



Perancangan dan Implementasi Website Company Profile dan E-Commerce Berbasis Web pada Berkah Hijrah Clothing

Maria Laura Isabella RH¹, Gilang Purnama², Farizi Ilham³

^{1,2,3}Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Pamulang, Indonesia
Email: ¹1221011402163@unpam.ac.id, ²2221011403277@unpam.ac.id, ³dosen02954@unpam.ac.id

Abstrak—PT. Berkah Hijrah Clothing merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan produk pakaian. Proses penjualan yang masih dilakukan secara konvensional memiliki beberapa kendala, seperti keterbatasan dalam penyebaran informasi produk, pencatatan transaksi yang kurang efektif, serta kesulitan dalam pengelolaan data penjualan. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat membantu meningkatkan efisiensi proses penjualan dan mempermudah pengelolaan data secara terkomputerisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web pada PT. Berkah Hijrah Clothing. Sistem ini dikembangkan menggunakan teknologi web sehingga dapat diakses dengan mudah oleh pelanggan maupun admin. Fitur yang tersedia meliputi pengelolaan data produk, kategori produk, transaksi penjualan, data pelanggan, serta pembuatan laporan penjualan. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Waterfall yang terdiri dari tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi penjualan berbasis web yang dibangun mampu mempermudah proses pengelolaan produk dan transaksi penjualan, meningkatkan kecepatan akses informasi, serta membantu penyusunan laporan penjualan secara lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan; Website; Produk Clothing; Penjualan Online; PT. Berkah Hijrah Clothing

Abstract—PT. Berkah Hijrah Clothing is a company engaged in the sale of clothing products. The conventional sales process still faces several challenges, such as limited product information dissemination, inefficient transaction recording, and difficulties in managing sales data. Therefore, a computerized information system is needed to improve sales efficiency and facilitate data management. This study aims to implement a Web-Based Product Sales Information System at PT. Berkah Hijrah Clothing. The system is developed using web technology, allowing easy access for both customers and administrators. The features provided include product management, product categories, sales transactions, customer data management, and sales report generation. The system development process follows the Waterfall method, which consists of requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance stages. The results indicate that the developed web-based sales information system is capable of simplifying product and sales transaction management, improving access to information, and assisting in the preparation of sales reports more effectively and efficiently.

Keywords: Sales Information System; Website; Clothing Products; Online Sales; PT. Berkah Hijrah Clothing

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat telah membawa perubahan dalam berbagai bidang, termasuk bidang bisnis dan perdagangan. Menurut Lubis dan Nasution (2023), penggunaan sistem informasi dan teknologi telah menjadi elemen sentral dalam upaya meningkatkan efisiensi bisnis di lingkungan organisasi, di mana dengan pemanfaatan sistem dan teknologi informasi secara bijak dapat mengotomatisasi proses bisnis, meningkatkan akses informasi, serta memudahkan pengambilan keputusan yang efektif. Salah satu bentuk penerapan teknologi informasi yang banyak digunakan saat ini adalah sistem informasi berbasis web yang dapat memudahkan pengelolaan data serta memperluas jangkauan pemasaran produk.

PT. Berkah Hijrah Clothing merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan produk pakaian. Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, perusahaan memerlukan sistem yang mampu mendukung proses penjualan secara lebih efektif dan terorganisir. Pengelolaan data produk, transaksi penjualan, dan penyampaian informasi kepada pelanggan yang masih dilakukan secara terbatas dapat menimbulkan berbagai kendala, seperti kesulitan dalam pengelolaan data, keterlambatan penyampaian informasi produk, serta kurang optimalnya proses pelayanan kepada pelanggan.

Seiring meningkatnya penggunaan internet, pelanggan cenderung memilih layanan yang dapat diakses secara cepat dan mudah tanpa dibatasi oleh waktu dan lokasi. Oleh karena itu,



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 4, No. 3 Tahun 2026
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 852-860

diperlukan suatu sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi produk dan melakukan transaksi pembelian. Selain itu, sistem tersebut juga dapat membantu perusahaan dalam mengelola data produk, data pelanggan, transaksi penjualan, serta penyusunan laporan secara lebih akurat dan efisien.

