



JRIIN: Jurnal Riset Informatika dan Inovasi

Volume 01, No. 01, Juni 2023

ISSN 9999-9999 (media online)

Hal 58-66

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Seragam dan Atribut Siswa Berbasis Web pada Baitul Maal Business Center

Rafidah Hanun¹, Nurjaya^{1*}

¹Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan Banten, Indonesia

Email: ¹rafidahanun.rh@gmail.com, ²dosen00370@unpam.ac.id

Abstrak– Sistem Informasi Penjualan Seragam dan Atribut Siswa Berbasis Web merupakan sebuah perancangan sistem informasi yang dikembangkan untuk Baitul Maal Business Center (BMBC). Tujuan dari sistem ini adalah untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam proses penjualan seragam dan atribut siswa, serta memberikan kemudahan bagi pengguna dalam melakukan transaksi melalui platform web. Sistem informasi ini akan memanfaatkan teknologi web dan aplikasi berbasis internet untuk menyediakan platform yang dapat diakses secara online oleh pengguna. Melalui sistem ini, pengguna akan dapat menjelajahi katalog produk seragam dan atribut siswa yang tersedia, melihat informasi detail, memilih produk, dan melakukan pembelian secara online. Selain itu, sistem ini juga akan memfasilitasi proses pengelolaan stok barang, pembaruan harga, dan pengelolaan transaksi penjualan. Dalam perancangan sistem ini, digunakan pendekatan pemrograman berbasis objek dengan bahasa pemrograman PHP. Hal ini memungkinkan pengelolaan kompleksitas yang ada dalam aplikasi serta memudahkan perubahan dan pengembangan sistem di masa depan. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Seragam dan Atribut Siswa Berbasis Web ini, diharapkan BMBC dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan promosi produk, dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Sistem ini juga dapat membantu mengoptimalkan manajemen stok barang dan memudahkan proses transaksi bagi pengguna.

Kata Kunci: Sistem Informasi; Penjualan Online; Website; Baitul Maal Bussiness Center

Abstract– Web-Based Uniform Sales Information System and Student Attributes is an information system design developed for the Baitul Maal Business Center (BMBC). The purpose of this system is to increase efficiency and accuracy in the process of selling student uniforms and attributes, as well as to make it easy for users to make transactions through the web platform. This information system will utilize web technology and internet-based applications to provide a platform that can be accessed online by users. Through this system, users will be able to explore the catalog of available student uniforms and attributes, view detailed information, select products, and make purchases online. In addition, this system will also facilitate the process of managing inventory, updating prices, and managing sales transactions. In designing this system, an object-based programming approach is used with the PHP programming language. This enables management of the complexity inherent in the application and facilitates future changes and development of the system. With this Web-Based Information System for Sales of Uniforms and Student Attributes, it is expected that BMBC can improve operational efficiency, expand the reach of product promotions, and provide better service to customers. This system can also help optimize stock management and facilitate the transaction process for users.

Keywords: *Information Systems; Online sales; Website; Baitul Mal Business Center*

1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi saat ini berkembang sangat pesat dari waktu ke waktu. Dengan adanya perkembangan teknologi ini semakin memudahkan manusia dalam melakukan berbagai kegiatan. Salah satu perkembangan dari teknologi adalah internet. Penggunaan internet yang semakin memberikan kemudahan membuat hampir semua orang sudah merasakan dampak positif dari internet. Internet juga merupakan media informasi yang cepat dan efisien dalam penyebaran informasi, sehingga keberadaan internet ini telah membentuk suatu budaya masyarakat yang baru. Untuk mencari informasi di intenet dapat dilakukan dengan mengunjungi situs (*website*) yang berhubungan dengan informasi yang dibutuhkan atau dapat dilakukan pencarian di situs pencari (*Search Engine Site's*).



