



Pengembangan Sistem Informasi *Company Profile* PT. Murgung Nusa Parama Berbasis Web

Muhamad Tegar¹, Ray Virana Rajessa², Priska Dinianti^{3*}, Sutriyono⁴

¹⁻⁴Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

Email: ¹muh.tegarrrr@gmail.com, ²ray.rajessa@gmail.com, ^{3*}priscadinianti@gmail.com,

⁴dosen02346@unpam.ac.id

(* : coressponding author)

Abstrak– PT. Murgung Nusa Parama merupakan perusahaan jasa konstruksi yang tergabung dalam asosiasi GAPENSI. Website lama perusahaan belum mampu menyajikan informasi dengan profesional dan interaktif, sehingga dilakukan pengembangan ulang menggunakan metode waterfall. Proyek ini menghasilkan sistem informasi company profile berbasis web yang dinamis, aman, dan mudah dikelola oleh admin. Sistem ini dibangun dengan PHP Native, MySQL, Bootstrap, Materialize, dan SwiperJS. Hasil pengujian menunjukkan seluruh fitur berjalan dengan baik, serta mampu meningkatkan citra perusahaan secara digital.

Kata Kunci: Company profile; Waterfall; Dynamic website; PHP; MySQL

Abstract– PT. Murgung Nusa Parama is a construction company affiliated with GAPENSI. The company's old website was static and unresponsive, failing to display company information professionally. Therefore, a web-based company profile information system was developed using the waterfall method. The result is a secure, dynamic, and admin-manageable system built with PHP Native, MySQL, Bootstrap, Materialize, and SwiperJS. Testing shows that the system functions well and improves the company's professional image. Keywords:

Keywords: Company profile; Waterfall; Dynamic website; PHP; MySQL

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) meningkat pesat dalam hubungannya dengan keberadaan media sosial dan website yang digunakan untuk membangun citra profesional, memperluas akses informasi secara efisien kepada masyarakat, serta memberi kecepatan dalam mengakses data. Profil perusahaan yang disajikan dalam website sudah menjadi kebutuhan untuk mengangkat identitas, menjelaskan pelayanan, serta memamerkan visi, misi, dan portofolio proyek secara online 24 jam. Sh. Murgung Nusa Parama selaku kontraktor proyek infrastruktur dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Di era digital dan bersaing di industri konstruksi, kebutuhan informasi modern dan persentatif sangat penting, apalagi sebagai perusahaan yang dalam kondisi terus berkembang. Sebagai strategi marketing, website dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi yang lebih cepat dan mudah dipahami kepada calon klien, mitra kerja, dan masyarakat umum. Sebelumnya, website yang digunakan memiliki banyak keterbatasan seperti akses, tampilan, struktur yang mobile-unfriendly, navigasi membingungkan, informasi yang tidak mendukung, serta responsif. Untuk mencapai tujuan tersebut, dilakukan pengubahan tampilan website company profile milik PT. Murgung Nusa Parama dengan desain yang lebih modern, responsif, serta informatif. Adapun tujuan dari relayout sistematika-nya untuk memberikan media digital yang tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi merepresentasikan perusahaan secara profesional. Pada pengembangan ini diajukan beberapa hal yaitu depesisi terkait dengan desain interface UI, interaksi UX, struktur konten serta aksesibilitas di perangkat responsif. Semoga PT Murgung Nusa Parama tercapai memanfaatkan website untuk meningkatkan kehadiran digital, serta keterpaduan dan komunikasi, dan efektivitas sarana untuk bertukar pelayanan di bidang pemasaran sosial.

2. METODE

2.1 Metode Peneletian

Terdapat beberapa teknik untuk pengumpulan data yang akan digunakan oleh penulis untuk melaksanakan kegiatan kerja praktek ke PT. Murgung Nusa Parama yakni dengan melakukan



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 6, November Tahun 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 1335-1342

deskriptif, observasi, dan wawancara data yang diambil akan menjadi acuan untuk melakukan kerja praktek untuk mencapai hasil yang maksimal pada perusahaan. Dalam memperoleh data primer ini terdiri dari tiga teknik yang digunakan, yaitu :

