

## Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan PT Indoritel Makmur Internasional TBK Periode 2014 – 2023

Anisa Aulia<sup>1</sup>, Wanda Sabrina<sup>2</sup>, Rudi Sanjaya<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia  
Email: [annissaaul26@gmail.com](mailto:annissaaul26@gmail.com), [wandasabrina312@gmail.com](mailto:wandasabrina312@gmail.com), [dosen02253@unpam.ac.id](mailto:dosen02253@unpam.ac.id)

**Abstrak-** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah dari Rasio Likuiditas yaitu *Current Ratio* dan Profitabilitas yaitu *Net Profit Margin* memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan yaitu *Price to Book Value* pada PT INDORITEL MAKMUR INTERNASIONAL TBK Periode 2014-2023. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah laporan keuangan PT INDORITEL MAKMUR INTERNASIONAL TBK, menggunakan sampel dari laporan laba rugi dan neraca pada PT INDORITEL MAKMUR INTERNASIONAL TBK. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahun 2014-2023 PT INDORITEL MAKMUR INTERNASIONAL Tbk. Analisis yang digunakan merupakan analisis linear berganda. Hasil dari penelitian ini *Net Profit Margin* memiliki dampak positif terhadap nilai Perusahaan, sedangkan *Current Ratio* tidak berdampak terhadap nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan

**Abstract** *This research aims to find out whether the Liquidity Ratio, namely the Current Ratio and Profitability, namely Net Profit Margin, has an influence on the value of the Company, namely Price to Book Value at PT INDORITEL MAKMUR INTERNASIONAL TBK for the 2014-2023 period. This research uses a quantitative approach method. The population used is the financial report of PT INDORITEL MAKMUR INTERNASIONAL TBK, using samples from the profit and loss report and balance sheet at PT INDORITEL MAKMUR INTERNASIONAL TBK. The data used in this research is secondary data obtained from the 2014-2023 financial reports of PT INDORITEL MAKMUR INTERNASIONAL Tbk. The analysis used is multiple bearer analysis. The results of this research are that Net Profit Margin has a positive impact on company value, while the Current Ratio has no impact on company value..*

**Keywords:** Profitability, Liquidity, influence on the value of the Company

### 1. PENDAHULUAN

Pada saat ini, perekonomian di dunia berkembang dengan sangat pesat, perkembangan ini mewajibkan seluruh Perusahaan bersaing dengan sangat ketat. Setiap Perusahaan memiliki tuntutan agar bisa terus mengikuti segala situasi agar tetap terus bertahan dan maju pada situasi sulit. Kenyataan sebenarnya dapat diperlihatkan pada setiap bidang perdagangan domestik, regional dan internasional. Krisis perekonomian global yang sedang terjadi pada beberapa waktu sebelumnya sangat menurunkan perekonomian. Di negara lain yaitu Amerika Serikat sejak Juli 2007, dan krisis perekonomian lainnya di Amerika menyebar dengan sangat cepat ke semua negara di dunia.

Maka dari itu, untuk menjaga serta terus mempertahankan hidup Perusahaan diharuskan terus maju dalam meningkatkan kemampuan kinerja dalam bersaing dengan Perusahaan lainnya. Dengan kemampuan kinerja yang baik, maka akan mendatangkan para investor untuk membeli saham Perusahaan. Dan dengan nilai Perusahaan yang baik juga akan mempengaruhi nilai Perusahaan dan perkembangan ekonomi Perusahaan di pasar modal.

Nilai Perusahaan merupakan sebuah kesuksesan dari manajemen Perusahaan dalam mengoperasikan kinerjanya di masa lalu dan melaukan sebuah prospek dimasa deoan untuk terus meyakinkan pemegang saham yang diindikatori oleh rasio lain. Menurut Sari and Mildawati (2017) Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai

gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini.

