

Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Untuk Event Di PT. Sari Burger Indonesia Outlet Cabang Cipondoh

Rangga Pradita Nurdin¹, Anggi Pradana Yoani², Padlo Maldini³, Endar Nirmala⁴

¹Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: [1ranganurdin98@gmail.com](mailto:ranganurdin98@gmail.com), [2anggiyoani@gmail.com](mailto:anggiyoani@gmail.com), [3padlomaldini@gmail.com](mailto:padlomaldini@gmail.com),

[4dosen00216@unpam.ac.id](mailto:dosen00216@unpam.ac.id)

(* : coresponding author)

Abstrak Penjualan pada event di PT. Sari Burger Indonesia, Outlet Cabang Cipondoh saat ini masih mengandalkan metode manual yang rentan terhadap kesalahan dan tidak efisien. Untuk mengatasi tantangan ini, penelitian ini bertujuan merancang aplikasi penjualan berbasis web yang memungkinkan pelacakan transaksi secara real-time dan analisis performa event dengan lebih efektif. Aplikasi ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan mempermudah pengambilan keputusan strategis bagi manajemen. Dengan fokus pada integrasi sistem, penelitian ini menawarkan solusi yang dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kinerja dan keberhasilan event di PT. Sari Burger Indonesia, khususnya di Outlet Cabang Cipondoh.

Kata Kunci: Aplikasi penjualan berbasis web, Event di PT. Sari Burger Indonesia, Integrasi sistem, Meningkatkan kinerja event

Abstract Sales at events at PT Sari Burger Indonesia, Cipondoh Branch Outlet currently rely on manual methods that are prone to errors and inefficient. To overcome this challenge, this research aims to design a web-based sales application that enables real-time transaction tracking and event performance analysis more effectively. This application is expected to improve operational efficiency and facilitate strategic decision-making for management. With a focus on system integration, this research offers a solution that can make a positive contribution in improving the performance and success of events at PT Sari Burger Indonesia, especially at Cipondoh Branch Outlet.

Keywords: Web-based sales application, Event at PT Sari Burger Indonesia, System integration, Improve event performance

1. PENDAHULUAN

Dalam dinamika industri *F&B*, tantangan dan permasalahan sering kali muncul, salah satunya dialami oleh Burger King dalam hal penginputan penjualan untuk kegiatan di luar outlet, seperti acara event. Berdasarkan wawancara personal dan observasi langsung yang dilakukan pada 1 Maret 2024, diketahui bahwa pencatatan penjualan pada event-event tersebut masih dilakukan secara manual oleh staf yang bertugas, menggunakan lembaran kertas. Metode manual ini menimbulkan berbagai risiko, seperti data yang mudah hilang, manipulasi data, kesalahan pencatatan, serta proses rekapitulasi yang memakan waktu lama.

Ketidakhadiran sistem penginputan penjualan yang terintegrasi untuk kegiatan di luar outlet menyebabkan kesulitan bagi tim manajemen dalam melihat performa dan perkembangan setiap event. Tanpa sistem yang terintegrasi, proses pelacakan penjualan dan analisis kegiatan menjadi lebih rumit dan memakan waktu. Kesulitan mendapatkan data yang akurat dan tepat waktu menghambat kemampuan manajemen dalam mengambil keputusan strategis dan melakukan perbaikan yang diperlukan pada kegiatan yang sedang berlangsung, sehingga potensi pendapatan tidak dapat dimaksimalkan.

