



## **Perancangan Sistem Informasi Produk dan Promosi Berbasis Web pada CV Intect Teknologi Sejahtera**

**Habib Abdul Ghani<sup>1</sup>, Ahmad Nursodiq<sup>2</sup>, Diva Aulia Fitri Qur'ani<sup>3</sup>, Susana Familia Ulu<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup>Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia

Email: <sup>1</sup>[ab.ghanie123@gmail.com](mailto:ab.ghanie123@gmail.com), <sup>2</sup>[dosen02526@unpam.ac.id](mailto:dosen02526@unpam.ac.id), <sup>3</sup>[divaauliafitriqurani@gmail.com](mailto:divaauliafitriqurani@gmail.com),  
<sup>4</sup>[susanafamiliaulu@gmail.com](mailto:susanafamiliaulu@gmail.com)

(\* : coresponding author)

**Abstrak**—CV Intect Teknologi Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dan distribusi produk elektronik, khususnya proyektor. Sebagai perusahaan yang masih berada pada tahap awal pengembangan, perusahaan belum memiliki media digital resmi untuk memperkenalkan produknya kepada calon pelanggan sehingga penyebaran informasi produk masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem *e-katalog* produk berbasis web yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi produk, sekaligus menyediakan fitur pengelolaan data produk bagi administrator. Sistem dikembangkan menggunakan *Framework Laravel* dengan metode *Waterfall* yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Hasil penelitian berupa sistem *e-katalog* produk berbasis web yang memungkinkan pengunjung mengakses informasi produk, detail produk, profil perusahaan, dan informasi kontak secara online. Administrator dapat mengelola data produk, kategori, stok, dan gambar produk melalui panel administrasi. Berdasarkan hasil pengujian *Black Box Testing*, seluruh fungsi sistem dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, *E-Katalog*, *Framework Laravel*, *Metode Waterfall*, Promosi Digital

**Abstract**—CV Intect Teknologi Sejahtera is a company engaged in the manufacturing and distribution of electronic products, particularly projectors. As a company still in its early stage of development, it does not yet have an official digital platform to introduce its products to prospective customers, resulting in limited product information dissemination. This study aims to develop a web-based product *e-catalog* system that serves as a medium for product information and promotion, while also providing product data management features for administrators. The system was developed using the *Laravel framework* with the *Waterfall development method*, encompassing the stages of requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. The outcome of this research is a web-based product *e-catalog* system that enables visitors to access product information, product details, company profiles, and contact information online. Administrators are able to manage product data, categories, stock information, and product images through an administrative panel. Based on the results of *Black Box Testing*, all system functions operated successfully and in accordance with the specified requirements.

**Keywords:** Information System, *E-Catalog*, *Laravel Framework*, *Waterfall Method*, Digital Promotion

### **1. PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi informasi yang pesat mendorong perusahaan untuk memanfaatkan sistem digital dalam mendukung kegiatan operasional dan strategi pemasaran (Aloisius Laurens Ananda Putra, 2024). Transformasi digital telah menggerakkan berbagai bidang usaha termasuk dalam sistem penjualan, di mana teknologi informasi berperan signifikan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan. Sistem informasi berbasis *website* menjadi pilihan yang efektif dalam menyajikan informasi secara cepat, tepat, dan mudah diakses oleh masyarakat luas (Aloisius Laurens Ananda Putra, 2024).

Keterjangkauan internet yang semakin meluas turut mempengaruhi perilaku konsumen dalam mencari informasi mengenai produk (Khaidir, 2025). Dalam masyarakat Indonesia saat ini, terjadi perubahan dalam cara konsumsi di mana individu lebih sering memanfaatkan media digital untuk mencari produk yang hendak digunakan, serta membuka peluang bagi perusahaan dalam menjangkau konsumen yang berpotensi (Khaidir, 2025). Situasi ini menunjukkan bahwa keberadaan *platform* digital tidak hanya menjadi pilihan, melainkan juga telah menjadi kebutuhan bagi setiap pelaku bisnis yang ingin terus bertahan dan berkembang.

Salah satu wujud nyata pemanfaatan web dalam bisnis adalah katalog produk digital. Sistem ini memudahkan masyarakat mengenal produk beserta rinciannya dengan tampilan yang menarik,



sehingga mendukung strategi pemasaran digital secara lebih efektif (Fardanty et al., 2024). Peran katalog produk berbasis web semakin diperkuat oleh studi pada perusahaan penyedia komponen, di mana pembuatan profil perusahaan dan katalog produk muncul sebagai salah satu strategi pemasaran yang juga berfungsi meningkatkan mutu pelayanan, mengingat dalam konteks digital yang terus berubah perusahaan perlu tetap adaptif dan tanggap terhadap pergeseran perilaku pelanggan (Suminto, 2024).