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan produk berbasis web pada PT. Berkah Hijrah Clothing yang mampu membantu pengelolaan data produk dan transaksi penjualan secara lebih efektif dan efisien, serta memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi produk dan melakukan proses pembelian secara online.

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan produk berbasis web pada PT. Berkah Hijrah Clothing, membantu pengelolaan data produk dan transaksi penjualan agar lebih efektif dan terintegrasi, serta memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi produk dan melakukan proses pembelian secara online. Pengembangan sistem mengacu pada struktur artikel: PENDAHULUAN – METODE – HASIL DAN PEMBAHASAN – KESIMPULAN.

2. METODE

2.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian ini terdiri dari tiga pendekatan sebagai berikut:

- Observasi, dilakukan dengan mengamati secara langsung proses penjualan produk dan pengelolaan data yang berlangsung pada PT. Berkah Hijrah Clothing untuk memperoleh informasi mengenai kebutuhan sistem yang akan dibangun.
- Wawancara, dilakukan dengan pihak yang terkait untuk memperoleh informasi mengenai proses bisnis, kebutuhan pengguna, serta permasalahan yang dihadapi dalam kegiatan penjualan produk.
- Studi Pustaka, dilakukan dengan mempelajari berbagai sumber seperti buku, jurnal, artikel ilmiah, dan referensi lainnya yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan berbasis web serta teknologi yang digunakan dalam pengembangan sistem.

2.2 Metode Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah model Waterfall. Menurut Siburian dan Latifah (2023), metode pengembangan waterfall cocok dan relevan digunakan pada pembuatan website sistem informasi penjualan, karena pendekatannya yang terstruktur dan sistematis dalam mengatur alur pengembangan sistem. Metode ini dilakukan secara bertahap dan berurutan yang meliputi:

- Analisis Kebutuhan: tahap untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan.
- Perancangan Sistem (Design): tahap pembuatan rancangan sistem yang meliputi perancangan basis data, antarmuka pengguna, serta diagram sistem yang akan digunakan.
- Implementasi (Coding): tahap penerapan rancangan sistem ke dalam bentuk program menggunakan bahasa pemrograman yang sesuai dengan kebutuhan sistem.
- Pengujian (Testing): tahap pengujian sistem untuk memastikan seluruh fungsi berjalan sesuai dengan kebutuhan dan tujuan yang telah ditetapkan.
- Pemeliharaan (Maintenance): tahap perbaikan dan pengembangan sistem apabila ditemukan kesalahan atau kebutuhan baru setelah sistem digunakan.

2.3 Analisis Sistem Berjalan

Analisis sistem informasi merupakan suatu proses pengumpulan dan interpretasi data tentang sistem informasi yang ada dalam suatu organisasi, yang bertujuan untuk memahami bagaimana sistem bekerja, mengidentifikasi masalah dan peluang, serta merekomendasikan solusi untuk meningkatkan kinerja sistem (Adham, 2024).

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, proses penjualan pada PT. Berkah Hijrah Clothing diawali dengan pelanggan memperoleh informasi produk melalui media promosi atau



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 4, No. 3 Tahun 2026
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 852-860

secara langsung. Selanjutnya pelanggan memilih produk yang diinginkan dan melakukan pemesanan kepada pihak perusahaan. Setelah pesanan diterima, pihak perusahaan melakukan pengecekan ketersediaan produk dan memproses transaksi penjualan. Data transaksi kemudian dicatat dan digunakan sebagai dasar dalam pembuatan laporan penjualan.

Permasalahan yang ditemukan pada sistem berjalan adalah: (1) informasi produk belum dapat diakses secara luas oleh pelanggan karena belum adanya media penjualan berbasis web; (2) pengelolaan data produk dan transaksi penjualan belum terintegrasi; (3) proses pencatatan transaksi dan pembuatan laporan penjualan masih kurang efektif; serta (4) pelanggan harus menghubungi pihak perusahaan secara langsung untuk memperoleh informasi produk dan melakukan pemesanan.

2.4 Analisis Kebutuhan Sistem

Menurut Putrianto, Widyastuti, dan Oktiarso (2024), perencanaan dan analisis kebutuhan merupakan tahapan yang sangat penting dalam pengembangan sistem informasi karena melalui proses tersebut kebutuhan pengguna dapat diidentifikasi secara menyeluruh sehingga sistem yang dibangun mampu menyelesaikan permasalahan operasional dan mendukung peningkatan kinerja organisasi.

