



Perancangan Website Company Profile Hanna Laundry Berbasis Web

Tri Puji Antoro¹, Sutriyono^{2*}

^{1,2}Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

Email: ¹tripujiantoro12@gmail.com, ²dosen02346@gmail.com

(¹tripujiantoro12@gmail.com: coresponding author)

Abstrak-Promosi digital telah menjadi strategi fundamental untuk menjangkau konsumen secara lebih luas dan efisien. Di lokasi magang Hanna Laundry, kegiatan promosi masih dilakukan secara manual menggunakan media cetak seperti brosur dan spanduk yang memiliki keterbatasan jangkauan serta membutuhkan biaya produksi berulang. Untuk mengatasi permasalahan ini, dirancang dan dikembangkan website company profile berbasis web sebagai sarana promosi bisnis secara online. Sistem dibangun menggunakan metodologi Rapid Application Development (RAD) yang terdiri dari tahapan pengumpulan kebutuhan melalui observasi dan wawancara, perancangan antarmuka pengguna, pengembangan sistem menggunakan Laravel, dan pengujian. Teknologi yang diimplementasikan meliputi bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Sistem memiliki fitur tampilan layanan, galeri, profil perusahaan, dan informasi kontak terintegrasi. Hasil akhir berupa website responsif yang dapat diakses melalui perangkat desktop dan mobile, memudahkan penyampaian informasi kepada calon pelanggan dan mengurangi ketergantungan pada media promosi konvensional. Secara keseluruhan, sistem ini meningkatkan efektivitas komunikasi bisnis dan memperkuat citra perusahaan di era digital.

Kata Kunci: Website Profil Usaha, Promosi Online, Laravel, RAD, Sistem Informasi

Abstract-Digital promotion has become a fundamental strategy to reach consumers more widely and efficiently. At the Hanna Laundry internship location, promotional activities are still carried out manually using printed media such as brochures and banners that have limited reach and require recurring production costs. To overcome this problem, a web-based company profile website was designed and developed as a means of online business promotion. The system was built using the Rapid Application Development (RAD) methodology which consists of the stages of gathering needs through observation and interviews, designing user interfaces, developing systems using Laravel, and testing. The technologies implemented include the PHP programming language and MySQL database. The system has integrated service display features, galleries, company profiles, and contact information. The final result is a responsive website that can be accessed via desktop and mobile devices, making it easier to convey information to potential customers and reducing dependence on conventional promotional media. Overall, this system increases the effectiveness of business communication and strengthens the company's image in the digital era...

Keywords: Company Profile Website, Online Promotion, Laravel, RAD, Information System

1. PENDAHULUAN

Era transformasi digital telah mengubah paradigma pemasaran dan komunikasi bisnis secara mendasar. Perubahan ini mengharuskan setiap entitas usaha untuk beradaptasi dengan memanfaatkan platform digital guna mempertahankan daya saing dan relevansi di pasar. Website perusahaan telah menjadi instrumen vital dalam membangun identitas digital, memperluas jangkauan pasar, dan mengkomunikasikan nilai-nilai perusahaan kepada stakeholder secara efektif.

Industri jasa laundry mengalami pertumbuhan yang signifikan seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat urban yang semakin dinamis. Mayoritas usaha kecil dan menengah masih mengandalkan metode pemasaran konvensional yang memiliki keterbatasan dalam hal jangkauan dan efektivitas biaya. Kondisi ini menciptakan kesenjangan antara potensi pasar yang tersedia dengan kemampuan usaha untuk menjangkanya secara optimal.

Hanna Laundry yang beroperasi di kawasan Curug, Poncol, Kabupaten Bogor, merupakan representasi dari tantangan yang dihadapi usaha sejenis. Ketergantungan pada media promosi tradisional seperti spanduk dan leaflet mengakibatkan terbatasnya visibilitas usaha di mata calon konsumen. Ketiadaan platform digital resmi berdampak pada persepsi profesionalisme dan kredibilitas usaha di era yang semakin terkoneksi.



Pengembangan website company profile berbasis framework Laravel menjadi solusi strategis untuk mengatasi permasalahan tersebut. Laravel dipilih karena kemampuannya dalam menyediakan arsitektur yang robust, keamanan yang terjamin, dan fleksibilitas dalam pengembangan aplikasi web modern. Implementasi website ini diharapkan dapat menjadi katalis transformasi digital bagi Hanna Laundry, memungkinkan usaha untuk berkomunikasi secara efektif dengan target market yang lebih luas.