Indikator-indikator yang digunakan oleh nilai Perusahaan adalah seperti catatan keuangan Perusahaan, dengan adanya catatan keuangan ini dapat memperlihatkan kepada investor bagaimana arus kas berjalan dan berapa keuntungan yang akan didapatkan. Indikator lain yang digunakan yaitu *Management experience*, indikator ini digunakan untuk mengetahui apakah Perusahaan bergantung kepada jajaran eksekutifnya atau tidak, ini ditunjukkan untuk penanggungjawaban operasional setiap departemen Perusahaan. Selain itu ada asset Perusahaan, asset Perusahaan terdiri dari dua bagian yaitu memiliki wujud dan tidak. Asset ini dapat digunakan untuk melihat Perusahaan apakah jika profitnya menurun tetap mampu membayar hutangnya atau tidak.

Nilai Perusahaan atau *Price-to-book Value* (PBV), adalah rasio yang ada dalam harga saham pada nilai buku perusahaan. PBV ini digunakan untuk menentukan harga saham di sebuah Perusahaan tergolong murah atau mahal. PBV dapat dihitung dengan rumus:

$$PBV = \frac{\text{Harga Pasar Perlembar Saham}}{\text{Nilai Buku Perlembar Saham}}$$

Rumus Menghitung Nilai Buku Perlembar Saham:

$$\text{Nilai Buku Perlembar Saham} = \frac{\text{Total Ekuitas}}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$$

Semakin tingginya nilai PBV dalam Perusahaan, maka harga saham perusahaan tersebut tergolong tinggi. Jika PBV bernilai 1 maka harga saham bernilai sama dengan buku Perusahaan atau tergolong normal. Jika  $PBV \neq 1$  maka, Perusahaan saham pada Perusahaan tersebut tinggi atau murah. Jika,  $PBV > 1$  maka saham Perusahaan tersebut bernilai rendah dibandingkan dengan nilai bukunya.

Nilai Perusahaan memiliki sangkutan dengan profitabilitas yang dimiliki oleh Perusahaan. Profitabilitas merupakan suatu kemampuan dari Perusahaan untuk meraih keuntungan dari modal yang dimilikinya. Jika Perusahaan ingin terus hidup, maka harus dalam keadaan yang menguntungkan. Perusahaan akan terus berusaha untuk menciptakan laba karena ini merupakan faktor yang sangat penting. Untuk melakukan perhitungan profitabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan *rasio Net Profit Margin/NPM*. NPM digunakan untuk melakukan pengukuran antara laba sebelum bunga dan pajak dengan semua jumlah dari penjualan.

*Net Profit Margin* adalah sebuah rasio yang digunakan untuk menghitung besar dan kecilnya penghasilan yang didapatkan oleh Perusahaan. Werner R. Murhadi (2013:64) *Net Profit Margin* adalah gambaran suatu perusahaan dalam mendapatkan keuntungan atau laba dari setiap penjualan.. NPM memberikan hasil untuk mengetahui kemampuan dari Perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dari setiap periode. NPM dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$NPM = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan Bersih}} \times 100\%$$

NPM dikatakan baik jika nilai dari NPM tersebut  $>5\%$ .- $10\%$ . Semakin tinggi NPM maka kinerja Perusahaan dalam meraih keuntungan dinilai baik. Jika, NPM rendah maka Perusahaan tersebut sedang mengalami masa kritisnya.

Saat ini, banyak Perusahaan yang bergerak pada bidang investasi, perdagangan umum, keagenan dan perwakilan. Salah satunya adalah PT. Indoritel Makmur Internasional Tbk yang bergerak dibidang perdagangan yang mengembangkan bisnis pada restoran cepat saji dan roti. Perusahaan tersebut merupakan salah satu Perusahaan yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Berikut adalah data yang dihasilkan dari perhitungan *Current Ratio*, *Net Profit Margin* dan *Price-to-book Value* pada PT. Indoritel Makmur Internasional Tbk Periode 2014-2023

Faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai Perusahaan adalah likuiditas. Likuiditas digunakan untuk mengukur kemampuan dari Perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya (hutang jangka pendek) yang dimilikinya saat ini dan akan segera jatuh tempo. Masalah

yang akan terjadi pada likuiditas adalah masalah pengelolaannya. Masalah ini berhubungan langsung dengan kemampuan pada Perusahaan dalam membayar hutangnya yang akan segera jatuh tempo. Likuiditas Perusahaan akan dikatakan baik, jika Perusahaan mampu memenuhi kewajibannya yang akan segera jatuh tempo ini. Likuiditas ini dapat diukur dengan rasio lancar atau sering disebut dengan *Current Ratio*.

