



Sistem Manajemen Pekerjaan Branding Tenant UMKM Berbasis Web pada PT Raza Dipta Pratama

Afiani Agus Abdillah¹, Haikal Fathoni Sopian², Naufal Galih Mulyana^{3*}

^{1,2,3} Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia
Email: ¹dosen03164@unpam.ac.id, ²haikalfathonisopian@gmail.com, ^{3*}naufalgalihm@gmail.com
(* : coresponding author)

Abstrak—PT Raza Dipta Pratama merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang MICE and event dan dalam kegiatan kerja sama berperan sebagai vendor pelaksana pekerjaan branding tenant UMKM pada Mitra Mazzoni. Proses pekerjaan meliputi pendataan tenant, survei lokasi, pengukuran media branding, pengelolaan desain, produksi, pemasangan, dokumentasi, dan pelaporan. Pengelolaan data yang tersebar dapat menyulitkan pemantauan progres serta koordinasi antartim. Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun sistem manajemen pekerjaan branding tenant UMKM berbasis web pada PT Raza Dipta Pratama. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka, sedangkan pengembangan sistem menggunakan pendekatan Agile. Sistem dikembangkan sebagai aplikasi web dengan modul tenant, survei, pengukuran, desain, produksi, pemasangan, dokumentasi, dan laporan. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem mampu membantu pencatatan data pekerjaan berdasarkan hak akses pengguna. Pengujian black-box menunjukkan fitur utama berjalan sesuai skenario. Sistem ini membantu vendor memantau progres pekerjaan branding secara lebih terpusat dan terdokumentasi.

Kata Kunci: Agile; Branding Tenant; MICE; Sistem Informasi; UMKM

Abstract—PT Raza Dipta Pratama is a MICE and event company that acts as a vendor for MSME tenant branding work in cooperation with Mitra Mazzoni. The work process includes tenant data collection, site surveys, branding media measurement, design management, production, installation, documentation, and reporting. Fragmented data management may limit progress monitoring and team coordination. This study aims to design and develop a web-based MSME tenant branding work management system for PT Raza Dipta Pratama. Data were collected through observation, interviews, and literature studies, while the system was developed using the Agile approach. The system was implemented as a web application with tenant, survey, measurement, design, production, installation, documentation, and report modules. The implementation results show that the system can support work data recording based on user access rights. Black-box testing indicates that the main features operate according to the test scenarios. The system helps the vendor monitor branding work progress in a more centralized and documented manner.

Keywords: Agile; Branding Work; Information System; MICE; MSME Tenant

1. PENDAHULUAN

Digitalisasi pada UMKM menjadi salah satu kebutuhan penting untuk meningkatkan daya saing, efisiensi operasional, serta kemampuan usaha dalam beradaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis. Kajian mengenai transformasi digital menunjukkan bahwa UMKM memerlukan kemampuan digital, infrastruktur informasi, strategi, serta dukungan proses kerja agar digitalisasi dapat memberi manfaat bagi ketahanan dan pertumbuhan usaha (Kahveci, 2025; Přivara et al., 2025; Sagala & Öri, 2025). Pada sisi implementasi sistem, penelitian terkait juga menunjukkan bahwa aplikasi berbasis web dapat membantu pengelolaan data, promosi, dan layanan UMKM secara lebih terstruktur (Nenabu et al., 2025; Putri et al., 2024).

PT Raza Dipta Pratama merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang MICE and event. Dalam kegiatan kerja sama dengan Mitra Mazzoni, PT Raza Dipta Pratama berperan sebagai vendor pelaksana pekerjaan branding tenant UMKM. Pekerjaan tersebut tidak hanya berkaitan dengan promosi, tetapi juga mencakup proses operasional seperti pendataan tenant, survei lokasi, pengukuran media branding, pembuatan desain, produksi, pemasangan, dokumentasi, dan penyusunan laporan. Oleh karena itu, sistem yang dikembangkan dalam penelitian ini tidak ditujukan sebagai aplikasi publik untuk pelaku UMKM, melainkan sebagai aplikasi internal untuk membantu vendor mengelola pekerjaan branding tenant UMKM.

