



## -Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Untuk Digitalisasi Penjualan Inventaris Dan Pemasaran Pada Toko Fashion Dhanaly Berbasis Web Dan Media Sosial

Setiya Pratama<sup>1</sup>, Muhammad Hafizh<sup>1</sup>, Sopyan Zulal Mubtada<sup>1</sup>, Eko Sutono<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspipetk No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia  
Email: <sup>1\*</sup>[dosen02598@unpam.ac.id](mailto:dosen02598@unpam.ac.id)  
(\* : coresponding author)

**Abstrak** – Toko Fashion Dhanaly sebagai pelaku usaha kreatif di industri mode lokal menghadapi tantangan besar dalam adaptasi teknologi digital. Permasalahan utama yang dihadapi meliputi ketiadaan platform digital resmi yang mengakibatkan lemahnya identitas merek, sistem pencatatan inventaris manual yang tidak efisien, serta ketergantungan berlebihan pada platform marketplace tanpa kontrol terpusat atas data produk dan pelanggan. Penelitian ini merancang solusi sistem terpadu berbasis web dengan pendekatan khusus untuk UMKM fashion. Sistem dirancang dengan arsitektur modular yang mencakup modul katalog digital terintegrasi, manajemen inventaris cerdas, dan dashboard analitik pemasaran. Implementasi teknologi menggunakan stack modern dengan frontend responsive dan backend yang dioptimalkan untuk skala usaha menengah. Proses pengembangan sistem mengkombinasikan metode agile dan pendekatan berbasis komponen. Tahapan implementasi mencakup analisis kebutuhan mendalam, desain antarmuka berorientasi pengguna, pengembangan bertahap, serta serangkaian pengujian ketat untuk memastikan keandalan sistem. Hasil implementasi menunjukkan transformasi signifikan dalam operasional bisnis. Sistem berhasil menyatukan berbagai aspek digital bisnis fashion dalam satu platform terpadu. Evaluasi pasca implementasi mengungkapkan peningkatan efisiensi operasional, penguatan brand identity, serta perluasan jangkauan pasar digital. Temuan penelitian ini memberikan panduan berharga bagi UMKM sejenis dalam melakukan transformasi digital.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Toko Fashion, CodeIgniter Framework, MySQL, Dashboard Admin, Manajemen Produk, Aplikasi E-Commerce.

**Abstract** – Dhanaly Fashion Store as a creative business in local fashion industry faces major challenges in digital technology adaptation. Core problems include the absence of official digital platform weakening brand identity, inefficient manual inventory system, and excessive dependency on marketplace platforms without centralized control over product and customer data. This research designs an integrated web-based system solution with special approach for fashion MSMEs. The system features modular architecture encompassing integrated digital catalog, smart inventory management, and marketing analytics dashboard. Technology implementation utilizes modern stack with responsive frontend and optimized backend for medium-scale business. Development process combines agile methodology and component-based approach. Implementation phases include thorough needs analysis, user-oriented interface design, iterative development, and rigorous testing to ensure system reliability. Implementation results demonstrate significant business operation transformation. The system successfully unifies various aspects of fashion business digitalization in one integrated platform. Post-implementation evaluation reveals improved operational efficiency, strengthened brand identity, and expanded digital market reach. These findings provide valuable guidance for similar MSMEs in digital transformation.

**Keywords:** Information System, Fashion Store, CodeIgniter Framework, MySQL, Admin Dashboard, Product Management, E-Commerce Application

### 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang eksponensial telah mengubah cara bisnis beroperasi, termasuk dalam industri fashion ritel. Di tengah arus digitalisasi yang semakin masif, pelaku usaha dituntut untuk mampu beradaptasi dengan teknologi demi mempertahankan eksistensi dan daya saing di pasar. Salah satu bentuk adaptasi yang paling krusial adalah implementasi sistem informasi berbasis web yang mampu mendukung operasional bisnis secara terintegrasi dan efisien.

Dalam industri fashion, pengalaman pelanggan dalam menjelajahi katalog produk, kemudahan dalam melakukan transaksi, serta penyampaian informasi produk yang konsisten merupakan faktor penting yang menentukan keberhasilan penjualan. Namun, masih banyak UMKM



yang menjalankan proses bisnisnya secara manual, sehingga rentan terhadap kesalahan pencatatan, duplikasi data, hingga keterbatasan dalam menjangkau pelanggan secara luas.

Toko Fashion Dhanaly adalah sebuah brand lokal yang berfokus pada produk tas wanita dan telah memasarkan produknya melalui platform e-commerce seperti Shopee dan TikTok Shop. Meskipun telah aktif secara digital melalui marketplace, Dhanaly belum memiliki website resmi sebagai pusat informasi dan media branding. Hal ini menyebabkan identitas brand kurang terlihat profesional dan penyampaian informasi produk menjadi kurang terstruktur.

Lebih lanjut, pengelolaan data stok barang, pembaruan informasi produk, dan strategi pemasaran digital yang dilakukan secara manual juga menghambat efisiensi operasional Dhanaly. Tanpa sistem yang terintegrasi, tim pemasaran harus mengelola data secara terpisah di setiap platform, yang tidak hanya membuang waktu tetapi juga meningkatkan risiko inkonsistensi informasi.

Di era di mana konsumen cenderung melakukan pencarian produk melalui mesin pencari dan mengharapkan pengalaman belanja yang seamless, ketiadaan website yang mendukung SEO dan responsif di berbagai perangkat menjadi hambatan besar dalam pengembangan bisnis. Selain itu, keterbatasan dalam pelacakan performa digital melalui tools analitik membuat pengambilan keputusan menjadi kurang berbasis data.

Menyikapi tantangan dan peluang tersebut, penting bagi Dhanaly untuk mengadopsi sistem informasi digital yang mampu mengelola konten, mengintegrasikan tautan pembelian ke marketplace, serta mendukung strategi pemasaran modern berbasis SEO dan media sosial. Sistem ini diharapkan tidak hanya mempercepat proses operasional, tetapi juga membangun brand image yang profesional dan kredibel di mata pelanggan.