1. Metode Deskriptif

Menggunakan metode deskriptif dalam penelitian ini untuk menggambarkan fakta dan menguraikan fenomena-fenomena yang berhubungan dengan karakter dan hubungan di antara fenomena yang diteliti secara sistematis, faktual, dan akurat. Pada penelitian ini metode tersebut digunakan untuk mengapresiasi dengan segenap proses yang terjadi dalam pengembangan Sistem Informasi Company Profile PT. Murgung Nusa Parama Berbasis Web. Dalam penelitian ini, penyaji masalah di lapangan diperoleh, informasi dan data dari berbagai sumber diinterpretasikan, dan pada tahap selanjutnya dilakukan analisis menyeluruh untuk mencapai generalisasi sebagai suatu simpulan. Dalam hal ini, metode deskriptif memberikan informasi yang tepat untuk mendesain sistem berdasarkan hasil analisis yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan perusahaan.

2. Metode Observasi

Metode observasi dilakukan dengan memantau aktivitas yang relevan dengan sistem informasi di PT. Murgung Nusa Parama. Observasi ini dilakukan untuk menganalisis proses, struktur organisasi, dan teknologi yang sebelumnya telah digunakan di perusahaan. Peneliti mencatat hal-hal penting seperti alur kerja, interaksi antar departemen, dan hambatan yang ditemui dalam penyebaran informasi dari perusahaan ke pihak eksternal. Selain itu, peneliti mengunjungi organisasi benchmark lain dengan sistem serupa untuk perbandingan dan referensi guna membantu pengembangan sistem yang lebih efisien dan informatif.

3. Metode Wawancara

Metode awal dahulu dilakukan interview atau wawancara dengan admin pada PT. Murgung Nusa Parama untuk menggali sistem informasi yang relevan. Pelaksanaan wawancara bersifat formal dengan menggunakan alat bantu daftar pertanyaan yang sudah disusun, akan tetapi tetap memberikan ruang bagi peneliti untuk mengeksplorasi isu-isu yang relevan yang muncul selama wawancara. Informasi yang diperoleh dari wawancara memiliki kekuatan dalam mendeskripsikan kebutuhan user sampai rincian-detail, mengetahui keinginan perusahaan terhadap sistem informasi yang baru, serta memberikan rekomendasi mengenai fitur-fitur apa saja yang harus diimplementasikan. Dengan menggunakan metode ini, peneliti mendapatkan jaminan bahwa sistem yang dibangun memenuhi syarat yang diajukan oleh pengguna di lapangan.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Perancangan Sistem

Proyek pengembangan sistem informasi company profile dari PT. Murgung Nusa Parama diawali dengan analisa untuk kebutuhan utama perusahaan yaitu memiliki media digital display identitas perusahaan secara profesional, memberikan keleluasaan bagi administrator dalam mengelola konten proyek. Pendekatan sistem secara keseluruhan bersifat modul, yang terbagi menjadi dua bagian besar; tampilan publik/ frontend, dan panel admin/ backend. Tampilan publik saja ditujukan kepada user secara umum untuk melihat profil perusahaan, daftar proyek yang telah dikerjakan serta informasi-informasi penting lainnya. Sedangkan panel admin ditujukan kepada user internal/ admin untuk input, edit, dan delete data proyek secara dinamis pada sistem. Dalam pengembangannya, sistem ini menggunakan PHP Native untuk scripting server-side, MySQL untuk sistem manajemen basis data, dan Bootstrap serta Materialize untuk layout dan tampilan interface responsif. SwiperJs digunakan untuk mendukung fitur slider pada halaman publik. Dengan teknologi tersebut, sistem ini memenuhi konten yang estetik, interaktif dan mudah diakses melalui berbagai perangkat. Dengan galeri proyek, admin dapat mengupload gambar utama proyek dan foto-foto tambahan yang akan ditampilkan secara otomatis. Sistem ini juga menerapkan fitur manajemen gambar.

