



**JRIIN: Jurnal Riset Informatika dan Inovasi**  
**Volume 01, No. 01, Juni 2023**  
**ISSN 9999-9999 (media online)**  
**Hal 77-85**

## **Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan *Korean Food Ajeeb* Cabang Sepatan Berbasis Website**

**Irma Nopita Purba<sup>1</sup>, Reza Puspita<sup>1</sup>, Nurjaya<sup>1\*</sup>**

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan  
Banten, Indonesia

Email: <sup>1</sup>irmanopita15@gmail.com, <sup>2</sup>repuspita403@gmail.com, <sup>3</sup>dosen00370@unpam.ac.id

**Abstrak**– Penggunaan sistem informasi dalam pembelian online menjadi kunci untuk memastikan penjualan yang lebih baik dan peningkatan efisiensi dalam proses pembelian. Dengan demikian, UMKM seperti *Korean Food Ajeeb* cabang Sepatan dapat memanfaatkan teknologi ini untuk mengembangkan bisnis mereka dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan. *Korean Food Ajeeb* cabang Sepatan merupakan sebuah UMKM yang berlokasi di Kabupaten Tangerang - Banten dan menjual produk makanan Korea. Mereka menghadapi tantangan dalam penjualan online yang masih dilakukan secara manual melalui media sosial. Oleh karena itu, mereka membutuhkan sistem informasi pembelian online yang efektif dan efisien untuk meningkatkan penjualan dan memudahkan proses pembelian. Pentingnya penggunaan sistem informasi dalam pembelian online untuk UMKM guna memperluas target *market*. Dengan adanya sistem informasi yang dirancang sesuai kebutuhan konsumen dan prioritas, diharapkan penjualan online *Business-to-Customer* (B2C) ataupun *Business-to-Business* (B2B) dapat ditingkatkan secara efektif dan efisien. Selain itu, sistem ini juga diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan dan kehandalan sistem, sehingga memudahkan proses pembelian online bagi konsumen.

**Kata Kunci:** Perancangan, Sistem Informasi; Aplikasi Pemesanan; Korean Food; Website;

**Abstract**– The use of information systems in online purchasing is key to ensuring better sales and increased efficiency in the buying process. Thus, MSMEs such as the *Korean Food Ajeeb Sepatan* branch can take advantage of this technology to grow their business and provide a better experience to customers. *Korean Food Ajeeb Sepatan* branch is an MSME located in Tangerang - Banten Regency and sells Korean food products. They face challenges in online sales which are still done manually through social media. Therefore, they need an effective and efficient online purchasing information system to increase sales and facilitate the buying process. The importance of using information systems in online purchases for MSMEs in order to expand the target market. With an information system designed according to consumer needs and priorities, it is expected that *Business-to-Customer* (B2C) or *Business-to-Business* (B2B) online sales can be increased effectively and efficiently. In addition, this system is also expected to improve service quality and system reliability, thereby facilitating the online purchasing process for consumers.

**Keywords:** Design, Information System; Order Application; Korean Food; Website;

### **1. PENDAHULUAN**

*Korean Food Ajeeb* cabang Sepatan merupakan sebuah UMKM yang menjual produk makanan Korea dan berlokasi di Kabupaten Tangerang - Banten. Target pasar *Korean Food Ajeeb* cabang Sepatan yaitu untuk *Business to Customer* (B2C) dan *Business to Business* (B2B). Sebagai salah satu UMKM, *Korean Food Ajeeb* khususnya cabang Sepatan membutuhkan sistem informasi yang dapat membantu dalam pembelian produk secara *online* untuk meningkatkan penjualan dengan lebih efektif dan efisien.

Saat ini, *Korean Food Ajeeb* cabang Sepatan melakukan penjualan *online* lewat media sosial. Dimana sistem pemesanan masih dilakukan secara manual. Sehingga dibutuhkan adanya sistem informasi untuk pencatatan pemesanan dan memproses pemesanan dengan cepat dan akurat dalam penerbitan tagihan pembelian. Oleh karena itu, sistem informasi pembelian ini dirancang agar dapat membantu dalam meningkatkan penjualan *online* yang lebih efektif dan efisien. Sistem ini juga dirancang agar dapat memastikan sistem yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan prioritas konsumen serta memastikan kualitas dan kehandalan sistem.