Untuk mencapai tujuan tersebut, pengembangan sistem dilakukan menggunakan metode Rapid Application Development (RAD), yang memungkinkan proses iteratif, cepat, dan melibatkan pengguna secara aktif. Teknologi yang digunakan meliputi PHP (CodeIgniter) sebagai kerangka kerja utama, serta MySQL untuk manajemen basis data terpusat dan terstruktur. Website yang dikembangkan akan berfungsi sebagai katalog digital interaktif, dengan navigasi pembelian yang diarahkan ke Shopee dan TikTok Shop.

Implementasi sistem informasi ini diharapkan menjadi langkah strategis Dhanaly dalam memperkuat fondasi digital bisnisnya. Dengan hadirnya website resmi yang terintegrasi dan informatif, Dhanaly dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan inventaris, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan pengalaman dan kepuasan pelanggan secara signifikan.

## **2. METODE**

### **2.1 Metode Pengumpulan Data**

Dalam penyusunan dan pengembangan sistem informasi ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data untuk memperoleh informasi yang akurat dan relevan terkait kebutuhan sistem. Adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

#### **a. Observasi**

Metode ini dilakukan dengan cara mengamati langsung proses operasional yang berlangsung di Toko Fashion Dhanaly, khususnya terkait pengelolaan produk, pencatatan stok, dan aktivitas pemasaran. Melalui observasi ini, penulis mendapatkan gambaran nyata mengenai alur kerja serta kendala-kendala yang dihadapi dalam operasional toko sehari-hari..

#### **b. Wawancara (Interview)**

Wawancara dilakukan secara langsung kepada pihak yang terkait, yaitu pemilik dan staf Toko Dhanaly. Tujuannya adalah untuk menggali informasi lebih dalam mengenai kebutuhan fitur sistem, kendala dalam penggunaan marketplace, dan ekspektasi terhadap sistem informasi yang akan dibangun..



### **c. Studi Pustaka**

Penulis juga melakukan studi pustaka terhadap literatur dan referensi yang relevan, seperti buku ajar, jurnal ilmiah, artikel teknologi, dan pedoman penulisan kerja praktik. Studi ini berguna sebagai landasan teoritis dan metodologis dalam merancang serta mengembangkan sistem informasi berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan Toko Dhanaly.

### **2.2 Metode Pengembangan Sistem**

Pada proses penyusunan dan pengembangan sistem informasi ini, dilakukan pengumpulan data melalui beberapa metode untuk memperoleh informasi yang akurat dan mendalam sesuai dengan kebutuhan lapangan. Tiga pendekatan yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Observasi dilakukan secara langsung di lokasi operasional Toko Fashion Dhanaly untuk mengamati proses bisnis yang sedang berjalan, seperti manajemen produk, pencatatan stok, dan aktivitas pemasaran melalui marketplace. Metode ini memberikan gambaran nyata terhadap kebutuhan sistem dan kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan operasional sehari-hari.

Wawancara dilakukan dengan pemilik dan staf Dhanaly guna memperoleh pemahaman yang lebih dalam mengenai kebutuhan sistem, hambatan dalam pengelolaan data, serta harapan terhadap solusi digital yang akan dikembangkan. Hasil wawancara menjadi dasar dalam merancang fitur yang sesuai dengan kebutuhan pengguna akhir.

Studi pustaka dilakukan untuk memperkuat landasan teoritis dan metodologis, menggunakan sumber-sumber seperti buku referensi, jurnal ilmiah, artikel teknologi informasi, serta dokumentasi teknis terkait pengembangan aplikasi web. Studi ini mendukung perumusan sistem berdasarkan prinsip-prinsip terbaik dalam pengembangan perangkat lunak.

Pengembangan sistem dilakukan dengan menggunakan pendekatan Rapid Application Development (RAD), yang menitikberatkan pada kecepatan pengembangan melalui prototipe yang terus disempurnakan secara iteratif, serta keterlibatan aktif pengguna dalam setiap tahapan. Pendekatan ini dinilai tepat karena sistem yang dibangun berskala kecil hingga menengah dengan kebutuhan yang jelas dan dapat dirumuskan di awal.

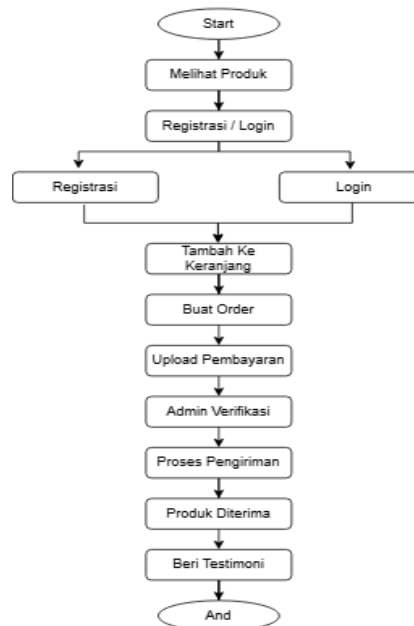
Menurut Pressman (2018), Rapid Application Development merupakan model pengembangan perangkat lunak yang memungkinkan pembangunan sistem dilakukan secara cepat dengan proses yang fleksibel, melalui tahapan perencanaan kebutuhan, desain sistem, pembangunan prototipe, dan implementasi. Setiap tahapan memungkinkan interaksi langsung dengan pengguna, sehingga dapat menghasilkan sistem yang tepat guna dan siap digunakan dalam waktu yang relatif singkat.

Dalam implementasinya, pengembangan sistem informasi Toko Dhanaly menggunakan teknologi PHP dengan framework CodeIgniter untuk bagian backend, serta MySQL sebagai sistem manajemen basis data. Hasil akhir berupa website katalog interaktif yang mendukung pengelolaan produk, integrasi tautan ke marketplace, serta penyampaian informasi produk yang konsisten dan menarik.