*Current ratio* atau rasio lancar digunakan untuk mengukur seberapa besar Perusahaan dapat melunasi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aset lancar yang dimilikinya. Rasio ini merupakan rasio yang digunakan untuk menilai Kesehatan keuangan pasar. *CR* dapat dihitung dengan rumus:

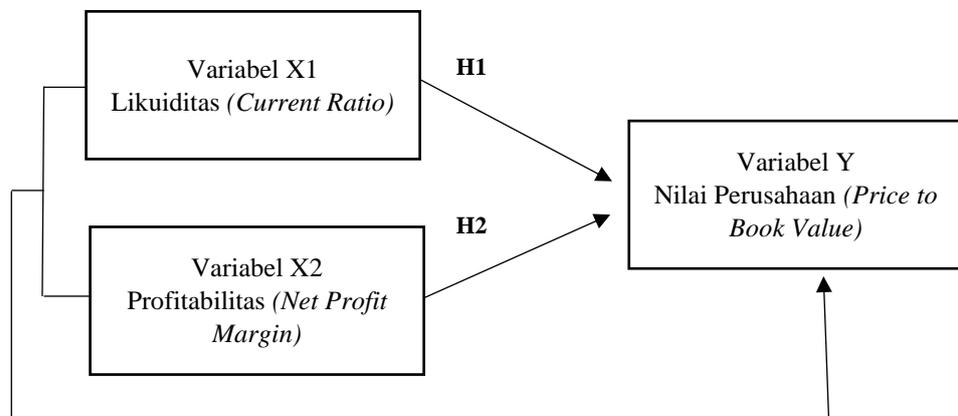
$$CR = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Kewajiban Lancar}}$$

Rasio ini digunakan untuk membandingkan setiap aset lancar dengan hutang lancar dengan tujuan untuk menginformasikan apakah aset lancar cukup menyelesaikan kewajiban lancar. Semakin tinggi nilai yang dihasilkan dari perhitungan *Current Ratio* maka aset lancar Perusahaan tersebut tinggi dibandingkan kewajiban lancar yang dilunasi. Jika *CR* yang dihasilkan 1 atau tidak lebih dari 3 maka merupakan nilai yang baik.

## 2. METODE PENELITIAN

### Kerangka Berfikir

**Gambar 1**  
**Kerangka Berfikir**



Penelitian yang akan digunakan pada penelitian kali ini adalah penelitian Kuantitatif. Menurut Wikipedia, penelitian kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dan fenomena serta kausalitas hubungan-hubungannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan teori dan hipotesis yang berkaitan dengan suatu permasalahan yang ada. Penelitian ini diambil dari laporan keuangan Perusahaan PT. Indoritel Makmur Internasional Tbk. Pada website Bursa Efek Indonesia (BEI) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik yang digunakan yaitu uji regresi linier berganda.

## 3. TINJAUAN PUSTAKA

### 3.1 Teori Sinyal

Teori sinyal atau Signaling Theory merupakan teori yang dikemukakan oleh Soence pada tahun 1973. Teori ini menjelaskan tentang kepemilikan informasi yang memberikan sebuah isyarat yang berisi informasi tentang kondisi suatu Perusahaan, teori ini berguna untuk pihak investor. Dengan kata lain, teori ini berisi tentang manajemen yang ingin memberi intruksi kepada pihak luar. Semakin banyaknya sinyal yang diberikan maka semakin banyak juga sinyal yang dapat diterima oleh investor.

### 3.2 Nilai Perusahaan

Nilai Perusahaan adalah sebuah kondisi dimana Perusahaan Perusahaan telah mencapai nilai yang ditargetkan karna sudah mendapatkan kepercayaan dari para investor dalam kegiatan operasionalnya mulai dari Perusahaan tersebut didirikan. Nilai Perusahaan ini merupakan harga yang diperjuangkan sesuai dengan kesepakatan yang dibayarkan oleh para investor. Dalam nilai Perusahaan ini dapat dihitung dengan menggunakan PBV yang merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk membandingkan suatu nilai pasar dari Perusahaan dengan menggunakan nilai dari laporan keuangannya.