CV Intect Teknologi Sejahtera merupakan perusahaan manufaktur dan distribusi yang bergerak di bidang produksi *infocus/proyektor* serta pengembangan beragam perangkat elektronik inovatif. Perusahaan ini berkomitmen menghadirkan teknologi berkualitas tinggi yang menopang kemajuan dunia pendidikan, bisnis, dan industri di Indonesia, sejalan dengan visinya untuk menjadi perusahaan teknologi terkemuka di tingkat nasional maupun internasional akibatnya membutuhkan infrastruktur digital yang kuat sebagai fondasi operasional dan pemasaran produknya.

Sebagai perusahaan yang baru memasuki fase awal pengembangan, CV Intect Teknologi Sejahtera belum mempunyai media digital resmi untuk memperkenalkan lini produknya kepada calon pelanggan. Ketiadaan platform informasi produk yang terstruktur mengakibatkan potensi jangkauan pasar menjadi terbatas, mengingat calon pembeli dari segmen pendidikan, bisnis, maupun industri semakin bergantung pada pencarian informasi produk secara daring sebelum mengambil keputusan pembelian. Di era transformasi digital saat ini, website katalog produk bukan lagi sekadar pelengkap, melainkan alat ukur strategis yang berperan menaikkan kredibilitas dan daya saing perusahaan teknologi di mata pasar. Kondisi ini menjadi semakin krusial bagi CV Intect Teknologi Sejahtera yang memposisikan diri sebagai produsen lokal yang berkomitmen memperluas produk berkualitas agar mampu bersaing di pasar nasional maupun internasional.

Pengembangan sistem informasi CV Intect Teknologi Sejahtera secara keseluruhan dilaksanakan melalui kolaborasi dua tim, yaitu tim *Project Work* yang menangani modul inti *Supply Chain Management System (SCMS)* seperti manajemen pesanan perakitan, penjualan, pembelian, inventori, dan layanan purna jual, serta tim Kerja Praktik yang berfokus pada modul katalog produk dan promosi digital. Riset ini secara khusus mengulas hasil kerja tim Kerja Praktik pada modul katalog produk dan promosi berbasis web sebagai bagian dari ekosistem sistem informasi perusahaan yang lebih luas.

Berdasarkan kondisi tersebut, pada riset ini dibangun Website Katalog Produk Proyektor berbasis web memakai *framework Laravel* sebagai infrastruktur digital pertama bagi CV Intect Teknologi Sejahtera. Sistem ini menyediakan halaman katalog produk yang dapat diakses publik secara terbuka, sekaligus dilengkapi panel administrasi untuk mengelola data produk, kategori, informasi stok, dan gambar produk, akibatnya perusahaan mempunyai kesiapan digital yang memadai untuk menopang aktivitas pemasaran dan distribusi produk secara lebih luas.

Dalam pengembangan sistem berbasis web, pemilihan *framework* yang tepat menjadi salah satu aspek penting untuk membuahkan aplikasi yang terstruktur, aman, dan mudah dikembangkan. Penerapan sistem *e-katalog* berbasis *website* juga terbukti mampu menaikkan efektivitas penyajian informasi produk sekaligus mempermudah pengelolaan data secara terstruktur dan efisien.

Berdasarkan uraian di atas, dijumpai permasalahan nyata yang dihadapi oleh CV Intect Teknologi Sejahtera, yaitu keterbatasan media informasi dan promosi produk secara digital. Maka dari itu, penulis mengangkat penelitian dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Produk dan Promosi Berbasis Web Pada CV Intect Teknologi Sejahtera". Sistem yang dibangun diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mempromosikan produk, meningkatkan aksesibilitas informasi bagi pelanggan, serta mendukung pengelolaan data produk secara berdaya guna dan efisien.

## 2. METODE

### 2.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk melakukan pengumpulan data pada CV Intect Teknologi Sejahtera, beberapa metode yang digunakan antara lain:

#### a. Observasi

Observasi dilaksanakan dengan mengamati kondisi secara langsung dan keperluan perusahaan sepanjang pelaksanaan Kerja Praktik. Tujuan dari observasi ini adalah untuk mendapatkan informasi yang tepat mengenai kebutuhan sistem informasi produk yang



**JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi**  
**Volume 4, No. 4 Tahun 2026**  
**ISSN 3025-0919 (media online)**  
**Hal 918-927**

belum ada, serta infrastruktur teknologi yang telah dimiliki oleh perusahaan sebagai dasar dalam merancang sistem.

