



## **Sistem Informasi dalam Penjualan Ternak Sapi Berbasis Website**

**Miftah Aziz<sup>1</sup>, Ines Heidiani Ikasari<sup>1\*</sup>**

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan Banten, Indonesia

Email: <sup>1</sup>miftaaziz0@gmail.com, <sup>2</sup>\*dosen01374@unpam.ac.id

**Abstrak**—Banyak peternak yang belum bisa memanfaatkan internet sebagai sarana promosi atau pemasaran sapi mereka, terdapat peternakan-peternakan sapi yang dalam jual-beli hewan ternak mereka masih menggunakan cara manual, baik berupa pembukuan, transaksi jual-beli, dan pembuatan laporan keuangan. Hal ini menjadi salah satu masalah yang cukup sulit karena para peternak sudah mulai menerapkan teknologi dalam menjalankan usahanya. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode studi kepustakaan atau *literature review*, di mana data yang didapat dari berbagai sumber baik jurnal, buku, dokumentasi, internet dan pustaka. Aplikasi penjualan ternak berbasis *website* merupakan sistem informasi penjualan ternak berbasis *website* dirancang sesuai dengan kebutuhan peternak agar dapat mempromosikan hewan ternak serta melakukan penjualan secara *e-commerce* sehingga meningkatkan jumlah penjualan hewan ternak.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi; Ternak Sapi; Website; Studi Pustaka; E-Commerce

**Abstract**—Many farmers have not been able to utilize the internet as a means of promoting or marketing their cattle, there are still found cattle farms that in buying and selling their livestock still use manual methods, both in the form of bookkeeping, buying and selling transactions, and making financial reports. This is one of the problems that is quite difficult because farmers have begun to apply technology in running their business. This research is a research using the literature study method or literature review, where data is obtained from various sources including journals, books, documentation, the internet and libraries. Website-based livestock sales application is a website-based livestock sales information system designed according to the needs of breeders in order to promote livestock and make e-commerce sales so as to increase the number of sales of livestock.

**Keywords:** Information System; Cattle; Website; Literature Review; E-Commerce

### **1. PENDAHULUAN**

Di era saat ini peranan teknologi informasi sangat diperlukan, terutama dalam menunjang aktivitas bisnis. Adanya teknologi informasi sangat memungkinkan manusia untuk memberikan suatu aliran informasi secara cepat, tepat dan akurat. Tentu hal ini akan dapat sangat membantu dalam kegiatan perancangan, pengendalian dan pengambilan keputusan terutama yang berkaitan dengan perkembangan bisnis suatu perusahaan. Dalam menyajikan informasi tersebut, maka diperlukan sebuah proses melalui komputerisasi yang mampu mengelola berbagai kegiatan suatu perusahaan yang sering dikenal dengan sebutan sistem informasi.

Perkembangan teknologi telah mengarah ke dalam globalisasi seperti penggunaan web pada sebuah perusahaan. Suatu perusahaan tentunya sangat memerlukan sistem informasi manajemen baik dalam pengelolaan data, informasi maupun profil perusahaan yang keseluruhan aktivitasnya dapat dilakukan menggunakan halaman web di mana seluruh informasi yang terdapat dalam sistem dapat ditampilkan melalui media internet. Oleh karena itu kebutuhan akan sistem berbasis web saat ini sangat mendesak guna kemajuan sebuah perusahaan (Kule et al., 2022).

Peternakan menjadi salah satu peluang usaha yang banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Diketahui bahwa produksi ternak yang dihasilkan setiap tahunnya terus meningkat. Dengan peningkatan jumlah hewan ternak yang dihasilkan, peminat hewan ternak pun ikut meningkat. Salah satu bidang peternakan yang saat ini sedang berkembang pesat adalah ternak sapi. Sapi merupakan hewan ternak penghasil susu, daging, tenaga kerja serta kebutuhan lainnya, sehingga sapi menjadi primadona bagi para peternak.