2.4.1 Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional sistem informasi penjualan berbasis web pada PT. Berkah Hijrah Clothing meliputi: pengelolaan data produk (tambah, ubah, hapus); pengelolaan data kategori produk dan data pelanggan; pemrosesan transaksi penjualan; penyimpanan dan penampilan riwayat transaksi; pembuatan laporan penjualan; serta penyediaan fitur login bagi admin untuk mengelola data pada sistem.

2.4.2 Kebutuhan Nonfungsional

Kebutuhan perangkat keras meliputi laptop atau komputer dengan prosesor minimal Intel Core i3, RAM minimal 4 GB, dan penyimpanan minimal 128 GB. Kebutuhan perangkat lunak meliputi Windows 10 atau lebih baru, XAMPP sebagai web server, MySQL sebagai basis data, Visual Studio Code sebagai editor kode, serta web browser. Pengguna sistem terdiri dari Admin (mengelola produk, kategori, transaksi, dan laporan) dan Pelanggan (melihat produk dan melakukan pemesanan).

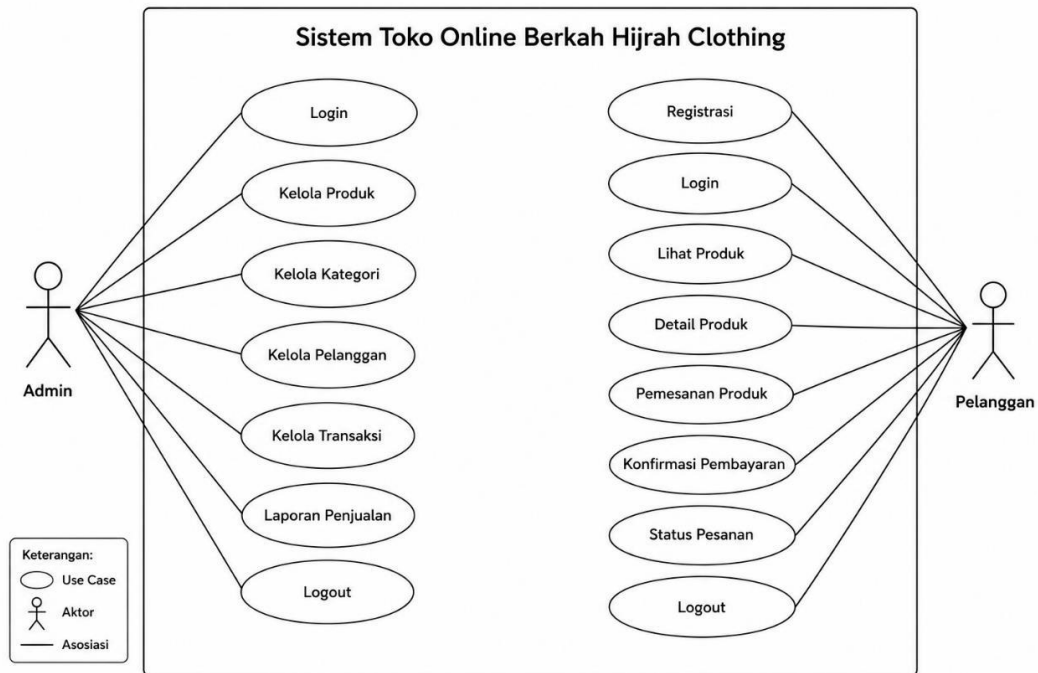
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Perancangan UML (Unified Modeling Language)

Pemodelan sistem dengan UML mencakup diagram-diagram tertentu, yaitu use case diagram yang digunakan untuk memodelkan hubungan atau interaksi antara pengguna sistem, activity diagram yang memperlihatkan alur atau aktivitas sistem, sequence diagram yang menjelaskan sistem secara lebih detail, dan class diagram yang menggambarkan hubungan antar class dari sistem yang dirancang (Wayahdi & Ruziq, 2023).