Oleh karena itu, pengembangan sistem penginputan penjualan untuk kegiatan di luar outlet Burger King menjadi kebutuhan mendesak. Sistem yang terintegrasi ini akan memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada, memungkinkan tim manajemen untuk melacak penjualan dengan mudah dan menganalisis kinerja setiap event secara efisien. Langkah strategis ini diharapkan dapat

meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan pendapatan, dan memperbaiki kinerja keseluruhan Burger King. Laporan kerja praktek ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam tentang proses pengembangan sistem tersebut serta memberikan bantuan konkret pada manajemen Burger King.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa metode penelitian dalam mencari data yang diperlukan yaitu:

- Observasi : Melakukan pencatatan dengan mengamati langsung kegiatan yang terjadi di lapangan.
- Interview : Mewawancarai langsung Manager PT. Sari Burger Indonesia outlet cabang Cipondoh untuk mendapatkan data yang dibutuhkan sehingga informasi yang didapat lebih akurat
- Studi Literatur : Penulis melakukan studi pustaka dengan membaca buku-buku, majalah, karya ilmiah, internet, mengambil teori-teori dan sumber data dari berbagai sumber.

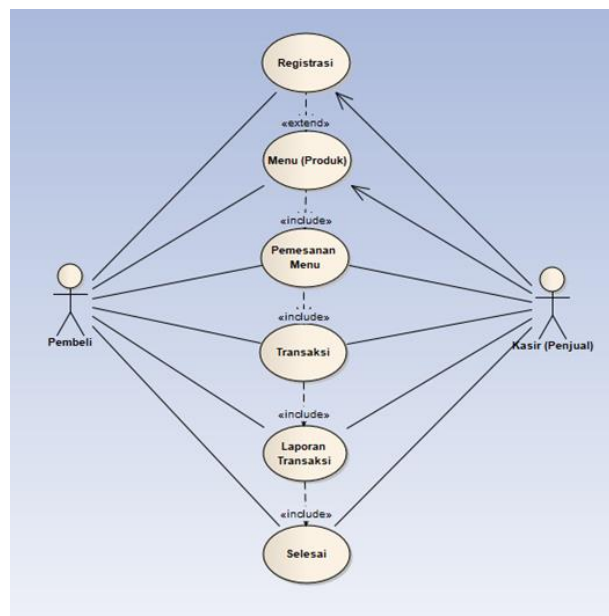
2.2 Metode Pengemangan Sistem

Metode yang digunakan untuk perancangan sistem adalah System Development Life Cycle yang dimulai dari tahap planning analysis, design, development, testing, hingga maintenance. Metode ini dipilih karena memberikan gambaran input output yang jelas dari satu tahap menuju tahap selanjutnya.

2.3 Analisa Sistem Berjalan

2.3.1 Use Case yang Diusulkan

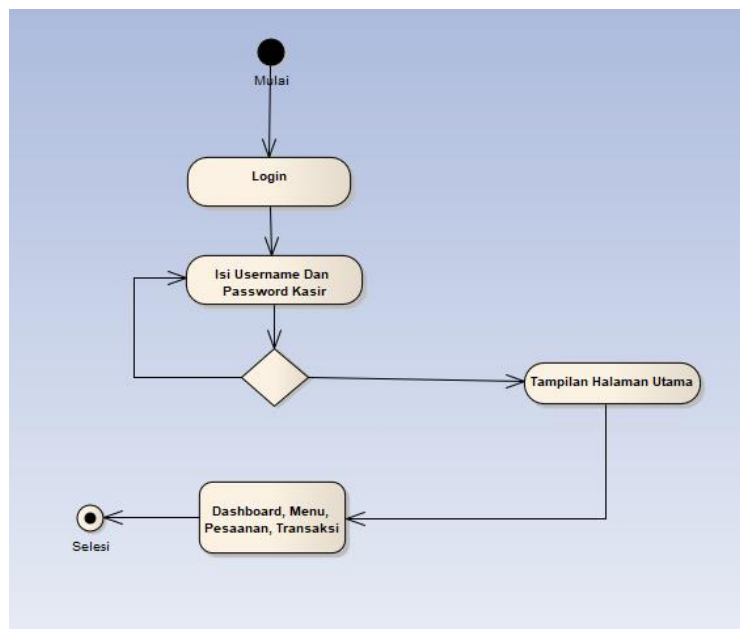
Use case dari perancangan aplikasi penginputan penjualan berbasis web pada PT. Sari Burger Indonesia Outlet cabang Cipondoh terdapat 2 aktor yaitu pembeli dan kasir. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat pada gambar berikut:



Gambar 1. Use Case yang diusulkan

2.3.2 Activity Diagram Login Admin

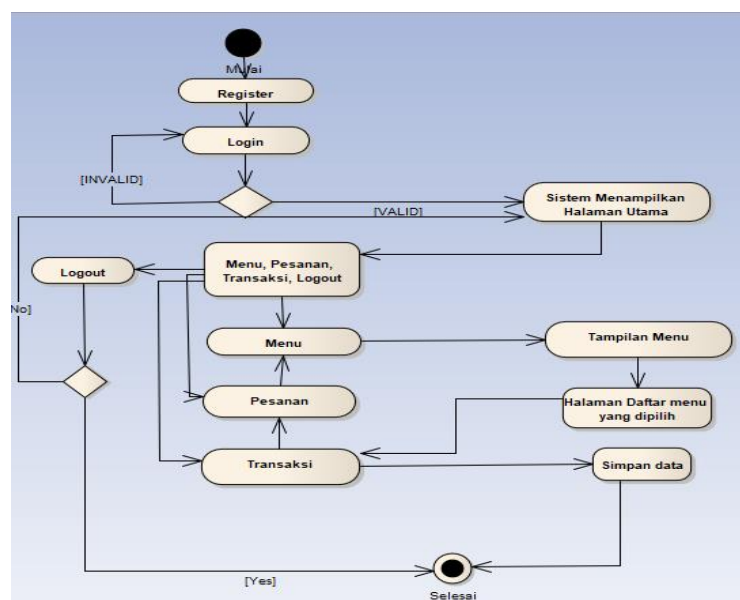
Sebelum memasuki halaman utama, semua user harus melakukan login terlebih dahulu. Login dalam sistem ini yaitu login admin dengan alur yang akan dijelaskan pada gambar berikut.



Gambar 2. Activity Diagram Login Admin

2.3.3 Activity Diagram Untuk Melakukan Pesanan

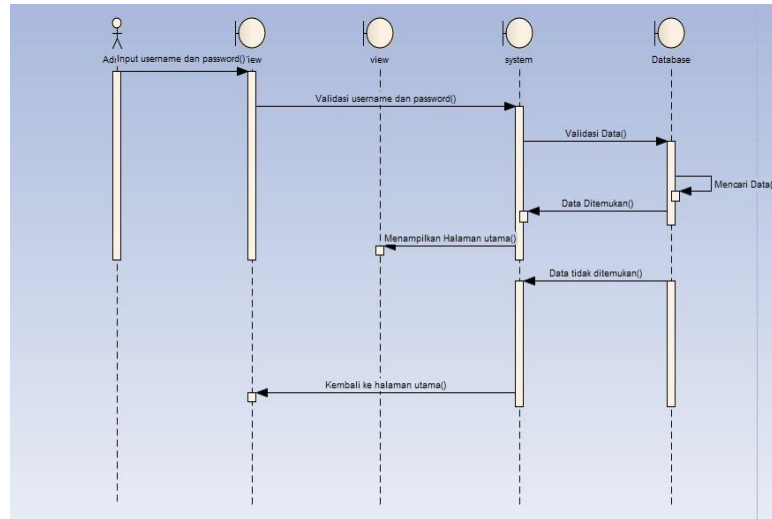
Setelah melakukan login maka selanjutnya akan memasuki halaman utama melakukan proses interaksi antara kasir dan pembeli untuk melakukan pesanan. Alur proses akan dijelaskan pada gambar berikut.