Penelitian ini bertujuan menganalisis proses perancangan dan implementasi website company profile sebagai media informasi digital untuk usaha jasa laundry. Fokus kajian meliputi identifikasi kebutuhan informasi, perancangan antarmuka yang user-friendly, dan implementasi fitur-fitur esensial yang mendukung tujuan bisnis. Ruang lingkup pengembangan dibatasi pada aspek informatif dan promosi, tanpa melibatkan sistem transaksional atau manajemen operasional.

Website yang dikembangkan akan mengintegrasikan berbagai komponen informasi meliputi profil usaha, katalog layanan, galeri visual, dan saluran komunikasi. Sistem manajemen konten akan memungkinkan administrator untuk memperbarui informasi secara real-time, memastikan relevansi dan akurasi data yang disajikan kepada pengunjung. Pendekatan responsive design akan diterapkan untuk mengoptimalkan aksesibilitas melalui berbagai perangkat dan platform.

Kontribusi penelitian ini tidak hanya terbatas pada solusi praktis bagi Hanna Laundry, tetapi juga memberikan wawasan bagi usaha sejenis dalam mengadopsi teknologi digital. Dokumentasi proses pengembangan dan evaluasi hasil implementasi dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dalam domain digitalisasi UMKM sektor jasa.

2. METODE

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Framework Laravel

Laravel merupakan kerangka kerja aplikasi web berbasis PHP yang dikembangkan oleh Taylor Otwell pada tahun 2011. Laravel mengadopsi arsitektur Model-View-Controller (MVC) yang memisahkan aplikasi menjadi tiga komponen utama yaitu Model untuk mengelola data dan logika bisnis, View untuk mengatur tampilan pengguna, dan Controller sebagai penghubung keduanya. Framework ini dipilih karena menyediakan fitur-fitur unggulan seperti Eloquent ORM untuk interaksi database yang intuitif, Blade Template Engine untuk rendering tampilan dinamis, serta Artisan CLI yang memudahkan otomatisasi proses pengembangan, sehingga sangat sesuai untuk membangun website company profile dengan sistem manajemen konten yang terintegrasi.

2.1.2 Teknologi PHP dan MySQL

PHP (PHP: Hypertext Preprocessor) adalah bahasa pemrograman server-side yang bersifat open source dan dioptimalkan untuk pengembangan aplikasi web. PHP memiliki keunggulan berupa sintaks yang mudah dipahami, kompatibilitas lintas platform, dan dukungan ekstensif terhadap berbagai sistem database. MySQL sebagai sistem manajemen basis data relasional dipilih karena performanya yang tinggi, reliabilitas yang baik, dan kemudahan penggunaan. Kombinasi PHP dan MySQL membentuk fondasi teknologi yang robust untuk aplikasi web dinamis dengan dukungan ekstensi MySQLi dan PDO yang memungkinkan koneksi database yang aman dan efisien.

2.1.3 Website Company Profile

Website company profile merupakan platform digital yang dirancang untuk mempresentasikan identitas korporat, layanan, dan informasi perusahaan kepada audiens target. Company profile website berfungsi sebagai representasi digital yang menggantikan media promosi konvensional dalam era transformasi digital. Untuk usaha jasa laundry seperti Hanna Laundry, website ini berfungsi sebagai media digital branding, service marketing, peningkatan customer trust, cost efficiency, dan market expansion. Komponen esensial website laundry meliputi homepage dengan overview layanan, service portfolio dengan detail tarif, visual gallery, corporate profile, contact information, dan content hub berisi artikel edukatif.



2.1.4 User Interface dan User Experience (UI/UX)

User Interface (UI) merupakan komponen desain yang fokus pada elemen visual dan interaktif untuk komunikasi pengguna dengan sistem, sedangkan User Experience (UX) merepresentasikan totalitas pengalaman pengguna dalam berinteraksi dengan produk digital. UI mencakup aspek visual seperti warna, tipografi, dan layout, sementara UX meliputi usability, accessibility, dan satisfaction. Dalam konteks website Hanna Laundry, prinsip-prinsip seperti system status visibility, consistency, error prevention, dan responsive design diterapkan untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal baik melalui desktop maupun mobile device.

