

Analisis Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pada PT. Bumi Berkah Boga

Agung Wijoyo¹, Rio Novanto², Sukarman³, LintangPramudya S⁴, Muhamad Sahril Aulia⁵

^{1,2,3,4,5}Fakultas Ekonomi Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

Email: 1dosen01671@unpam.ac.id 2rionovanto.rn@gmail.com , 3jalaksuren7676@gmail.com 4lintangxnof@gmail.com , 5shrlm9020@gmail.com

Abstrak—Setiap kedai kopi memiliki cara untuk bersaing dalam menyajikan produk kopi andalannya masing – masing dengan cara menawarkan pilihan kopi mulai dari kopi khas dalam negeri maupun luar negeri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Sistem Informasi Manajemen pada PT. Bumi Berkah Boga atau yang biasa dikenal dengan Kopi Kenangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teknik menganalisa aplikasi yang diluncurkan oleh Kopi Kenangan untuk mempermudah pelanggan dalam memesan kopi secara online. Semakin berkembangnya teknologi, dapat dimanfaatkan untuk mengatasi bebrapa kendala yang dihadapi saat ini seperti menciptakan dan meluncurkan aplikasi penjualan kopi secara online yang membantu pelanggan dalam membeli kopi secara online. Aplikasi yang diluncurkan oleh PT. Bumi Berkah Boga merupakan aplikasi berbasis mobile. Perancangan dan pengembangan aplikasi menggunakan Adroid Studio untuk Android mobile dan Swift untuk iOS.

Kata Kunci: Analisis, Sistem Informasi Manajemen, Penjualan, Aplikasi

Abstract—Every coffee shop has a way to compete in presenting its own flagship coffee products by offering a choice of coffee ranging from local and foreign specialty coffees. This research aims to analyze the Management Information System at PT. Bumi Berkah Boga or commonly known as Kopi Kenangan. The method used in this research is a qualitative method with the technique of analyzing the application launched by Kopi Kenangan to make it easier for customers to order coffee online. As technology continues to develop, it can be used to overcome some of the obstacles currently faced, such as creating and launching an online coffee sales application that helps customers buy coffee online. Application launched by PT. Bumi Berkah Boga is a mobile-based application. Application design and development using Android Studio for Android mobile and Swift for iOS.

Keywords: Analysis, Management Information System, Sale, Application

1. PENDAHULUAN

Sistem informasi adalah suatu rangkaian elemen yang terintegrasi secara menyeluruh untuk mengumpulkan, menyimpan, mengolah, dan menyebarkan informasi dalam suatu organisasi (Suri & Puspaningrum, 2020). Hal ini bertujuan untuk mendukung pengambilan keputusan dan manajemen yang efektif. Sistem informasi mengintegrasikan teknologi, data, proses, orang, dan infrastruktur untuk mencapai tujuan-tujuan organisasi dengan lebih efisien dan efektif. Dalam konteks bisnis, sistem informasi membantu mengotomatisasi proses, memungkinkan pemantauan kinerja, dan memfasilitasi komunikasi internal serta eksternal.

Sistem informasi memainkan peran krusial dalam memfasilitasi aliran informasi yang tepat waktu, akurat, dan relevan di seluruh bagian organisasi (Kalesaran et al., 2023). Ini mencakup manajemen data, analisis informasi, pengembangan perangkat lunak, keamanan informasi, dan manajemen teknologi. Integrasi yang baik antara berbagai komponen dalam sistem informasi dapat meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat pengambilan keputusan strategis, serta memungkinkan adaptasi cepat terhadap perubahan lingkungan. Sistem informasi yang solid juga dapat membentuk dasar bagi inovasi, pertumbuhan, dan keunggulan kompetitif suatu organisasi (Rahayu & Witjaksono, n.d.).

PT Bumi Berkah Boga memanfaatkan sistem informasi untuk mengelola dan memproses informasi terkait dengan operasional dan manajemen perusahaan. Sistem ini membantu dalam