### 3.3 Profitabilitas

Menurut Sutrisno (2009:16) “profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan semua modal yang bekerja didalamnya. Profitabilitas dihitung dengan menggunakan NPM. *Net Profit Margin* adalah rasio yang terdapat didalam profitabilitas dan digunakan untuk menunjukan seberapa besar presentase laba bersih diperoleh dari seluruh penjualan yang ada. Semakin tinggi NPM, maka Perusahaan dapat dinilai baik dalam operasinya.

### 3.4 Likuiditas

Likuiditas adalah suatu kemampuan yang dilakukan Perusahaan untuk melunasi kewajiban jangka pendeknya. Dengan kata lain, invetor dapat menilai Perusahaan dengan melihat bagaimana cara Perusahaan dalam melunasi kewajiab jangka pendeknya. Likuiditas dapat dilihat dengan menggunakan perhitungan *Current ratio*, CR adalah alat yang dipakai untuk mengukur Perusahaan dalam membayar hutang jangka pendeknya yang akan segera jatuh tempo dalam setahun. *Current ratio* dapat memberikan informasi kepada investor bagaimana perusahaan dapat memaksimalkan asset lancet yang dimilikinya untuk membayar hutang lancarnya.

## 3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

### Uji Statistik Deskriptif

**Tabel 1.1**

Hasil Uji Statistik Deskriptif Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Profitabilitas	8	1,19	2,76	2,0038	,54369
Likuiditas	8	4,91	6,12	5,5513	,45752
Nilai Perusahaan	8	9,11	20,89	13,9150	3,92553
Valid N (listwise)	8				

Sumber: Data diolah dengan menggunakan SPSS versi 26.

Dari hasil Uji Deskriptif diatas, dijelaskan bahwa pada variabel Profitabilitas (X1), nilai yang didapatkan pada kolom minimum yaitu 1,19 sedangkan nilai maksimum yang diapatkan adalah 2,76 mean yang dihasilkan adalah 2,0038, dan Std.Deviation adalah 0,54369. Sedangkan pada variabel Likuiditas (X2) nilai yang didapatkan pada kolom minimum yaitu 4,91 sedangkan nilai maksimum yang didapatkan adalah 6,12 mean yang dihasilkan adalah 5,5513, dan Std.Deviation adalah 0,45752. Sedangkan pada variabel Nilai Perusahaan (Y) nilai yang didapatkan pada kolom

minimum yaitu 9,11 sedangkan nilai maksimum yang didapatkan adalah 20,89 mean yang dihasilkan adalah 13,9150 dan Std.Deviation adalah 3,92553.

### Uji Statistik Normalitas

**Tabel 1.2 Hasil Uji Statistik Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Profitabilitas	Likuiditas	Nilai Perusahaan
N		8	8	8
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	2,0038	5,5513	13,9150
	Std. Deviation	,54369	,45752	3,92553
Most Extreme Differences	Absolute	,113	,191	,243
	Positive	,113	,146	,243
	Negative	-,106	-,191	-,120
Test Statistic		,113	,191	,243
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>	,200 <sup>c,d</sup>	,180 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data diolah dengan menggunakan SPSS versi 26.

Berdasarkan dari hasil uji normalitas Kolmogorov Smirnov diatas, dapat diketahui bahwa nilai yang terdapat pada asymp.sig (2-tailed) variabel X1 0,200 > 0,05 variabel X2 0,200 > 0,05 dan Variabel Y 0,180 > 0,05 Maka dapat disimpulkan variabel X1,X2, dan Y berdistribusi normal.

### Uji Statistik F

**Tabel 1.3 Hasil Uji Statistik F**

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	102,177	2	51,088	44,882	,001 <sup>b</sup>
	Residual	5,691	5	1,138		
	Total	107,868	7			

- a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan
- b. Predictors: (Constant), Likuiditas, Profitabilitas

Sumber: Data diolah dengan menggunakan SPSS versi 26.

Dari hasil SPSS diatas dapat diketahui bahwa nilai Sig. yang didapat yaitu 0,001 (<0,05), dapat disimpulkan bahwa Variabel Independen berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Variabel Dependen.