Latar belakang ini menggambarkan pentingnya penggunaan sistem informasi dalam pembelian *online*. Dengan adanya sistem informasi pembelian *online* yang efektif dan efisien, diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan serta memudahkan proses pembelian *online* pada UMKM tersebut.

## 2. METODE

Penggunaan metode dalam melakukan penelitian, bermanfaat untuk mendukung pembuatan laporan berdasarkan data yang diperoleh selama melakukan penelitian tersebut. Dalam penyusunan laporan kerja praktek ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian yang digunakan, yaitu:

1. Metode Pengamatan Langsung (*Observasi*)

Pada tahap *observasi* penulis melakukan pengamatan langsung terhadap *Korean Food Ajeeb Cabang Sepatan* untuk mendapatkan data serta informasi yang lebih akurat.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Melalui wawancara yang dilakukan kepada Bapak Asep Syaiful sebagai pemilik *Korean Food Ajeeb Cabang Sepatan*. Sebelumnya wawancara dilakukan untuk mencari tahu prosedur-prosedur yang dilakukan dalam pengelolaan pemesanan dan laporan pembelian.

3. Metode Literatur (*Library Research*)

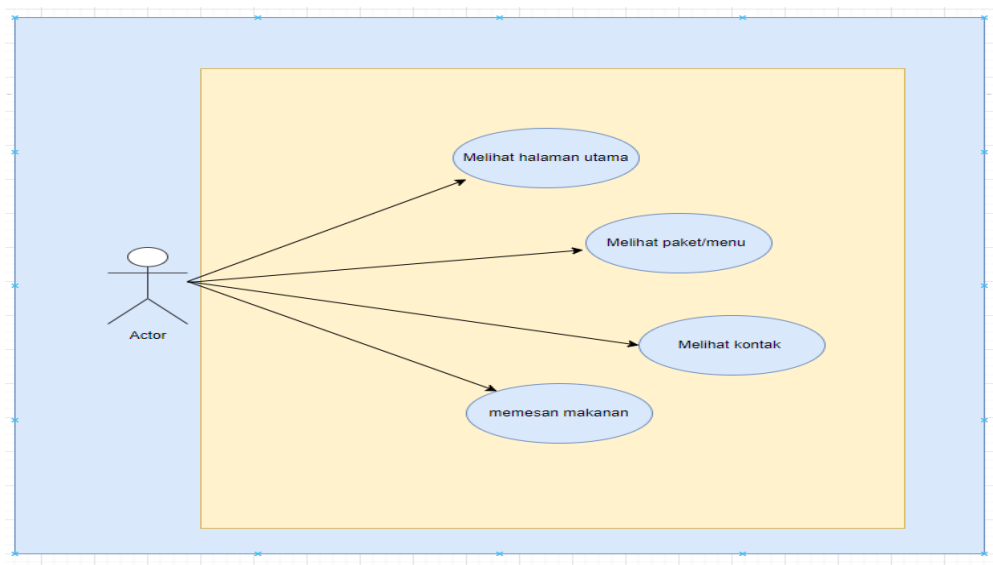
Melalui metode ini dilakukan untuk mencari referensi berkaitan dengan judul penelitian agar penulis dapat lebih memahami topik yang diteliti dan mempermudah dalam pembuatan aplikasi sistem informasi berbasis *website*. Materi dan referensi yang dicari yaitu mengenai sistem informasi berbasis *website*, serta bahasa pemrograman yang digunakan.