2.1.5 Content Management System (CMS)

Content Management System (CMS) adalah aplikasi perangkat lunak yang memfasilitasi pembuatan, pengelolaan, dan modifikasi konten digital tanpa memerlukan keahlian teknis mendalam. CMS terdiri dari Content Management Application (CMA) sebagai interface frontend dan Content Delivery Application (CDA) sebagai backend untuk penyimpanan konten. Implementasi CMS dalam website Hanna Laundry menggunakan Laravel memberikan keunggulan berupa kemudahan pengelolaan konten secara mandiri, optimasi biaya maintenance, kemampuan update real-time, kontrol penuh atas konten, dan fitur SEO optimization yang mendukung visibilitas website di mesin pencari.

2.1.6 Metodologi Rapid Application Development (RAD)

Metodologi RAD merupakan pendekatan pengembangan perangkat lunak yang mengutamakan kecepatan dan adaptabilitas melalui iterasi prototipe dengan keterlibatan pengguna aktif. Pendekatan ini sangat sesuai untuk proyek dengan timeline terbatas seperti pengembangan website company profile, karena dapat mengoptimalkan waktu analisis dan implementasi tanpa mengorbankan fungsionalitas inti sistem. RAD memungkinkan feedback cepat dari stakeholder dan penyesuaian requirements secara fleksibel selama proses pengembangan berlangsung.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

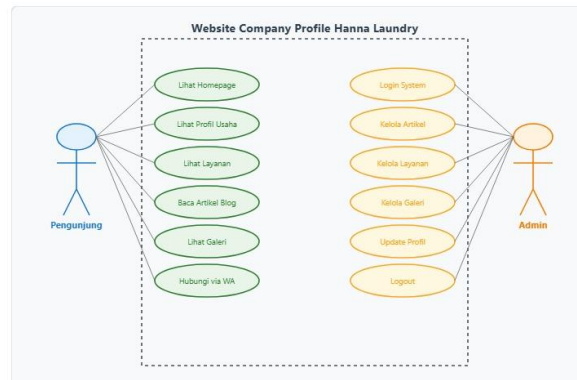
3.1 Analisa Sistem

Pengembangan website company profile Hanna Laundry diawali dengan menganalisis kebutuhan informasi yang diperlukan untuk mendukung transformasi digital usaha laundry. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pemilik usaha, kebutuhan utama meliputi informasi profil perusahaan, katalog layanan laundry beserta struktur tarif, galeri dokumentasi fasilitas dan hasil kerja, artikel blog edukatif tentang perawatan pakaian, serta sistem kontak yang terintegrasi dengan media komunikasi online.

Website dirancang menggunakan framework Laravel dengan arsitektur Model-View-Controller (MVC) yang dikombinasikan dengan database MySQL untuk pengelolaan data dinamis. Sistem dikembangkan dengan pendekatan responsive design menggunakan template engine Blade Laravel untuk memastikan aksesibilitas optimal melalui berbagai perangkat. Implementasi Content Management System (CMS) terintegrasi memungkinkan administrator mengelola konten secara mandiri menggunakan Eloquent ORM, sehingga informasi layanan, harga, dan artikel promosi dapat diperbarui secara real-time. Visual Studio Code dipilih sebagai integrated development environment karena dukungannya terhadap sintaks PHP Laravel, kompatibilitas dengan Artisan CLI, serta ekstensi Laravel yang memudahkan proses pengembangan dan debugging aplikasi web berbasis framework.

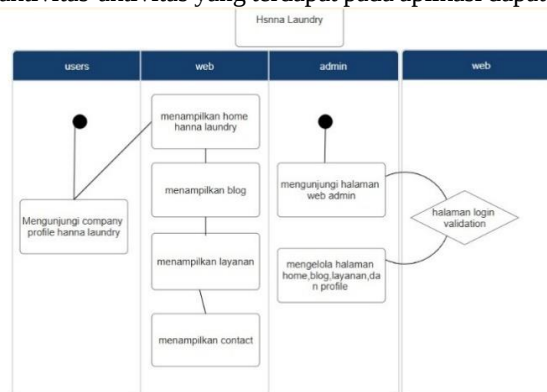
3.2 Use Case Diagram

Use case diagram merupakan representasi visual yang menggambarkan interaksi antara aktor dengan sistem untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam konteks website company profile Hanna Laundry, diagram use case mengidentifikasi dua aktor utama yaitu Pengunjung dan Admin, masing-masing dengan hak akses dan fungsionalitas yang berbeda sesuai dengan peran mereka dalam sistem.