Saat ini masih banyak peternak atau pemilik peternakan yang belum bisa memanfaatkan internet sebagai sarana promosi atau pemasaran hewan ternak, terdapat peternakan-peternakan sapi



yang dalam jual-beli hewan ternak mereka masih menggunakan cara manual, baik berupa pembukuan, transaksi jual-beli, dan pembuatan laporan keuangan. Hal ini menjadi salah satu masalah yang cukup sulit karena para peternak sudah mulai menerapkan teknologi dalam menjalankan usahanya.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Kule et al. (2022) yang berjudul perancangan sistem informasi penjualan daging berbasis *website* pada UD. Sakinah, mengemukakan bahwa proses transaksi penjualan pada UD. Sakinah masih terdapat banyak kesalahan dalam pencatatan maupun proses penyusunan laporan penjualannya. Sehingga hal tersebut yang mendasari pembuatan sistem informasi penjualan ini guna membantu pemilik dan kasir melalui bahasa pemrograman PHP dan MySQL yang terintegrasi dengan *database*. Dalam penelitian Kurniawan (2021) menyebutkan bahwa dari penelitian tersebut membuat sebuah sistem informasi penjualan sapi untuk memudahkan peternak di Daerah Karangmalang Sragen dan dapat diimplementasikan di Daerah tersebut. Adapun penelitian Sulisty & Dua (2020) menyebutkan bahwa sebuah perancangan sistem informasi peternakan berbasis *website* yang dapat digunakan oleh calon pembeli dalam melihat tampilan *website* serta melakukan pemesanan sapi secara *online* dan juga dapat digunakan oleh anggota peternakan dalam menginput serta membuat laporan keuangan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini difokuskan pada perancangan sistem informasi penjualan sapi berbasis web, dengan harapan dapat membantu dalam pemecahan masalah yang berhubungan dengan transaksi penjualan, sehingga data yang diperoleh akan lebih cepat dan akurat.

## **2. METODE**

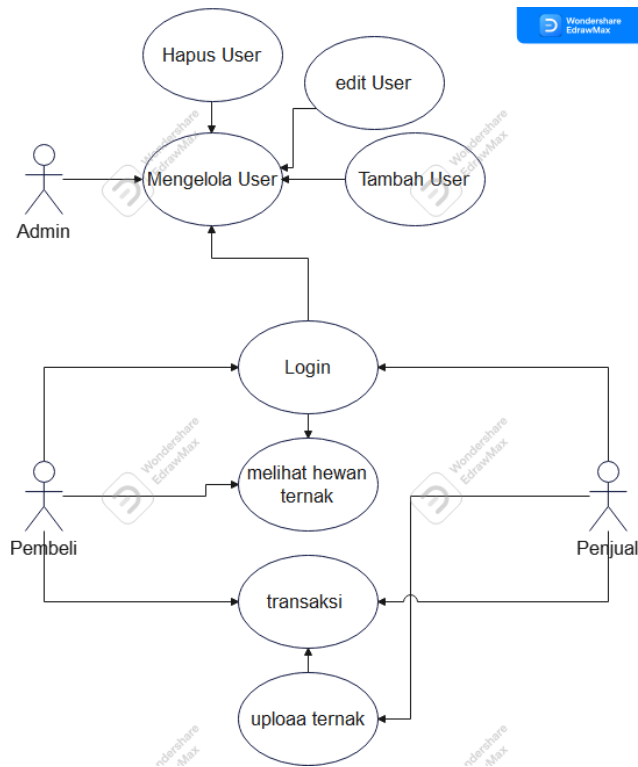
Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode studi pustaka atau *literature review*. *Literature review* merupakan ikhtisar komprehensif mengenai penelitian yang sudah dilakukan mengenai topik yang spesifik guna menunjukkan kepada pembaca hal yang sudah diketahui tentang topik tersebut serta hal yang belum diketahui, untuk mencari rasional dari penelitian yang sudah dilakukan atau untuk ide penelitian yang akan dilakukan dikemudian hari (Denney & Tewksbury, 2013).

Studi literatur dapat diperoleh dari berbagai sumber baik jurnal, buku, dokumentasi, internet dan pustaka. Metode studi literatur adalah serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat, serta mengelola bahan penulisan (Nursalam, 2016). Jenis penulisan yang digunakan adalah studi *literature review* yang berfokus pada hasil penulisan yang berkaitan dengan topik atau variabel penulisan.