## 3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Analisa Sistem

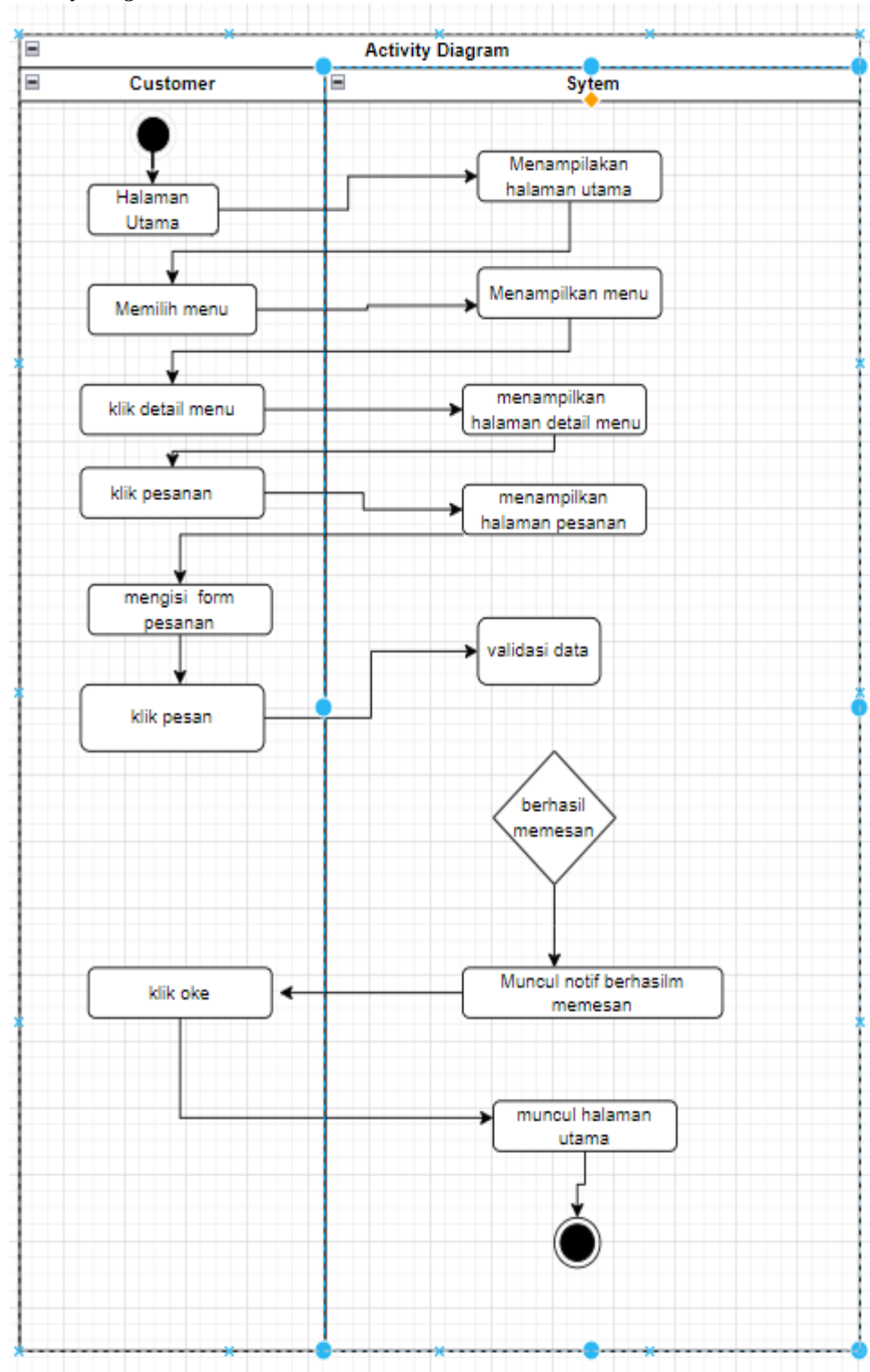
#### 3.1.1 Use Case Diagram Customer

Penggambaran proses yang dilakukan aktor mulai dari melihat halaman utama, melihat paket/menu, melihat kontak, dan memesan makanan.