Gambar 3. Activity Diagram Melakukan Pesanan

2.3.4 Sequence Diagram Login Admin

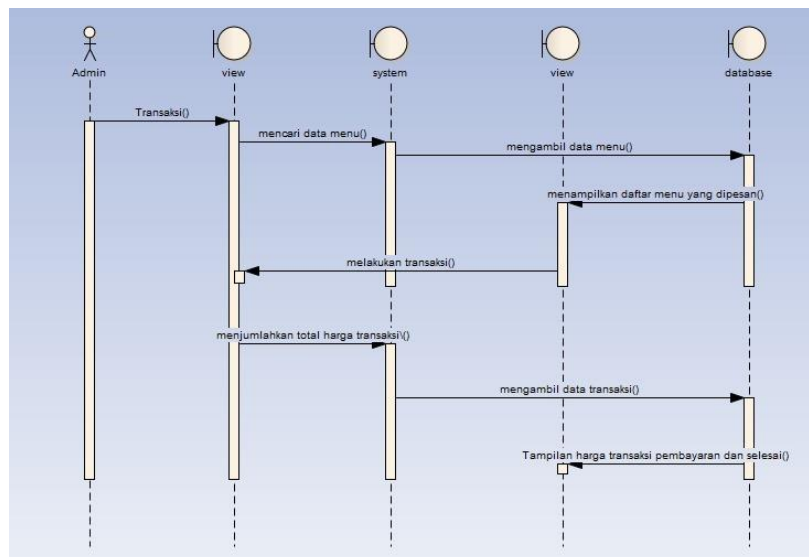
Sequence diagram menggambarkan bagaimana sistem merespon kegiatan user. Sequence diagram untuk login admin akan dijelaskan pada gambar berikut.



Gambar 4. Sequence diagram login admin

2.3.5 Sequence Diagram Melakukan Pesanan

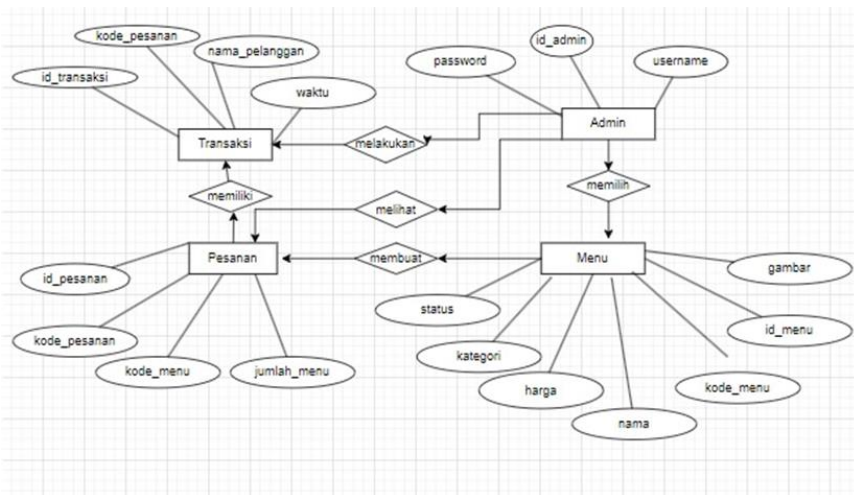
Sequence diagram proses melakukan pesanan dari memilih menu sampai pembayaran akan dijelaskan pada gambar berikut.