### 3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Perancangan Sistem

##### 3.1.1 Activity Diagram Berjalan



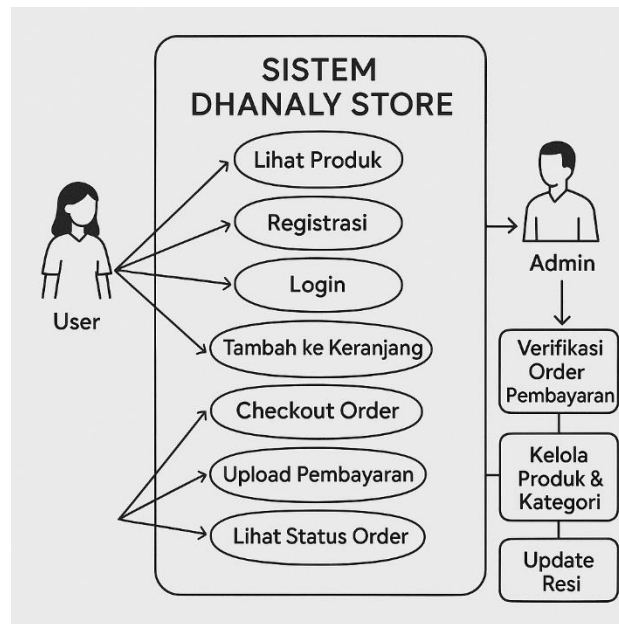
**Gambar 1.** Activity Diagram Berjalan

##### 3.1.2 Activity Diagram Usulan



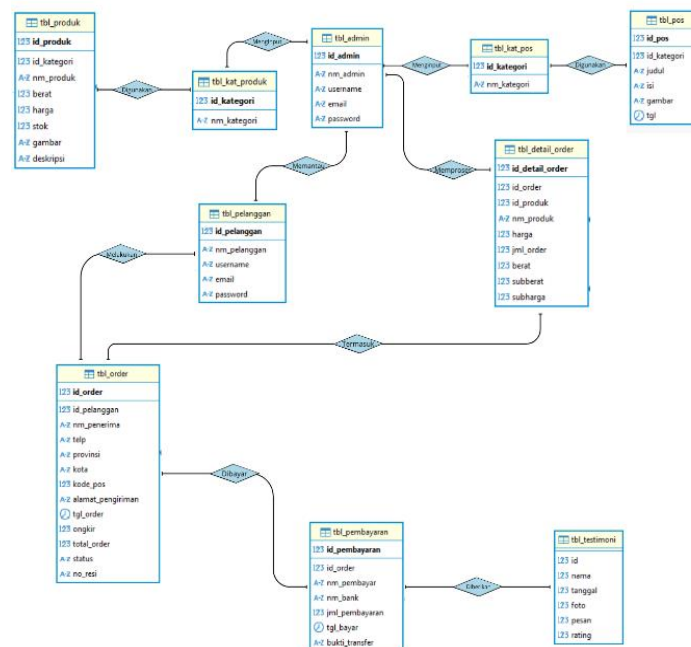
**Gambar 2.** Activity Diagram Usulan

### 3.1.3 Use Case Diagram



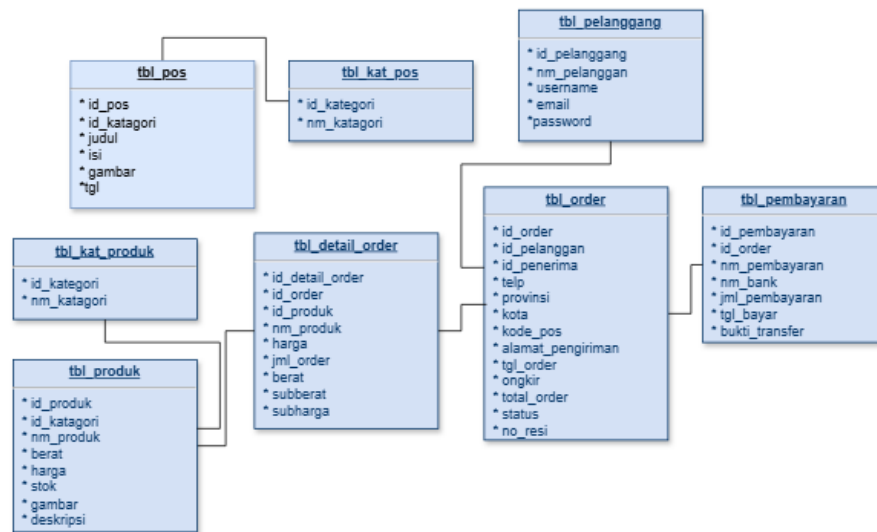
**Gambar 3.** Use Case Diagram

### 3.1.4 ERD (Entity Relationship Diagram)



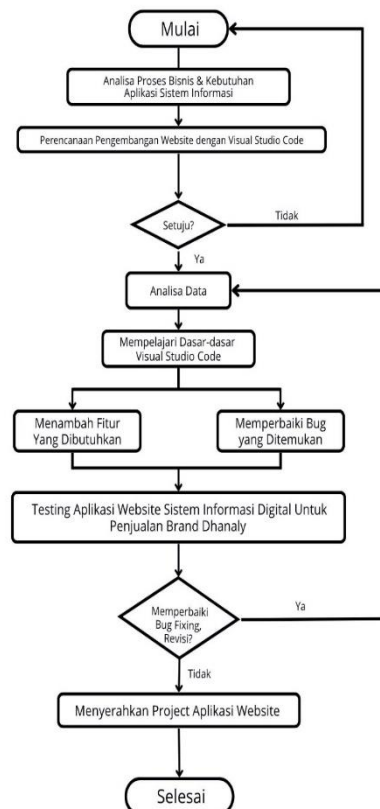
**Gambar 4.** ERD Sistem Informasi *Dashboard dhanaly*

### 3.1.5 Relasi Tabel



**Gambar 4.** Relasi Tabel Sistem Informasi *Dashboard* Dhanaly

### 3.1.6 Perancangan Perangkat Lunak



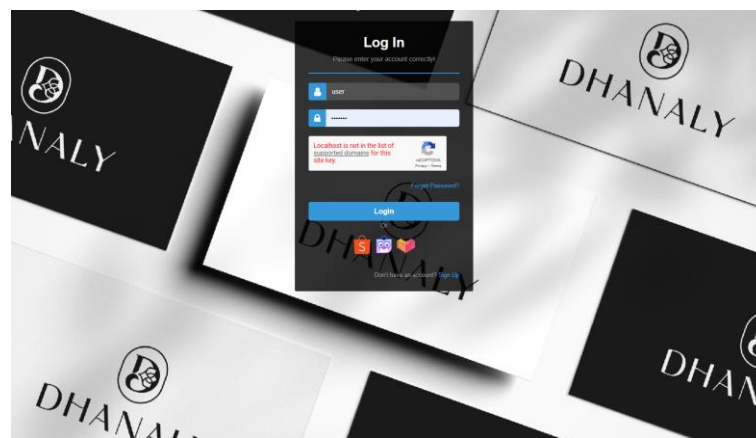
**Gambar 5.** Flowchart Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek

### 3.2 Implementasi

Implementasi sistem informasi Toko Fashion Dhanaly menghasilkan dua jenis antarmuka utama berdasarkan hak akses, yaitu antarmuka pengguna (user) untuk pelanggan umum, dan antarmuka admin untuk pengelola toko. Sistem ini dikembangkan berbasis web menggunakan framework CodeIgniter dan database MySQL, serta didukung HTML, CSS, dan JavaScript untuk antarmuka yang interaktif dan responsif.

#### 3.2.1 Halaman Login (User)

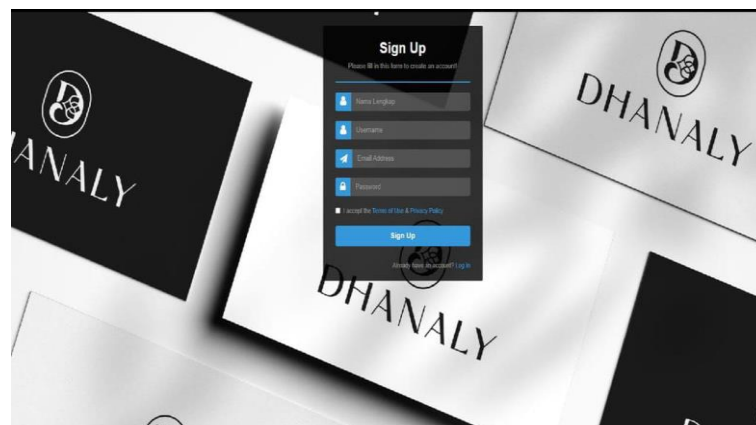
Halaman login pada sistem Dhanaly merupakan gerbang awal bagi pengguna (pelanggan) untuk mengakses layanan pembelian. Pengguna diminta memasukkan email dan kata sandi yang valid untuk masuk ke akun mereka. Jika data sesuai, pengguna akan diarahkan ke halaman utama untuk melihat produk dan melakukan transaksi. Sistem juga menyediakan tautan ke halaman registrasi bagi pengguna baru yang belum memiliki akun.



**Gambar 6.** Tampilan Halaman *Login (user)*

#### 3.2.2 Halaman Registrasi (User Baru)

Pada halaman ini, pengguna dapat membuat akun baru dengan mengisi data seperti nama lengkap, email, dan kata sandi. Data yang dimasukkan akan disimpan ke dalam database dan dapat digunakan untuk login serta menyimpan riwayat transaksi pelanggan. Tujuan dari fitur ini adalah mempermudah proses checkout dan mempercepat transaksi selanjutnya.



**Gambar 7.** Tampilan Halaman *Registrasi (User)*

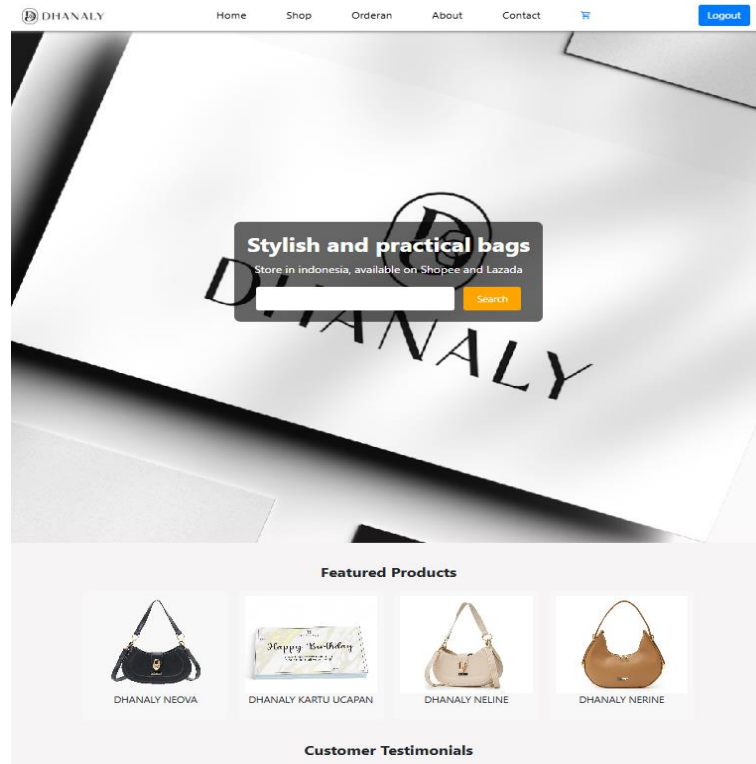
#### 3.2.3 Halaman Beranda (Home)

Halaman ini menampilkan katalog seluruh produk yang tersedia di toko. Setiap item produk ditampilkan dengan gambar, nama, kategori, harga, dan tombol "Beli Sekarang". Produk



**JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi**  
**Volume 3, No. 6, November Tahun 2025**  
**ISSN 3025-0919 (media online)**  
**Hal 1447-1461**

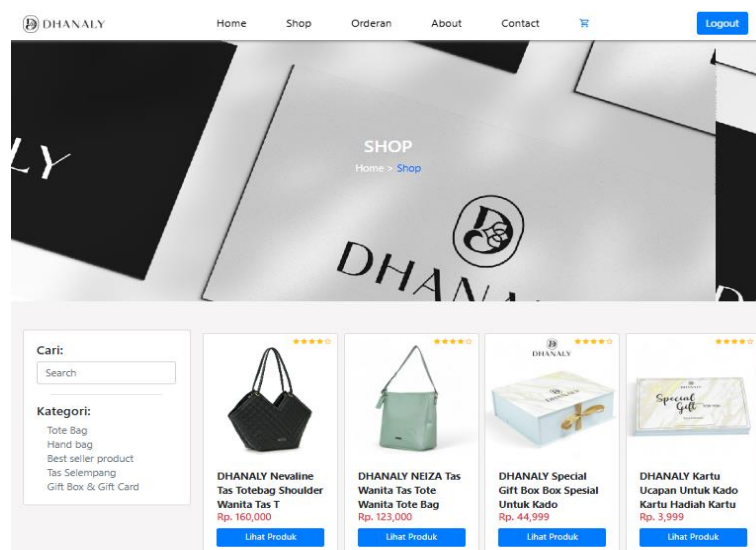
dikelompokkan berdasarkan kategori seperti "Tas Wanita", "Tas Kulit", dan sebagainya. Pengguna dapat menelusuri atau memfilter produk sesuai kebutuhan.