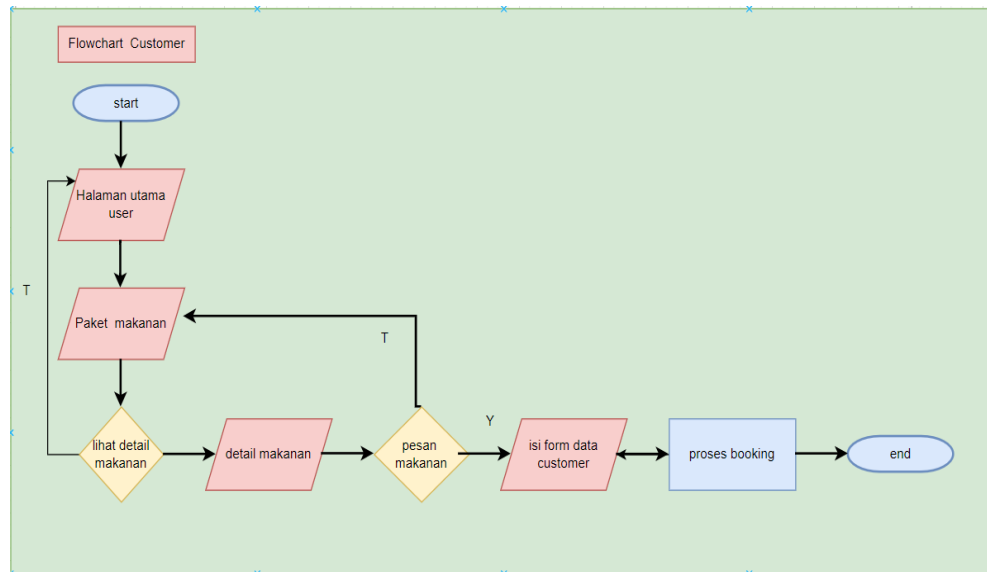
**Gambar 1.** Use Case Diagram Customer

### 3.1.2 Activity Diagram Customer



**Gambar 2.** Activity Diagram Customer

### 3.1.3 Flowchart Customer



**Gambar 3.** Flowchart Customer

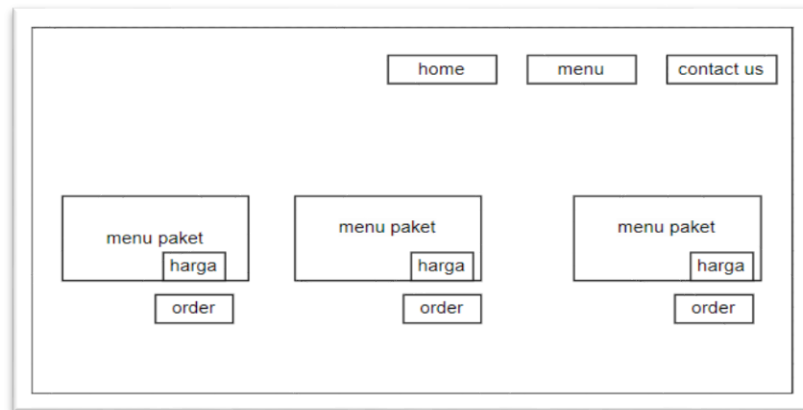
## 3.2 Perancangan Antarmuka (Interface)

### 3.2.1 Perancangan Antarmuka Halaman Utama



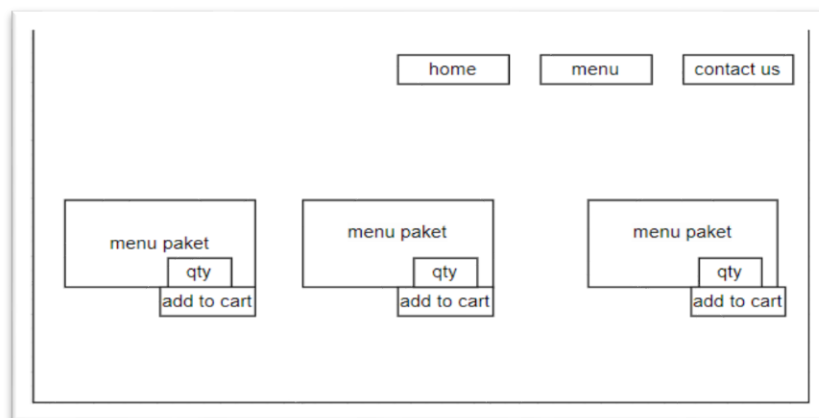
**Gambar 4.** Perancangan Antarmuka Halaman Utama