**b. Wawancara**

Wawancara dilakukan kepada pihak manajemen CV Intect Teknologi Sejahtera untuk memperoleh informasi yang mendalam mengenai kebutuhan fitur sistem, jenis produk yang akan ditampilkan, serta alur pengelolaan data produk yang diharapkan perusahaan.

## **2.2 Metode Waterfall**

Metode *Waterfall* adalah metode pengembangan perangkat lunak yang bersifat sekuensial dan linear, di mana setiap tahapan harus diselesaikan secara tuntas sebelum melanjutkan ke tahapan berikutnya (Pressman & Maxim, 2020). Metode ini dipilih karena kebutuhan sistem telah terdefinisi dengan jelas sejak awal dan alur pengembangannya sistematis serta terdokumentasi dengan baik. Berikut adalah tahapan metode *Waterfall* yang diterapkan:

**a. Requirement Analysis**

Pada tahap ini dilakukan identifikasi dan pendokumentasian seluruh kebutuhan fungsional dan non-fungsional sistem berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pihak CV Intect Teknologi Sejahtera. Hasil analisis menunjukkan bahwa sistem harus mampu menampilkan katalog produk secara publik dan menyediakan panel administrasi untuk pengelolaan data produk, kategori, stok, dan gambar.

**b. System and Software Design**

Informasi dari tahap analisis kebutuhan selanjutnya diimplementasikan ke dalam desain sistem. Perancangan mencakup pembuatan *Activity Diagram*, *Use Case Diagram*, *Sequence Diagram*, *Entity Relationship Diagram (ERD)*, *Class Diagram*, serta desain antarmuka pengguna untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang sistem yang akan dibangun (Booch et al., 2021).

**c. Implementation and Unit Testing**

Pada tahap ini dilakukan penulisan kode program menggunakan Framework Laravel, bahasa pemrograman PHP, dan basis data MySQL (Herdiansah et al., 2021). Penggunaan Laravel sebagai framework berbasis arsitektur MVC turut didukung oleh kombinasinya dengan Bootstrap sebagai framework front-end dalam membangun aplikasi web yang responsif (Aipina et al., 2022). Setiap modul yang selesai dibangun diuji secara individual untuk memverifikasi bahwa fungsionalitasnya berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan.

**d. Integration and System Testing**

Seluruh modul yang telah dikembangkan kemudian diintegrasikan menjadi satu sistem yang utuh. Pengujian menyeluruh dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing* terhadap 13 skenario pengujian yang mencakup seluruh fitur publik maupun administrasi untuk memastikan sistem berjalan dengan baik.

**e. Operation and Maintenance**

Pada tahap akhir, sistem yang telah selesai dioperasikan dan dilakukan pemeliharaan. Pemeliharaan mencakup perbaikan bug, penyesuaian sistem berdasarkan masukan pengguna, serta pengembangan fitur tambahan apabila diperlukan di masa mendatang.

## **3. ANALISA DAN PEMBAHASAN**

### **3.1 Analisis Kebutuhan Sistem**

Analisis kebutuhan dilakukan untuk memetakan kebutuhan sistem *e-katalog* yang akan dibangun pada CV Intect Teknologi Sejahtera. Perusahaan yang masih berada pada tahap awal pengembangan ini belum memiliki *platform* digital resmi, sehingga membutuhkan *website* katalog sebagai media informasi dan promosi produk kepada calon pelanggan.

Melalui observasi dan wawancara dengan pihak manajemen, diperoleh gambaran bahwa sistem harus mampu menyajikan informasi produk secara terstruktur mencakup nama produk, kategori, spesifikasi teknis, gambar, dan ketersediaan stok. Sistem juga perlu dilengkapi fitur

pengelolaan data secara terpusat dan efisien.

