

## **Pembuatan Desain Gantungan Kunci Kreatif: Studi Kasus Bisnis Nuansart.Keychain**

**Aulia Anggraeni<sup>1\*</sup>, Anatasya Wenita Putri<sup>2</sup>, Nur Iman Nugraha<sup>3</sup>, Wien Kuntari<sup>4</sup>**

<sup>1-4</sup>Sekolah Vokasi, Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, IPB University, Bogor, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup>[auliaanggraeni@apps.ipb.ac.id](mailto:auliaanggraeni@apps.ipb.ac.id), <sup>2</sup>[anatasyawenitaputri@gmail.com](mailto:anatasyawenitaputri@gmail.com),  
<sup>3</sup>[nurimannugraha@apps.ipb.ac.id](mailto:nurimannugraha@apps.ipb.ac.id), <sup>4</sup>[wienkunt@apps.ipb.ac.id](mailto:wienkunt@apps.ipb.ac.id)

(\* : coressponding author)

**Abstrak**—Studi ini berfokus pada proses desain kreatif gantungan kunci di Nuansart.Keychain, sebuah bisnis yang mengkhususkan diri pada produk gantungan kunci unik dan dapat disesuaikan. Penelitian ini mengeksplorasi integrasi kreativitas, inovasi, dan teknologi, khususnya augmented reality (AR), untuk meningkatkan daya tarik produk dan memenuhi kebutuhan pelanggan yang beragam. Nuansart.Keychain menawarkan berbagai jenis gantungan kunci, termasuk Gantungan Kunci AR, Gantungan Kunci Goyang, Gantungan Kunci Klasik, Gantungan Kunci Pasangan, dan Gantungan Kunci Kustom, yang masing-masing dirancang dengan fitur unik yang menggabungkan fungsionalitas dengan ekspresi personal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses desain, inovasi dalam pengembangan produk, dan strategi pemasaran digital yang digunakan untuk menarik pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fokus Nuansart.Keychain pada desain personal dan interaktif, bersama dengan penggunaan efektif platform media sosial seperti Instagram dan TikTok, telah menghasilkan peningkatan keterlibatan dan kepuasan pelanggan. Studi ini menekankan pentingnya mengadaptasi teknik desain kreatif dan memanfaatkan strategi pemasaran digital untuk mempertahankan daya saing di industri kreatif. Penelitian ini memberikan wawasan bagi para wirausahawan di industri sejenis dan berkontribusi pada pengembangan praktik bisnis kreatif di Indonesia.

**Kata Kunci:** Gantungan Kunci, Produk Kreatif, Desain Gantungan Kunci, Strategi Pemasaran Digital, Bisnis Teknologi

***Abstract**—This study focuses on the creative design process of keychains at Nuansart.Keychain, a business that specializes in unique and customizable keychain products. The study explores the integration of creativity, innovation, and technology, particularly augmented reality (AR), to enhance product appeal and meet the diverse needs of customers. Nuansart.Keychain offers a variety of keychains, including AR Keychain, Shaker Keychain, Classic Keychain, Couple Keychain, and Custom Keychain, each designed with unique features that combine functionality with personal expression. The research aims to analyze the design process, innovation in product development, and the digital marketing strategies employed to attract customers. The results show that Nuansart.Keychain's focus on personalized and interactive designs, along with effective use of social media platforms like Instagram and TikTok, has led to increased customer engagement and satisfaction. The study highlights the importance of adapting creative design techniques and utilizing digital marketing strategies to maintain competitiveness in the creative industry. This research provides insights for other entrepreneurs in similar industries and contributes to the development of creative business practices in Indonesia.*

**Keywords:** Keychains, Creative Products, Keychain Design, Digital Marketing Strategy, Technology Business

### **1. PENDAHULUAN**

Dalam era modern ini, kreativitas dan inovasi menjadi kunci penting dalam dunia bisnis (Clarawati, 2024). Salah satu bisnis yang tengah berkembang pesat adalah Nuansart.keychain, yang berfokus pada pembuatan gantungan kunci dengan desain unik dan custom. Usaha ini tidak hanya menawarkan produk fungsional, tetapi juga aksesoris pribadi yang dapat mencerminkan karakter dan preferensi penggunanya. Dengan berbagai pilihan seperti AR Keychain, Shaker Keychain, Classic Keychain, Couple Keychain, dan Custom Keychain, Nuansart.keychain berusaha memenuhi kebutuhan pelanggan yang beragam.