Pengembangan sistem pada sisi backend difokuskan pada penciptaan fitur-fitur yang mendukung keamanan dan kemudahan pengelolaan data. Salah satu fitur utama adalah sistem login



yang dirancang dengan aman menggunakan metode password hashing, yaitu dengan fungsi `password_hash()` untuk mengenkripsi kata sandi dan `password_verify()` untuk proses verifikasi. Selain itu, tersedia dashboard yang menyajikan ringkasan proyek secara ringkas dan informatif, serta form CRUD (Create, Read, Update, Delete) yang memungkinkan admin mengelola data proyek dengan mudah. Sistem ini juga mendukung upload gambar dengan validasi format dan ukuran file, guna mencegah kesalahan input data. Untuk menjamin akuntabilitas, setiap aktivitas penting yang dilakukan admin, seperti login, penambahan, pengeditan, atau penghapusan data, dicatat dalam log aktivitas.

Dari sisi frontend, pengguna umum disuguhkan tampilan antarmuka yang menyajikan informasi perusahaan, daftar proyek yang dapat difilter berdasarkan kategori, serta tampilan slider proyek terbaru yang terhubung langsung ke database sehingga selalu menampilkan data terkini. Antarmuka ini dibangun secara dinamis dan responsif menggunakan framework Bootstrap dan Materialize, sehingga tetap nyaman diakses baik melalui komputer maupun perangkat mobile.

Sistem dirancang secara modular dan terbagi menjadi dua bagian utama, yaitu:

1. Frontend (Tampilan Publik)

Bagian ini merupakan antarmuka yang dapat diakses oleh semua pengunjung. Di dalamnya terdapat informasi profil perusahaan, galeri proyek, slider yang menampilkan proyek terbaru, serta fitur filter berdasarkan kategori proyek. Tujuannya adalah memberikan pengalaman pengguna yang nyaman dan informatif.

2. Backend (Panel Admin)

Bagian ini hanya bisa diakses oleh admin melalui sistem login yang telah diamankan. Di dalam panel ini, admin memiliki berbagai fitur, seperti:

- a. Menambahkan data proyek (judul, deskripsi, kategori, gambar utama)
- b. Mengunggah beberapa foto tambahan untuk tiap proyek
- c. Mengedit atau menghapus proyek yang telah ada
- d. Melihat log aktivitas untuk memantau tindakan yang dilakukan oleh setiap admin

Perancangan sistem ini merupakan salah satu tahap penting dalam siklus pengembangan perangkat lunak. Tujuannya adalah untuk merumuskan kebutuhan fungsional dan mendeskripsikan bagaimana sistem akan dibangun. Tahapan ini dilakukan berdasarkan hasil analisis sebelumnya, sehingga menghasilkan rancangan sistem yang sesuai dan siap dijadikan dasar dalam proses implementasi.

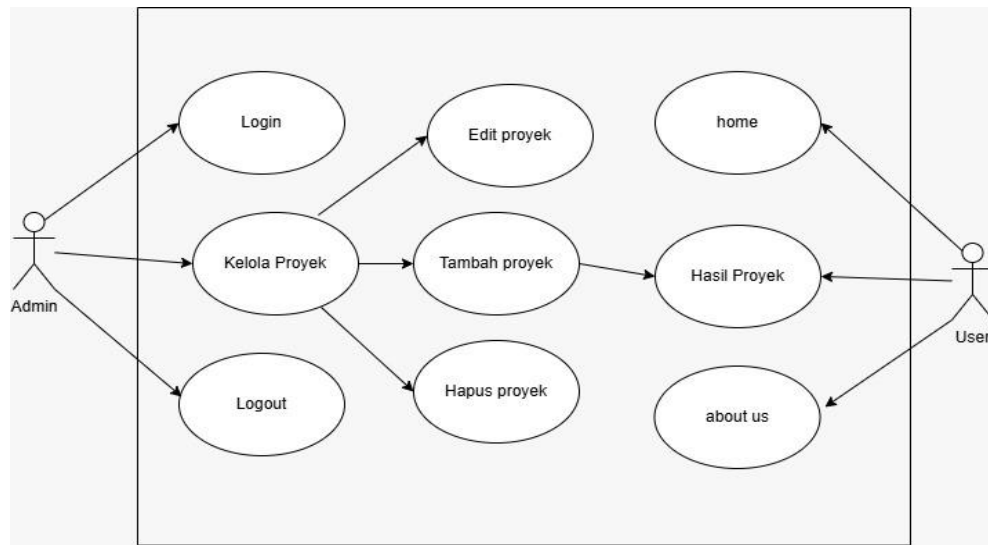
3.2 Hasil dan Pembahasan

Setelah melalui proses analisis kebutuhan, perancangan, dan implementasi sistem, maka telah berhasil dibangun sebuah sistem informasi company profile berbasis web untuk PT. Murgung Nusa Parama. Sistem ini dikembangkan untuk memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam menyampaikan informasi secara digital kepada publik, serta mempermudah admin dalam mengelola data proyek yang menjadi bagian penting dari profil perusahaan.