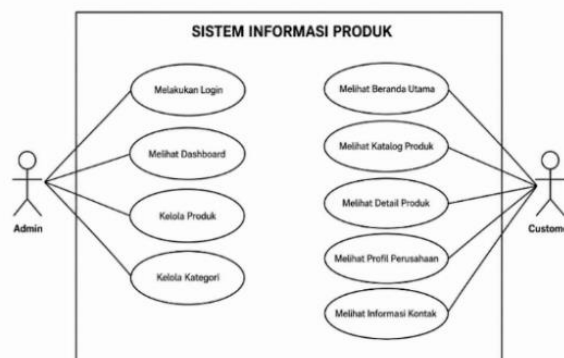
Kebutuhan fungsional sistem meliputi kemampuan menampilkan daftar produk lengkap beserta foto, nama, deskripsi, spesifikasi teknis, dan informasi ketersediaan stok kepada pengunjung tanpa perlu *login* atau registrasi. Selain itu, sistem menyediakan fitur pencarian dan filter produk berdasarkan kategori untuk memudahkan pengunjung menemukan produk yang diinginkan. Bagi administrator, tersedia panel administrasi untuk menambah, mengubah, dan menghapus data produk, kategori, gambar, serta stok. Sistem juga menampilkan informasi kontak perusahaan sebagai media komunikasi antara calon pelanggan dengan pihak perusahaan untuk keperluan pemesanan produk.

Dari sisi kebutuhan non-fungsional, sistem dirancang dengan memperhatikan aspek keamanan data melalui mekanisme autentikasi *login* pada panel administrasi. Sistem berbasis web sehingga dapat diakses kapan saja tanpa instalasi perangkat lunak tambahan. Antarmuka sistem dirancang responsif agar dapat diakses dengan baik pada berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Data sistem disimpan dalam basis data relasional *MySQL* untuk memastikan data produk tercatat secara aman dan terstruktur.

### 3.2 Perancangan Sistem

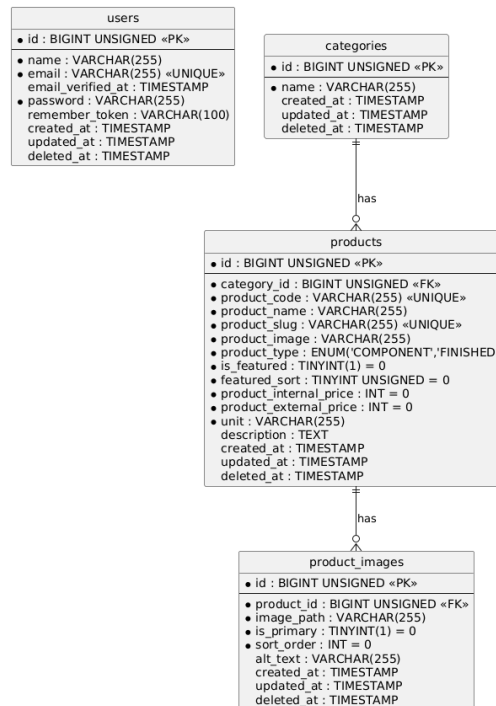
Kebutuhan fungsional sistem mencakup sejumlah fitur utama yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dua kelompok pengguna, yaitu pengunjung dan administrator. Dari sisi pengunjung, sistem mampu menampilkan daftar produk secara lengkap beserta foto, nama, deskripsi, spesifikasi teknis, dan informasi ketersediaan stok tanpa mengharuskan pengunjung melakukan *login* atau registrasi terlebih dahulu. Untuk mempermudah proses pencarian, sistem juga dilengkapi fitur filter produk berdasarkan kategori sehingga pengunjung dapat menemukan produk yang diinginkan dengan lebih cepat dan efisien. Selain itu, sistem menyediakan halaman informasi kontak perusahaan yang dapat dimanfaatkan calon pelanggan sebagai sarana komunikasi langsung dengan pihak perusahaan untuk keperluan pemesanan produk. Dari sisi administrator, tersedia panel administrasi yang memungkinkan pengelolaan data produk secara menyeluruh, mencakup penambahan produk baru, perubahan informasi produk yang sudah ada, penghapusan produk yang tidak lagi tersedia, serta pengelolaan kategori, gambar, dan informasi stok produk.

*Use Case Diagram* menggambarkan interaksi antara pengguna dengan sistem *e-katalog* melalui dua aktor utama yang memiliki hak akses berbeda, yaitu Pengunjung dan Administrator. Pengunjung merupakan pengguna umum yang dapat mengakses seluruh konten publik sistem tanpa melalui proses autentikasi, meliputi halaman beranda, katalog produk, halaman detail produk yang memuat spesifikasi lengkap, halaman profil perusahaan, serta halaman informasi kontak. Kemudahan akses tanpa *login* ini dirancang agar calon pelanggan dapat memperoleh informasi produk secara langsung tanpa hambatan. Sementara itu, Administrator merupakan pengguna dengan hak akses penuh terhadap panel administrasi sistem. Setelah melalui proses autentikasi *login*, administrator dapat mengelola seluruh data produk mencakup penambahan, perubahan, dan penghapusan produk beserta gambar dan informasi stoknya, mengelola data kategori produk, serta mengakses dashboard sebagai pusat navigasi dan pengelolaan sistem secara keseluruhan.