Gambar 5. Sequence diagram Melakukan Pesanan

2.3.6 ERD (Entity Relationship Diagram)

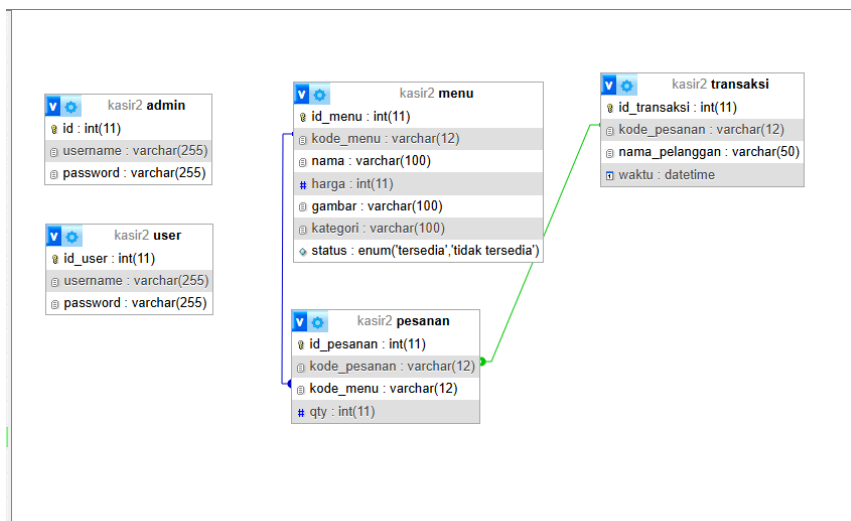
Berikut merupakan ERD dari perancangan aplikasi penginputan penjualan berbasis web pada PT. Sari Burger Indonesia Outlet cabang Cipondoh.



Gambar 6. ERD Perancangan Aplikasi

2.3.7 Relasi Tabel

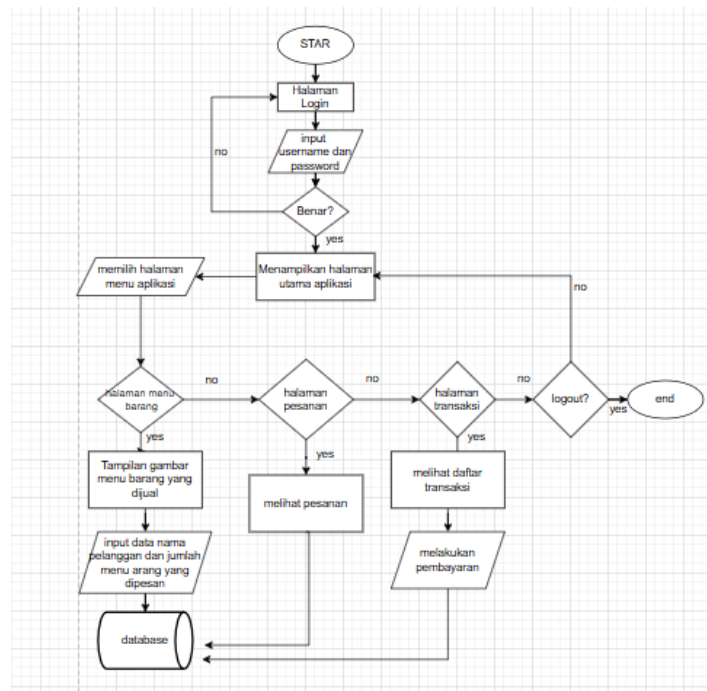
Berikut merupakan relasi tabel pada databasenya:



Gambar 7. Relasi Tabel

2.3.8 Flowchart Diagram

Berikut merupakan flowchart diagram dari sistem aplikasinya :



Gambar 8. Flowchart Diagram Sistem

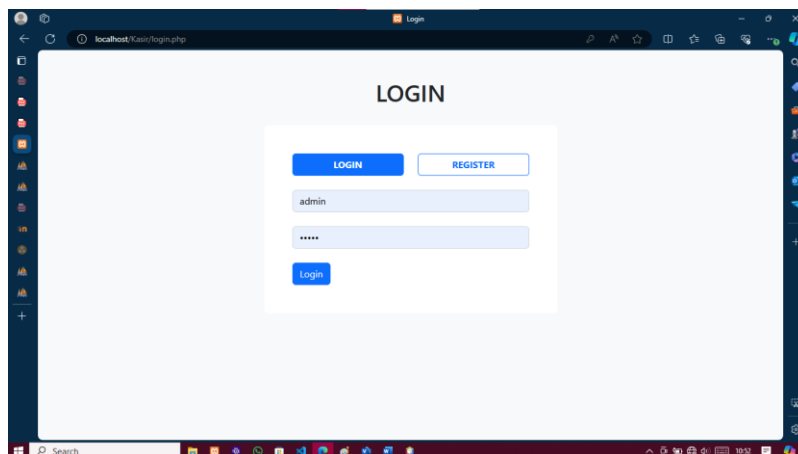
3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Implementasi Tampilan Layar Aplikasi