Gantungan kunci merupakan produk yang memiliki pangsa pasar yang luas. Hampir setiap individu menggunakan kunci dalam kehidupan sehari-hari, sehingga permintaan akan gantungan kunci selalu ada. Selain itu, tren personalisasi produk semakin meningkat, mendorong konsumen untuk mencari barang-barang yang dapat disesuaikan dengan selera mereka. Gantungan kunci custom menawarkan kebebasan berkreasi bagi pelanggan, memungkinkan mereka untuk memilih desain yang sesuai dengan minat dan identitas mereka (Pamungkas et al., 2022).

Nuansart.keychain menonjolkan inovasi dalam desain produknya. Dengan memanfaatkan teknologi seperti augmented reality (AR), produk ini tidak hanya berfungsi sebagai gantungan kunci tetapi juga sebagai alat interaktif yang menarik bagi pengguna. Selain itu, variasi desain seperti Shaker Keychain memberikan efek visual yang unik, menambah daya tarik produk di pasaran (Evalina et al., 2019; Sari et al., 2024). Hal ini menunjukkan bahwa bisnis ini tidak hanya fokus pada aspek fungsional, tetapi juga estetika dan pengalaman pengguna (LUCI, 2020).

Komitmen Nuansart.keychain terhadap kualitas dan pelayanan menjadi salah satu pilar utama dalam operasional bisnisnya. Dengan menghadirkan produk berkualitas tinggi dan layanan pelanggan yang responsif, bisnis ini berupaya membangun loyalitas pelanggan dan reputasi positif di pasar. Penggunaan platform media sosial sebagai saluran pemasaran juga memungkinkan Nuansart.keychain untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dan memperluas jangkauan pasarnya secara efektif (Hananto et al., 2024; Pamungkas et al., 2022; Sari et al., 2024)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pembuatan desain gantungan kunci kreatif di Nuansart.keychain serta strategi pemasaran yang diterapkan untuk menarik perhatian konsumen. Dengan fokus pada inovasi desain dan pendekatan pemasaran yang efektif, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi pengusaha lain dalam industri serupa serta memberikan kontribusi pada pengembangan bisnis kreatif di Indonesia.

## 2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengeksplorasi proses pembuatan desain kreatif gantungan kunci pada Nuansart.Keychain yang berfokus pada aspek technopreneurship. Penekanan pada media promosi dilakukan untuk memahami strategi pemasaran digital yang efektif untuk produk kreatif berbasis teknologi. Tahapan dalam metode penelitian ini mencakup:

### 2.1 Tahap 1 (Input)

Sebelum memulai produksi produk gantungan kunci, dilakukan beberapa langkah awal, termasuk dengan mewawancarai tim desain dan pemasaran, serta survei kepada pelanggan untuk memahami kebutuhan dan preferensi konsumen (Rahma et al., 2024). Studi kelayakan pasar juga dilakukan untuk menganalisis potensi penerapan teknologi AR dan desain personalisasi dalam menciptakan produk yang unik dan bernilai tambah. Selain itu, observasi terhadap proses produksi dilakukan untuk mencatat langkah-langkah teknis yang dibutuhkan.

### 2.2 Tahap 2 (Process)

Tahapan produksi diawali dengan pembuatan desain menggunakan perangkat lunak grafis yang dirancang untuk mendukung kreativitas tim seperti canva dan figma. Teknologi augmented reality diterapkan melalui integrasi dengan aplikasi overly, menghadirkan fitur interaktif pada produk. Proses pembuatan gantungan kunci dilakukan secara bertahap, dimulai dari pembuatan desain produk hingga penyelesaian produk akhir, dengan memanfaatkan bahan berkualitas tinggi yang diperoleh dari pemasok lokal guna menjaga efisiensi. Setiap tahap produksi selalu diawasi untuk memastikan hasil akhir sesuai dengan kebutuhan dan ekspektasi pelanggan.