3.3 Activity Diagram

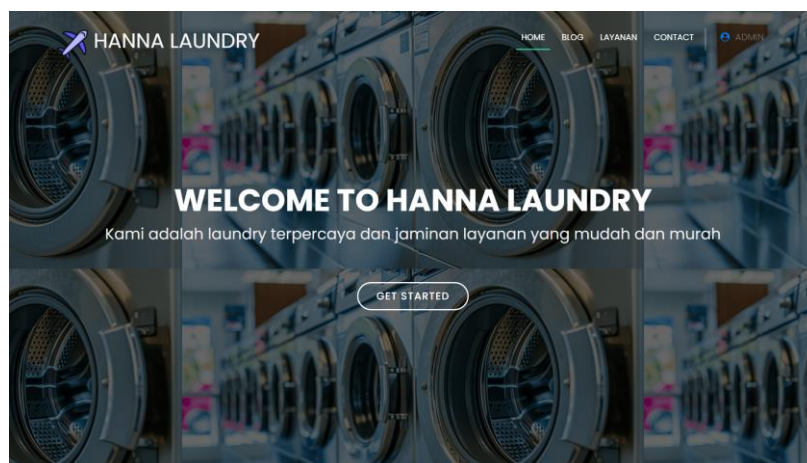
Activity diagram merupakan Gambaran aktivitas dari sebuah sistem atau proses yang ada pada perangkat lunak, aktivitas-aktivitas yang terdapat pada aplikasi dapat di lihat dari table berikut:



3.4 Implementasi Sistem

Website dikembangkan menggunakan framework Laravel dan database MySQL. Sistem mencakup halaman publik (Home, Layanan, Artikel, Kontak) serta dashboard admin untuk mengelola konten secara mandiri. Fitur utama meliputi CRUD konten, form kontak email, dan desain yang responsif untuk desktop dan mobile.

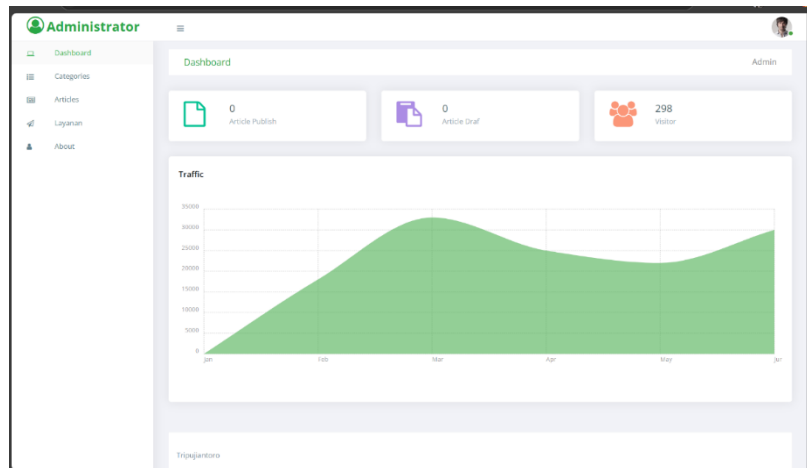
3.3.1 Home



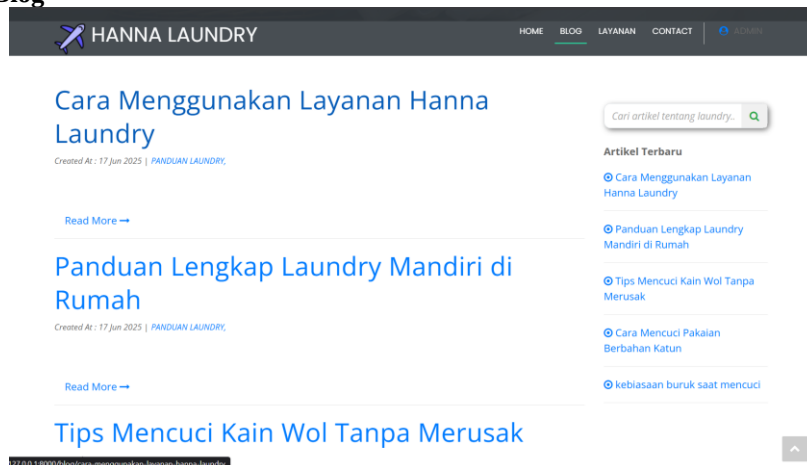


JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 6, November Tahun 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 1440-1446

3.3.2 Admin



3.3.3 Blog



3.3.4 Contact



4. KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan website company profile Hanna Laundry yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa transformasi digital melalui implementasi platform web memberikan solusi efektif terhadap permasalahan promosi konvensional yang selama ini dihadapi usaha laundry. Analisis kebutuhan menunjukkan bahwa ketergantungan pada media cetak seperti banner dan brosur tidak hanya memerlukan biaya produksi berulang, tetapi juga memiliki keterbatasan jangkauan geografis dan fleksibilitas pembaruan informasi.

