

Perancangan Web Company Profile Menggunakan Bootstrap Dan PHP Pada Yayasan Teknologi Indonesia Jaya

Hani Setiani¹, Khurotul Nuraini², Putri Intan Mogot³, Dani⁴,Suhanda Saputra⁵

Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia
Email: 1setianihani22@gmail.com , 2khurotulnuraini20@gmail.com , 3mogotputri19@gmail.com ,
4dosen02510@unpam.ac.id , 5dosen02393@unpam.ac.id .

Abstrak– Penyebaran informasi yang cepat dan efektif melalui website company profile menjadi hal yang penting dalam publikasi program pelatihan Pandai Berhitung dengan Metode GASING. Yayasan Teknologi Indonesia Jaya (YTIJ) ingin memperkenalkan program pelatihan ini kepada masyarakat melalui website yang berisi profil pencetus dan penyelenggara, visi misi, sejarah program, serta informasi terkait pelatihan yang sedang berlangsung. Dalam era teknologi informasi yang pesat, pembuatan website company profile menggunakan teknologi Bootstrap dan PHP menjadi solusi yang efektif. Melalui website ini, masyarakat dan pemerintah daerah dapat dengan mudah mengakses informasi terkini mengenai pelatihan GASING, termasuk gambar, video, dan informasi terperinci tentang kegiatan pelatihan di daerah masing-masing. Website ini juga memberikan wadah interaktif bagi masyarakat dan pemerintah daerah untuk berpartisipasi, seperti pendaftaran, informasi lokasi dan jadwal pelatihan, serta publikasi hasil pelatihan. Promosi pelatihan GASING juga dapat dilakukan secara lebih cepat dan luas melalui website company profile ini. Pembuatan website ini membantu YTIJ dalam meningkatkan citra dan branding program pelatihan, serta memperkuat kepercayaan masyarakat dan pemerintah daerah terhadap program tersebut. Selain itu, website ini memberikan manfaat bagi penulis dalam meningkatkan kemampuan dan pengalaman dalam merancang website, serta bagi Universitas Pamulang dalam memberikan kontribusi positif dalam peningkatan kualitas pendidikan matematika di Indonesia.

Kata Kunci: website company profile, program pelatihan, Metode GASING, Bootstrap, PHP.

Abstract– The rapid and effective dissemination of information through a company's website profile is crucial in promoting the Pandai Berhitung training program with the GASING Method. Yayasan Teknologi Indonesia Jaya (YTIJ) aims to introduce this training program to the public through a website that includes profiles of the founders and organizers, vision and mission statements, program history, and ongoing training-related information. In this fast-paced era of information technology, creating a website company profile using Bootstrap and PHP technologies proves to be an effective solution. Through this website, the public and local governments can easily access up-to-date information about GASING training, including images, videos, and detailed information about training activities in their respective regions. The website also provides an interactive platform for community members and local governments to participate by facilitating registration, providing information on training locations and schedules, and showcasing training outcomes. Promoting GASING training can be done more quickly and extensively through this company profile website. The development of this website helps YTIJ enhance the program's image and branding while strengthening the trust of the public and local governments in the program. Additionally, the website benefits the author by improving their skills and experience in website design and contributes positively to the enhancement of mathematics education quality in Indonesia, particularly for Universitas Pamulang.

Keywords: : website company profile, training program, GASING Method, Bootstrap, PHP.

1. PENDAHULUAN

Penyebaran informasi yang cepat dan efektif merupakan hal yang penting dalam era digital saat ini. Dalam konteks program pelatihan Pandai Berhitung dengan Metode GASING yang diselenggarakan oleh Yayasan Teknologi Indonesia Jaya (YTIJ), publikasi yang efektif dan luas sangat dibutuhkan untuk mencapai tujuan program tersebut. Melalui website company profile, YTIJ berupaya memperkenalkan program pelatihan ini kepada masyarakat dengan menyajikan informasi yang terkait dengan pelatihan, profil pencetus dan penyelenggara, visi misi, sejarah program, serta informasi terkini mengenai kegiatan pelatihan yang sedang berlangsung.

Dalam pembuatan website company profile, teknologi Bootstrap dan PHP digunakan

sebagai solusi yang efektif. Bootstrap sebagai kerangka kerja front-end yang populer dan kuat memungkinkan pengembang web untuk menciptakan tampilan website yang responsif dan menarik dengan mudah. Penggunaan PHP sebagai bahasa pemrograman memungkinkan pengembang untuk mengintegrasikan fungsi-fungsi dinamis ke dalam website.