### 3.2.2 Perancangan Antarmuka Halaman Menu Pesanan Paket



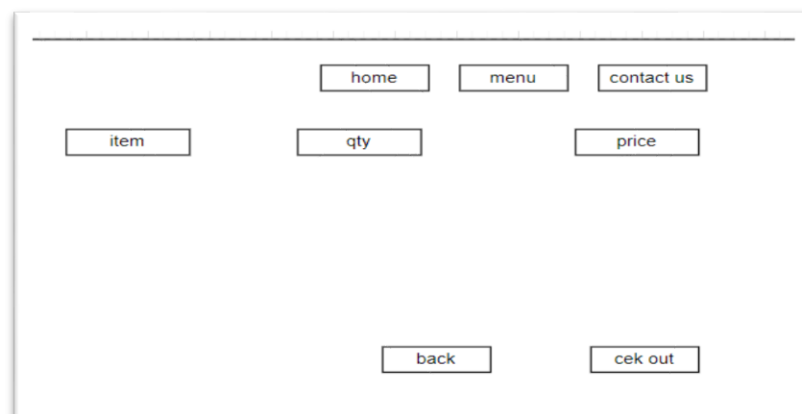
**Gambar 5.** Perancangan Antarmuka Halaman Menu

### 3.2.3 Perancangan Antarmuka Penambahan Paket Pesanan



**Gambar 6.** Perancangan Antarmuka Penambahan Paket Pesanan

### 3.2.4 Perancangan Antarmuka Menu Detail Paket *Customer*



**Gambar 7.** Perancangan Antarmuka Menu Detail Paket *Customer*

### 3.2.5 Perancangan Data Pesanan Customer

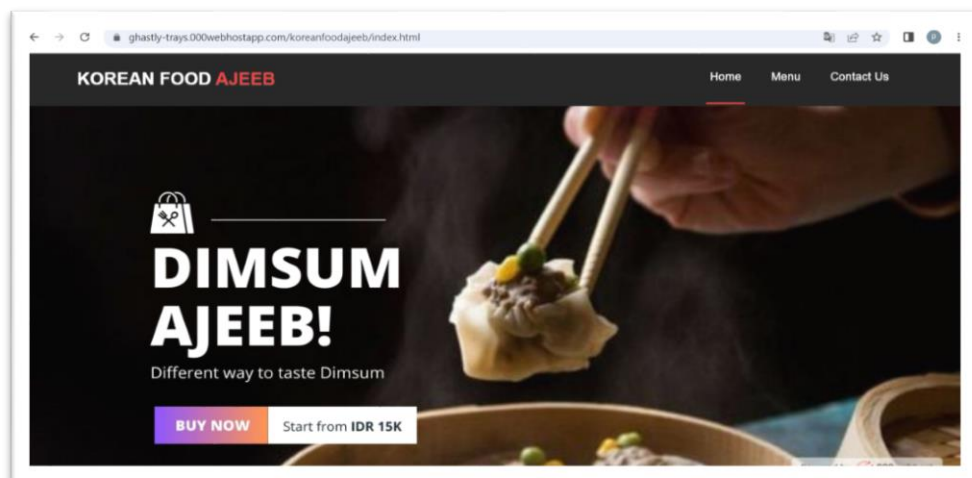
The wireframe shows a form layout with the following elements:

- Navigation: home, menu, contact us
- Form Fields: item, qty, price, nama, email, whatsapp
- Checkbox: same as billing
- Action: submit