Pengembangan website menggunakan framework Laravel dengan arsitektur Model-View-Controller (MVC) terbukti memberikan struktur yang solid dan maintainable untuk pengelolaan konten dinamis. Implementasi Content Management System (CMS) terintegrasi memungkinkan administrator mengelola informasi layanan, artikel edukatif, dan data profil usaha secara mandiri tanpa ketergantungan teknis. Metodologi Rapid Application Development (RAD) yang diterapkan dalam proses pengembangan memberikan efisiensi waktu dan memungkinkan feedback iteratif dari stakeholder selama proses implementasi.

5.2 Saran

- a. Implementasi fitur pemesanan online dan sistem pembayaran digital untuk meningkatkan kemudahan akses layanan pelanggan
- b. Pengembangan sistem notifikasi otomatis melalui WhatsApp API untuk komunikasi yang lebih efektif dengan pelanggan
- c. Optimasi Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan visibilitas website di mesin pencari

REFERENCES

- Ahmad Akbar, Suheri, & Josua Betrand Sinaga. (2023). Design Website for Digital Promotion SMEs Product by Optimize SEO Techniques. *International Journal Of Computer Sciences and Mathematics Engineering*, 2(2). <https://doi.org/10.61306/ijecom.v2i2.46>
- Brown, DavidS. (1981). An essential reference. *TrAC Trends in Analytical Chemistry*, 1(2). [https://doi.org/10.1016/0165-9936\(91\)80015-k](https://doi.org/10.1016/0165-9936(91)80015-k)
- Cheresharov, S., Krushkov, H., Stoyanov, S., & Popchev, I. (2017). Modules for Rapid Application Development of Web-Based Information Systems (RADWIS). *Cybernetics and Information Technologies*, 17(3). <https://doi.org/10.1515/cait-2017-0033>
- Dewi, I. A., Fitria, L., Desrianty, A., Afifah, A. U., & Dzaky, M. F. (2020). The Development of Company Profile Website for CV. Rian using Waterfall Model SDLC. *REKA ELKOMIKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2). <https://doi.org/10.26760/rekaelkomika.v1i2.75-85>
- Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences*, 3(2). <https://doi.org/10.32493/jls.v3i2.p77-85>
- Irnawati, O. (2021). SISTEM INFORMASI PENERJAAN PROYEK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT Web-Based Project Work Information System Using Rapid Application Development Method. *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, 3(2).
- Lucidchart. (2021). 4 Phases of Rapid Application Development Methodology | Lucidchart Blog. *Lucidchart*.
- Paiso, A. S., & Yunianto, I. (2022). Perancangan Sistem Informasi Jasa Laundry Berbasis Web Pada Syam Laundry. *JUPITER: Journal of Computer & Information Technology*, 3(2). <https://doi.org/10.53990/jupiter.v3i2.82>



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 3, No. 6, November Tahun 2025
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 1440-1446

- Paiso, A. S., & Yunianto, I. (2023). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI JASA LAUNDRY BERBASIS WEB PADA SYAM LAUNDRY. *Jupiter: Journal of Computer & Information Technology*, 3(2). <https://doi.org/10.53990/cist.v3i2.248>
- Singh, M. S. (2020). MVC Framework: A Modern Web Application Development Approach and Working. *International Research Journal of Engineering and Technology*.
- Subecz, Z. (2021). Web-development with Laravel framework. *Gradus*, 8(1). <https://doi.org/10.47833/2021.1.csc.006>
- Yen, D. C., & Davis, W. S. (2020). Rapid application development (RAD). In *The Information System Consultant's Handbook*. <https://doi.org/10.1201/9781420049107-32>
- Zen, C. E., Namira, S., & Rahayu, T. (2022). Rancang Ulang Desain UI (User Interface) Company Profile Berbasis Website Menggunakan Metode UCD (User Centered Design). *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, April.