Implementasi tampilan layar aplikasi atau antar muka merupakan tahapan penerapan dari rancangan layar yang telah dirancang sebelumnya. Adapun implementasi layar terdiri dari halaman login, halaman admin, halaman menu, halaman pesanan dan halaman transaksi yang akan dijelaskan secara terperinci dari gambar-gambar berikut.

3.1.1 Tampilan Halaman Login Admin

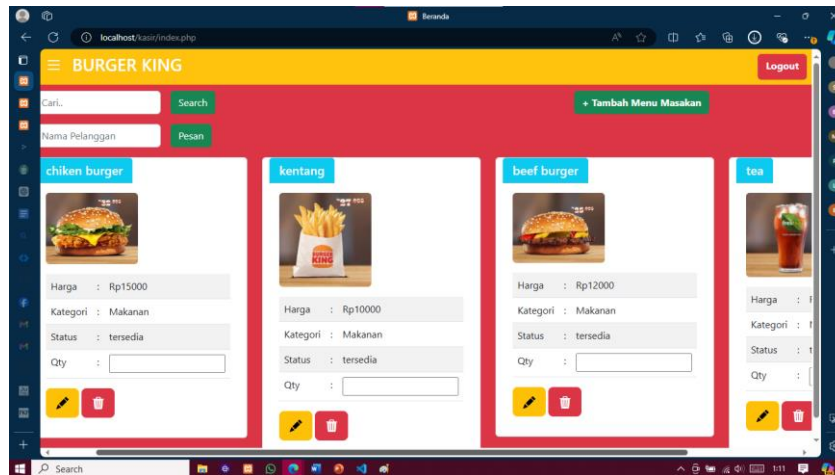
Tampilan ini berisi halaman login admin dan user. Untuk user bisa didaftarkan melalui menu register. Setelah user sudah registrasi maka bisa langsung masuk ke menu login.



Gambar 9. Tampilan Halaman Login Admin

3.1.2 Tampilan Halaman Memilih Menu

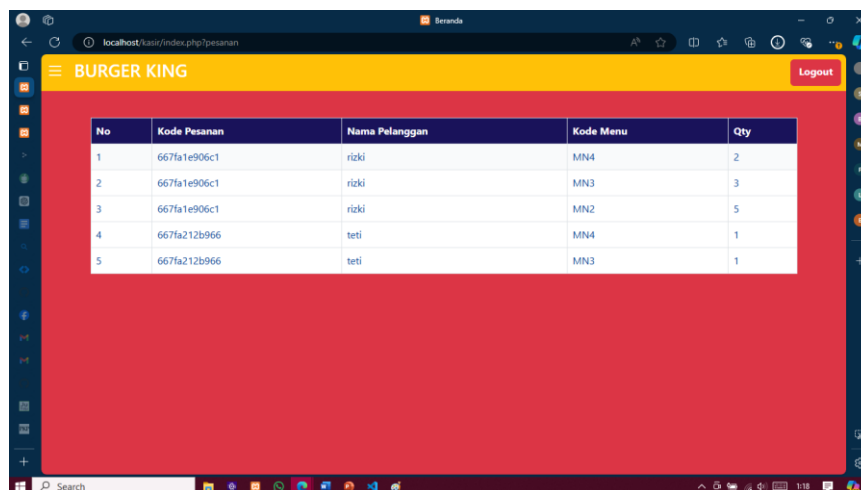
Setelah memilih menu, user bisa mengklik bagian pesanan untuk melihat daftar pesanan dalam bentuk tabel. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat oleh gambar dibawah ini.