Sistem informasi berbasis web relevan untuk mengintegrasikan proses kerja yang sebelumnya tersebar. Widyastuti et al. (2024) menunjukkan bahwa sistem informasi berbasis web



menggunakan Laravel dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan data, kecepatan akses, keamanan data, dan pengalaman pengguna. Penelitian Wildan et al. (2026) juga menunjukkan bahwa sistem berbasis web dapat membantu integrasi administrasi, pemantauan aktivitas, dan pelaporan pada proses manajemen event. Berdasarkan kebutuhan tersebut, penelitian ini merancang dan membangun sistem manajemen pekerjaan branding tenant UMKM berbasis web pada PT Raza Dipta Pratama.

2. METODE

2.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Observasi dilakukan untuk memahami alur pekerjaan branding tenant UMKM yang dikerjakan oleh PT Raza Dipta Pratama sebagai vendor. Wawancara dilakukan dengan pembimbing lapangan untuk memperoleh kebutuhan pengguna, kendala koordinasi, dan data yang perlu dikelola. Studi pustaka digunakan untuk mendukung pembahasan mengenai sistem informasi berbasis web, digitalisasi UMKM, Agile, dan pengujian sistem.

2.2 Metode Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem menggunakan metode Agile karena kebutuhan sistem dapat berubah setelah dilakukan observasi, konsultasi, dan evaluasi bersama pengguna. Penelitian mengenai implementasi Agile menunjukkan bahwa pendekatan ini dapat membantu organisasi menghadapi perubahan kebutuhan, memperbaiki koordinasi tim, serta mendukung proses pengembangan perangkat lunak yang lebih adaptif (Mishra & Alzoubi, 2023; Nur Mukharomah et al., 2024). Pada penelitian ini, pengembangan dilakukan bertahap melalui analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan evaluasi.

Tabel 1. Tahapan pengembangan sistem

Tahapan	Kegiatan	Hasil
Analisis kebutuhan	Observasi proses kerja vendor, wawancara pembimbing lapangan, dan identifikasi data pekerjaan.	Kebutuhan fungsional dan nonfungsional sistem.
Perancangan	Menyusun aktor, alur kerja, struktur data, serta rancangan antarmuka.	Rancangan modul dan alur pekerjaan branding tenant.
Implementasi	Mengembangkan aplikasi web menggunakan Laravel, Filament, Livewire, Spatie Permission, dan Tailwind CSS.	Sistem manajemen pekerjaan branding tenant UMKM.
Pengujian	Melakukan pengujian black-box pada fitur utama.	Hasil uji berdasarkan skenario pengguna.
Evaluasi	Meninjau kesesuaian sistem dengan kebutuhan PT Raza sebagai vendor pelaksana.	Catatan penyempurnaan sistem.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Kebutuhan Sistem

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, sistem yang dibutuhkan harus mampu mengelola data tenant, survei, pengukuran, desain, produksi, pemasangan, dokumentasi, dan laporan. Sistem juga perlu membedakan hak akses pengguna karena setiap bagian memiliki tanggung jawab berbeda dalam alur pekerjaan. Kebutuhan tersebut sejalan dengan konsep sistem berbasis web yang dapat menghubungkan data dan proses kerja dalam satu aplikasi.



3.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem dilakukan dengan menentukan aktor, hak akses, alur proses, struktur data, dan rancangan antarmuka. Aktor utama terdiri dari admin, surveyor, designer, production, installer, dan supervisor. Alur sistem mengikuti pekerjaan vendor mulai dari pendataan tenant sampai pelaporan pekerjaan. Pembagian hak akses diterapkan agar setiap pengguna hanya dapat membuka menu dan aksi yang sesuai dengan tugasnya.

Tabel 2. Aktor dan hak akses sistem

Aktor	Hak akses utama
Admin	Mengelola pengguna, data master, hak akses, dan memantau seluruh data pekerjaan.
Surveyor	Menginput data tenant, survei lokasi, pengukuran, dan dokumentasi awal.
Designer	Mengunggah desain, mencatat revisi, dan memperbarui status persetujuan desain.
Production	Mengelola proses produksi media branding berdasarkan desain yang disetujui.
Installer	Menginput status pemasangan dan dokumentasi akhir di lokasi tenant.
Supervisor	Memantau progres, memvalidasi pekerjaan, dan melihat laporan pelaksanaan.

