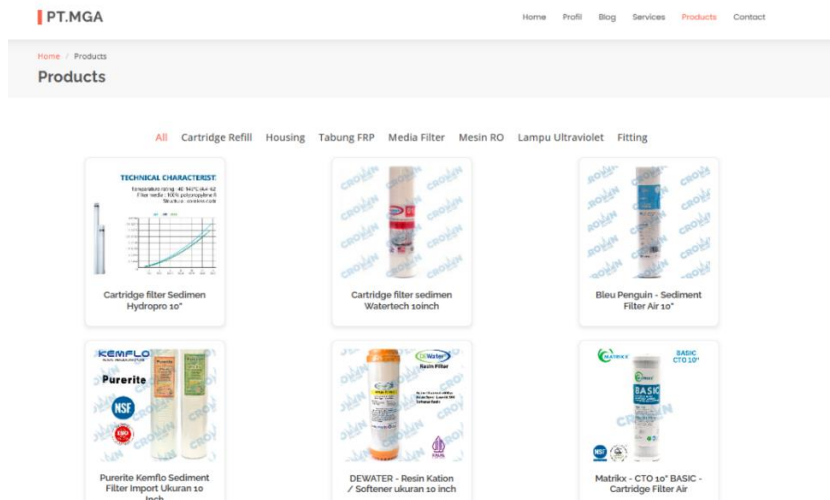


JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi

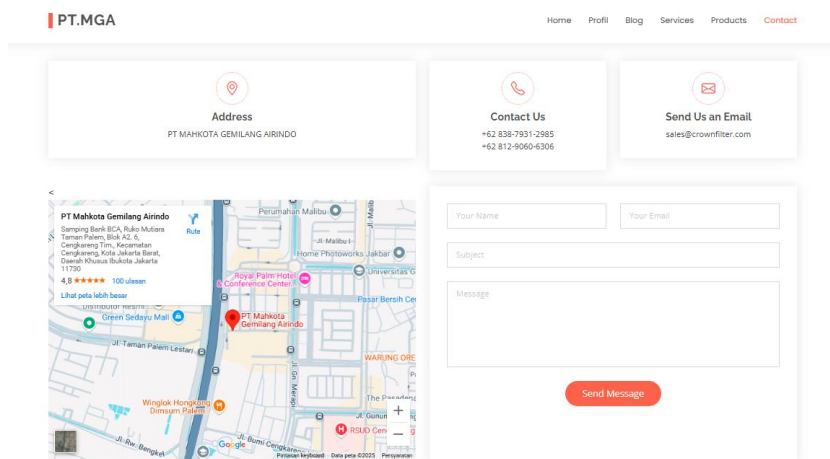
Volume 2, No. 12, Mei Tahun 2025

ISSN 3025-0919 (media online)

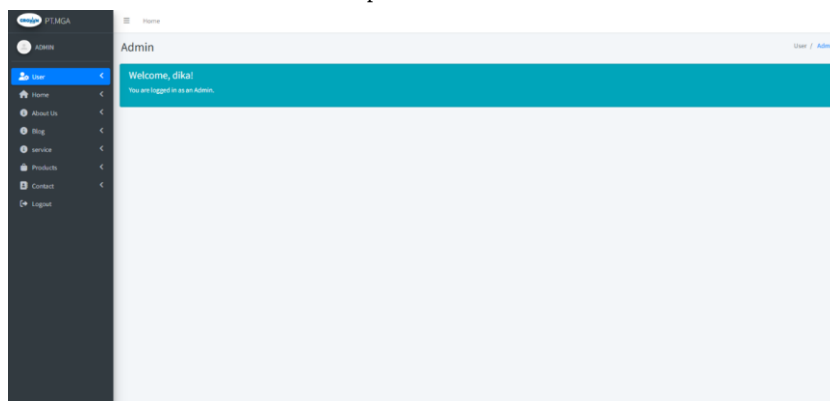
Hal 2189-2194



Gambar 2. Tampilan Halaman Produk



Gambar 3. Tampilan Halaman Form Kontak



Gambar 4. Tampilan Dashboard Admin



Fitur-fitur utama meliputi:

- Responsivitas: Website dapat diakses secara optimal dari berbagai perangkat (PC, tablet, smartphone).
- Form kontak langsung ke email: Pesan dari pengunjung langsung dikirimkan ke email perusahaan tanpa disimpan di database.
- Link marketplace: Pengunjung dapat diarahkan langsung ke toko online resmi perusahaan di Tokopedia, Shopee, atau Lazada.

3.2 Pengujian Sistem

Pengujian dilakukan menggunakan metode Black Box Testing dengan skenario berikut:

No	Fitur yang Diuji	Skenario	Hasil
1	Akses Halaman Beranda	Menampilkan informasi perusahaan	Berhasil
2	Akses Halaman Produk	Menampilkan daftar produk	Berhasil
3	Form Kontak	Mengirim pesan ke email	Berhasil
4	Link Marketplace	Mengarah ke Tokopedia/Shopee/Lazada	Berhasil
5	Login Admin	Mengakses dashboard pengelolaan konten	Berhasil
6	Tambah/Edit/Hapus Produk	Update tampilan di frontend otomatis	Berhasil

3.3 Analisa Fungsionalitas Sistem

Website yang dikembangkan telah berhasil memenuhi kebutuhan utama perusahaan, antara lain:

- Menyediakan informasi yang lengkap dan dapat dipercaya bagi calon pelanggan.
- Meningkatkan citra profesional perusahaan melalui desain dan fitur yang tertata dengan baik.
- Memudahkan proses pengelolaan konten melalui panel admin yang dirancang agar mudah digunakan.