3.1.1 Use Case Diagram

Use Case Diagram digunakan untuk menggambarkan interaksi antara aktor dengan sistem yang dibangun. Aktor yang terlibat dalam sistem terdiri dari Admin dan Pelanggan. Admin memiliki akses untuk mengelola data produk, kategori, transaksi, laporan penjualan, serta melakukan login dan logout. Pelanggan dapat melakukan registrasi, login, melihat produk, melakukan pemesanan, konfirmasi pembayaran, dan memantau status pesanan.



Gambar 1. Use Case Diagram Sistem Informasi Penjualan

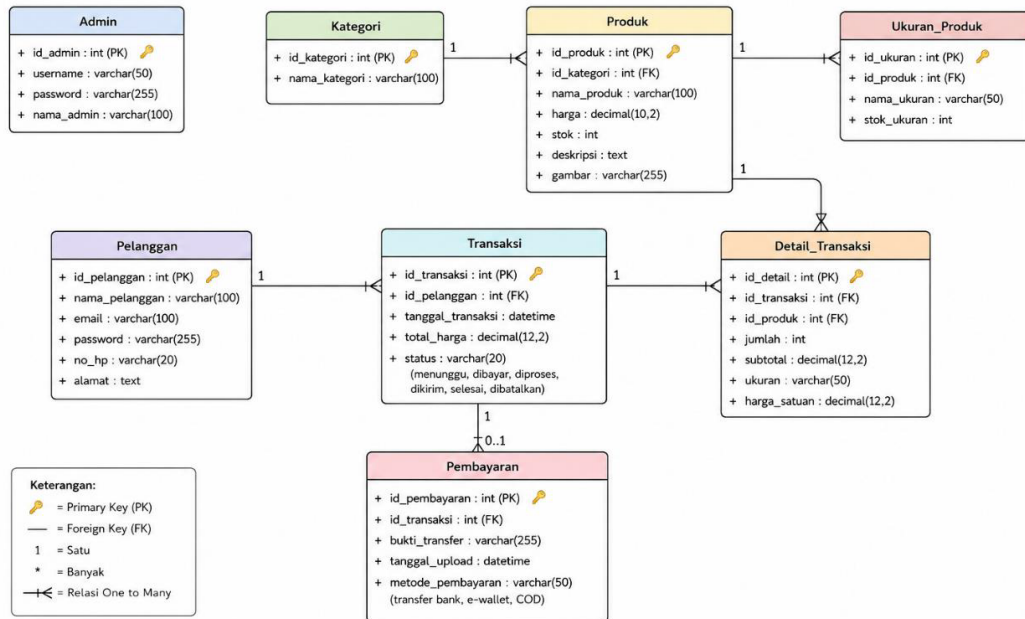
3.1.2 Activity Diagram

Activity Diagram digunakan untuk menggambarkan alur aktivitas pada sistem. Diagram ini mencakup aktivitas Login Admin, Kelola Produk Admin, Kelola Kategori Admin, Kelola Pelanggan Admin, Kelola Transaksi Admin, Laporan Penjualan Admin, dan Logout Admin, serta aktivitas Registrasi Pelanggan, Login Pelanggan, Lihat Produk, Detail Produk, Pemesanan Produk, Konfirmasi Pembayaran, Status Pesanan, dan Logout Pelanggan.

3.1.3 Class Diagram

Class Diagram digunakan untuk menggambarkan struktur kelas yang terdapat dalam sistem serta hubungan antar kelas. Sistem terdiri dari kelas-kelas utama: Admin (atribut: id_admin, username, password, nama_admin; method: login(), logout(), kelolaProduk(), kelolaTransaksi()); Produk (id_produk, nama_produk, harga, stok, deskripsi, gambar); Kategori (id_kategori, nama_kategori); Pelanggan (id_pelanggan, nama, alamat, email, no_hp); Transaksi (id_transaksi, tanggal_transaksi, total_harga, status); dan Detail Transaksi (id_detail, id_transaksi, id_produk, jumlah, subtotal).

Class Diagram – Sistem Toko Online Berkah Hijrah Clothing



Gambar 2. Class Diagram Sistem Informasi Penjualan

3.2 Perancangan Basis Data

Perancangan basis data dilakukan untuk menyimpan seluruh data yang digunakan dalam sistem. Basis data yang digunakan adalah MySQL dengan nama database clothing_store yang terdiri dari delapan tabel yang saling berhubungan.