JRIIN: Jurnal Riset Informatika dan Inovasi

Volume 01, No. 01, Juni 2023

ISSN 9999-9999 (media online)

Hal 58-66

Website merupakan salah satu aplikasi pada internet yang berupa informasi *hypertext*, dimana kita dapat menelusuri informasi tersebut secara *virtual*. Melalui website kita dapat memperluas jangkauan promosi serta produk kita akan lebih dikenal oleh masyarakat khususnya pengguna internet. Dimana website kita akan memberikan suatu informasi kepada calon konsumen selama 24 jam. Seiring dengan berkembangnya teknologi internet, maka aplikasi web atau yang sering juga disebut dengan perangkat lunak berbasis web ini baik dari segi penggunaannya ukuran dan bahasa pemrograman yang digunakan juga ikut berkembang. Selain itu demi mendukung berkembangnya aplikasi web yang semakin besar, rumit dan kompleks maka dikembangkanlah kemampuan *object oriented programming* dari PHP, yaitu kemudahan untuk mengolah kompleksitas yang dibuat serta kemudahan untuk melakukan perubahan dan pengembangan dari aplikasi tersebut.

Baitul Maal *Business Centre* (BMBC) merupakan suatu unit usaha yang berada dibawah PPIA Baitul Maal untuk mengelola bisnis dengan tujuan sebagai *support* sistem bagi pendidikan yang ada pada PPIA Baitul Maal. Baitul Maal *Business Centre* didirikan pada tahun 2000 yang berlokasi di Jl. Ceger Raya No.84, Komplek SD Islam Plus Baitul Maal Blok A No.10, RT.3/RW.1, Kelurahan Jurang Mangu Timur, Kecamatan Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15222. Jasa yang diberikan perusahaan ini yaitu katering, konveksi, les bahasa Inggris, dan mini market.

Pada awalnya Baitul Maal *Business Centre* (BMBC) belum memiliki website khusus untuk mengelola konveksi seragam sekolah yang di khususkan untuk siswa-siswi Sekolah Islam plus Baitul Maal. Maka dari itu kami memutuskan untuk membuat website yang bertujuan agar bisa memperluas jangkauan pemasaran, memperkenalkan barang hasil konveksi, dan membuat konsumen lebih mudah mengetahui informasi terkait dengan konveksi BMBC.

2. METODE

2.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melaksanakan penelitian ini, penulis menggunakan beberapa macam metode, yaitu:

1. Metode Pengamatan Langsung (*Observasi*)

Metode pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang di ambil. Hal ini peneliti melakukan observasi pada perusahaan Baitul Maal *Business Centre* (BMBC).

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Melalui wawancara inilah penulis menggali data, informasi dan kerangka keterangan dari subjek penelitian. Wawancara dilakukan kepada salah satu penanggung jawab Baitul Maal *Business Centre* (BMBC).

3. Metode Studi Pustaka (*Library*)

Mencari sumber informasi dengan mempelajari buku - buku yang berhubungan dengan permasalahan yang di bahas dalam penelitian sebagai acuan atau referensi.

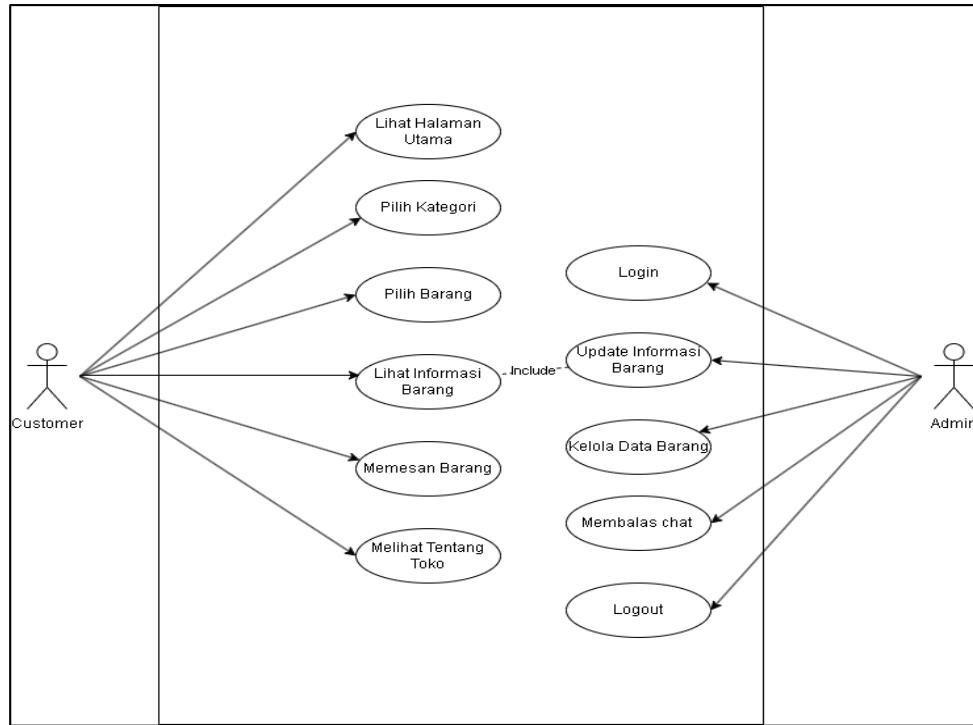
3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem Berjalan