**Gambar 8.** Tampilan Halaman *Dashboard (User)*

### 3.2.4 Halaman *Shop (Product)*

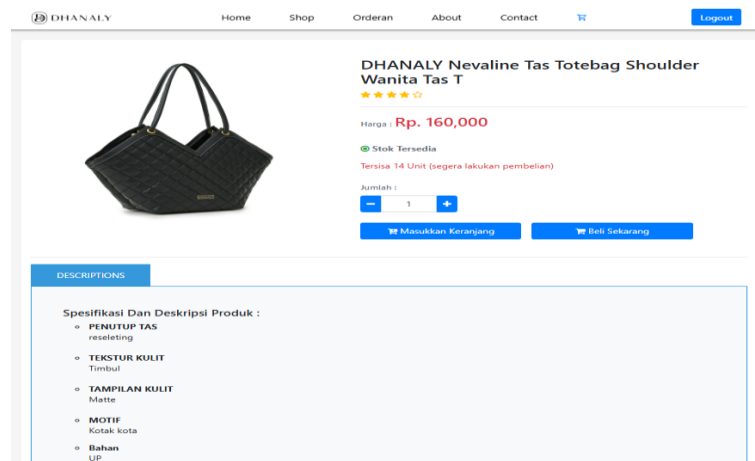
Halaman Shop menampilkan seluruh produk yang tersedia di toko Dhanaly dalam bentuk katalog digital. Pengguna dapat melihat gambar, nama, harga, dan kategori produk. Setiap produk dapat diklik untuk melihat detail lebih lanjut. Tersedia juga fitur pencarian dan filter berdasarkan kategori untuk memudahkan pengguna dalam menemukan produk yang diinginkan.



**Gambar 9.** Tampilan Halaman *Shop product (User)*

### 3.2.5 Halaman Detail Product

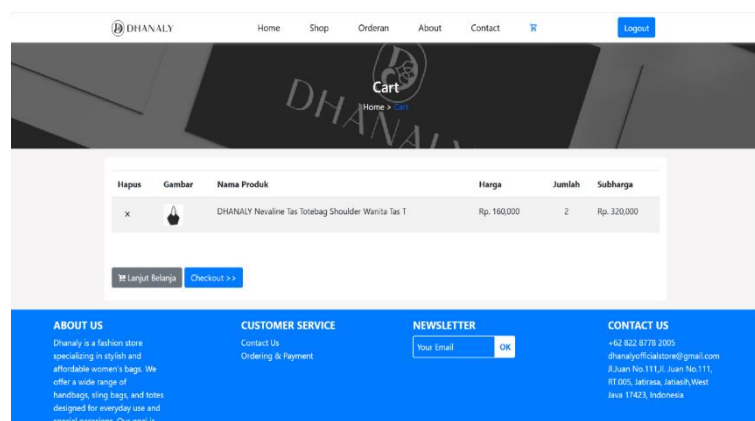
Saat pengguna mengklik tombol “Lihat Produk” pada halaman Shop, sistem akan menampilkan halaman Detail Produk. Halaman ini menyajikan informasi lengkap mengenai produk yang dipilih, seperti gambar produk beresolusi tinggi, nama produk, harga, kategori, deskripsi singkat, jumlah stok, dan kolom input untuk menentukan jumlah barang yang ingin dibeli. Di bagian bawah tersedia dua tombol aksi, yaitu “Tambah ke Keranjang” untuk menyimpan produk dalam daftar belanja, serta “Beli Sekarang” yang akan langsung mengarahkan pengguna ke proses checkout. Tampilan ini dirancang untuk memberikan pengalaman belanja yang cepat, informatif, dan nyaman bagi pengguna.



**Gambar 10.** Tampilan Halaman *Detail Product (User)*

### 3.2.6 Tampilan dan Proses Aksi Pembelian Produk

Setelah pengguna memilih produk, sistem menampilkan halaman detail yang berisi informasi lengkap seperti gambar, nama, harga, deskripsi, stok, dan kategori. Terdapat dua tombol aksi utama, yaitu “Masukkan Keranjang” yang berfungsi untuk menyimpan produk ke dalam keranjang tanpa langsung melakukan pembayaran, serta “Beli Sekarang” yang langsung mengarahkan pengguna ke halaman keranjang. Di halaman keranjang, pengguna dapat meninjau daftar produk yang dipilih, mengubah jumlah pesanan, menghapus item, dan melanjutkan ke proses checkout melalui tombol “Checkout”. Alur ini memberikan fleksibilitas dan kemudahan bagi pengguna dalam melakukan pembelian sesuai kebutuhan mereka.



**Gambar 11.** Tampilan Halaman Proses Aksi Pembelian Produk (User)

### 3.2.7 Tampilan Halaman Chekout dan Data pengiriman

Halaman *Checkout* merupakan tahap akhir dari proses pembelian di mana pengguna diminta mengisi detail pengiriman dan metode pembayaran. Informasi yang harus diisi mencakup: nama

lengkap, alamat lengkap, nomor telepon aktif, serta pilihan metode pengiriman (kurir instan, reguler, atau ekspres). Sistem juga menampilkan *summary* pesanan lengkap dengan subtotal, ongkos kirim, dan total akhir pembayaran. Di bawah form terdapat tombol “Bayar Sekarang” yang akan mengarahkan ke halaman konfirmasi pembayaran.