Perancangan website company profile ini menjadi penting karena menjadi wadah yang dapat diakses oleh masyarakat dan pemerintah daerah untuk mendapatkan informasi terkini mengenai program pelatihan GASING, termasuk gambar, video, dan informasi terperinci mengenai kegiatan pelatihan di berbagai daerah. Selain itu, website ini juga memberikan wadah interaktif bagi masyarakat dan pemerintah daerah untuk berpartisipasi dalam program pelatihan, seperti pendaftaran, informasi lokasi dan jadwal pelatihan, serta publikasi hasil pelatihan.

Dalam konteks promosi, website company profile ini memberikan kemudahan dalam melakukan promosi pelatihan GASING secara lebih cepat dan luas. Dengan adanya website ini, YTIJ berharap dapat meningkatkan citra dan branding program pelatihan, serta memperkuat kepercayaan masyarakat dan pemerintah daerah terhadap program tersebut. Selain itu, website ini juga memberikan manfaat bagi penulis dalam meningkatkan kemampuan dan pengalaman dalam merancang website, serta bagi Universitas Pamulang sebagai kontribusi positif dalam peningkatan kualitas pendidikan matematika di Indonesia.

Penelitian ini akan berfokus pada perancangan dan pengembangan website company profile Program Pelatihan Pandai Berhitung dengan Metode GASING. Identifikasi masalah dalam perancangan website ini termasuk kurangnya platform resmi untuk publikasi konten dan informasi terperinci mengenai kegiatan pelatihan GASING, kekurangan dalam promosi yang kurang cepat dan luas, serta kebutuhan akan platform interaktif dan pembaruan informasi terbaru. Dalam penelitian ini, akan ditentukan bagaimana website company profile dapat menjadi platform resmi dan efektif dalam publikasi program pelatihan, bagaimana merancang website menggunakan teknologi Bootstrap dan PHP, serta bagaimana website ini dapat mempermudah pemerintah daerah dalam mengakses informasi pelatihan GASING dan melakukan promosi secara lebih cepat dan luas.

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan Program Pelatihan Pandai Berhitung dengan Metode GASING serta meningkatkan pemahaman dan partisipasi masyarakat dan pemerintah daerah dalam program tersebut. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat dalam peningkatan kemampuan dan pengalaman penulis dalam merancang website, serta memberikan kontribusi positif dalam peningkatan kualitas pendidikan matematika di Indonesia yang dilakukan oleh Universitas Pamulang.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi Penelitian untuk Pembuatan Website Company profile Program Pelatihan Pandai Berhitung dengan Metode GASING :

2.1 Tahap Persiapan

- a. Identifikasi Tujuan Penelitian:
Menentukan tujuan utama dari penelitian ini, yaitu pembuatan website company profile Program Pelatihan Pandai Berhitung dengan Metode GASING.
- b. Identifikasi Masalah:
Mengidentifikasi masalah atau tantangan yang perlu diatasi dalam pembuatan website company profile.
- c. Pemilihan Responden:
Menentukan responden yang relevan untuk dilakukan wawancara, seperti pihak Yayasan Teknologi Indonesia Jaya (YTIJ), Prof. Yohanes Surya, Ph.D., pemerintah daerah, dan pihak terkait lainnya.
- d. Penyiapan Instrumen:
Mempersiapkan daftar pertanyaan wawancara yang relevan untuk mengumpulkan informasi terperinci tentang kebutuhan, tujuan, dan harapan terkait pembuatan website company profile.

2.2 Tahap Pengumpulan Data

- a. Wawancara
Melakukan wawancara dengan responden yang telah ditentukan untuk mengumpulkan informasi terperinci tentang kebutuhan, tujuan, dan harapan terkait pembuatan website.
- b. Observasi
Mengamati langsung kegiatan pelatihan GASING yang sedang berlangsung di beberapa daerah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang pelaksanaan, materi, partisipasi peserta, dan hasil pelatihan.
- c. Studi Literatur
Melakukan studi literatur untuk mengumpulkan informasi tentang perancangan website company profile, penggunaan Bootstrap dan PHP, serta praktik terbaik dalam pembuatan website.
- d. Survei
Menyebarkan kuesioner kepada masyarakat umum, guru, siswa, dan pemerintah daerah untuk mengumpulkan pendapat dan tanggapan terkait promosi dan publikasi program pelatihan GASING.