Berdasarkan analisa yang telah dilakukan bahwa Baitul Maal *Business Centre* (BMBC) tidak memiliki website sehingga untuk mengelola Informasi tentang produk hasil konveksi yang ditawarkan sulit untuk di akses oleh konsumen serta kurang luasnya jangkauan pada pemasaran produknya.

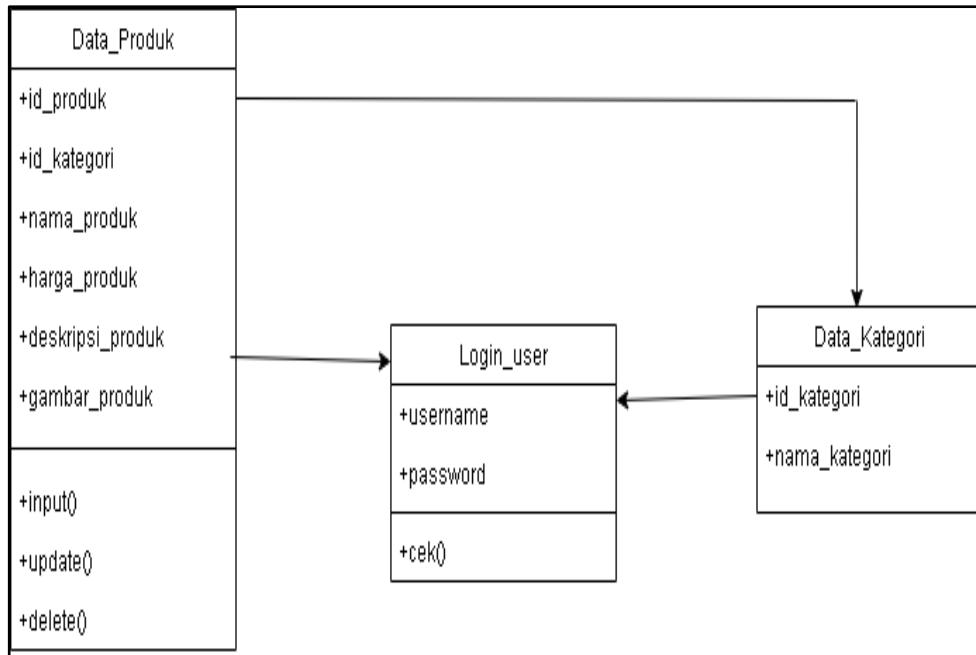
3.2 Analisa Sistem Usulan

3.2.1 *Use Case Diagram*