**Gambar 8.** Perancangan Data Pesanan Customer

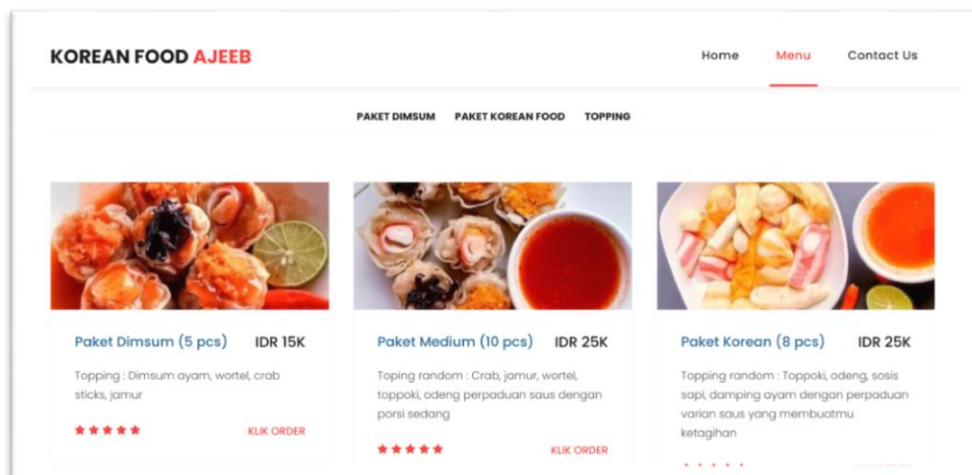
## 3.3 Impelentasi Sistem

### 3.3.1 Implementasi *Interface* Halaman Utama



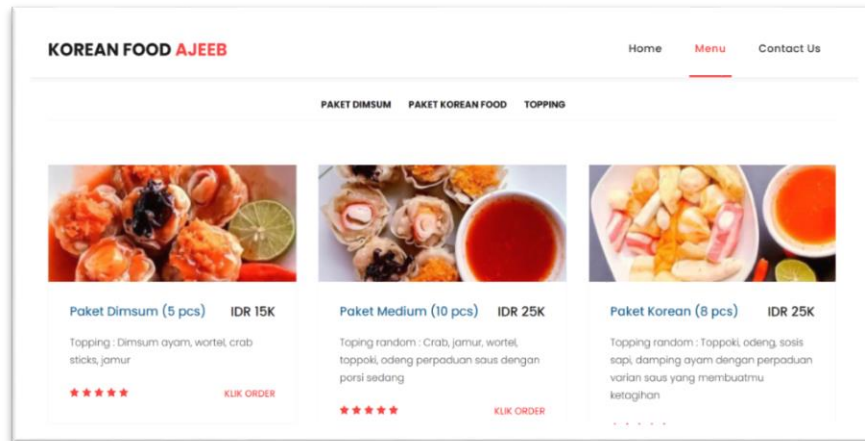
**Gambar 9.** Implementasi *Interface* Halaman Utama

### 3.3.2 Implementasi Daftar Paket



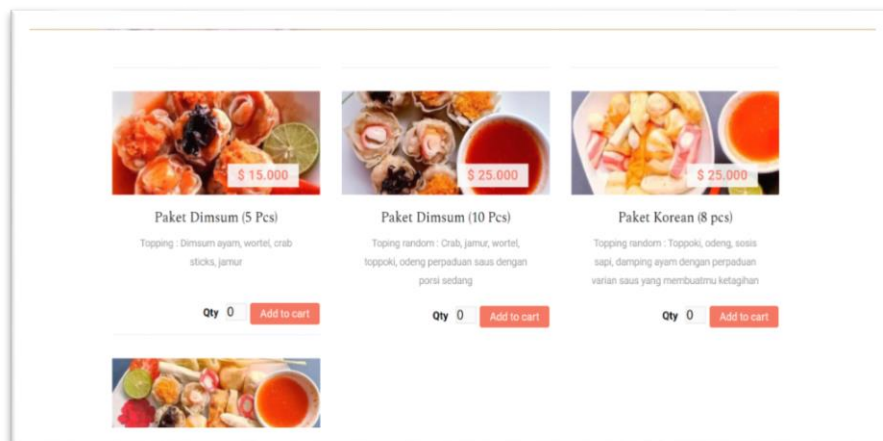
**Gambar 10.** Implementasi Daftar Paket