Penggunaan metode pengembangan sistem secara modular mempermudah proses integrasi antara frontend dan backend. Dengan desain antarmuka yang user-friendly, pengunjung dapat dengan mudah menavigasi halaman dan menemukan informasi yang dibutuhkan, sementara admin dapat mengelola konten tanpa perlu memiliki pengetahuan teknis yang mendalam.

Keamanan sistem juga menjadi fokus utama dalam pengembangan backend, terutama dalam proses login yang menggunakan teknik password hashing untuk melindungi data pengguna. Log aktivitas yang tercatat juga meningkatkan transparansi dan akuntabilitas penggunaan sistem.

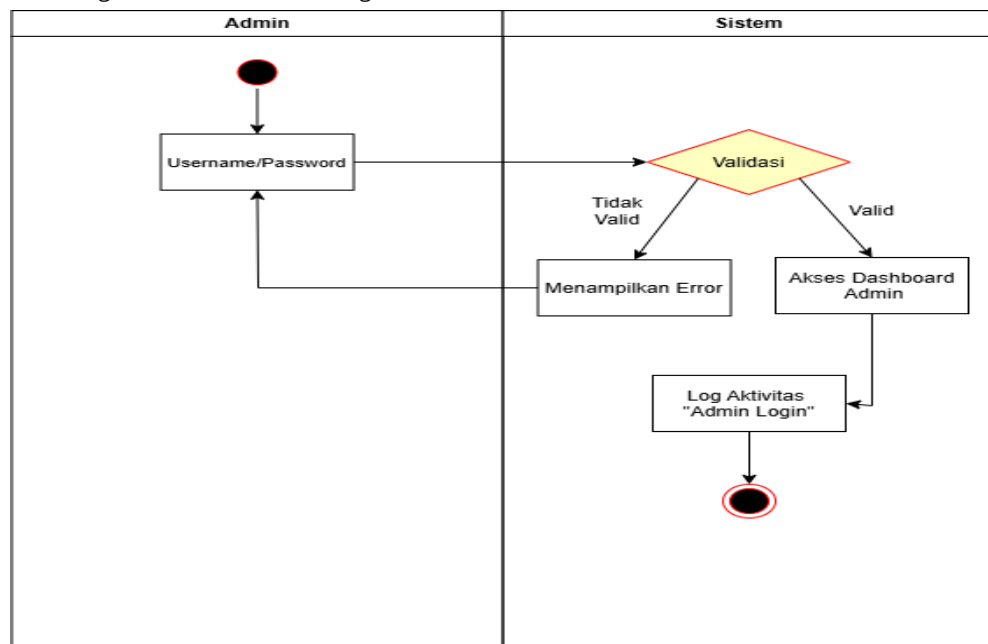
Secara keseluruhan, sistem ini telah mampu memenuhi kebutuhan perusahaan dalam menyajikan profil secara digital dan interaktif. Sistem ini juga memberikan nilai tambah dalam hal efisiensi, profesionalitas, dan kemudahan dalam manajemen informasi proyek.