### Uji Statistik T

**Tabel 1.4 Hasil Uji Statistik T**

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-22,805	5,592		-4,078	,010
	Profitabilitas	6,965	,762	,965	9,139	,000
	Likuiditas	4,101	,906	,478	4,528	,006

- a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber: Data diolah dengan menggunakan SPSS versi 26.

Dari data diatas, diketahui nilai Sig, pada Variabel Profitabilitas (X1) sebesar 0,000 maka kurang dari 0,05 yang berarti variabel Profitabilitas (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Y. dan dari hasil nilai Sig, pada Variabel Likuiditas (X2) sebesar 0,006 maka kurang dari 0,05 yang berarti variabel Likuiditas (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Y.

#### **REGRESI LINEAR BERGANDA**

$$\underline{-22,805 + 6,965 + 4,101}$$

- Nilai konstanta yang diperoleh sebesar -22,805 maka dapat diartikan apabila variabel independent bernilai 0 (konstan) maka variabel dependen bernilai -22,805.
- Nilai Koefisien Regresi Variabel Profitabilitas (X1) bernilai positif (+) sebesar 6,965 maka dapat diartikan bahwa jika variabel Profitabilitas (X1) meningkat maka variabel Nilai Perusahaan (Y) juga akan meningkat, begitu juga sebaliknya.
- Nilai Koefisien Regresi Variabel Likuiditas (X2) bernilai positif (+) sebesar 4,101 maka dapat diartikan bahwa apabila variabel Likuiditas (X2) meningkat maka variabel Y juga akan meningkat, begitu juga sebaliknya.

#### **4. KESIMPULAN**

Setelah melakukan beberapa pengujian dengan menggunakan SPSS versi 26 diatas dan mendapatkan hasil, maka kesimpulan dari penelitian ini mengenai pengaruh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap *Price to Book Value* pada PT Indoritel Makmur Internasional Tbk Periode 2014-2023. Adalah:

- Secara simultan, Terdapat pengaruh pada Variabel Independen yaitu Profitabilitas dan Likuiditas terhadap variabel Dependen yaitu Nilai Perusahaan secara signifikan.
- Secara parsial, terlihat bahwa variabel Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan Likuiditas tidak terdapat adanya pengaruh yang signifikan.
- Model Regresi yang digunakan dapat menjelaskan Sebagian besar variabilitas data dianggap lauk untuk dianalisis lebih lanjut.

#### **REFERENCES**

- Rahayu, JN. (2016). Pengertian Profitabilitas. Medan: Universitas Medan Area.
- Novi. (2021). Pengertian Profitabilitas: Tujuan, Manfaat, Fungsi, dan Jenis-jenisnya. Gramedia Blog.
- Redaksi OCBC NISP. (2023). Likuiditas - Komponen, Cara Menghitung, dan Contohnya. OCBC.id.
- Baridah.R. (2021). Jenis-Jenis Rasio Keuangan. Jakarta: Repository STIE.
- Tim Konten, Jobstreet. (2024). Pentingnya Memahami Rasio Likuiditas dalam Profesi Akuntansi Analisis. Jobstreet by seek
- Atik Nur Karomah & Nani Rusnaeni. (2024). PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT MAYORA INDAH Tbk PERIODE 2013 –2022. JEAC: Journal of Economic Academic.
- Wirda Marlinda Fibriana & Arif Surahman. (2024). PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PT MAYORA INDAH TBK PERIODE 2013 –2022. Tangerang Selatan: JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation.
- Ihsan Malik,M. ANALISIS RASIO LIKUIDITAS PADA PT. MELATI MAKASSAR. E-Jurnal.nobel.
- Saras Sutedja. (2024). Apa itu PBV (Price-to-Book Value)? Pengertian, Rumus, Ide Riset. ESG Intelligence.
- Sugi Priharto. (2024). Pengertian Current Ratio, Rumus, dan Contohnya Pada Sebuah Bisnis. Jogjakarta: Kledo.
- Rohkani,R. (2020). Net Profit Margin. Elibrary Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Violetta Ikhlasasti. (2018). PENGARUH NPM, ROA, DAN ROETERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN KOSMETIK. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Narayasa, I. (2023). Signalling Theory. Yogyakarta: E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hilman,Tommy. (2024). Pengertian PBV (Price-to-Book Value): Rumus dan Contoh Perhitungan. Jakarta: PINA.