**Gambar 1.** Use Case Diagram

Sistem *e-katalog* CV Intect Teknologi Sejahtera memiliki struktur basis data relasional yang menghubungkan empat entitas utama, yaitu *users*, *categories*, *products*, dan *product\_images*. Tabel *users* menyimpan data akun administrator dan berfungsi khusus untuk keperluan autentikasi *login*. Tabel *categories* berelasi *one-to-many* dengan tabel *products*, artinya satu kategori dapat memiliki banyak produk. Tabel *products* merupakan tabel inti yang menyimpan seluruh atribut produk meliputi kode produk, nama, tipe, harga, stok, dan deskripsi, serta berelasi *one-to-many* dengan tabel *product\_images*. Tabel *product\_images* menyimpan referensi gambar tambahan setiap produk beserta informasi urutan tampil dan penanda gambar utama.



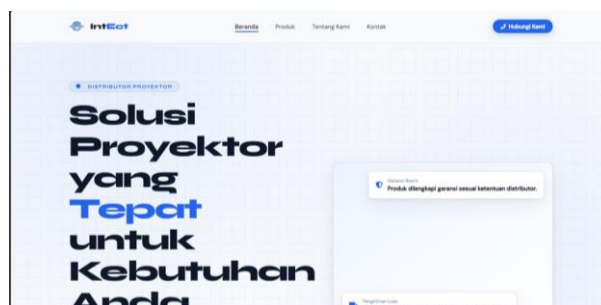
Gambar 2. Entity Relationship Diagram (ERD)

### 3.3 Implementasi Sistem

Proses implementasi sistem dilakukan menggunakan *Framework Laravel* dengan arsitektur *MVC (Model-View-Controller)*. Sistem terdiri dari dua bagian utama, yaitu antarmuka publik untuk pengunjung dan panel administrasi untuk pengelolaan data produk. Berikut adalah hasil implementasi fitur-fitur utama sistem *e-katalog* CV Intect Teknologi Sejahtera.

#### a. Halaman Beranda Customer

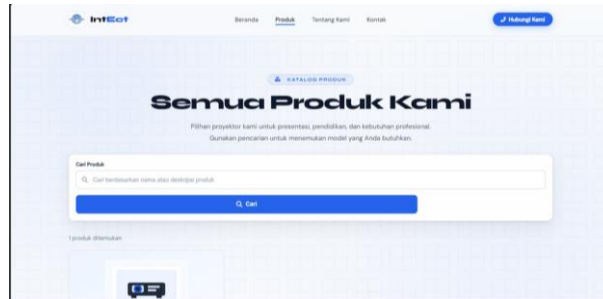
Halaman beranda merupakan halaman utama *website e-katalog* yang ditampilkan kepada pengunjung saat pertama kali mengakses *website*. Halaman ini berisi informasi singkat perusahaan, navigasi menu, serta akses langsung menuju katalog produk dan informasi kontak.



Gambar 3. Halaman Beranda Website E-Katalog

**b. Halaman Katalog Produk Customer**

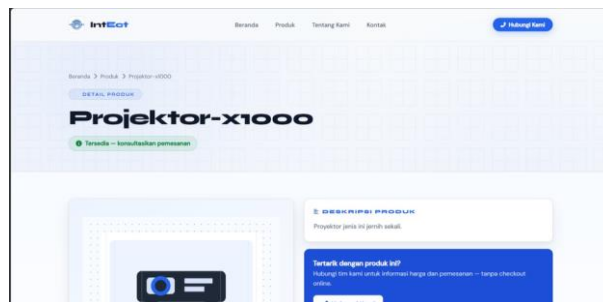
Halaman katalog produk menampilkan daftar produk yang tersedia pada sistem *e-katalog*. Pengunjung dapat melakukan pencarian produk berdasarkan nama atau deskripsi menggunakan fitur *search* yang tersedia pada halaman ini.