### 3.3.3 Implementasi Daftar Harga



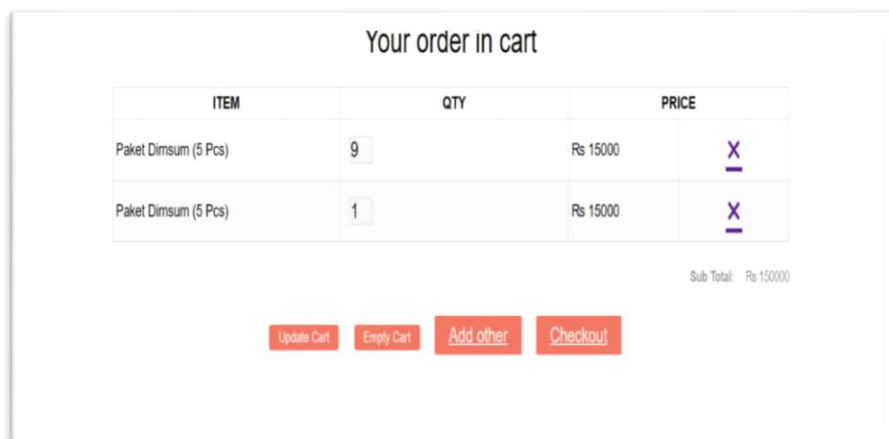
**Gambar 11.** Implementasi Daftar Harga

### 3.3.4 Implementasi *Interface Form Quantity*



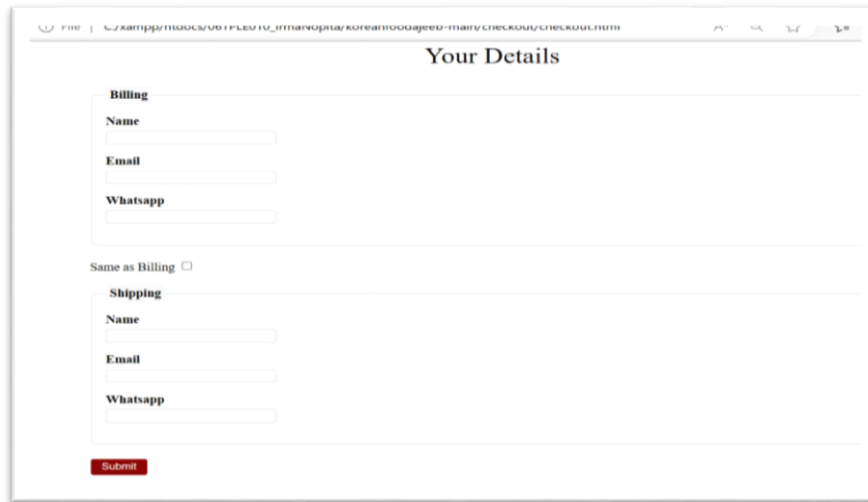
**Gambar 12.** Implementasi *Interface Form Quantity*