2.3 Tahap Analisis Data

- a. Analisis Wawancara
Menganalisis data wawancara untuk mengidentifikasi kebutuhan informasi yang harus disampaikan, target audiens yang diinginkan, serta fitur dan fungsionalitas yang diharapkan dalam website.
- b. Analisis Observasi
Menganalisis hasil observasi untuk mengidentifikasi kekurangan dan kebutuhan yang perlu ditampilkan dalam website company profile.
- c. Analisis Studi Literatur
Menganalisis informasi yang dikumpulkan dari studi literatur untuk memahami konsep, metode, dan teknik yang diperlukan dalam pembuatan website company profile.
- d. Analisis Survei
Menganalisis data survei untuk menentukan sejauh mana pengetahuan masyarakat tentang program pelatihan dan efektivitas promosi yang dilakukan.

2.4 Tahap Perancangan Website

- a. Berdasarkan hasil analisis data, merancang website company profile Program Pelatihan Pandai Berhitung dengan Metode GASING, termasuk desain, tata letak, fitur, dan fungsionalitas yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan yang diidentifikasi.

2.5 Tahap Evaluasi dan Perbaikan

- a. Menguji dan mengevaluasi website yang telah dirancang, baik dari segi kinerja, tampilan, maupun fungsionalitasnya.
- b. Mengumpulkan umpan balik dari pengguna dan melakukan perbaikan jika diperlukan.

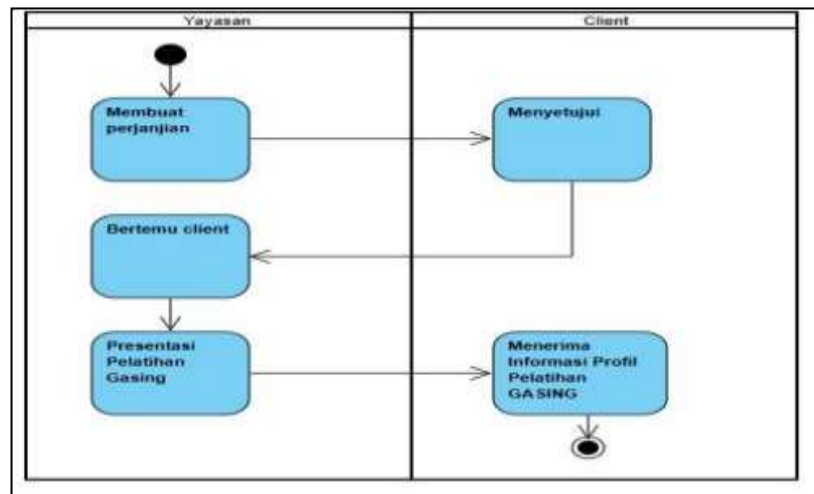
3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah suatu proses dimana prosedur dan proses yang sedang berjalan dikembangkan atau diperbarui untuk menciptakan sistem baru yang lebih efektif. Tujuan dari perancangan sistem adalah memanfaatkan teknologi dan fasilitas yang tersedia agar sistem dapat memberikan hasil yang diinginkan. Proses perancangan sistem melibatkan identifikasi kebutuhan pengguna, analisis sistem yang ada, dan pengembangan solusi yang dapat meningkatkan efektivitas kerja. Dalam perancangan sistem, perhatian diberikan pada pemodelan proses bisnis, pengorganisasian data, desain antarmuka pengguna, serta integrasi dan implementasi teknologi yang diperlukan. Dengan melakukan perancangan sistem yang baik, diharapkan sistem yang baru atau diperbarui dapat memberikan manfaat yang optimal bagi pengguna dan organisasi yang bersangkutan.

3.2 Activity Diagram Sistem Berjalan

Activity diagram ini untuk menggambarkan rangkaian aliran aktifitas proses yang sedang berjalan.