### 2.3 Tahap 3 (Output)

Kegiatan ini menghasilkan berbagai varian gantungan kunci, seperti AR Keychain, Shaker Keychain, dan Couple Keychain, dengan desain inovatif yang menarik perhatian konsumen. Produk yang dihasilkan tidak hanya menjadi aksesori fungsional tetapi juga estetis, mencerminkan preferensi dan karakter unik setiap pelanggan. Media promosi yang digunakan meliputi Instagram, TikTok, dan marketplace untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

### 2.4 Tahap 4 (Evaluation)

Pada tahap evaluasi, tingkat kepuasan pelanggan diukur melalui survei dan analisis terhadap strategi promosi yang digunakan. Masukan dari konsumen digunakan untuk mengidentifikasi kelebihan dan kelemahan produk, sekaligus mengevaluasi efektivitas platform digital dalam menarik perhatian pasar. Evaluasi juga mencakup analisis kinerja pemasaran dengan menggunakan

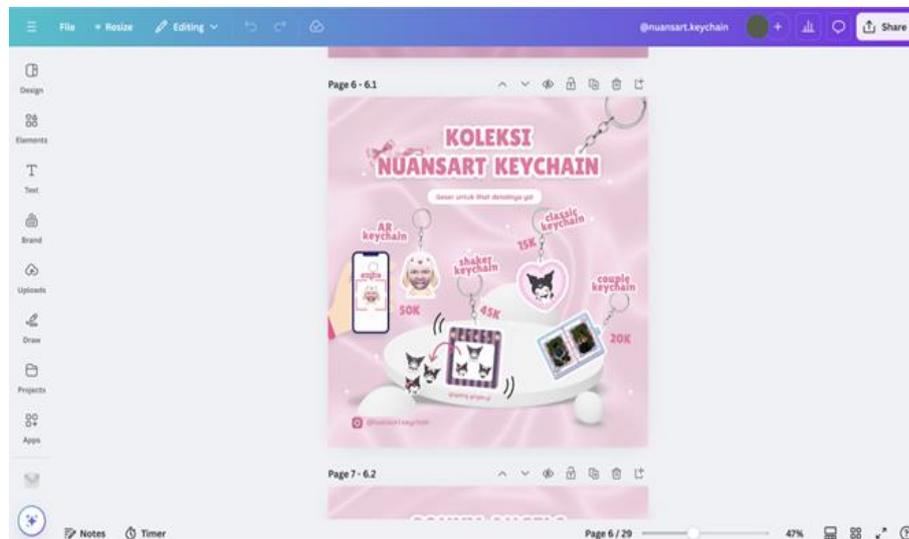
indikator seperti tingkat keterlibatan (*engagement rate*) dan rasio klik (*click-through rate*), untuk memastikan bahwa pendekatan yang diterapkan mampu meningkatkan daya saing produk di pasar (Kelvin et al., 2024).

### 3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

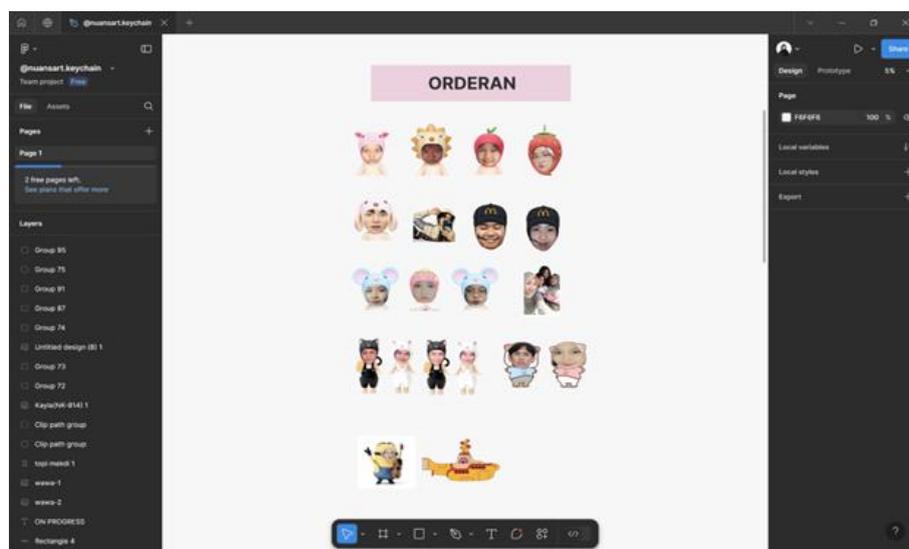
Penelitian ini membahas terkait proses pembuatan desain kreatif gantungan kunci di Nuansart.Keychain, strategi pemasaran yang diterapkan, dan respons pasar terhadap produk yang dihasilkan.