Tabel 1. Basis Data Tabel Admin

Field	Type Data	Keterangan
id_admin	int(11)	Primary Key
username	varchar(50)	Username admin
password	varchar(255)	Password admin
nama_admin	varchar(100)	Nama admin

Tabel 2. Basis Data Tabel Pelanggan

Field	Type Data	Keterangan
id_pelanggan	int(11)	Primary Key
nama_pelanggan	varchar(100)	Nama pelanggan
email	varchar(100)	Email pelanggan
password	varchar(255)	Password pelanggan
no_hp	varchar(20)	Nomor telepon
alamat	text	Alamat pelanggan

Tabel 3. Basis Data Tabel Produk

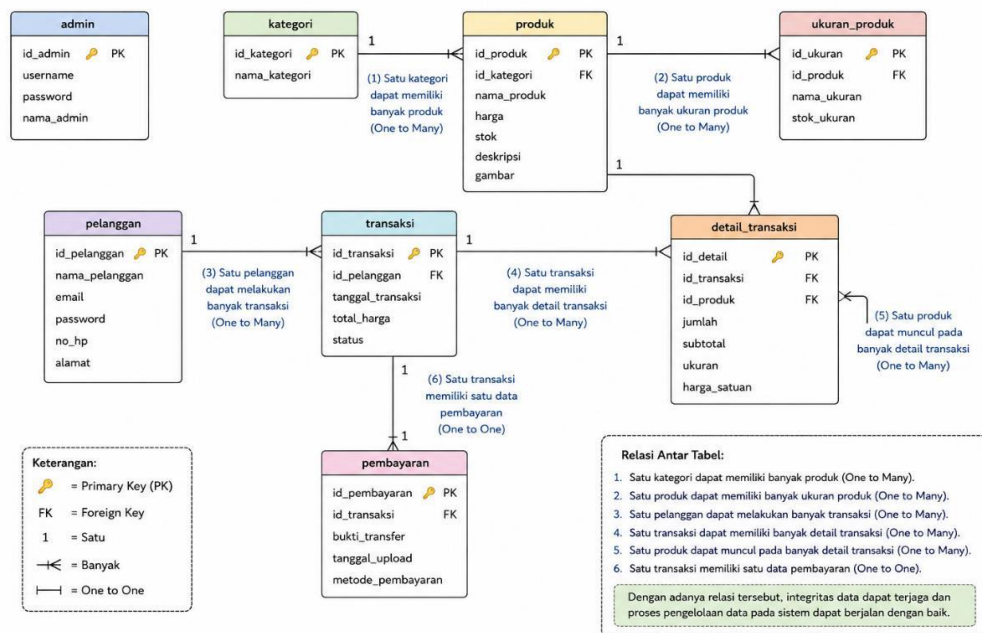
Field	Tipe Data	Keterangan
id_produk	int(11)	Primary Key
id_kategori	int(11)	Foreign Key
nama_produk	varchar(100)	Nama produk
harga	int(11)	Harga produk
stok	int(11)	Stok produk
deskripsi	text	Deskripsi produk
gambar	varchar(255)	Foto produk

Tabel 4. Basis Data Tabel Transaksi

Field	Tipe Data	Keterangan
id_transaksi	int(11)	Primary Key
id_pelanggan	int(11)	Foreign Key
tanggal_transaksi	date	Tanggal transaksi
total_harga	int(11)	Total pembayaran
status	varchar(50)	Status transaksi

Relasi antar tabel pada sistem adalah: satu kategori dapat memiliki banyak produk (One to Many); satu produk dapat memiliki banyak ukuran produk (One to Many); satu pelanggan dapat melakukan banyak transaksi (One to Many); satu transaksi dapat memiliki banyak detail transaksi (One to Many); serta satu transaksi memiliki satu data pembayaran (One to One).

Relasi Antar Tabel – Sistem Toko Online Berkah Hijrah Clothing



Gambar 3. Relasi Antar Tabel Basis Data



3.3 Implementasi Sistem

Menurut Nilawati dkk. (2022), sistem informasi penjualan berbasis web dapat membantu proses pengelolaan data transaksi, penyajian informasi, serta pembuatan laporan secara lebih cepat, tepat, dan efisien dibandingkan dengan sistem yang masih dilakukan secara manual. Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web pada PT. Berkah Hijrah Clothing dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP, database MySQL, dan web server Apache yang dijalankan melalui XAMPP.