Gambar 1. Use Case Diagram

1. Activity Diagram Login

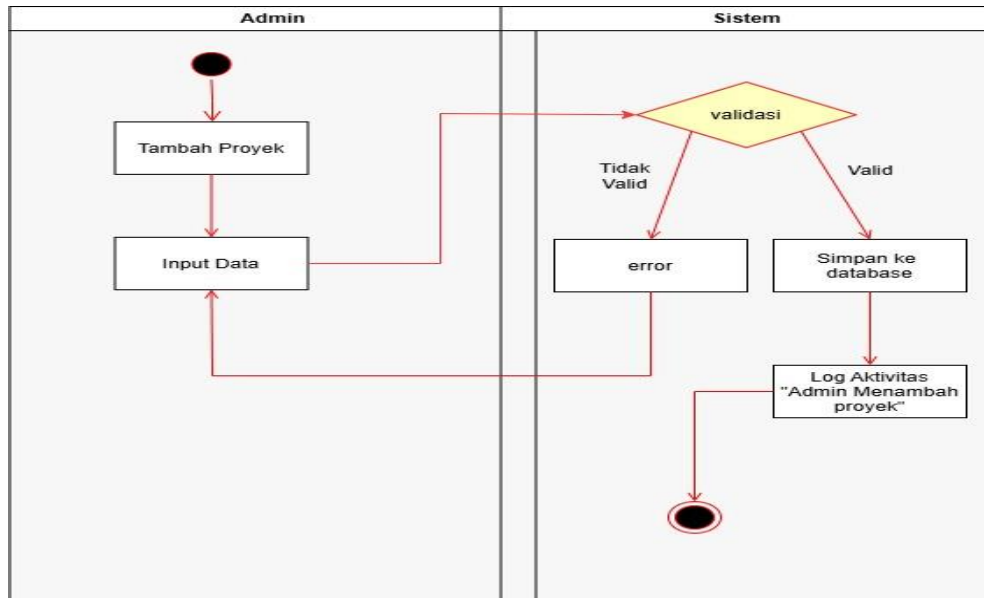
Mengambarkan alur untuk login



Gambar 2. Activity Diagram Login

2. Activity Diagram Tambah Proyek

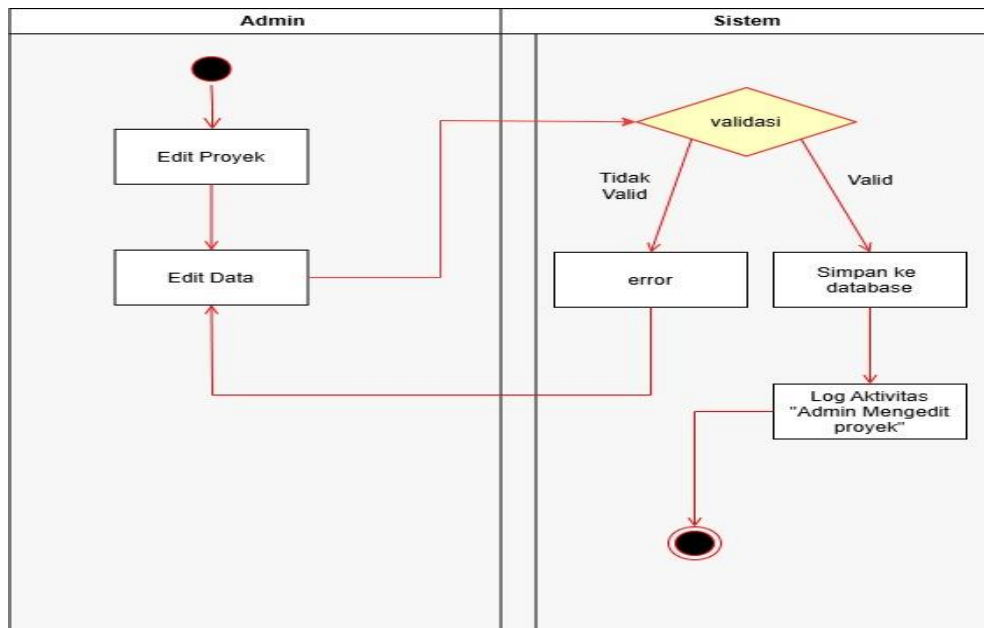
Mengambarkan alur tambah proyek bagi admin perusahaan seperti gambar dibawah ini.