#### 3.1 Pembuatan Desain Gantungan Kunci

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses desain di Nuansart.Keychain mencakup beberapa tahapan kunci yang mendukung kreativitas dan inovasi. Tim desain memanfaatkan perangkat lunak grafis seperti Canva dan Figma untuk mengembangkan konsep-konsep desain yang unik. Inovasi utama terletak pada integrasi teknologi augmented reality (AR) melalui aplikasi Overly, yang menghadirkan dimensi interaktif pada produk gantungan kunci.



**Gambar 1.** Platform Canva Sebagai Alat Desain Gantungan Kunci



**Gambar 2.** Platform Figma Sebagai Alat Desain Gantungan Kunci

Variasi produk yang dihasilkan meliputi:

**a. AR Keychain**

Keychain yang menggunakan teknologi augmented reality (AR), memungkinkan konten interaktif muncul di layar smartphone saat dipindai.



**Gambar 3.** AR Keychain

**b. Shaker Keychain**

Keychain dengan efek visual dinamis, berisi cairan atau benda kecil yang bergerak saat diguncang, menciptakan tampilan menarik.



**Gambar 4.** Shaker Keychain

**c. Classic Keychain**

Keychain dengan desain simpel dan elegan, cocok untuk penggunaan sehari-hari dengan berbagai pilihan *frame*.



**Gambar 5.** Classic Keychain

**d. Couple Keychain**

Keychain dengan desain yang saling melengkapi untuk pasangan, bisa berupa elemen yang berhubungan atau pesan personal.



**Gambar 6.** Couple Keychain

**e. Custom Keychain**

Keychain yang sepenuhnya disesuaikan, memungkinkan pelanggan memilih desain, gambar, atau teks sesuai keinginan mereka.



**Gambar 7.** Custom Keychain

**3.2 Hasil Cetak Desain Gantungan Kunci**

Setelah melalui tahap desain, hasil cetak desain gantungan kunci Nuansart.Keychain menunjukkan kualitas yang sangat memuaskan. Proses produksi yang teliti memastikan bahwa setiap desain yang diciptakan dapat diwujudkan dengan presisi tinggi, menghasilkan produk yang tidak hanya menarik tetapi juga fungsional.

Gambar-gambar yang dicetak pada gantungan kunci menampilkan detail yang jelas, warna yang tajam, dan kualitas bahan yang unggul, memberikan kesan premium dan tahan lama. Produk seperti AR Keychain, Shaker Keychain, Classic Keychain, Couple Keychain, dan Custom Keychain terlihat estetik dan penuh karakter, sesuai dengan konsep desain yang telah dipersiapkan dengan seksama oleh tim nuansart.keychain.