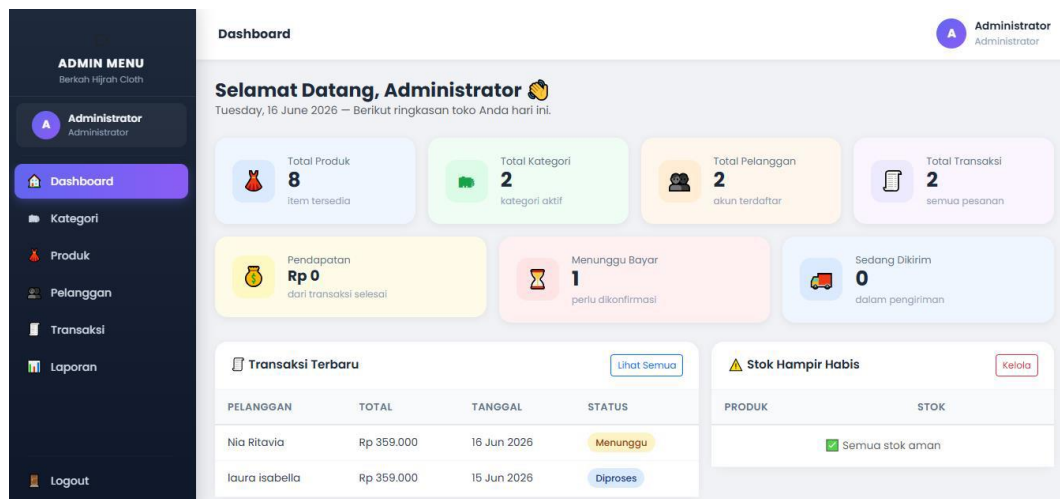
3.3.1 Implementasi Perangkat Lunak dan Keras

Tabel 5. Implementasi Perangkat Lunak

No	Perangkat Lunak	Keterangan
1	Windows 10/11	Sistem Operasi
2	XAMPP	Web Server dan Database Server
3	MySQL	Basis Data
4	Visual Studio Code	Editor Program
5	Google Chrome	Web Browser
6	PHP	Bahasa Pemrograman

3.3.2 Implementasi Antarmuka (User Interface)

Implementasi antarmuka dilakukan berdasarkan rancangan antarmuka yang telah dibuat sebelumnya. Antarmuka sistem terdiri dari beberapa halaman utama yang digunakan oleh admin dan pelanggan, meliputi: Halaman Login Admin, Halaman Dashboard Admin, Halaman Data Produk, Halaman Data Kategori, Halaman Transaksi Penjualan, Halaman Laporan Penjualan, Halaman Beranda Pelanggan, Halaman Detail Produk, Halaman Keranjang Belanja, dan Halaman Checkout.



Gambar 4. Halaman Dashboard Admin



Gambar 5. Halaman Beranda Pelanggan

3.4 Pengujian Sistem

Menurut Fadillah dan Sari (2023), Black Box Testing merupakan metode pengujian perangkat lunak yang berfokus pada pengujian fungsional sistem dengan memeriksa kesesuaian antara masukan (input) dan keluaran (output) tanpa memperhatikan struktur atau kode program yang digunakan. Metode ini digunakan untuk memastikan bahwa setiap fungsi sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan spesifikasi yang telah ditetapkan.

Tabel 6. Hasil Pengujian Fungsional Sistem (Black Box Testing)

No	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Ket.
1	Login Admin (data benar)	Admin berhasil masuk ke sistem	Sesuai Harapan	Berhasil
2	Login Admin (data salah)	Sistem menampilkan pesan gagal login	Sesuai Harapan	Berhasil
3	Menambah Data Produk (lengkap)	Data produk berhasil disimpan	Sesuai Harapan	Berhasil
4	Menambah Data Produk (tidak lengkap)	Sistem menolak penyimpanan data	Sesuai Harapan	Berhasil
5	Mengubah Data Produk (valid)	Data produk berhasil diperbarui	Sesuai Harapan	Berhasil
6	Menghapus Data Produk	Data produk berhasil dihapus	Sesuai Harapan	Berhasil
7	Melakukan Pemesanan Produk	Pesanan berhasil tersimpan	Sesuai Harapan	Berhasil
8	Menampilkan Laporan Penjualan	Laporan penjualan dapat ditampilkan	Sesuai Harapan	Berhasil
9	Logout Sistem	Admin berhasil keluar dari sistem	Sesuai Harapan	Berhasil
10	Akses Admin Setelah Logout	Sistem mengarahkan ke halaman login	Sesuai Harapan	Berhasil