pengumpulan, penyimpanan, pengelolaan data, serta analisis yang mendukung pengambilan keputusan. Dengan sistem informasi yang terintegrasi, perusahaan dapat mengoptimalkan proses bisnis, meningkatkan efisiensi operasional, serta memastikan keamanan dan integritas informasi. Integrasi sistem informasi juga memungkinkan kolaborasi antar departemen dan memfasilitasi komunikasi yang lebih baik di seluruh organisasi. Selain itu, sistem informasi dapat membantu PT Bumi Berkah Boga dalam mengidentifikasi peluang dan tantangan di pasar, serta merumuskan strategi untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Sistem informasi di PT Bumi Berkah Boga juga mencakup manajemen rantai pasokan, pengelolaan inventaris, pemantauan penjualan, dan interaksi dengan pemasok. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk memantau persediaan, mengidentifikasi pola permintaan, dan mengoptimalkan pasokan produk. Selain itu, sistem informasi juga mendukung pengelolaan sumber daya manusia, seperti manajemen kehadiran, evaluasi kinerja karyawan, dan pengembangan keterampilan (Mulyaputri, n.d.). Integrasi data terkait keuangan, termasuk akuntansi dan laporan keuangan, juga menjadi bagian integral dari sistem informasi untuk memastikan keuangan perusahaan dikelola dengan baik dan transparan (Dinasari et al., 2020). Semua ini membantu PT Bumi Berkah Boga untuk mencapai efisiensi, efektivitas, dan pertumbuhan yang berkelanjutan dalam operasional dan strategi bisnisnya.

Secara keseluruhan, sistem informasi di PT Bumi Berkah Boga merupakan fondasi yang mendukung operasional dan pengambilan keputusan yang cerdas. Dengan memanfaatkan teknologi informasi dengan baik, perusahaan dapat memenuhi kebutuhan bisnis, meningkatkan produktivitas, dan meraih keunggulan kompetitif (Alfiasca Pascapraharastyan et al., n.d.). Dalam era digital yang terus berkembang, investasi yang tepat dalam sistem informasi adalah kunci untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan dan memposisikan perusahaan dipasar yang kompetitif. (Sakinah et al., 2023).

2. METODE PENELITIAN

Berdasarkan penelitian ini, kami melihat bahwa Kopi Kenangan bersifat subjektif dan bergantung pada preferensi pribadi. Sementara beberapa orang mungkin merasa bahwa aplikasi pemesanan kopi membantu mereka dalam memilih beberapa menu secara online.

Penting untuk menemukan metode yang paling relevan dan efektif dalam penelitian kali ini. Metode penelitian yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif (Kusumah et al., 2021). Subjek dalam penelitian yakni PT. Bumi Berkah Boga atau yang biasa dikenal dengan nama Kopi Kenangan. Peneliti menganalisis bagaimana cara kerja Aplikasi yang diluncurkan Kopi Kenangan dalam penjualan kopi.

Penelitian ini juga mengambil beberapa sampel pelanggan yang pernah menggunakan aplikasi tersebut untuk memesan minuman di Kopi Kenangan. Sampel yang diambil adalah responden yang berusia 17 sampai 40 tahun. Usia responden tersebut adalah karakteristik usia yang bisa dikatakan melek teknologi dalam hal sekecil apapun, sehingga usia tersebut adalah usia yang tepat untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Data yang diperoleh dalam penelitian ini merupakan hasil pendataan langsung dari seluruh konsumen dengan karakteristik umur yang telah ditentukan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan keefektifan dari segi waktu dan pengeluaran.

Tempat dan Waktu Penelitian

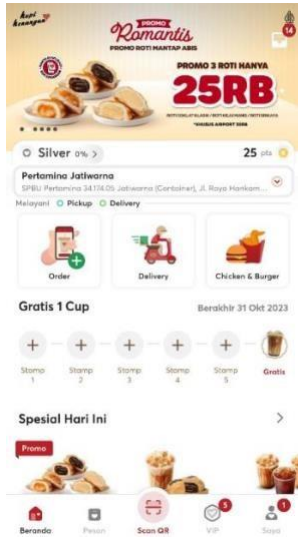
Penelitian dilakukan di seluruh store Kopi Kenangan, khususnya wilayah Pamulang dan Sekitarnya, karena hanya mengambil sampel Aplikasi yang diluncurkan oleh Kopi Kenangan. Waktu penelitian dimulai pada Bulan September 2023.

Populasi

Populasi merupakan tempat yang terdiri dari suatu sasaran destinasi atau objek tertentu yang mempunyai ciri dan sifat tertentu untuk dipelajari dan kemudian di ambil kesimpulannya.