**Gambar 8.** Hasil Cetak Desain Gantungan Kunci



**Gambar 9.** Hasil Pengemasan Gantungan Kunci

**3.3 Respons Pasar terhadap Produk**

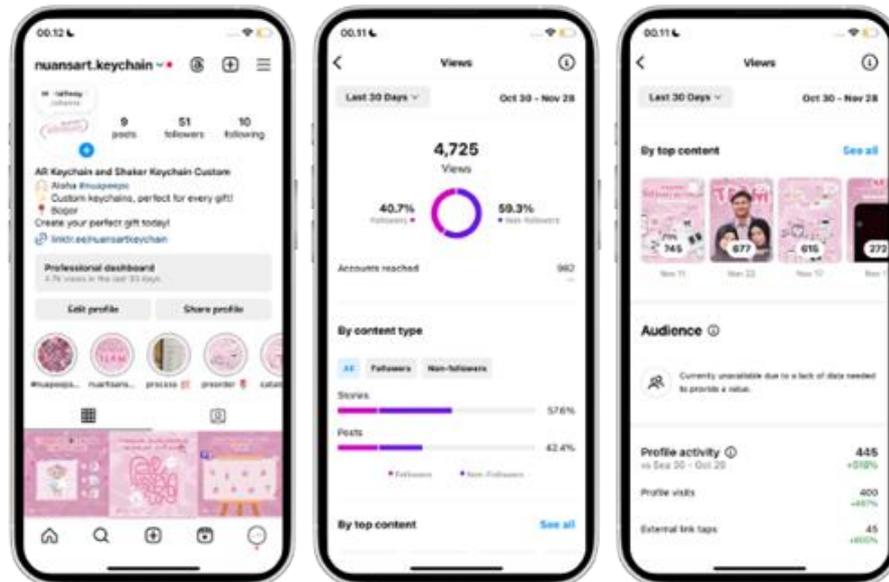
Hasil evaluasi menunjukkan respons positif dari pelanggan terhadap produk yang dihasilkan oleh Nuansart.Keychain. Hal ini terlihat dari banyaknya pelanggan yang secara sukarela mengunggah foto gantungan kunci yang mereka beli ke Instagram Story mereka, sering kali disertai dengan ulasan positif mengenai desain dan kualitas produk. Selain itu, pelanggan juga menyampaikan apresiasi mereka secara langsung kepada tim Nuansart.Keychain, mengungkapkan rasa puas terhadap gantungan kunci yang diterima. Beberapa pelanggan bahkan mengungkapkan ketertarikannya untuk kembali membeli produk baru di masa mendatang, menunjukkan loyalitas dan minat terhadap inovasi yang dihadirkan oleh Nuansart.Keychain. Respons ini menjadi bukti bahwa produk yang ditawarkan mampu memenuhi ekspektasi pelanggan sekaligus menciptakan pengalaman yang memuaskan.



**Gambar 10.** Testimoni Instastory Pelanggan

**3.4 Efektivitas Strategi Pemasaran Digital**

Strategi pemasaran digital yang diterapkan oleh Nuansart.Keychain terbukti efektif dalam menjangkau target pasar dan membangun keterlibatan pelanggan. Melalui platform media sosial seperti Instagram Nuansart.Keychain berhasil memanfaatkan kekuatan konten visual untuk menarik perhatian konsumen. Konten dari desain gantungan kunci memberikan dampak positif terhadap visibilitas dan daya tarik produk.



**Gambar 11.** Pelanggan Engagement rate instagram Nuansart.Keychain

### 3.5 Evaluasi Dampak Inovasi

Inovasi yang diterapkan pada Classic Keychain Custom terbukti memberikan dampak positif yang signifikan terhadap respons pasar dan kepuasan pelanggan. Meskipun desain ini lebih sederhana dibandingkan dengan produk berbasis teknologi seperti AR Keychain, Classic Keychain Custom tetap berhasil memenuhi kebutuhan pelanggan yang menginginkan aksesori fungsional dengan sentuhan personalisasi. Keberhasilan produk ini terletak pada fleksibilitas desain yang ditawarkan, memungkinkan pelanggan untuk memilih desain, gambar, atau teks sesuai dengan keinginan mereka. Ini memberikan nilai emosional dan unik, karena setiap gantungan kunci menjadi personal dan mencerminkan identitas pemilikinya.

Respons pasar terhadap Classic Keychain Custom sangat positif. Banyak pelanggan yang menghargai kualitas bahan yang digunakan serta keunikan desain yang dapat disesuaikan. Desain yang simpel dan elegan, dipadukan dengan kemampuan untuk menambahkan elemen personal, menjadikan produk ini sangat menarik bagi pelanggan yang mencari sesuatu yang praktis namun tetap memiliki nilai estetika yang tinggi. Produk ini juga menjadi pilihan populer untuk hadiah personal, baik untuk teman, keluarga, maupun pasangan, mengingat kemampuannya untuk menciptakan kenangan yang berarti melalui desain yang disesuaikan.