Gambar 3. Diagram Activity Penambahan Proyek

3. Activity Diagram Edit Proyek

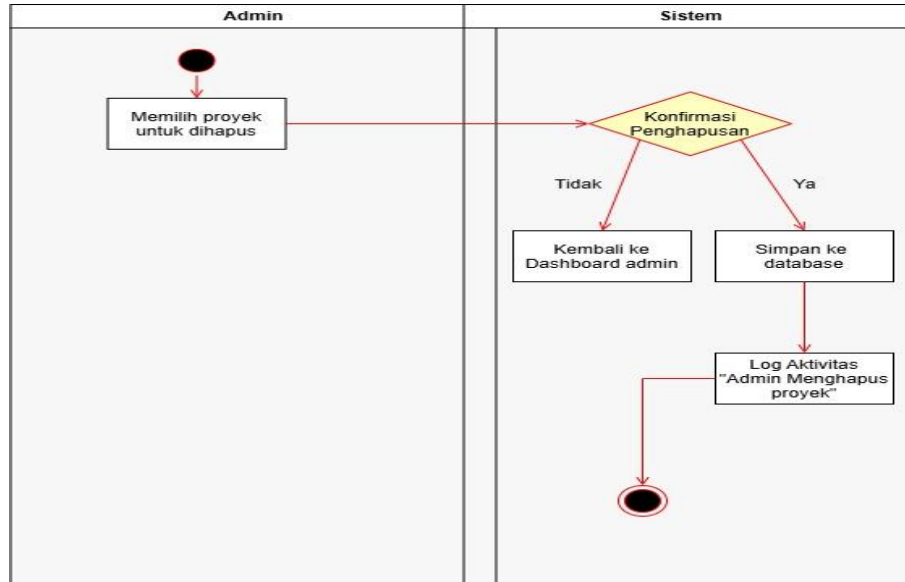
Pada Activity Diagram ini menjelaskan alur tentang untuk mengedit proyek.



Gambar 4. Activity Diagram Edit Proyek

4. Activity Diagram Hapus Proyek

Diagram ini menjelaskan alur untuk menghapus proyek.



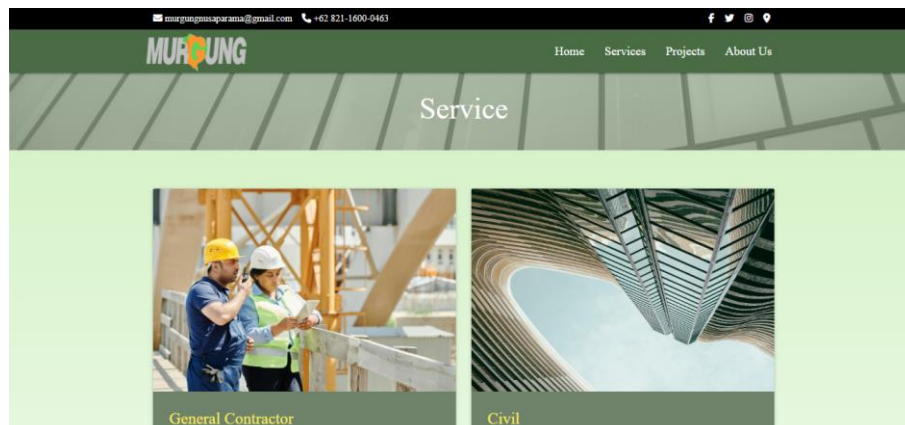
Gambar 5. Activity Diagram Menghapus Proyek