**Gambar 10.** Tampilan Halaman Checkout dan Data Pengiriman (User)

### 3.2.8 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

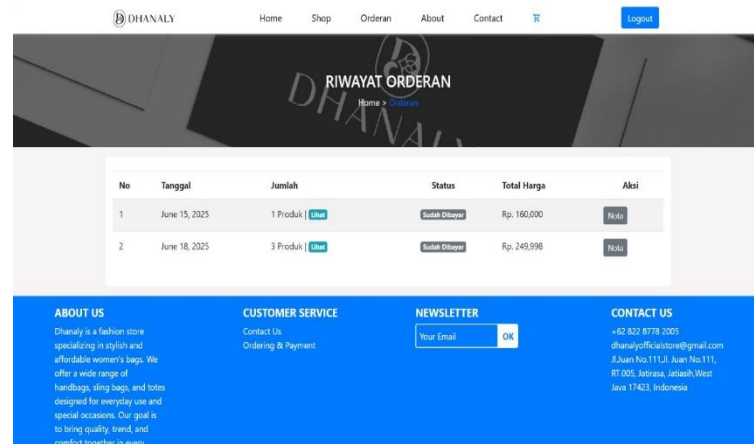
Setelah pengguna menyelesaikan proses checkout, sistem menampilkan halaman konfirmasi pembayaran yang memungkinkan pengguna mengunggah bukti transfer sebagai validasi transaksi. Halaman ini menampilkan informasi seperti nomor pesanan, total pembayaran, rekening tujuan, dan status pesanan. Pengguna dapat mengunggah file gambar bukti pembayaran dan menekan tombol “Kirim”. Setelah konfirmasi berhasil dikirim, status pesanan akan diperbarui menjadi “Menunggu

**Gambar 11.** Tampilan Halaman Riwayat Pemesanan(User)



**JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi**  
**Volume 3, No. 6, November Tahun 2025**  
**ISSN 3025-0919 (media online)**  
**Hal 1447-1461**

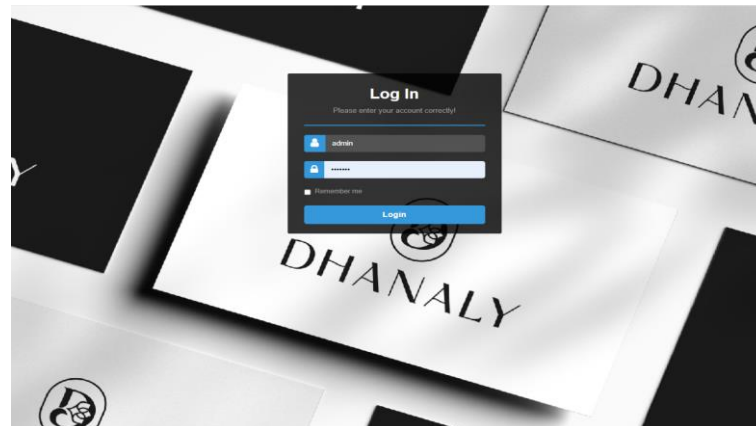
### 3.2.9 Tampilan Riwayat Order



**Gambar 12.** Tampilan Halaman Rekam Medis

### 3.2.10 Tampilan Halaman Login Admin

Halaman login admin merupakan pintu masuk utama bagi admin untuk mengakses seluruh fitur pengelolaan sistem Dhanaly. Admin harus memasukkan username dan password yang valid untuk dapat melanjutkan ke halaman dashboard. Sistem memberikan validasi keamanan agar hanya admin terotorisasi yang dapat mengakses panel ini.



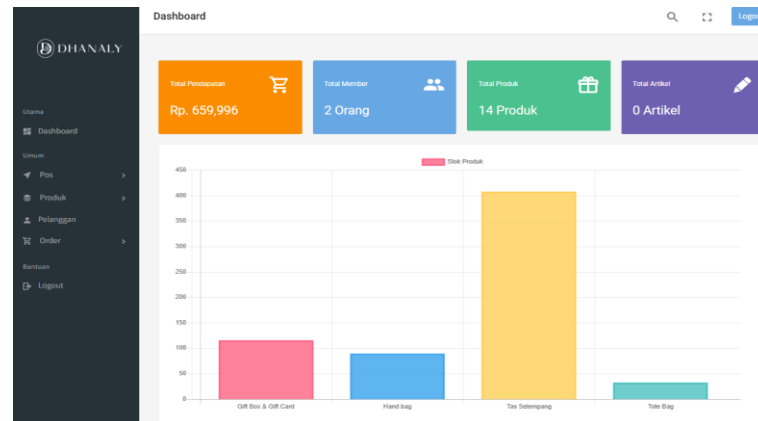
**Gambar 13.** Tampilan Halaman *Login Admin*

### 3.2.11 Tampilan Halaman Dashboard Admin

Setelah berhasil login, admin diarahkan ke halaman dashboard Dhanaly yang menampilkan ringkasan data penting seperti total produk, total pesanan, dan statistik aktivitas toko. Dashboard dirancang dengan antarmuka yang informatif dan mudah dipahami, memudahkan admin dalam memantau performa toko secara keseluruhan dan mengambil keputusan cepat.