Gambar 10. Tampilan Halaman Untuk Memilih Menu

3.1.3 Tampilan Halaman Untuk Melihat Pesanan

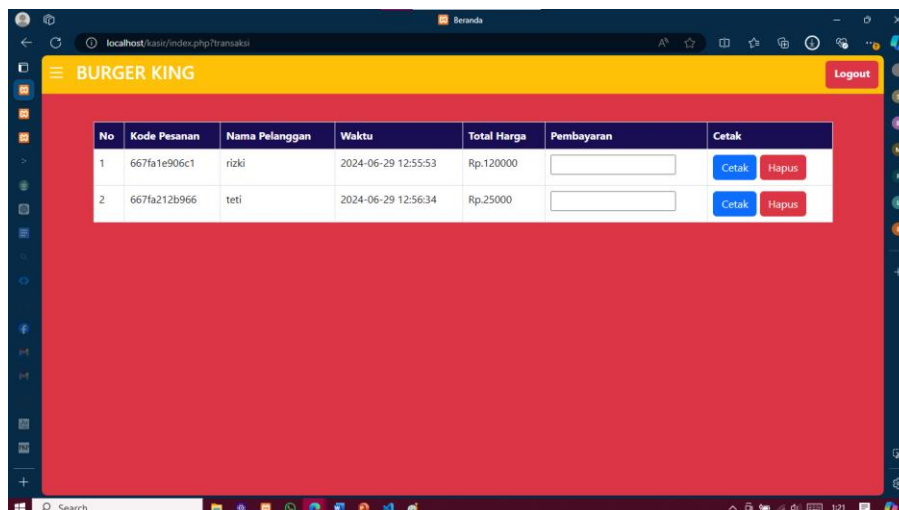
Setelah melihat tabel pesanan maka selanjutnya user bisa mengklik bagian transaksi. Pada bagian ini proses transaksi dilakukan dan setelah itu user juga dapat mencetak bill transaksinya.



Gambar 11. Tampilan Halaman Untuk Melihat Pesanan

3.1.4 Tampilan Halaman Melakukan Transaksi

Setelah melihat tabel pesanan maka selanjutnya user bisa mengklik bagian transaksi. Pada bagian ini proses transaksi dilakukan dan setelah itu user juga dapat mencetak bill transaksinya.



Gambar 12. Tampilan Halaman Untuk Melakukan Transaksi

4. KESIMPULAN

Dari uraian hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, penulis menarik beberapa kesimpulan terhadap Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web untuk Event di PT. Sari Burger Indonesia Outlet Cabang Cipondoh sebagai berikut :

- Sistem yang telah dibuat dapat membantu proses penginputan penjualan yang efisien untuk kegiatan di luar outlet Burger King sehingga memudahkan proses penginputan barang yang dijual serta dapat mengurangi waktu yang diperlukan untuk proses penjualan.
- Sistem yang telah dibuat dapat memberikan akses bagi tim manajemen dalam melihat performa dan perkembangan setiap event yang telah dilakukan.

REFERENCES

- Arief, S. F., & Sugiarti, Y. (2022). Literature Review: Analisis Metode Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Fakultas Ilmu Komputer Universitas Al Asyariah Mandar*, 8(2), 87-93.
- Iqbal, M., Tullah, R., Teknologi, I., & Sarana, B. (2022). Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *vol. 4*, 48-53.
- Irnawati, O., & Darwati, I. (2020). Penerapan model waterfall dalam analisis perancangan sistem informasi inventarisasi berbasis web. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 6(2), 109-116.
- Noviana, R. (2022). Pembuatan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Monja Store Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal Teknik dan Science*, 1(2), 112-124.
- Trisakti, B., & Pratama, F. I. (2020). Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web pada CV. Jawi. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 57-61.
- Zaliluddin, D., & Rohmat, R. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore). *INFOTECH journal*, 4(1).