3.3 Implementasi Program

Sistem dikembangkan sebagai aplikasi berbasis web yang mengintegrasikan beberapa tahapan pekerjaan branding tenant UMKM. Penggunaan aplikasi web dipilih karena dapat diakses melalui peramban, memusatkan data pekerjaan, serta mendukung pemantauan proses operasional. Pada penelitian sistem informasi berbasis web, Putra et al. (2025) menunjukkan bahwa aplikasi web dapat membantu efisiensi operasional dan pencatatan data, sedangkan Widyastuti et al. (2024) menunjukkan bahwa sistem berbasis Laravel dapat mendukung efisiensi pengelolaan informasi. Implementasi sistem menghasilkan modul dashboard, tenant, survey, measurement, design, production, installation, dan report. Struktur tersebut disesuaikan dengan kebutuhan proses kerja PT Raza Dipta Pratama sebagai vendor sehingga setiap tahapan pekerjaan branding tenant UMKM dapat dicatat secara berurutan dan dipantau oleh pengguna sesuai kewenangannya.

Tabel 3. Modul sistem dan hasil implementasi

Modul	Hasil implementasi
Dashboard	Menampilkan ringkasan jumlah tenant dan status pekerjaan.
Tenant	Menyimpan data tenant UMKM yang menjadi objek pekerjaan branding.
Survey	Mencatat hasil survei lokasi dan kebutuhan media branding.
Measurement	Mencatat ukuran, jumlah, dan dokumentasi pengukuran.
Design	Mengelola file desain, status persetujuan, dan catatan revisi.
Production	Mencatat status produksi media branding
Installation	Mengelola status pemasangan dan dokumentasi lapangan
Report	Menyediakan rekap data pekerjaan untuk kebutuhan pelaporan.

3.4 Pengujian Sistem

Pengujian dilakukan menggunakan metode black-box dengan memeriksa kesesuaian fungsi sistem berdasarkan input dan output yang diharapkan. Pengujian difokuskan pada fitur utama yang digunakan oleh pengguna, seperti autentikasi, hak akses, pengelolaan data tenant, survei, pengukuran, desain, produksi, pemasangan, dan laporan. Cahyaningrum & Yulianto (2025) juga menggunakan pengujian black-box untuk memastikan fitur utama sistem web berjalan sesuai kebutuhan fungsional.



Tabel 4. Hasil pengujian black-box

Fitur	Skenario pengujian	Hasil
Login	Pengguna memasukkan email dan kata sandi yang valid.	Sistem menampilkan dashboard sesuai peran.
Hak akses	Pengguna membuka menu sesuai role yang dimiliki.	Menu dan aksi tampil sesuai hak akses.
Data tenant	Pengguna menambah dan mengubah data tenant.	Data tersimpan dan tampil pada daftar.
Survei	Surveyor mengisi data survei dan dokumentasi.	Data survei tersimpan sesuai tenant.
Pengukuran	Surveyor menginput ukuran media branding.	Data pengukuran tersimpan dan terhubung dengan tenant.
Desain	Designer mengunggah desain dan memperbarui status.	File dan status desain tampil sesuai input.
Produksi	Tim produksi memperbarui status produksi.	Status produksi berubah sesuai aksi.
Pemasangan	Installer mengunggah dokumentasi pemasangan.	Dokumentasi akhir tersimpan.
Laporan	Supervisor membuka rekap pekerjaan.	Laporan tampil berdasarkan data sistem.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa fitur utama berjalan sesuai skenario. Sistem mampu menyimpan, menampilkan, memperbarui, dan mengelola data pekerjaan branding tenant UMKM berdasarkan hak akses pengguna. Pengujian kualitas yang lebih luas, misalnya menggunakan ISO/IEC 25010, dapat dilakukan pada penelitian lanjutan apabila tersedia instrumen, responden, dan indikator evaluasi yang lebih lengkap sebagaimana diterapkan pada penelitian sistem informasi manajemen event oleh Wildan et al. (2026).