Gambar 1. *Use Case Diagram* Sistem Usulan

3.2.2 *Class Diagram*



Gambar 2. *Class Diagram* Sistem Usulan

3.2.3 Activity Diagram

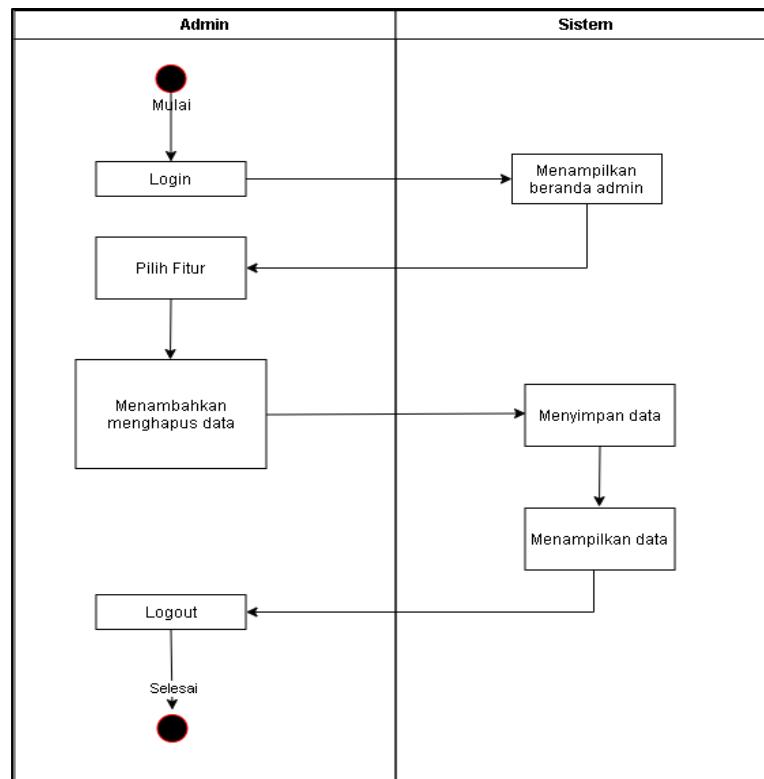
a. *Activity Diagram Admin*

JRIIN: Jurnal Riset Informatika dan Inovasi

Volume 01, No. 01, Juni 2023

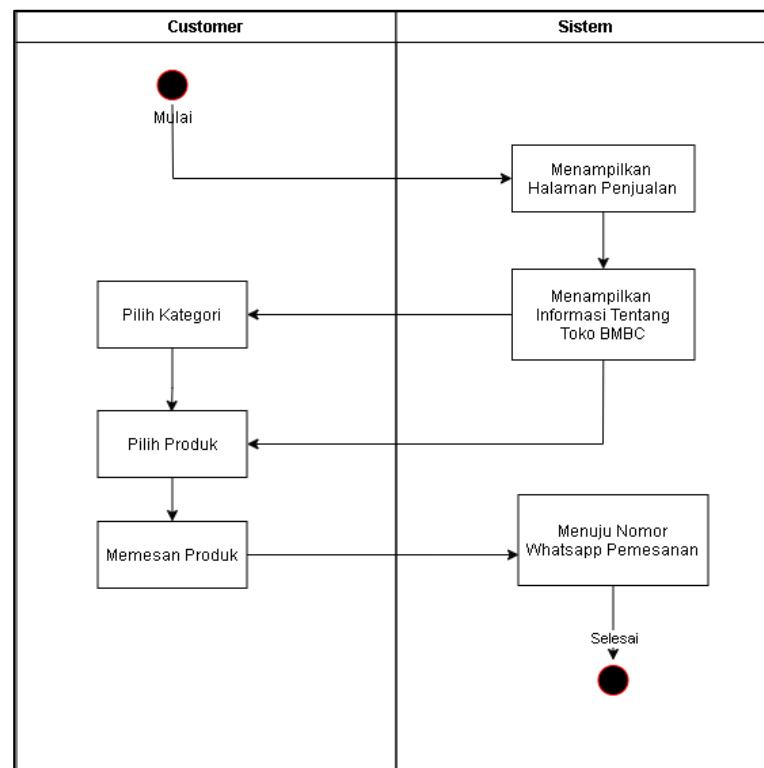
ISSN 9999-9999 (media online)