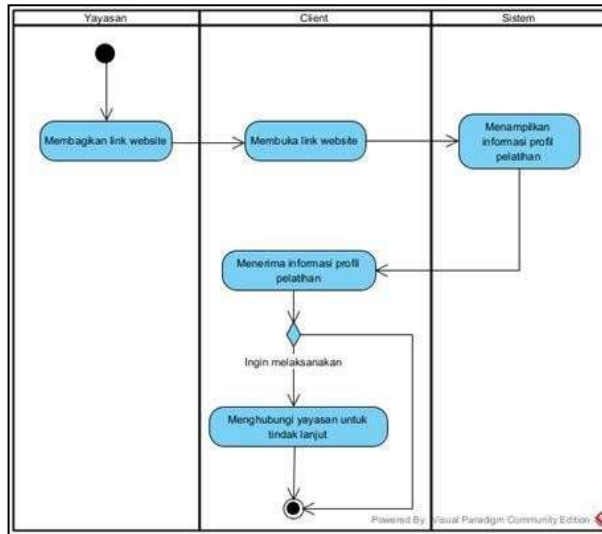
Gambar 1. Activity Diagram Sistem Berjalan

Pada gambar diatas dapat dijelaskan bagaimana alur proses dari Activity Diagram System Berjalan pada program pelatihan.

Pertama, yayasan membuat janji temu dengan klien untuk presentasi Pelatihan Gasing. Setelah itu, kedua belah pihak menyetujui janji temu tersebut. Kemudian, pada waktu yang telah ditentukan, yayasan bertemu dengan klien sesuai dengan janji temu yang telah disepakati sebelumnya. Pada pertemuan tersebut, yayasan melakukan presentasi Pelatihan Gasing kepada klien. Setelah presentasi selesai, klien menerima informasi profil Pelatihan Gasing dari yayasan.

3.3 Activity Diagram Sistem Usulan

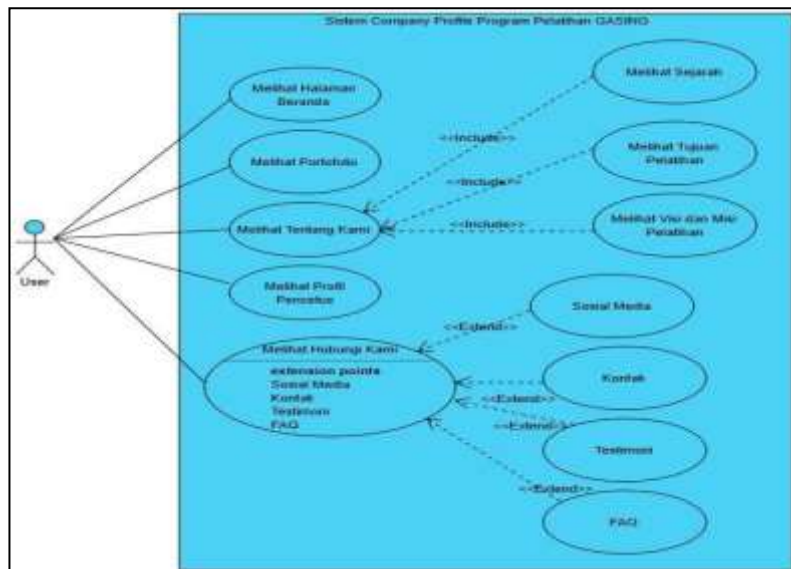
Activity diagram menjelaskan mengenai alur proses bisnis atau sistem yang berfokus pada aliran kegiatan yang terjadi. Activity Diagram Sistem usulan memberikan gambaran visual tentang aktivitas-aktivitas dalam sistem baru yang akan dirancang. Dalam diagram ini diawali dari tindakan yayasan untuk membagikan link website company profile dilanjutkan client membuka link tersebut. Sistem website menampilkan informasi profil pelatihan dan client pun menerima informasi. Jika client ingin melaksanakan kegiatan pelatihan maka client akan menghubungi yayasan untuk tindak lanjut pelaksanaan kegiatan.



Gambar 2. Activity Diagram Sistem Usulan

3.4 Activity Diagram Sistem Usulan

Use case Diagram terdiri dari actor, use case dan hubungannya. Use case diagram merupakan sesuatu yang penting untuk mengspesifikasikan, menggambarkan serta mendokumentasikan perilaku system. Use case diagram digunakan untuk menjelaskan kegiatan apa saja yang dapat dilakukan oleh actor terhadap system yang sedang berjalan atau syarat-syaratapa saja yang harus dipenuhi oleh system dari sudut pandang actor atau pengguna system. Berikut ini merupakan aktor-aktor yang terlibat didalam perancangan system web company profile pada Yayasan Teknologi Indonesia Jaya.