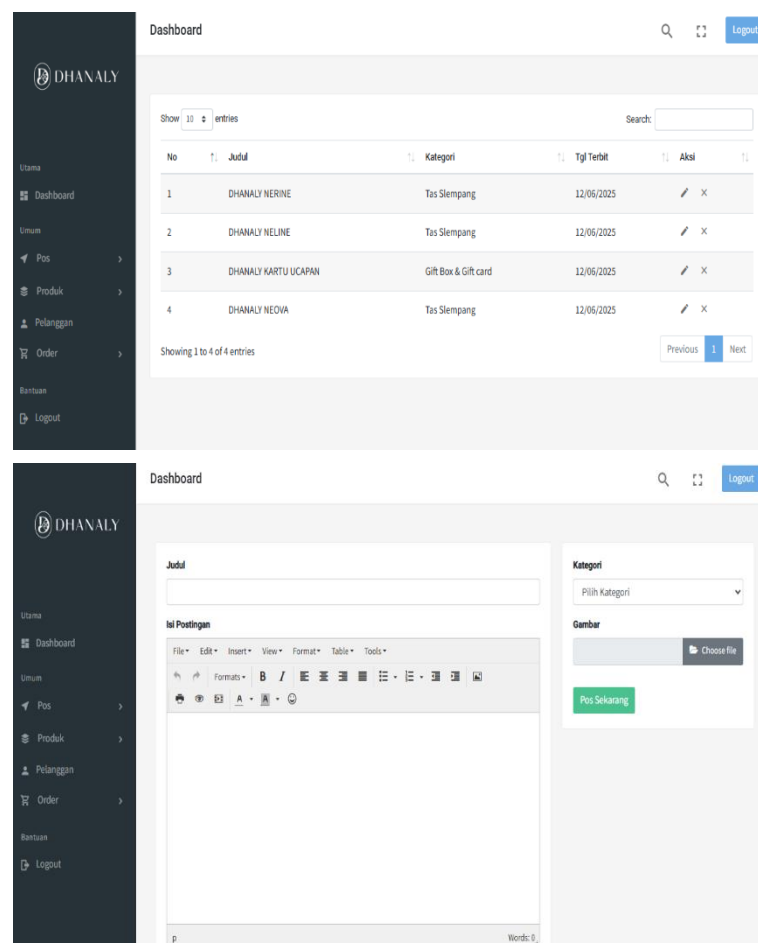
**JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi**  
**Volume 3, No. 6, November Tahun 2025**  
**ISSN 3025-0919 (media online)**  
**Hal 1447-1461**



**Gambar 14.** Tampilan Dashboard Admin

### 3.2.12 Tampilan Halaman POS

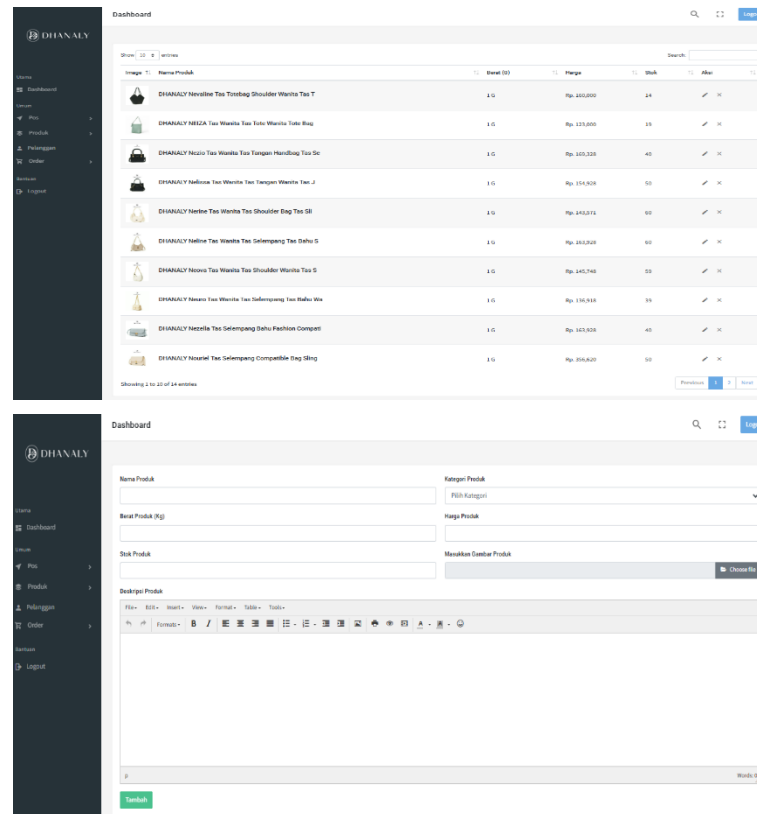
Halaman POS (Point of Sale) pada sistem Dhanaly menampilkan produk-produk yang langsung dapat diakses oleh admin untuk transaksi penjualan. Pada halaman ini, produk ditampilkan dengan dua foto sekaligus untuk memperjelas visualisasi barang. Admin dapat melakukan penambahan produk baru dengan memasukkan dua foto dan keterangan lengkap dalam satu tampilan agar transaksi berjalan cepat dan akurat.



**Gambar 15.** Tampilan Halaman POS

### 3.2.13 Tampilan Halaman Kelola Produk

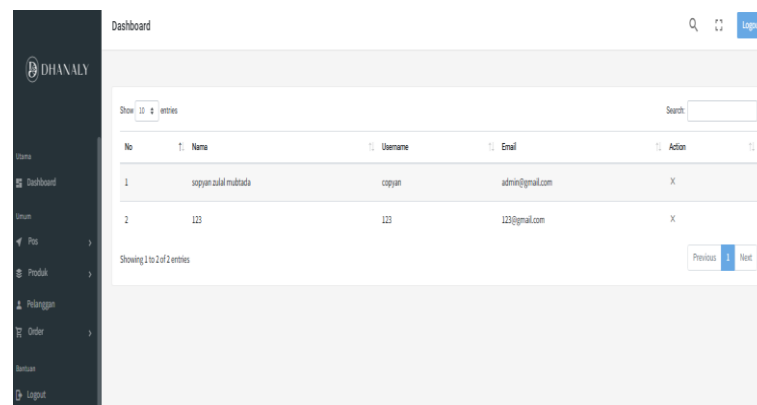
Halaman kelola produk Dhanaly berfungsi untuk menampilkan semua produk yang tersedia di toko online, termasuk opsi untuk menambah produk baru. Setiap produk ditampilkan dengan dua foto yang dilengkapi deskripsi lengkap dalam satu tampilan, sehingga memudahkan admin dalam mengatur dan memperbarui informasi produk.



**Gambar 16.** Tampilan Halaman Kelola Produk

### 3.2.14 Tampilan Halaman Data User

Halaman ini menampilkan seluruh data pengguna sistem Dhanaly yang terdiri dari pelanggan dan admin yang terdaftar. Informasi yang tersedia meliputi nama, kontak, dan hak akses masing-masing akun. Halaman ini memudahkan admin dalam mengelola user serta memantau aktivitas mereka dalam sistem.



**Gambar 17.** Tampilan Halaman Data User

### 3.2.15 Tampilan Halaman Kelola Order

Halaman ini menampilkan seluruh data pengguna sistem Dhanaly yang terdiri dari pelanggan dan admin yang terdaftar. Informasi yang tersedia meliputi nama, kontak, dan hak akses masing-masing akun. Halaman ini memudahkan admin dalam mengelola user serta memantau aktivitas mereka dalam sistem.