**Gambar 4.** Halaman Katalog Produk

**c. Halaman Detail Produk Customer**

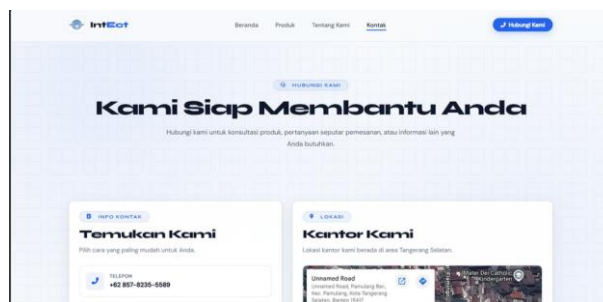
Halaman detail produk menampilkan informasi lengkap mengenai produk yang dipilih pengunjung, meliputi nama produk, deskripsi, kategori, gambar produk, dan informasi ketersediaan stok. Terdapat juga tombol *Hubungi Kami* yang mengarahkan pengunjung untuk melakukan pemesanan melalui *WhatsApp*.



**Gambar 5.** Halaman Detail Produk

**d. Halaman Kontak Customer**

Halaman kontak menampilkan informasi kontak perusahaan yang dapat dihubungi oleh pengunjung, meliputi nomor telepon, alamat, dan lokasi kantor CV Intect Teknologi Sejahtera di Tangerang Selatan.



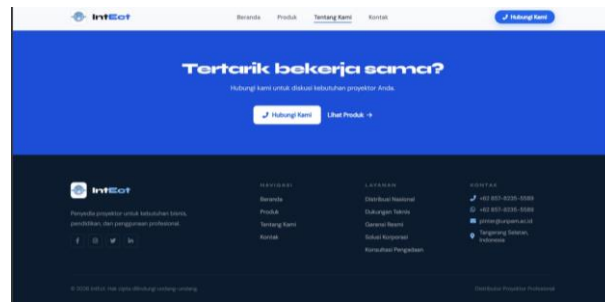
**Gambar 6.** Halaman Kontak Perusahaan

**e. Tentang Kami**

Halaman tentang perusahaan berisi informasi profil singkat CV Intect Teknologi Sejahtera, termasuk gambaran umum perusahaan, visi misi, bidang usaha, serta ajakan kepada calon pelanggan untuk berkolaborasi.



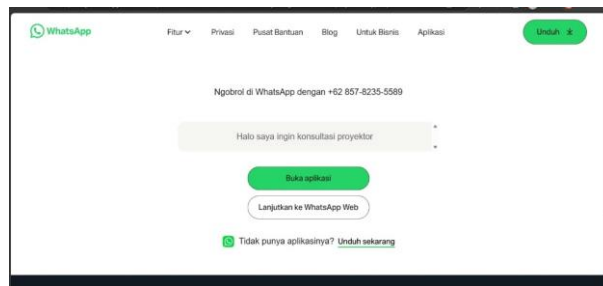
**JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi**  
**Volume 4, No. 4 Tahun 2026**  
**ISSN 3025-0919 (media online)**  
**Hal 918-927**



**Gambar 7.** Halaman Tentang Kami

**f. Halaman Konsultasi via WhatsApp**

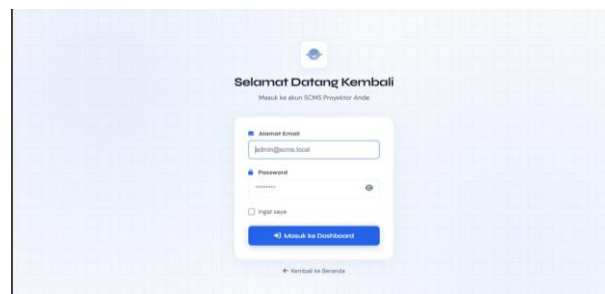
Halaman konsultasi via WhatsApp berfungsi sebagai penghubung antara website e-katalog dengan aplikasi WhatsApp. Pengunjung dapat langsung memulai percakapan dengan pihak perusahaan melalui nomor WhatsApp yang tersedia untuk keperluan konsultasi maupun pemesanan produk.



**Gambar 8.** Halaman Konsultasi via WhatsApp

**g. Halaman Login Admin**

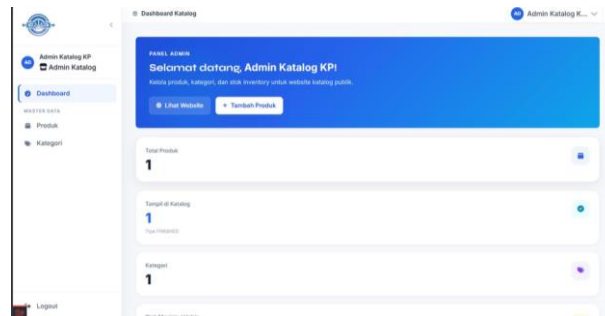
Halaman *login* admin merupakan pintu masuk bagi administrator sebelum mengakses sistem administrasi. Administrator harus memasukkan email dan password yang valid untuk dapat masuk ke dashboard admin.