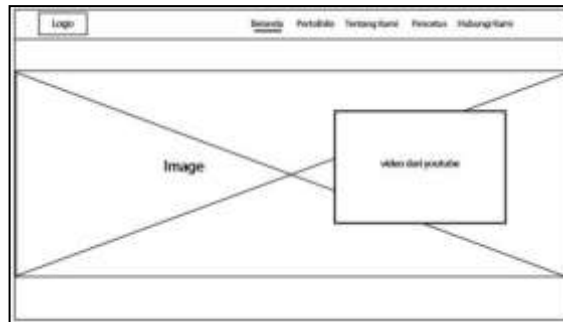


Gambar 3. Activity Diagram Sistem Usulan

3.5 Rancangan Layar

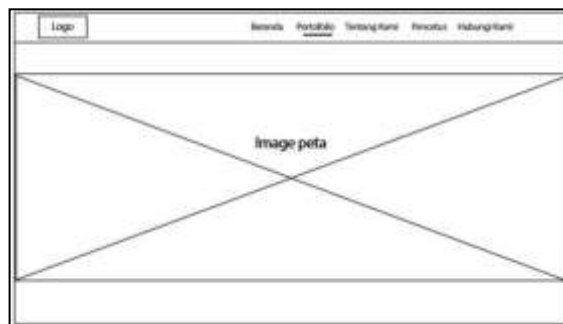
Rancangan Layar adalah langkah - langkah atau urutan dalam membuat tampilan sebelum digunakan dalam sebuah sistem aplikasi dengan tujuan perkiraan yang baik agar tampilan dapat digunakan oleh pengguna. Berikut adalah perancangan layar yang ada di dalam Website Program Pelatihan Gasing:

a. Rancangan Layar Beranda

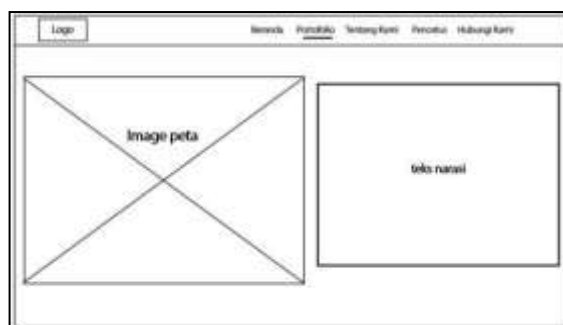


Gambar 4. Rancangan Layar Beranda

b. Rancangan Layar Portofolio



Gambar 5. Rancangan Layar Portofolio



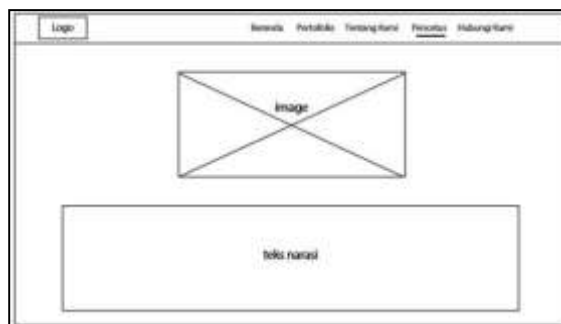
Gambar 6. Rancangan Layar Portofolio

c. Rancangan Layar Tentang Kami



Gambar 7. Rancangan Layar Tentang Kami

d. Rancangan Layar Profil Pencetus GASING



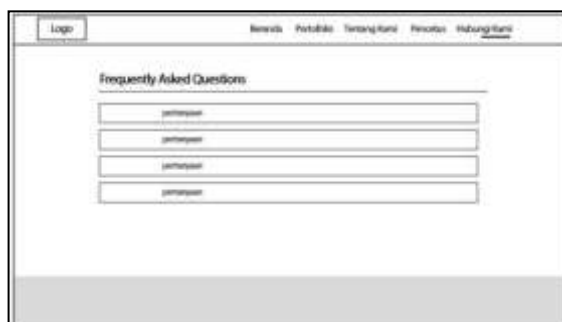
Gambar 8. Rancangan Layar Profil Pencetus GASING

e. Rancangan Layar Hubungi Kami



Gambar 9. Rancangan Layar Sosial Media

Gambar 10. Rancangan Layar Kontak



Gambar 11. Rancangan Layar FAQ

3.6 Implementasi Rancangan Layar

a. Tampilan Halaman Beranda

Pada halaman beranda berisi tentang halaman utama, penjelasan tentang Program Pelatihan GASING, Testimoni dan Pelatihan yang sedang berlangsung.



Gambar 12. Tampilan Halaman Beranda

b. Tampilan Halaman Portofolio

Pada halaman portofolio berisi peta-peta wilayah Program Pelatihan Gasing.