4. KESIMPULAN

Penelitian ini menghasilkan sistem manajemen pekerjaan branding tenant UMKM berbasis web pada PT Raza Dipta Pratama. Sistem dirancang untuk mendukung peran PT Raza sebagai vendor pelaksana pekerjaan branding tenant UMKM pada Mitra Mazzoni. Sistem dikembangkan menggunakan metode Agile dan menghasilkan modul dashboard, tenant, survey, measurement, design, production, installation, serta report. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem dapat mengelola data pekerjaan dalam satu aplikasi dan membedakan hak akses pengguna sesuai perannya. Pengujian black-box menunjukkan fitur utama berjalan sesuai skenario, sehingga sistem dapat membantu pemantauan progres pekerjaan dan dokumentasi kegiatan secara lebih terpusat.

REFERENCES

- Cahyaningrum, A., & Yulianto, A. (2025). Perancangan Sistem E-commerce Web Menggunakan Prototype Terintegrasi Strategi Branding Digital Perusahaan. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 9(4), 1201–1212. <https://doi.org/10.33395/remik.v9i4.15070>
- Kahveci, E. (2025). Digital Transformation in SMEs: Enablers, Interconnections, and a Framework for Sustainable Competitive Advantage. *Administrative Sciences*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/admsci15030107>
- Mishra, A., & Alzoubi, Y. I. (2023). Structured software development versus agile software development: a comparative analysis. *International Journal of System Assurance Engineering and Management*, 14(4), 1504–1522. <https://doi.org/10.1007/s13198-023-01958-5>
- Nenabu, C. C., Almet, R. D., Ledoh, S. Y. I., Gega, M. A. J., Dida, E. J., Timo, F., & Weking, P. R. (2025). DIGITALISASI UMKM MELALUI PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN LARAVEL. *JPATI*, 2(2), 97–104.
- Nur Mukharomah, U., Raharjo, T., & Wayan Trisnawaty, N. (2024). Challenges and Solutions of Agile Software Development Implementation: A Case Study Indonesian Healthcare Organization. In *IJACSA*



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 4, No. 4 Tahun 2026
ISSN 3025-0919 (media online)
Hal 954-958

International Journal of Advanced Computer Science and Applications (Vol. 15, Number 4).
www.ijacsa.thesai.org

- Přivara, A., Rahman, A., Ognjanović, I., Hasnaoui, A., & Hachard, V. (2025). From Survival to Growth: Digital Strategies for Micro and Small Enterprises. *Strategic Change*. <https://doi.org/10.1002/jsc.2666>
- Putra, G. R., Ilmiyono, A. F., Rafif, R., & Akhmad, D. M. (2025). Design and Implementation of a Web Based Vessel Daily Report Information System for Optimizing Operational Efficiency and Accounting in the Shipping Industry. *Journal of Computer Science and Applications*. <https://doi.org/10.21009/j>
- Putri, M., Zulfikar, & Fadilah, T. (2024). Perancangan Sistem Promosi Produk-Produk UMKM Berbasis Openchart untuk Kesejahteraan Masyarakat di Daerah Sungai Pua. *JOVISHE : Journal of Visionary Sharia Economy*, 3(2), 280–296. <https://doi.org/10.57255/jovishe.v3i2.488>
- Sagala, G. H., & Ōri, D. (2025). Exploring digital transformation strategy to achieve SMEs resilience and antifragility: a systematic literature review. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 37(3), 495–524. <https://doi.org/10.1080/08276331.2024.2392080>
- Widyastuti, I., Harike, M. H., Nasir Takbir, M., Malik, A., & Sari, J. Y. (2024). *DIGITAL TRANSFORMATION OF LIBRARIES: WEB-BASED INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT WITH LARAVEL*.
- Wildan, F. D., Ardiansyah, A., & Anwar, C. (2026). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Event Berbasis Website Menggunakan Standar ISO/IEC 25010 (Studi Kasus: PT Teknologi Informatika Solusindo). *Journal of Information Systems and Business Technology*, 2(2), 401–415. <https://journal.jci.co.id/jisbt>