Dampak positif lain dari inovasi ini adalah tingginya tingkat keterlibatan pelanggan dalam proses pemesanan. Banyak pelanggan yang mengunggah foto produk mereka di media sosial dan memberikan ulasan positif mengenai produk yang mereka terima. Hal ini menunjukkan bahwa Classic Keychain Custom tidak hanya memenuhi ekspektasi pelanggan, tetapi juga menciptakan pengalaman yang menyenangkan dan memuaskan. Beberapa pelanggan bahkan mengungkapkan keinginan untuk melakukan pembelian kembali, yang menandakan adanya loyalitas yang terbentuk melalui pengalaman personal yang diberikan produk ini.

Meskipun desain Classic Keychain Custom lebih sederhana dibandingkan dengan produk yang melibatkan teknologi, inovasi dalam hal personalisasi dan kualitas produk tetap memberikan daya tarik yang kuat. Keberhasilan produk ini menunjukkan bahwa pelanggan tetap menghargai aksesori yang tidak hanya fungsional, tetapi juga memiliki nilai pribadi yang mendalam. Classic Keychain Custom berhasil membuktikan bahwa desain yang sederhana, dipadukan dengan sentuhan personalisasi, dapat menjadi produk yang sangat diminati di pasar.

#### 4. KESIMPULAN

Penelitian ini mengungkap dinamika pengembangan produk kreatif melalui pendekatan inovatif dalam dunia bisnis modern. Nuansart.Keychain berhasil mentransformasi konsep gantungan kunci sederhana menjadi produk yang memiliki nilai tambah signifikan melalui integrasi teknologi dan desain kreatif. Keberhasilan usaha ini terletak pada kemampuan mereka memahami dan merespons kebutuhan pasar yang terus berubah. Dengan memanfaatkan teknologi augmented reality dan platform desain digital, mereka tidak sekadar memproduksi aksesoris, melainkan menciptakan pengalaman personal bagi konsumen. Variasi produk seperti AR Keychain, Shaker Keychain, dan Custom Keychain menunjukkan fleksibilitas dan inovasi dalam memenuhi preferensi beragam pelanggan. Strategi pemasaran digital hal utama keberhasilan Nuansart.Keychain. Melalui media sosial, mereka berhasil membangun narasi yang menarik, mengubah gantungan kunci dari sekadar benda fungsional menjadi media ekspresi pribadi. Komitmen terhadap kualitas, desain unik, dan pendekatan teknologi kontemporer telah mengantarkan mereka pada posisi kompetitif dalam industri kreatif.

#### REFERENCES

- Clarawati, A. (2024). STRATEGI BERBISNIS YANG KREATIF DI MASA MODERN. *PILAR*, 15(1), Article 1.
- Evalina, N., Abduh, R., & A, A. (2019). Pembuatan Gantungan Kunci Dari Bahan Resin di Desa Jaharun A. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3617>
- Hananto, D., Syahri, R. M., Ramadhan, R., Haikal, S., Lupi, A., & Al-Badawi, F. (2024). EVEKTIVAS STRATEGI PEMASARAN DI ERA DIGITAL. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(3), Article 3.
- Kelvin, K., Susanto, S., Melson, M., & Eryc, E. (2024). Pengaruh Strategi Integrasi Digital Marketing Gojek Terhadap Visibilitas dan Brand Awareness. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 2(9), Article 9. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i9.2500>
- LUCI, O. Y. (2020). *PERENCANAAN BISNIS PERUSAHAAN ME AND WOOD DENGAN MEMANFAATKAN LIMBAH KAYU* [Masters, Unika Soegijapranata Semarang]. <https://repository.unika.ac.id/25321/>
- Pamungkas, J. A., Martuti, I. R., Luthfi, M., Ardiantoro, T., & Efendi, Z. M. (2022). Strategi Pemasaran Produk Souvenir Gantungan Kunci ke Pasar Nasional Hingga Internasional. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), Article 1.
- Rahma, Iqbal, Rahmat, S., Milani, A., & Sapar. (2024). Pembuatan Pin Gantungan Kunci untuk Meningkatkan Kreatifitas Mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.35870/jpni.v5i2.889>
- Sari, N. D., Justian, R., Sari, S. P., Puspitasari, F., & Umiyati, H. (2024). PELATIHAN PEMBUATAN SOUVENIR GANTUNGAN KUNCI DARI BAHAN RESIN. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.70429/bhaktimas.v2i1.107>