Gambar 13. Tampilan Halaman Portofolio

c. Tampilan Halaman Tentang Kami

Pada halaman tentang kami ini berisi tentang sejarah, tujuan dan visi misi dari Program Pelatihan GASING.



Gambar 14. Tampilan Halaman Tentang Kami

- d. Tampilan Halaman Profil Pencetus GASING
Pada halaman pencetus berisi profil pencetus program pelatihan gasing.



Gambar 15. Tampilan Halaman Profil

- e. Tampilan Halaman Hubungi Kami
Pada halaman hubungi kami berisi social media program pelatihan gasing, kontak, testimoni dan FAQ.



Gambar 16. Tampilan Halaman Profil

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari perancangan website company profile menggunakan Bootstrap dan PHP pada Yayasan Teknologi Indonesia Jaya (YTIJ), maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Website company profile dapat menjadi platform resmi dan efektif dalam publikasi konten dan

informasi pelatihan GASING, memudahkan akses bagi calon peserta, mitra, dan masyarakat umum.

- b. Merancang website company profile menggunakan Bootstrap dan PHP dapat menghasilkan tampilan responsif dan mengintegrasikan basis data untuk mengelola konten pelatihan GASING.
- c. Website company profile dapat mempermudah pemerintah daerah mengakses informasi pelatihan GASING melalui bagian khusus, kolaborasi dengan instansi pemerintah, dan fitur kontak yang mudah diakses.
- d. Promosi pelatihan GASING dapat ditingkatkan melalui strategi SEO pada website dan memanfaatkan media sosial untuk membagikan informasi serta mengarahkan calon peserta kehalaman website yang tepat.

REFERENCES

- Cahya, N. (2020, July - Desember). Perancangan Sistem Informasi Absensi Karyawan pada Kantor SatpolPP dan WH Aceh. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi, Vol.1 No.2*.
- Damanik, B. (2021, Juni). Rancangan Sistem Informasi SMP Negeri 1 Tuhemberua Kabupaten Nias Utara Menggunakan PHP Codeigniter. *Jurnal Mahajana Informasi, Vol.6 No.1*.
- Fahril, M., & Farhan, M. (2021, Maret). Rancang Bangun Sistem Informasi *Company profile* Berbasis Web Pada PT.Gotrans Logistics. *IJIRSE : Indonesia Journal of Informatic Research and Software Engineering, Vol.1 No.1*.
- Lestari, A., Sucipto, A., Priandika, A. T., Apririansyah, A., & Suwarno, Y. (2022). Implementasi Safety Stok pada Sistem Pengelolaan Stok pada Toko Si Oemar Bakery Berbasis Web. *Telefortech, Vol.3 No.1*.
- M.Kom, I. R. (2017, Mei 1). Rancang Bangun Media Pembelajaran Menggunakan Android untuk Matakuliah Pemrograman Internet menggunakan Magazine APP Maker. *Jurnal ICT Learning, Vol.3No.1*.
- Martani, A., M, S., & Ikhsan, N. (2022). Design and Build a *Company profile Website* Based on the Bootstrap Framework and Codeigniter Framework at the Foundation Independent Scholar Caliph. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA), Vol.2 No.6*.
- oktapalisa, M. R., Kadarsih, & Murti, W. (2022). Membuat Aplikasi Penjualan pada CV.Sumber Bakti Mandiri Berbasis *Website* Menggunakan PHP dan MYSQL. *Jurnal Informatika dan Komputer (JIK), Vol.13 No.2*.
- Sahi, A. (2020, Juni). Aplikasi Test Potensi Akademik Seleksi Saringan Masuk LP31 Berbasis Web Online Menggunakan Framework Codeigniter. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, Vol.7 No.1*.
- Sari, I. P., Azzahrah, Qathrunada, I. F., Lubis, N., & Anggraini, T. (2022, July 1). Perancangan Sistem Absensi Pegawai Kantoran Secara Online pada *Website* Berbasis HTML dan CSS. *Jurnal Teknik*.
- Slamet, A. H., & Sugiarto. (2022, Desember). Brand Desain Melalui Media Komunikasi Visua sebagai Sarana Promosi dan Informasi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Semarang. *Jurnal Komputer Grafis, Vol.15 No.2*.
- Susilawati. (2021, September). Rancang Bangun *Company profile* Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus : PT. Riau Samudra Mandiri). *IJIRSE : Indonesia Journal of Informatic Research and Software Engineering, Vol.1 No.2*.