### 3.3.5 Implementasi Detail Pesanan



**Gambar 13.** Implementasi Detail Pesanan

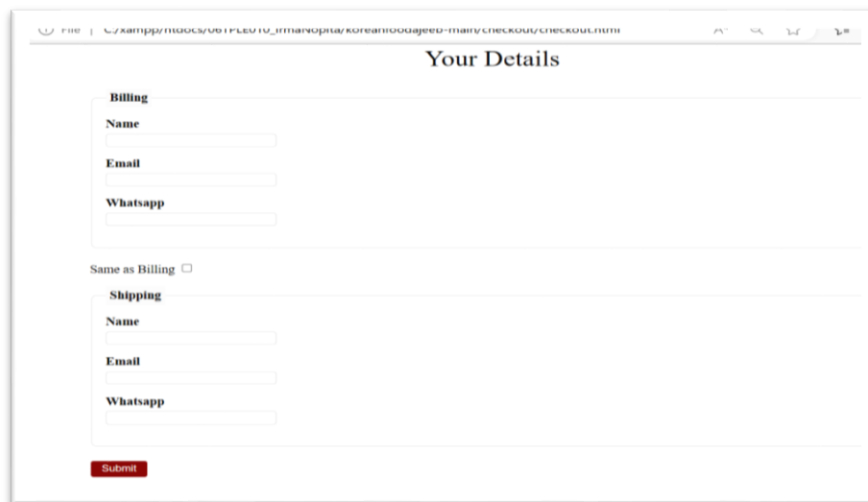
### 3.3.6 Implementasi Detail Data Customer



The screenshot shows a web browser window with the URL `file:///C:/xampp/htdocs/vb1/Files/irmanopita/koreanfoodajeeb-main/checkout/checkout.html`. The page title is "Your Details". The form is divided into two main sections: "Billing" and "Shipping". Each section contains three input fields: "Name", "Email", and "Whatsapp". A checkbox labeled "Same as Billing" is located between the two sections. At the bottom of the form is a red "Submit" button.

**Gambar 14.** Implementasi Detail Data customer

### 3.3.7 Implementasi Confirmation Customer



This screenshot is identical to the one in Gambar 14, showing the "Your Details" form with "Billing" and "Shipping" sections, input fields for "Name", "Email", and "Whatsapp", a "Same as Billing" checkbox, and a red "Submit" button.

**Gambar 15.** Implementasi Confirmation Customer

## 4. KESIMPULAN

Setelah dilakukan penelitian terhadap perancangan dan penerapan Website pemesanan *Korean Food Ajeeb*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya perancangan sistem aplikasi pemesanan *online* berbasis *website* ini maka pemilik dapat memperluas *target market*.
2. Dengan adanya sistem aplikasi pemesanan *online* maka dapat memudahkan proses transaksi terutama dalam hal pencatatan pemesanan yang selama ini masih dilakukan dengan cara manual.
3. Sistem memberikan kemudahan bagi para pelanggan *Business-to-Customer* (B2C) ataupun *Business-to-Business* (B2B) untuk mendapatkan informasi layanan pembelian secara efektif dan efisien.





**JRIIN: Jurnal Riset Informatika dan Inovasi**  
**Volume 01, No. 01, Juni 2023**  
**ISSN 9999-9999 (media online)**  
**Hal 77-85**

## REFERENCES

- Dennis, A., Wixom, B. H., & Tegarden, D. (2015). System Analysis and Design. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1736>
- Firman Arif, S. M. (2019). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. Qinara Media
- Hartanto. (2009). *Hartanto dan Purbo dalam Fadli (2009) menjelaskan bahwa hal yang perlu diperhatikan sebelum seseorang membangun web sebagai*. 2009.
- Schreiter, R. J. (2021). Analisa adalah kegiatan membaca teks, dengan menempatkan tanda-tanda dalam
- Santoso, kartika imam S. S. K. (2014). Analisa dan Perancangan Sistem InFromasi. Jurnal InFromatika, 5(1), 27–32. <http://ijns.org/journal/index.php/ijns/article/view/271/265>interaksi yang dinamis (p. 2021).
- Saputri, Z. R., Oktavia, A. N., Ramdhani, L. S., & Suherman, A. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Makanan Berbasis Web Pada Korean Food Ajeeb . Jurnal Teknologi dan Informasi, XI, 66-77 <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>
- Sari, N. P., & Nurhasanah, D. (2020). Aplikasi Sistem Informasi Pemesanan Makanan Berbasis Web . Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 7(3), 279-288.