**Gambar 9.** Halaman Login Administrator

**h. Halaman Dashboard Admin**

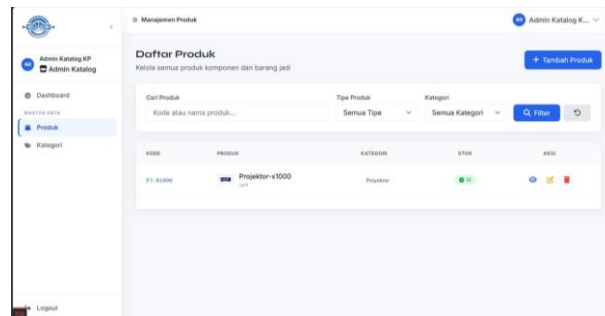
Halaman dashboard admin merupakan halaman utama yang ditampilkan setelah administrator berhasil melakukan *login*. Halaman ini menyajikan ringkasan data sistem meliputi total produk, jumlah produk yang tampil di katalog, jumlah kategori, serta informasi stok produk.



**Gambar 10.** Halaman Dashboard Administrator

**i. Halaman Kelola Produk Admin**

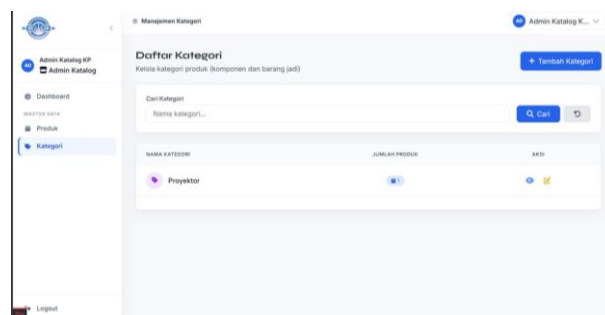
Halaman kelola produk digunakan oleh administrator untuk mengelola data produk pada sistem *e-katalog*. Administrator dapat melihat daftar produk, melakukan pencarian berdasarkan kode atau nama produk, serta melakukan penambahan, pengubahan, dan penghapusan data produk.



**Gambar 11.** Halaman Kelola Produk (Admin)

**j. Halaman Kelola Kategori Admin**

Halaman kelola kategori digunakan untuk mengelola data kategori produk pada sistem. Administrator dapat menambahkan, mengubah, dan menghapus kategori produk sesuai kebutuhan perusahaan.



**Gambar 12.** Halaman Kelola Kategori (Admin)

**3.4 Pengujian Sistem**

Tahap pengujian dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing* untuk memastikan bahwa seluruh fungsionalitas sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan. Pengujian dilakukan dengan menguji setiap fitur sistem berdasarkan skenario penggunaan nyata dan membandingkan hasil aktual dengan hasil yang diharapkan.



**Tabel 3.** Hasil Pengujian Black Box Testing

No	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Aktual	Status
1	Pengunjung membuka <i>website</i>	Sistem menampilkan beranda katalog	Beranda berhasil ditampilkan	Valid
2	Pengunjung membuka halaman produk	Daftar produk ditampilkan lengkap	Halaman produk berhasil ditampilkan	Valid
3	Pengunjung melihat detail produk	Informasi detail produk ditampilkan	Detail produk dapat dilihat tanpa kendala	Valid
4	Pengunjung membuka halaman Tentang Kami	Informasi perusahaan ditampilkan	Halaman tentang perusahaan berhasil tampil	Valid
5	Pengunjung membuka halaman kontak	Detail kontak perusahaan ditampilkan	Halaman kontak berhasil ditampilkan	Valid
6	Admin <i>login</i> dengan kredensial benar	Admin masuk ke panel administrasi	Admin berhasil <i>login</i> dan diarahkan ke dashboard	Valid
7	Admin <i>login</i> dengan kredensial salah	Sistem menampilkan pesan kesalahan	Pesan error berhasil ditampilkan	Valid
8	Admin menambahkan produk baru	Produk baru tersimpan dan tampil di katalog	Produk baru berhasil ditambahkan ke sistem	Valid
9	Admin mengubah data produk	Data produk berhasil diperbarui	Sistem berhasil memperbarui data produk	Valid
10	Admin menghapus produk	Produk terhapus dari katalog dan basis data	Sistem berhasil menghapus data produk	Valid
11	Admin menambahkan kategori baru	Kategori baru tersimpan di sistem	Kategori baru berhasil ditambahkan	Valid
12	Admin mengubah kategori	Data kategori berhasil diperbarui	Sistem berhasil memperbarui data kategori	Valid
13	Admin menghapus kategori	Kategori terhapus dari sistem	Sistem berhasil menghapus data kategori	Valid