The screenshot shows the 'Dashboard' page of the Dhanaly system. At the top, there's a summary bar with six cards: Total Order (4), Belum Dibayar (0), Sudah Dibayar (3), Menunggu Produk (0), Produk Dikirim (0), and Produk Dikirim (1). Below this is a table of orders with columns: No, Nama Pelanggan, Tanggal Order, Status, Total, and Action. The table contains four entries, all with a status of 'Produk Dikirim'.

| No | Nama Pelanggan         | Tanggal Order | Status         | Total       | Action         |
|----|------------------------|---------------|----------------|-------------|----------------|
| 1  | supernatural multibada | 11/06/2025    | Produk Dikirim | Rp. 0       | Detail Pesanan |
| 2  |                        | 15/06/2025    | Produk Dikirim | Rp. 150,000 | Detail Pesanan |
| 3  | setiya pratama         | 18/06/2025    | Produk Dikirim | Rp. 245,998 | Detail Pesanan |
| 4  | SETIYA PRATAMA         | 18/06/2025    | Produk Dikirim | Rp. 245,998 | Detail Pesanan |

**Gambar 18.** Tampilan Halaman Kelola Order

## 4. KESIMPULAN

### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan implementasi sistem informasi digital untuk Toko Fashion Dhanaly, dapat disimpulkan bahwa:

- Sistem berbasis web dan terintegrasi media sosial berhasil mengatasi keterbatasan pemasaran manual dengan menyediakan katalog digital terpusat, meningkatkan visibilitas merek, dan memudahkan pelanggan mengakses produk melalui platform seperti Shopee dan TikTok Shop.
- Implementasi metode RAD (Rapid Application Development) mempercepat proses pengembangan sistem, memungkinkan iterasi berdasarkan masukan pengguna, serta menghasilkan aplikasi yang responsif dan mudah dikelola.
- Integrasi fitur navigasi langsung ke marketplace meningkatkan konversi penjualan dengan mengurangi hambatan transaksi, sekaligus mempertahankan konsistensi data produk di semua platform.
- Sistem ini mendukung efisiensi operasional melalui manajemen inventaris terdigitalisasi, pelacakan riwayat order, dan analisis data penjualan yang akurat untuk pengambilan keputusan strategis..

### 4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut ini beberapa saran dari penulis yang bisa digunakan untuk pengembangan selanjutnya :

- Pengembangan Fitur Analitik: Menambahkan dashboard analitik yang menampilkan statistik kampanye pemasaran, tingkat konversi, dan tren produk untuk optimasi strategi bisnis.
- Peningkatan Keamanan: Implementasi autentikasi dua faktor (2FA) dan enkripsi data untuk melindungi informasi pelanggan dan transaksi.
- Integrasi Pembayaran Langsung: Menyediakan opsi pembayaran mandiri di website (misal: via Midtrans atau Xendit) selain navigasi ke marketplace, guna mengurangi ketergantungan pada platform eksternal.



- d. Optimasi Mobile-First: Penyempurnaan antarmuka pengguna (UI/UX) dengan pendekatan \*mobile-first\* mengingat dominasi akses melalui perangkat seluler.
- e. Pelatihan Pengguna: Pelatihan berkala untuk tim Dhanaly dalam mengelola konten, analisis data, dan pemecahan masalah teknis sistem

## REFERENCES

- Chrislie, E., & Birowo, S. (2024). Sistem Informasi Point of Sales Berbasis Web di Perusahaan Bangunan Andalas Jaya. *Jurnal Informatika Dan Bisnis*, 13(1), 60–71. <https://doi.org/10.46806/jib.v13i1.1181>
- Luckyardi, S., Saputra, H., Safitri, N., Cahyaningrum, A., Septiani, D., & Hidayat, R. (n.d.). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUSANA MUSLIM BERBASIS WEB DESIGN OF WEB-BASED MUSLIM CLOTHING SALES INFORMATION SYSTEM. In *IJIS Indonesian Journal on Information System*.
- Nur, A., & Daeli, Y. (2024). Pengembangan Rekayasa Perangkat Lunak Online Sistem E-Recruitment pegawai PT.FM Global Logistics Berbasis web. In *Journal Of Informatics And Busines* (Vol. 02, Issue 03).
- Nur Sa'adah, F., & Voutama, A. (2023). PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN FASHION DAN AKSESORIS BERBASIS WEB PADA TOKO FITRIN. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 2).
- Nurhadi Nurhadi, & Novri Gusrial Can. (2024). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Prototipe. *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(1), 237–248. <https://doi.org/10.59581/jusiik-widyakarya.v2i1.2774>
- Puji, A. A., & Engraini, V. (2021). Perancangan User Interface Website E-Commerce Pada Usaha Kuliner Menggunakan User Centered Design. *Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v2i1.2196>
- Purwasih, R., & Candana, D. M. (n.d.). *Jurnal Sains Informatika Terapan (JSIT) DEVELOPMENT OF INVENTORY MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM IN A RETAIL COMPANY*.
- Putra Adriamal, I., Yaakub, S., Ikhsan, M., Sains, F., Teknologi, D., & Jambi, U. M. (2024). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO SWARNA MART. *Jurnal Informatika, Sistem Informasi Dan Kehutanan (FORSINTA)*, 3(2).
- Saputra, R., Desanti, R. I., & Tjahjana, D. (2024). Transformasi Proses Penjualan dan Distribusi Melalui Solusi Digital Berbasis Web Pada Perusahaan Fashion. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(4), 2190–2200. <https://doi.org/10.70609/gtech.v8i4.4815>
- Wijoyo, A., Pramana, I., Taufiq, H., & Yatno, Y. A. (2024). Sistem Informasi Manajemen Penjualan dan Pembelian Berbasis Web. *Bisnis Dan Pendidikan*, 1(6). <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/teknobis>
- Handayani, R., & Purnomo, D. (2023). Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada UMKM untuk Meningkatkan Efisiensi Transaksi. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 9(2).
- Kurniawan, A., & Lestari, S. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*