Selain itu, berdasarkan hasil uji responsivitas, tampilan website mampu menyesuaikan secara optimal pada berbagai perangkat seperti smartphone, tablet, dan laptop. Hal ini membuktikan bahwa penerapan desain responsif telah berjalan dengan efektif, sebagaimana dijelaskan oleh (Almeida & Monteiro, 2017).

3.4 Pembahasan Algoritma Fungsional

Beberapa logika sistem yang diimplementasikan antara lain:

- Autentikasi Login Admin: Sistem akan memverifikasi kecocokan antara username dan password dengan data yang tersimpan di database, kemudian mengarahkan pengguna ke halaman dashboard apabila informasi tersebut valid.
- Penayangan Artikel Blog: Data artikel diambil dari database dan ditampilkan berdasarkan waktu publikasi terbaru agar informasi yang muncul selalu terbaru.
- Tautan Marketplace yang Fleksibel: Setiap tombol pada halaman produk secara otomatis mengarah ke tautan marketplace yang telah dikonfigurasi oleh admin melalui sistem.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil proses pengembangan dan pengujian, dapat disimpulkan bahwa website company profile yang dirancang untuk PT. Mahkota Gemilang Airindo berhasil menjadi solusi digital yang efektif dalam menyampaikan informasi perusahaan secara profesional dan mudah diakses. Desain responsif yang diterapkan memungkinkan tampilan website menyesuaikan berbagai ukuran layar, baik pada perangkat desktop maupun mobile.

Fitur utama seperti halaman profil perusahaan, katalog produk dan layanan, blog informatif, serta form kontak berfungsi dengan baik sesuai hasil uji coba. Selain itu, keberadaan sistem admin



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 2, No. 12, Mei Tahun 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 2189-2194

memudahkan pihak internal perusahaan dalam mengelola konten secara mandiri tanpa memerlukan dukungan teknis dari pengembang.

Penggunaan metode Waterfall dalam pengembangan sistem memberikan alur kerja yang terstruktur dan sistematis, sedangkan pengujian menggunakan metode Black Box mampu memastikan bahwa seluruh fungsi sistem berjalan sesuai kebutuhan pengguna.

Secara keseluruhan, website ini telah membantu meningkatkan citra profesional perusahaan serta memperluas jangkauan informasi kepada calon pelanggan secara lebih efisien.

REFERENCES

- Almeida, F., & Monteiro, J. (2017). *The Role of Responsive Design in Web Development* (Vol. 14, Issue 2). <http://www.webology.org/2017/v14n2/a157.pdf>
- Arrafi, B., Abdi Virgiansyah, F., & Alfarizi, S. (2024). *Biner : Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia Perancangan Website Profil Perusahaan Menggunakan Metode Waterfall Pada PT. Putu Marta Mandiri*. 2(2).
- Cahyani, B. P. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Web Hosting Terbaik Menggunakan Metode ROC dan Metode WASPAS. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 3(6), 237–245. <https://doi.org/10.47065/tin.v3i6.4118>
- Jejen Riasinir, T. (n.d.). *Pemanfaatan Framework Bootstrap Dalam Merancang Website Responsif Untuk Toko D2 Adventure* 346 *Jurnal ENTERJuly201xIJCCS Pemanfaatan Framework Bootstrap Dalam Merancang Website Responsif Untuk Toko D2 Adventure*.
- Nilowardono, S. (2022). The Role of Brand Love in the Influence of Online Shopping Website Quality and Brand Experience on Customer Loyalty. *International Journal of Social Science and Business*, 6(4), 585–593. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i4.45787>
- Sinlae, F., Maulana, I., Setiyansyah, F., & Ihsan, M. (n.d.). *Pengenalan Pemrograman Web: Pembuatan Aplikasi Web Sederhana Dengan PHP dan MYSQL*. <https://doi.org/10.38035/jsmd.v2i2>
- Sudirjo, F., Silvia Ekasari, Bahtiar Efendi, Luh Komang Candra Dewi, & Muhammad Asir. (2024). Analysis Of The Influence Of Website Quality, Pricing, Customer Trust And Brand Image On Purchase Intention Of Marketplace Customers. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 129–135. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2160>
- Suprayogi, B., & Rahmanesa, A. (2019). *PENERAPAN FRAMEWORK BOOTSTRAP DALAM SISTEM INFORMASI PENDIDIKAN SMA NEGERI 1 PACET CIANJUR JAWA BARAT* (Vol. 6, Issue 2).
- Syahputra, P. D., Panda, J., & Naibaho, P. (2022). RANCANG BANGUN SISTEM ADMINISTRASI DATA RAPID TEST BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP DAN MySQL (STUDI KASUS : KLINIK PAPUA MEDIKA). In *JOURNAL OF INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY* (Vol. 11, Issue 2).