## **3. ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Para peternak sapi yang masih jauh dari teknologi terkendala karena minimnya sumber daya manusia serta biaya yang tidak mudah dijangkau untuk pembuatan aplikasi *e-commerce*. Namun permasalahan tersebut dapat diatasi dengan adanya aplikasi penjualan ternak sapi berbasis *website*.

Aplikasi penjualan ternak berbasis *website* merupakan sistem informasi penjualan hewan ternak berbasis *website* yang dirancang sesuai dengan kebutuhan peternak agar dapat mempromosikan hewan ternak serta melakukan penjualan secara *e-commerce*, sehingga hal itu dapat meningkatkan jumlah penjualan hewan ternak. Maka dari siklus hidup yang telah disebutkan di atas selanjutnya terdapat beberapa tahapan penelitian sebagai berikut:



**Gambar 1.** Use Case Diagram

Secara garis besar sistem yang dirancang memiliki beberapa aktivitas yang dapat dilakukan oleh pengguna baik admin, pembeli maupun penjual hewan ternak dalam aplikasi penjualan ternak berbasis *website*, yaitu:

- Registrasi: menambahkan data pengguna baru ke dalam sistem
- Login*: melakukan proses masuk ke dalam aplikasi dengan menggunakan akun yang telah didaftarkan.
- Logout*: keluar dari aplikasi
- Lihat Ternak: melihat daftar ternak yang dijual
- Beli Ternak: melakukan proses pembelian ternak
- Jual Ternak: melakukan proses penjualan ternak

**Tabel 1.** Pengguna

id_pengguna	nama	email	password
1	Sri Wahyuni	sriwahyuni@dosen.pancabudi.ac.id	*****
2	Ernawati	ernawati@dosen.pancabudi.ac.id	*****

**Tabel 2.** Ternak

id_ternak	Jenis	Harga	Jlh	Foto	Deskripsi
1	Sapi	Rp. 6.000.000	20	Sapi.jpg	Ternak Sapi Pedaging
2	Kambing	Rp. 800.000	50	Kambing.jpg	Ternak kambing Biri-biri



**Tabel 3.** Transaksi

<i>id_transaksi</i>	<i>id_ternak</i>	<i>id_pengguna</i>	<i>Jmlh</i>	<i>Harga Total</i>	<i>Tanggal</i>
1	1	1	2	Rp. 12.000.000	2-01-2023
2	2	2	3	Rp. 1.600.000	10-01-2023

#### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa aplikasi penjualan ternak sapi berbasis *website* dapat memberikan solusi bagi para peternak dan pembeli ternak khususnya sapi untuk melakukan transaksi jual-beli dengan lebih mudah serta efisien. Aplikasi tersebut juga dapat meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan data ternak, serta membantu dalam peningkatan kualitas layanan yang ditawarkan kepada pembeli. Adapun pengembangan aplikasi tersebut juga harus memperhatikan aspek keamanan dan privasi pengguna, sehingga perlu dilakukan tindakan pengamanan yang sesuai guna menjaga keamanan data yang disimpan dalam aplikasi.

Adapun dalam proses penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat lebih mengembangkan sistem informasi penjualan ternak sapi dengan menambahkan fitur-fitur yang lebih lengkap serta konsep transaksi yang lebih baik agar dapat meningkatkan pelayanan kepada masyarakat dan sistem informasi penjualan sapi ini nantinya dapat dikembangkan lagi menjadi berbasis *online* agar pelanggan dapat dengan mudah memesan hewan ternak sapi tanpa mendatangi langsung ke toko *offline*.

#### **REFERENCES**

- Denney, A. S., & Tewksbury, R. (2013). How to write a literature review. *Journal of Criminal Justice Education*, 24, 218–234.
- Kule, Y., Abby, S., Wungo, S., Jeffry, & Supak, N. A. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Daging Sapi Berbasis Web pada UD. Sakinah. *Journal of System and Computer Engineering (JSCE)*, 3, 246–256.
- Kurniawan, D. (2021). SISTEM INFORMASI PENJUALAN SAPI BERBASIS WEBISTE DI DAERAH KARANGMALANG SRAGEN. *Jurnal Informatika*, 1–25.
- Nursalam. (2016). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis. Ed. 4* (4th ed.). Salemba Medika.
- Sulistyo, G. B., & Dua, L. S. (2020). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Peternakan Sapi Berbasis Online. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 9, 1–38.