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode Black Box Testing, Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web pada PT. Berkah Hijrah Clothing telah berjalan sesuai dengan fungsi yang dirancang. Seluruh fitur utama seperti login, pengelolaan data produk, pengelolaan kategori, transaksi penjualan, serta pembuatan laporan penjualan dapat digunakan dengan baik tanpa



ditemukan kesalahan yang mengganggu proses operasional sistem. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem mampu menerima input, memproses data, dan menghasilkan output sesuai dengan kebutuhan pengguna.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web pada PT. Berkah Hijrah Clothing, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- Sistem informasi penjualan berbasis web telah berhasil diimplementasikan pada PT. Berkah Hijrah Clothing sehingga dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi produk dan sarana penjualan secara online.
- Sistem yang dibangun mampu membantu proses pengelolaan data produk, data pelanggan, dan transaksi penjualan secara lebih efektif, efisien, dan terintegrasi sehingga memudahkan proses pengolahan data serta pembuatan laporan penjualan.
- Sistem informasi penjualan berbasis web dapat memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi produk, melakukan pemesanan, serta mengirimkan bukti pembayaran tanpa harus datang langsung ke lokasi perusahaan, sehingga meningkatkan kemudahan dan kualitas pelayanan kepada pelanggan.

Saran untuk pengembangan sistem di masa yang akan datang: menambahkan fitur pembayaran online terintegrasi dengan payment gateway; mengintegrasikan sistem dengan layanan pengiriman; menambahkan fitur notifikasi otomatis; meningkatkan aspek keamanan sistem; serta mengembangkan tampilan antarmuka yang lebih interaktif dan responsif.

REFERENCES

- Adham, M. (2024). Analisis Implementasi Sistem Informasi: Studi Literatur. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 5(1), 264–275.
- Afriyeni, E., Chandra, B., Novadilastri, Tanjung, & Ariani. (2024). Identifikasi Praktik Kerja Lapangan dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 18(2), 92–99.
- Departemen Teknik Elektro dan Teknologi Informasi UGM. (2023). Kerja Praktik – Program Sarjana. <https://sarjana.jteti.ugm.ac.id/akademik/penjelasan-aktivitas-akademik/kerja-praktik/>
- Fadillah, R., & Sari, N. (2023). Penerapan Metode Black Box Testing pada Pengujian Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*. <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/3083>
- Lubis, N. A. S. F., & Nasution, M. I. P. (2023). Optimalisasi Efisiensi Bisnis Organisasi Melalui Pemanfaatan Sistem dan Teknologi Informasi. *Jurnal Teknik Mesin, Industri, Elektro dan Informatika (JTMEI)*, 2(4), 264–271. <https://doi.org/10.55606/jtmei.v2i4.3130>
- Nilawati, L., Nurillah, A. I., Nurachim, R. I., & Triansyah, J. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Apotek Riski Sehat Jakarta. *JAIS - Journal of Accounting Information System*, 2(2), 82–88. <https://doi.org/10.31294/jais.v2i2.1594>
- Putrianto, N. K., Widyastuti, Y. M., & Oktiarso, T. (2024). Perencanaan dan Analisis Kebutuhan Pengguna dalam Pengembangan Sistem Informasi Hubungan Pelanggan. *Kurawal - Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri*. <https://jurnal.machung.ac.id/index.php/kurawal/article/view/1064>
- Siburian, R. O., & Latifah, F. (2023). Penerapan Metode Waterfall dalam Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web pada PT. Garuda Inti Sentosa untuk Meningkatkan Penjualan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research (JISAMAR)*, 7(4), 972–983. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i4.1252>
- Wayahdi, M. R., & Ruziq, F. (2023). Pemodelan Sistem Penerimaan Anggota Baru dengan Unified Modeling Language (UML). *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1). <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/jmp/article/view/12463>