Hal 58-66



Gambar 3. Activity Diagram Admin

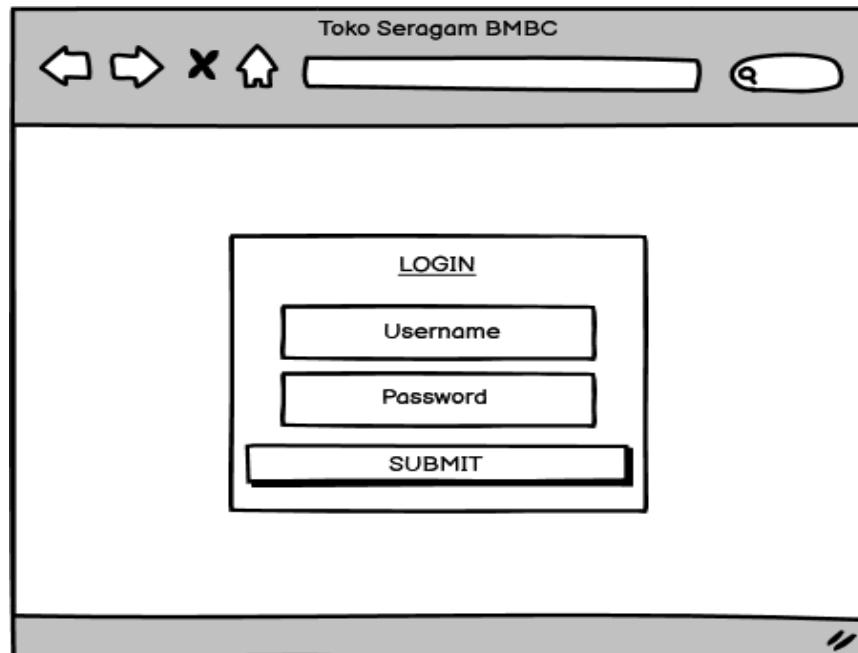
b. Activity Diagram Customer



Gambar 4. Activity Diagram Customer

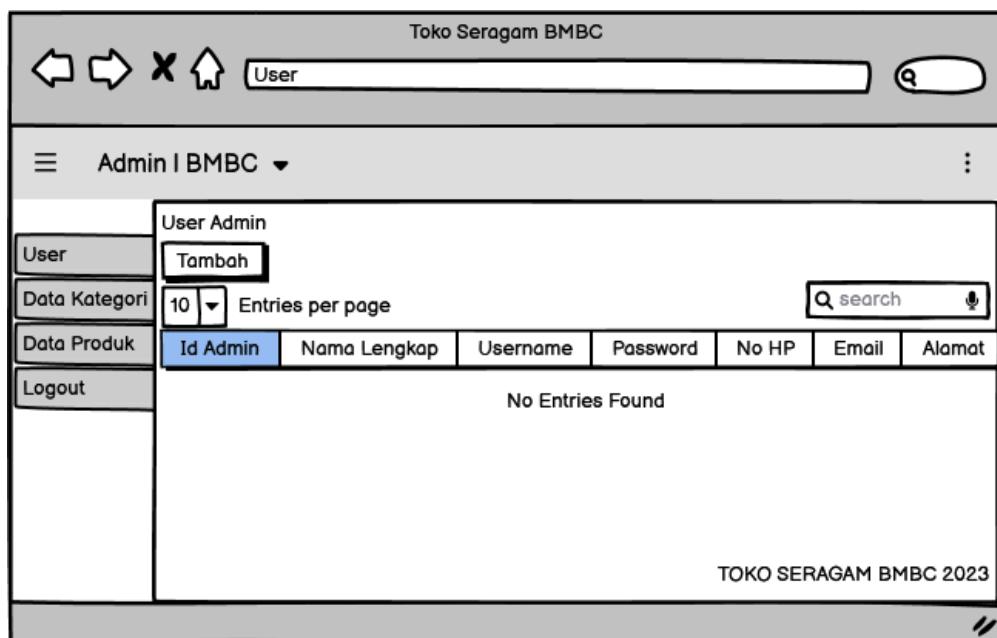
3.3 Perancangan Antarmuka (*Interface*)