Sampel

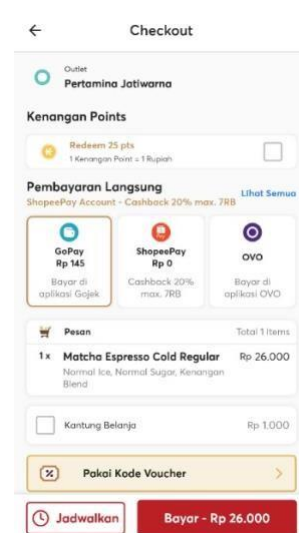
Peneliti memakai sampel yang diambil dari pelanggan yang pernah melakukan pembelian minuman melalui Aplikasi Kopi Kenangan.



Gambar 1. Tampilan Awal Pembayaran



Gambar 2. Tampilan Menu



Gambar 3. Menu

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Karakteristik Responden

Karakteristik responden penelitian ini didominasi oleh mahasiswa dan pekerja kantoran di usia 17 sampai 40 tahun.

Tabel 1. Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Presentase
17 - 20	15	25%
21 - 30	29	57%
31 - 40	13	18%
Total	57	100%

Tabel 2. Berdasarkan Pekerjaan

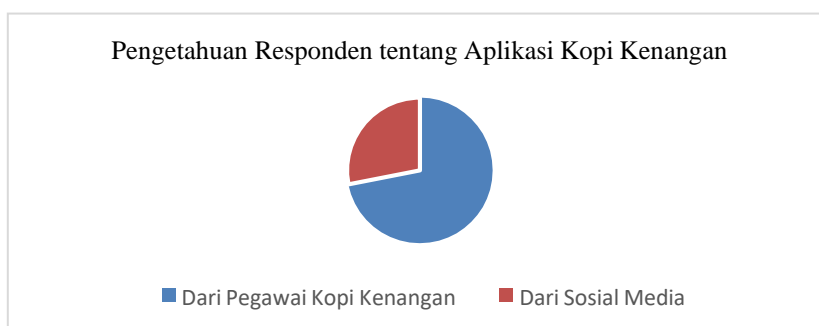
Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
Mahasiswa	25	59%
Pegawai Swasta	21	26%
Pegawai Negeri	11	15%
Total	57	100%

3.2 Pengaruh Tidak Langsung

Tahap selanjutnya adalah mengetahui pengaruh tidak langsung antara persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap niat menggunakan melalui kepercayaan konsumen.

Kopi kenangan mempunyai nama yang cukup besar di Indonesia, beberapa responden mengetahui kopi kenangan dari sosial media. Tetapi, nama Kopi Kenangan tidak terlalu berpengaruh untuk menjadikannya Brand besar seperti merk kopi lainnya yang jauh lebih unggul terdahulu. Beberapa responden juga mengetahui aplikasi Kopi Kenangan bukan dari sosial media melainkan dari karyawan Kopi Kenangan yang mempromosikan Aplikasi tersebut untuk mendapatkan promo pembelian menarik yang cukup menggiurkan. Itu artinya, aplikasi yang diluncurkan tidak terlalu berpengaruh untuk beberapa konsumen kecuali jika ada promo menarik yang ditawarkan.

Chart 1. Pengetahuan Responden tentang Aplikasi



4. KESIMPULAN

Analisis sistem informasi manajemen penjualan pada PT. Bumi Berkah Boga atau Kopi Kenangan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk menganalisis aplikasi berbasis mobile yang diluncurkan oleh Kopi Kenangan untuk mempermudah pelanggan dalam membeli kopi secara online. Dalam penelitian ini, bahwa aplikasi berbasis mobile yang diluncurkan oleh Kopi Kenangan dapat membantu pelanggan dalam membeli kopi secara online dengan lebih mudah dan efisien. Aplikasi ini memungkinkan pelanggan untuk memesan kopi dari mana saja dan kapan saja, tanpa harus datang ke toko fisik. Selain itu, aplikasi ini juga menyediakan berbagai macam menu kopi yang dapat dipilih oleh pelanggan, sehingga memudahkan pelanggan dalam memilih menu yang diinginkan. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa PT. Bumi Berkah Boga dapat memanfaatkan teknologi informasi dengan baik untuk meningkatkan produktivitas dan meraih keunggulan kompetitif. Dalam era digital yang terus berkembang, investasi yang tepat dalam sistem informasi adalah kunci untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan dan memposisikan perusahaan di pasar yang kompetitif. Namun, penelitian ini juga menunjukkan bahwa aplikasi berbasis mobile yang diluncurkan oleh Kopi Kenangan masih memiliki beberapa kendala, seperti masalah keamanan dan privasi data pelanggan. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan masalah ini dan meningkatkan keamanan dan privasi data pelanggan agar pelanggan merasa lebih nyaman dan aman dalam menggunakan aplikasi ini.

Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa aplikasi berbasis mobile dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan produktivitas dan meraih keunggulan kompetitif, namun perusahaan juga perlu memperhatikan masalah keamanan dan privasi data pelanggan. Dengan memperhatikan hal ini, perusahaan dapat memenuhi kebutuhan bisnis dan memposisikan diri di pasar yang semakin kompetitif dan digital. Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan teknologi informasi dapat membantu perusahaan dalam mengatasi beberapa kendala yang dihadapi dalam menjual produk secara online. Penelitian ini ditemukan bahwa mayoritas responden adalah mahasiswa dan pekerja kantoran dengan rentang usia 17-40 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi berbasis mobile dapat menjangkau berbagai kalangan, terutama generasi muda yang lebih

akrab dengan teknologi. Perusahaan perlu memperhatikan persepsi manfaat dan keamanan pelanggan dalam merancang dan mengembangkan aplikasi berbasis mobile. Dengan memperhatikan hal ini, perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan memperoleh keuntungan yang lebih besar dari aplikasi ini. Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan gambaran tentang bagaimana aplikasi berbasis mobile dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan produktivitas dan meraih keunggulan kompetitif. Namun, perusahaan juga perlu memperhatikan masalah keamanan dan privasi data pelanggan serta persepsi manfaat dan keamanan pelanggan dalam merancang dan mengembangkan aplikasi ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa jurnal ini masih memiliki banyak kekurangan dari segi bahasa, pembahasan dan pemikiran. Penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar besarnya teruntuk yangselalu memberikan dukungan kepada kami.

REFERENCES

- Alfiasca Pascapraharastyan, R., Supriyanto, A., Sudarmaningtyas, P., Studi, P., & Sistem Informasi STMIK STIKOM Surabaya Jl Raya Kedung Baruk, J. (n.d.). *RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN ARSIP RUMAH SAKIT BEDAH SURABAYA BERBASIS WEB*. <http://jurnal.stikom.edu/index.php/jsika> Dinasari, W., Budiman, A., & Ayu Megawaty, D. (2020). SISTEM INFORMASI MANAJEMEN ABSENSI GURU BERBASIS MOBILE (STUDI KASUS : SD NEGERI 3 TANGKIT SERDANG). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*,1(2), 50–57. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Kalesaran, A., Kindangen, P., C Pandowo, M. H., Kalesaran, A., Kindangen, P., & C Pandowo, M. H. (2023). *A COMPARATIVE STUDY OF CONSUMER PREFERENCE BETWEEN KOPI KENANGAN AND BLACK CUP COFFEE CUSTOMERS STUDI KOMPARATIF PREFERENSI KONSUMEN ANTARA PELANGGAN KOPI KENANGAN DAN BLACK CUP*. 11, 375–384.
- Kusumah, E. P., Huriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2021). *E-Promotion in The “KopiKenangan” Customers’ Purchase Decisions*.
- Mulyaputri, V. M. (n.d.). PENGARUH VIRAL MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP NIAT BELI MEREK KOPI KENANGAN DI KOTA SURABAYA. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Rahayu, C. P., & Witjaksono, B. (n.d.). *Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronicword of mouth Terhadap Purchase decision Melalui Brand Awareness Pada Produk Kopi Kenangan*. 5(2), 88–105. <http://bisnisman.nusaputra.ac.id>
- Sakinah, A., Juwagianoro, B., Sari, D. E., Wilhar, D., Putra, R. B., Program,), Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING KOPI KENANGAN. In *Jurnal ilmiah Multidisiplin Ilmu Nusantara* (Vol. 1, Issue 1).
- Suri, M. I., & Pusaningrum, A. S. (2020). SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BERITA BERBASIS WEB. In *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)* (Vol. 1, Issue 1). <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- Ade Wira Surya Pangestu, M. t. (2022). Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Pada Kopi Kenangan. *Human Capital Development*, 1-12.
- Aini Adrianti Putri, M. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan. *Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* , 226-236.
- Byanca Rebecca Yoselyn Sitompul, A. H. (2023). Analisis Penerimaan Aplikas Kopi Kenangan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 116-130.
- May Siska Puspita Sari, S. P. (2022). Pengaruh Peranan Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan. *Panorama Nusantara*, 1-14.
- Rendiyani Prasetyo, A. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Kenangan . *Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-16.