5. Tampilan Halaman Dashboard User



Gambar 6. Tampilan Dashboard User

6. Tampilan Halaman Service

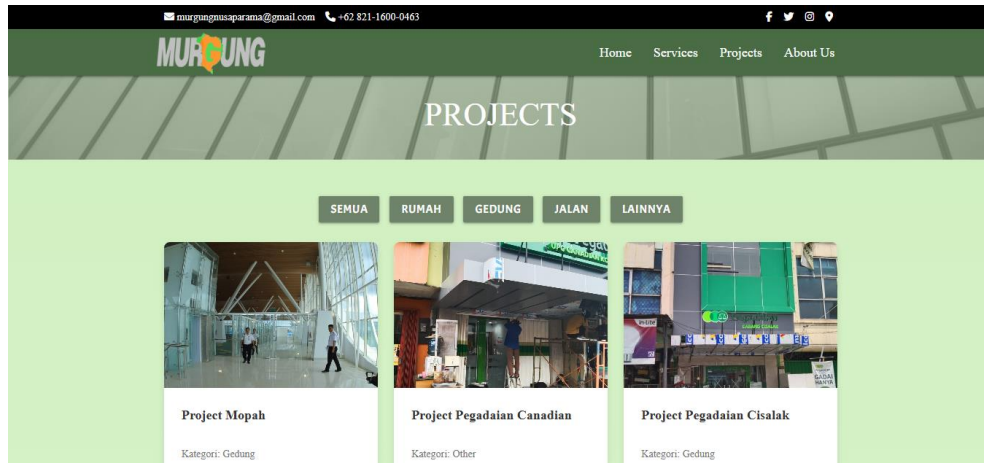


Gambar 7. Tampilan Service



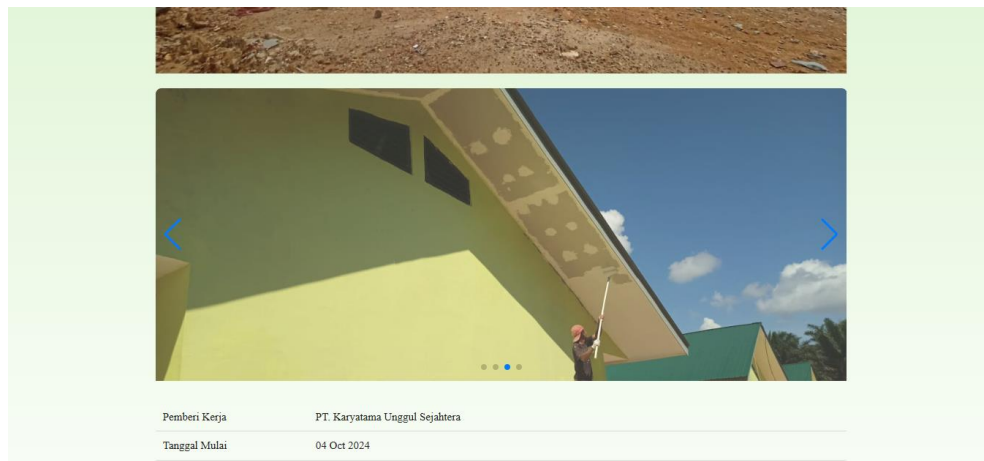
JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 6, November Tahun 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 1335-1342

7. Tampilan Halaman Proyek



Gambar 8. Tampilan Proyek

8. Tampilan Halaman Detail Proyek



Gambar 9. Tampilan Detail Proyek

9. Tampilan Halaman About Us



Gambar 10. Tampilan Detail Proyek



4. KESIMPULAN

Pengembangan sistem informasi company profile berbasis web di PT. Murgung Nusa Parama dilakukan sebagai bentuk solusi atas berbagai keterbatasan yang dimiliki oleh sistem lama. Sebelumnya, website perusahaan belum mampu menampilkan informasi secara profesional dan optimal. Tampilan yang kurang responsif, struktur navigasi yang membingungkan, serta konten yang jarang diperbarui membuat situs tersebut kurang menarik bagi pengunjung. Akibatnya, citra perusahaan di ranah digital menjadi kurang maksimal dan berpotensi menghambat strategi promosi serta komunikasi dengan calon mitra atau klien. Oleh karena itu, pengembangan sistem baru ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas penyampaian informasi, membangun kesan profesional, serta mendukung aktivitas promosi perusahaan secara lebih efektif dan terarah.

REFERENCES

- Adityo, B. S., & Mustofa, K. (2017). Perancangan Sistem Informasi Menggunakan UML (Unified Modeling Language). *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 4(2), 155-164. <https://jtiik.ub.ac.id>
- Jogiyanto, H. M. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Koentjoro, E. Y., Sutanto, T., & Putra, R. S. (2022). Penerapan Metode Waterfall dalam Membangun Website Company Profile Matrix Laptop. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, 4(2), 89–100. <https://doi.org/10.52435/jaiit.v4i2.251>
- Kurniawan, H., & Wulandari, N. (2021). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Menggunakan Flowchart dan Data Flow Diagram (DFD). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(1), 12–20. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JTSI/article/view/3157>
- Lestari, A. D., & Sutrisno, H. (2020). Perancangan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Menggunakan UML (Unified Modeling Language). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1(2), 95–102. <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/jtsi/article/view/209>
- Pressman, R. S. (2010). *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi*.
- Sahroni, S., Fahri, S. M., & Saprudin. (2024). Implementasi Metode Waterfall pada Perancangan Website Company Profile untuk Biro Jasa Lina Bugis. *BINER: Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia*, 8(1), 742–750. <https://ejournal.stmik-bani-saleh.ac.id/index.php/biner/article/view/498>