3.3.1 Perancangan Antarmuka *Login Admin*



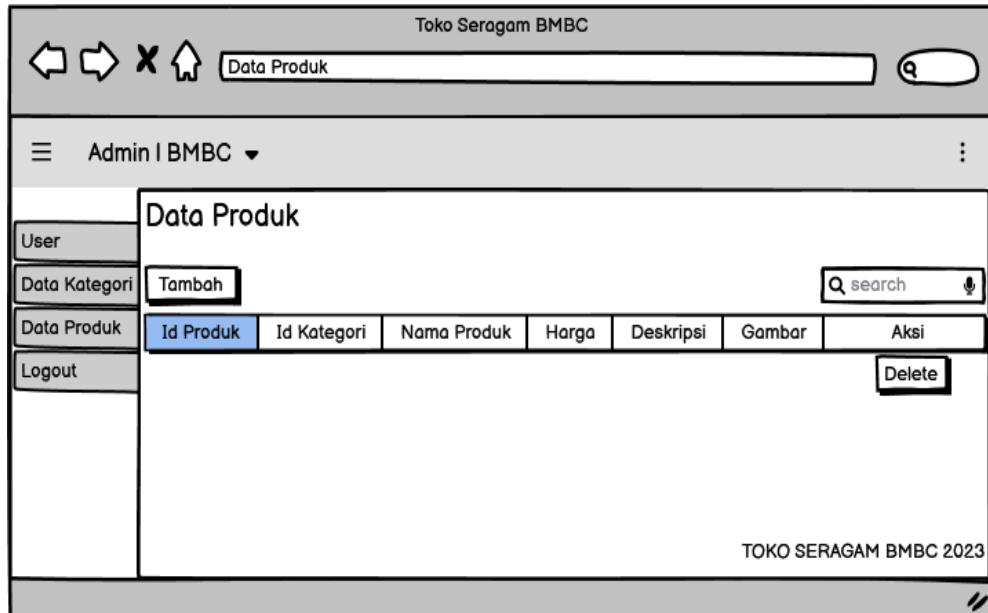
Gambar 5. Perancangan Antarmuka *Login admin*

3.3.2 Perancangan Antarmuka *User Admin*



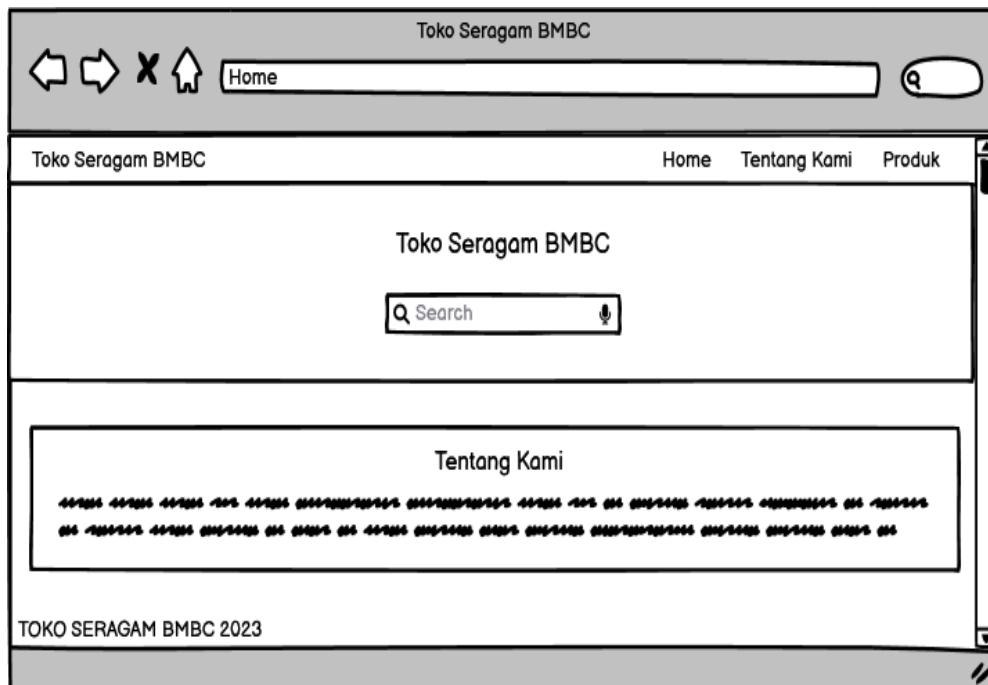
Gambar 6. Perancangan Antarmuka *User Admin*