Berdasarkan hasil pengujian *Black Box Testing* yang telah dilakukan, seluruh fungsi utama pada sistem *e-katalog* produk berbasis *website* dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan sistem yang telah dirancang. Seluruh fitur yang diuji berhasil memberikan keluaran sesuai hasil yang diharapkan, sehingga sistem dinyatakan berjalan dengan baik dan valid.

#### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil perancangan, implementasi, dan pengujian sistem *e-katalog* produk berbasis *website* pada CV Intect Teknologi Sejahtera, dapat disimpulkan bahwa *website e-katalog*



**JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi**  
**Volume 4, No. 4 Tahun 2026**  
**ISSN 3025-0919 (media online)**  
**Hal 918-927**

produk berhasil dibangun menggunakan *Framework Laravel* sebagai media informasi dan promosi digital yang dapat diakses oleh pengunjung secara online kapan saja dan di mana saja. Sistem juga menyediakan panel administrasi yang memungkinkan pengelolaan data produk, kategori, stok, dan gambar secara terpusat sehingga proses administrasi informasi produk menjadi lebih mudah, terstruktur, dan efisien. Selain itu, informasi produk dapat disajikan secara lengkap dan terorganisir melalui fitur katalog dan detail produk, sehingga membantu calon pelanggan dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan sebelum mengambil keputusan pembelian. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode *Black Box Testing* terhadap 13 skenario pengujian, seluruh fungsi sistem terbukti berjalan dengan baik dan memenuhi seluruh kebutuhan yang telah ditetapkan.

Berdasarkan keterbatasan yang ditemukan selama proses perancangan dan implementasi, terdapat beberapa saran untuk pengembangan sistem *e-katalog* di masa mendatang. Sistem selanjutnya disarankan untuk menambahkan fitur pemesanan produk secara online sehingga calon pelanggan dapat langsung melakukan pemesanan, memilih produk, dan mengonfirmasi pesanan melalui *website* tanpa perlu menghubungi perusahaan melalui aplikasi pihak ketiga. Selain itu, peningkatan keamanan sistem perlu dipertimbangkan melalui pengaturan hak akses yang lebih terperinci serta penerapan mekanisme pencadangan data secara berkala guna menjaga keberlangsungan dan keandalan sistem dalam jangka panjang.

## REFERENCES

- Aipina, D., & Witriyono, H. (2022). Pemanfaatan framework Laravel dan framework Bootstrap pada pembangunan aplikasi penjualan hijab berbasis web. *Jurnal Media Infotama*, 18(1).
- Aloisius Laurens Ananda Putra, Y. M. G. (2024). *Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Website Menggunakan Framework laravel Pada PT. Parama Spekta Infinindo*. 19, 231–244.
- Booch, G., Rumbaugh, J., & Jacobson, I. (2021). *The unified modeling language user guide* (2nd ed.). Addison-Wesley.
- Fardanty, R., Imilda, & Nurriska. (2024). Sistem Informasi Katalog Produk Pasar Tani Berbasis Web Pada Dinas Pertanian Dan Perkebunan Aceh. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 1(2), 51–61.
- Herdiansah, A., Borman, R. I., & Maylinda, S. (2021). Sistem informasi monitoring dan reporting quality control proses laminating berbasis web framework Laravel. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(2), 13–24.
- Muhammad Khaidir1\*, Muhammad Yaafi Diazhito2, Herwin Dirga Pratama3, A. K. S. (2025). Literature Review : Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Literature Review : Analysis of Consumer Behavior in Making. 1(2), 377–383.
- Pressman, R. S., & Maxim, B. R. (2020). *Software engineering: A practitioner's approach* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Suminto, M. A., & Arifianto, P. F. (2024). Perancangan E-Catalog Ardent Signature Sebagai Media Pemasaran Digital Produk Kursi Kantor Premium. *Nirmana*, 24(1), 60–71.