3.3.3 Perancangan Antarmuka Data Produk



Gambar 7. Gambar Perancangan Antarmuka Data Produk

3.3.4 Perancangan Antarmuka Halaman Penjualan

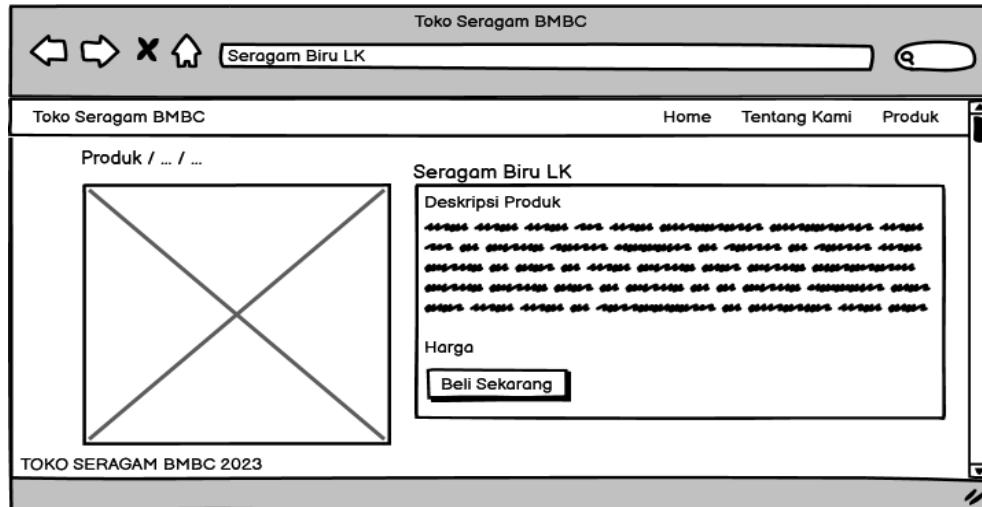


Gambar 8. Perancangan Halaman Penjualan



JRIIN: Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 01, No. 01, Juni 2023
ISSN 9999-9999 (media online)
Hal 58-66

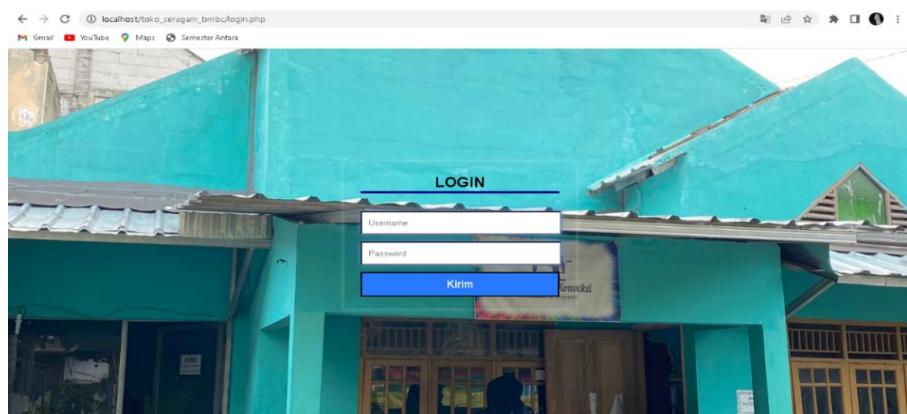
3.3.5 Perancangan Antarmuka Detail Produk



Gambar 9. Perancangan Antarmuka Detail Produk

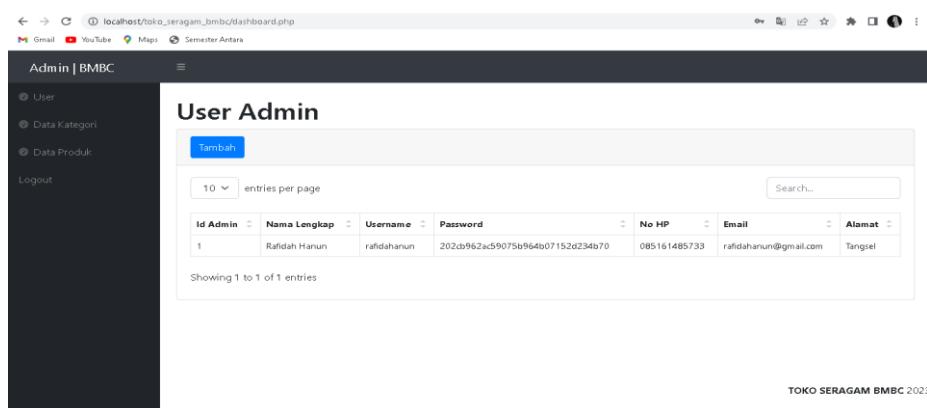
3.4 Implementasi Sistem

3.4.1 Interface Login Admin



Gambar 10. Interface Login Admin

3.4.2 Interface User Admin



Gambar 11. Interface User Admin



JRIIN: Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 01, No. 01, Juni 2023
ISSN 9999-9999 (media online)
Hal 58-66

3.4.3 Interface Menu Data Produk

Id Produk	Id Kategori	Nama Produk	Harga Produk	Deskripsi Produk	Gambar Produk	Aksi
1	ASD	Atribut Baret Putra	10000	Atribut Topi Penggalang Putra dipakai untuk Siswa Laki-laki SD Kelas 4-6 dan SMP	Atribut_baret_putra.png	Delete
2	ASMP	Atribut Dasi(Kacu) Pramuka	15000	Atribut Kacu Pramuka dipakai untuk Siswa/i SD dan SMP	Atribut_dasi_pramuka.png	Delete
3	ASD	Atribut Dasi Biru	7000	Atribut Dasi Biru Dipakai Siswa SD sebagai Kelengkapan Seragam Biru untuk Upacara	Atribut_SD_dasi_biru.png	Delete
4	ASD	Atribut Gesper SD	25000	Atribut Gesper Dipakai Siswa SD sebagai Kelengkapan Seragam	Atribut_SD_gesperpng	Delete
5	ASD	Atribut Topi Biru	13000	Atribut Topi Biru Dipakai Siswa SD sebagai Kelengkapan Seragam Biru untuk Upacara	Atribut_SD_topi_biru.png	Delete

Gambar 12. Interface Menu Data Produk

3.4.4 Interface Home Penjualan

Gambar 13. Interface Home Penjualan

3.4.5 Interface Halaman Detail Produk

Gambar 14. Interface Halaman Detail Produk



4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan di lapangan dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. Sistem Informasi Penjualan Seragam dan Atribut Siswa di Sekolah Baitul Maal Berbasis *Web* Di Baitul Maal *Business Centre* dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*.
2. Sistem Informasi Penjualan Seragam dan Atribut Siswa di Sekolah Baitul Maal Berbasis *Web* dibuat untuk dapat memudahkan *customer* untuk mengetahui informasi produk serta memperluas jangkauan pemasaran.
3. Sistem Informasi Penjualan Seragam dan Atribut Siswa di Sekolah Baitul Maal Berbasis *Web* memudahkan *customer* untuk mendapatkan informasi terkait seragam dan atribut sekolah berikut dengan harganya.
4. Sisitem Informasi Penjualan Seragam dan Atribut Siswa di Sekolah Baitul Maal Berbasis *Web* membuat *management* waktu karyawan lebih efektif karena data yang disimpan khusus untuk bagian penjualan seragam dan atribut sekolah saja tidak bercampur dengan data lainnya.

REFERENCES

- Afifah, K., Fira Azzahra, Z., & Dwi Anggoro, A. (2022). Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram dalam Perancangan Database: Sebuah Literature Review. *Jurnal Intech*, Vol.3, No.1, pp.8-11.
- Budiman, E. (2015). *Belajar Dasar Algoritma & Pemrograman*. Samarinda: Pemula.
- Ghofara, T. (2023). *Pengertian UML dan Jenis-jenisnya serta Contoh Diagram*. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/titoghofara04/>
- K, Y. (2022, April 24). *Pengertian MySQL, Fungsi, dan Cara Kerjanya (Lengkap)*. Diambil kembali dari <https://www.niagahoster.co.id/blog/mysql-adalah/>
- Kurohman, M. T. (2017). *Perancangan Aplikasi Peramalan Penjualan Motor Honda Menggunakan Metode Triple Exponential Smoothing (Brown) (Studi Kasus : PT. HD Motor 99 Gresik)*. Diambil kembali dari <http://eprints.utm.ac.id/id/eprint/2054>
- Septian, A. (2023). *Landasan Teori 2.1 Konsep Analisis dan Perancangan Sistem*. Diambil kembali dari https://www.academia.edu/30610451/LANDASAN_TEORI_2_1_Konsep_Analisis_dan_Perancangan_Sistem
- Setiawan, R. (2021, Agustus 4). *Flowchart Adalah: Fungsi, Jenis, Simbol, dan Contohnya*. Diambil kembali dari <https://www.dicoding.com/blog/flowchart-adalah/>
- Suprayogi, B., & Rahmunesa, A. (2019). Penerapan Framework Bootstrap dalam Sistem Informasi. *TEMATIK*, 119-127.